

REGIÓN	O'Higgins
CENTRO	Santa Cruz
TEMA CENTRAL	Modificación acta_Reunión de Renovación Quinto año de operación
FECHA	24 de septiembre de 2019
AUTOR ACTA	Carolina Altamirano; ejecutiva de fomento dirección regional Los Ríos.

Antecedentes

En reunión de negociación, realizada el 13 de junio de 201, junto con la revisión de los antecedentes territoriales del centro se establecieron las metas para el quinto periodo.

Debido a un error de tipo, el indicador "Número de acciones de capacitación" quedó mal transcrito a la versión final. Que, en virtud de lo anterior, se modifica lo siguiente:

Donde dice:

INDICADOR	DEFINICIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META
Cientes asesorados en periodo de medición.	Se considera como cliente asesorado dentro del periodo de medición, aquellos que hayan firmado la solicitud de asesoramiento (D3) en algún momento, y que asimismo tengan sesiones de tipo inicial/nueva o seguimiento, reportables, dentro del periodo de medición (periodo del acuerdo de desempeño vigente)	Número de clientes asesorados	450
Horas de asesoría	Horas totales de asesoría reportables, del total de clientes asesorados (incluye tiempo de preparación, de viaje y de contacto directo).	N° de horas de asesorías	4.896
Número de acciones de capacitación	Número de actividades de capacitación realizadas por centros, registradas en estado COMPLETO, y que estén reportables.	N° de eventos de capacitación realizados en el periodo de medición	15
Empresas con aumento de ventas en el periodo de medición	Considera aquellos clientes, que como resultado de la asesoría hayan manifestado un aumento de ventas, dentro del periodo de medición, y fruto de la intervención del centro.	Número de empresas con aumento de venta	180 (40%)
Nuevos empleos formales generados en el periodo de medición	Mide el número de empleos formales generados por los clientes como resultado de la asesoría, ya sea indefinido, plazo fijo, honorarios, part time, tiempo completo, temporal, autoempleo, etc, dentro del periodo de medición.	Número de empleos formales	200
Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición	Mide los recursos levantados por los clientes, para realizar Inversiones durante el proceso de atención y/o como resultado de la asesoría. Estas inversiones deben ser de tipo privadas y en estado aprobadas, dentro del periodo de medición.	Monto de inversión	\$400.000.000



Debe decir:

INDICADOR	DEFINICIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META
Clientes asesorados en periodo de medición.	Se considera como cliente asesorado dentro del periodo de medición, aquellos que hayan firmado la solicitud de asesoramiento (D3) en algún momento, y que asimismo tengan sesiones de tipo inicial/nueva o seguimiento, reportables, dentro del periodo de medición (periodo del acuerdo de desempeño vigente)	Número de clientes asesorados	450
Horas de asesoría	Horas totales de asesoría reportables, del total de clientes asesorados (incluye tiempo de preparación, de viaje y de contacto directo).	N° de horas de asesorías	4.896
Número de acciones de capacitación	Número de actividades de capacitación realizadas por centros, registradas en estado COMPLETO, y que estén reportables.	N° de eventos de capacitación realizados en el periodo de medición	150
Empresas con aumento de ventas en el periodo de medición	Considera aquellos clientes, que como resultado de la asesoría hayan manifestado un aumento de ventas, dentro del periodo de medición, y fruto de la intervención del centro.	Número de empresas con aumento de venta	180 (40%)
Nuevos empleos formales generados en el periodo de medición	Mide el número de empleos formales generados por los clientes como resultado de la asesoría, ya sea indefinido, plazo fijo, honorarios, part time, tiempo completo, temporal, autoempleo, etc, dentro del periodo de medición.	Número de empleos formales	200
Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición	Mide los recursos levantados por los clientes, para realizar Inversiones durante el proceso de atención y/o como resultado de la asesoría. Estas inversiones deben ser de tipo privadas y en estado aprobadas, dentro del periodo de medición.	Monto de inversión	\$400.000.000

Para constancia firman:



FRANCISCO JAVIER ARENAS
REPRESENTANTE
CONSULTORÍAS, ASESORÍAS Y EVENTOS
FRANCISCO JAVIER ARENAS HERNÁNDEZ
E.I.R.L



ALEJANDRO MIRANDA MUÑOZ
GERENTE CENTROS DE NEGOCIOS
SERCOTEC

