



**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS**  
**ASESOR DE GABINETE EN ASUNTOS DE PRENSA Y**  
**COMUNICACIONES**  
**GABINETE REGIONES Y DESCENTRALIZACIÓN**

**Profesional:** Diego Gotelli Cadillo  
**Unidad de desempeño:** Gabinete Regiones y Descentralización  
**Fecha de emisión:** 01 de marzo 2024  
**Informe N°:** 16

## **Contenido (índice)**

1.- Introducción

2.- Objetivo general y objetivos específicos

3.- Alcance

4.- Resumen de actividades

5.- Conclusión

## **1. Introducción**

El presente informe recopila las acciones y actividades desarrolladas por el profesional de apoyo durante el mes de febrero de 2024, el que da cuenta del cumplimiento del Plan de Trabajo acordado.

## **2. Objetivo General**

Otorgar apoyo en la gestión de prensa y comunicaciones de Sercotec.

### **2.1 Objetivos específicos**

- Apoyar la gestión comunicacional de Sercotec, en la prospección y difusión de actividades, hitos, resultados, experiencias destacadas y otros, especialmente vinculados al quehacer de las Direcciones Regionales y Gerencias del Negocio de Sercotec.
- Preparar minutas, comunicados de prensa e insumos para productos periodísticos con el fin de dar a conocer la gestión de Sercotec.
- En terreno, realizar registro de audio y fotografías de las actividades.
- Mantener y coordinar el relacionamiento con los medios de comunicación de nivel nacional y, especialmente, regional, tanto para proporcionarles información de interés como para gestionar sus solicitudes relacionadas con Sercotec.
- Coordinar con los periodistas y las Direcciones Regionales, y Gerencias de Negocios de Sercotec, la entrega de información, comunicados y otros, para apoyar su difusión pública.
- Procesar notas y apariciones en prensa de Sercotec.

## **3. Alcance**

El informe abarca el periodo comprendido entre el 01 de febrero hasta el 29 de febrero de 2024.

#### 4. Resumen de actividades

01 de febrero al 29 de febrero de 2024		
ACTIVIDAD	DETALLE	ARCHIVO ORIGINAL
GESTIÓN COMUNICACIONAL	Elaboración y difusión de comunicado sobre oferta de capacitaciones para pymes que tiene disponible Sercotec.	<a href="#">- Comunicado</a>
	Elaboración de minuta con reseñas de clientes destacados de Centros de Negocios para ofrecer a Medios Regionales de El Mercurio.	<a href="#">- Propuesta de casos</a>
	Elaboración de minuta sobre empresa MRA Guitars, cliente de Centros, para nota en Medios Regional de El Mercurio.	<a href="#">- Minuta</a>
	Elaboración de minuta sobre empresa Akapacha, clienta de Centros, para nota en Medios Regional de El Mercurio.	<a href="#">- Minuta</a>
	Elaboración de minuta sobre empresa Chucao Kids, clienta de Centros, para nota en Medios Regional de El Mercurio.	<a href="#">- Minuta</a>
	Editar nota entrevista a director regional de O'Higgins, a solicitud de Dirección Regional.	<a href="#">- Nota</a>
	Elaboración de nota web sobre ampliación de plazo para postular a programa Digitaliza tu Almacén.	<a href="#">- Nota web</a>
	Elaboración de material comunicacional para lanzamiento de Fortalecimiento y Creación de Cooperativas: ideas fuerza, minuta, lineamientos comunicacionales para regiones, PPT para puntos Mipe y comunicado. Además, se difundió el comunicado a medios nacionales y regionales.	<a href="#">- Ideas fuerza</a> <a href="#">- Minuta</a> <a href="#">- Comunicado</a> <a href="#">- Lineamientos comunicacionales</a> <a href="#">- PPT puntos Mipe</a>
	<b>En terreno:</b> Realización de fotografías y grabación de cuñas en audio durante lanzamiento de programa Fortalecimiento y Creación de Cooperativas.	<a href="#">- Carpeta de fotos</a>
	Elaboración de declaración pública por salida de gerenta general, en caso de ser requerido por los medios de comunicación.	<a href="#">- Declaración</a>

	Elaboración y difusión de comunicado sobre llegada de nueva gerenta general de Sercotec.	- <a href="#">Comunicado</a>
	Elaboración de nota web sobre programa de emergencia para Valparaíso que ejecutará Sercotec.	- <a href="#">Nota web</a>
	Edición de comunicado sobre actividad organizada por el Barrio Prat, como parte del programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales. Gestión solicitada por Dirección Regional Sercotec de Magallanes.	- <a href="#">Comunicado</a>
	Levantamiento de información sobre actividades organizadas por la red de Centros de Negocios en contexto del Día de la Mujer, para planificar difusiones en RRSS y prensa, además de despliegue territorial.	- <a href="#">Planilla con actividades informadas por los Centros</a>
	Elaboración de minuta sobre feria en el aeropuerto por el Día de la Mujer, con miras a coordinar participación de gerenta general.	- <a href="#">Minuta</a>
<b>COORDINACIÓN CON DIRECCIONES REGIONALES Y GERENCIAS DE NEGOCIOS</b>	Publicación de noticias de clientes de CDN en sitio web del programa Centros de Negocios, como parte de estrategia de activación y actualización de la plataforma.	- <a href="#">Nota Lili's</a> - <a href="#">Nota Cruz Nacional</a> - <a href="#">Nota Jardín del Jolgorio</a> - <a href="#">Nota MRA Guitars</a>
	Edición de ficha web para convocatoria programa Crece FNDR Ñuble, a solicitud de Gerencia de Desarrollo Empresarial.	- <a href="#">Ficha web</a>
	Coordinación con las Direcciones Regionales y gerencias de negocios para levantamiento de información sobre actividades 2024 de Sercotec.	- <a href="#">Planilla de actividades 2024</a>
	Preparación de proceso para elaborar diagnóstico comunicacional de la red de Centros de Negocios, a solicitud de la Gerencia de Centros. Se elaboró libreto para levantamiento de información inicial de los 62 Centros.	- <a href="#">Libreto de contacto</a>
	Apoyo en levantamiento de información sobre actividades de Sercotec realizadas en el país en el contexto de los Juegos Panamericanos, a solicitud del Ministerio de Economía.	- Gestión directa, sin archivo original.

	Envío de material de apoyo a las Direcciones Regionales para el lanzamiento del programa Fortalecimiento y Creación de Cooperativas.	- Gestión directa, sin archivo original.
<b>RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	Ampliación de base de contactos de medios de comunicación para difusión, con énfasis en contactos de medios regionales.	Gestión directa, sin archivo original.
	Generación de vínculos con periodistas que cubren Economía, Pymes y Actualidad en medios regionales de amplio alcance para mejorar difusión de comunicados.	Gestión directa, sin archivo original.
<b>OTROS</b>	Publicaciones de noticias en sitio web institucional de Sercotec.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Ampliación de plazo Almacenes</a></li> <li>- <a href="#">Catálogo de capacitaciones</a></li> <li>- <a href="#">Asume nueva gerenta general</a></li> <li>- <a href="#">Lanzamiento Cooperativas</a></li> <li>- <a href="#">Programa de emergencia para Valparaíso</a></li> </ul>
	Apoyo en la redacción de postulación del sitio Somos Empresarias a premio de Innovación.	- Gestión directa, sin archivo original.
	Apoyo en elaboración de nota interna institucional para dar a conocer la llegada de la nueva gerenta general de Sercotec.	- Gestión directa, sin archivo original.

# 4b. Muestra de publicaciones de comunicados realizados o editados

## Diario HoyxHoy

### Talquina dejó el servicio público y creó exitoso negocio de conservas con mermas agrícolas

Patricia Coria abandonó la capital y renunció a su trabajo para iniciar una nueva vida en Arica. Allí fundó Akapacha, emprendimiento centrado en producir alimentos gourmet con frutas y verduras que son desechadas en el mercado de Arica.

Ignacio Arriagada M.

Una mujer que decidió abandonar la capital y mudarse a una ciudad del sur de Chile, para iniciar una nueva vida. Patricia Coria, de 41 años, se mudó a Arica en 2016, para iniciar un emprendimiento en el sector público. Talquina dejó el servicio público y creó exitoso negocio de conservas con mermas agrícolas.



Ajo encurtido, papas en salsas, pastas y jeringas son algunos de los productos de Akapacha.

En Talquina, la mujer que decidió abandonar la capital y mudarse a una ciudad del sur de Chile, para iniciar una nueva vida. Patricia Coria, de 41 años, se mudó a Arica en 2016, para iniciar un emprendimiento en el sector público. Talquina dejó el servicio público y creó exitoso negocio de conservas con mermas agrícolas.

En Talquina, la mujer que decidió abandonar la capital y mudarse a una ciudad del sur de Chile, para iniciar una nueva vida. Patricia Coria, de 41 años, se mudó a Arica en 2016, para iniciar un emprendimiento en el sector público. Talquina dejó el servicio público y creó exitoso negocio de conservas con mermas agrícolas.

En Talquina, la mujer que decidió abandonar la capital y mudarse a una ciudad del sur de Chile, para iniciar una nueva vida. Patricia Coria, de 41 años, se mudó a Arica en 2016, para iniciar un emprendimiento en el sector público. Talquina dejó el servicio público y creó exitoso negocio de conservas con mermas agrícolas.

## Diario El Día

### María José Becerra Moro asume como gerenta general de Sercotec

Es economista de la Universidad de Chile y de la London School of Economics, con experiencia en desarrollo productivo de pymes, cooperativas y economía social. El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, dependiente del Ministerio de Economía Fomento y Turismo, informa que a partir de este 26 de febrero María José Becerra Moro asumirá como nueva gerente general de la entidad. Becerra es economista de la Universidad de Chile, con especialización en Desarrollo Económico de la London School of Economics and Political Science de Inglaterra. Durante sus 20 años de experiencia profesional se ha enfocado, entre otros temas, en el modelo de desarrollo económico, pymes y desarrollo económico local, y en áreas de seguridad social y sistema de pensiones. Fue jefa de la División de Asociatividad y Economía Social del Ministerio de Economía entre 2016 y 2017 y jefa del área económica del Ministerio Secretaría General de la Presidencia entre 2006 y 2008. Desde 2022 encabezó la Dirección de Estudios Previsionales del Ministerio del Trabajo y Protección Social. Es investigadora y cuenta con publicaciones en áreas de desarrollo económico y territorio. También se ha dedicado a la docencia en pre y postgrado en diversas áreas de la economía y fue directora de la Escuela de Economía y Administración de la Universidad Central de Chile. "El desafío del Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, es clave para enfrentar la recuperación económica post pandemia para que Chile retome la senda del crecimiento económico y propenda a un modelo de desarrollo económico justo, sostenible y sustentable. Al ser un organismo privado con quehacer público nos amplia la posibilidad de crear asociatividad pública-privada. Nuestros 62 Centros de Negocios distribuidos de Arica a Puerto Natales apoyan a la creación de nuevo tejido empresarial formal con medición de resultados en ventas, creación de trabajo decente e inversión. Nuestra meta es apoyar al Estado en las emergencias productivas, así como la creación de nuevos emprendimientos productivos, el impulso del modelo cooperativo y apoyar en el escalamiento de aquellas pymes que den un salto significativo desde el territorio a mercados globales", señala. La economista fue ratificada de forma unánime por los miembros del directorio de Sercotec el pasado día jueves 22 de febrero.



## Emol

### El programa "Fortalecimiento y Creación de Cooperativas" de Sercotec acaba de abrir convocatoria

Tanto grupos interesados en crear nuevas cooperativas como aquellas ya constituidas y en busca de fortalecimiento pueden acceder a los subsidios y al apoyo técnico ofrecido por el programa.

## El Dínamo

BUEN DATO #SERCOTEC #CURSOS GRATUITOS

15 de Febrero de 2024

### Cuáles son los cursos gratuitos que ofrece Sercotec y cómo inscribirse

Son más de 40 capacitaciones temáticas dirigidas a emprendimientos, pequeñas empresas y cooperativas.

## La Estrella de Antofagasta

TENDENCIAS

### Ingeniera innovó y creó robot con residuos de madera

En 2016, Daniela Ordoñez vivió una oportunidad de negocio con los despuspentes de madera que generaba la mueblería de su esposo. Con su emprendimiento, al que llamó "Chucoa Kids", construye juguetes que pueden ser pintados.

Ignacio Arriagada M.

Chucoa Kids es un emprendimiento que hace casi una década vende juguetes elaborados con residuos de madera. Su modelo de negocio es sostenible y creativo, lo ha hecho merecedora de importantes premios nacionales y extranjeros en sus mercados. En un momento en que se habla de sostenibilidad y economía circular, ella es una pionera.



Ordoñez es la productora de los juguetes de madera que se ven en la imagen.

Chucoa Kids es un emprendimiento que hace casi una década vende juguetes elaborados con residuos de madera. Su modelo de negocio es sostenible y creativo, lo ha hecho merecedora de importantes premios nacionales y extranjeros en sus mercados. En un momento en que se habla de sostenibilidad y economía circular, ella es una pionera.

Chucoa Kids es un emprendimiento que hace casi una década vende juguetes elaborados con residuos de madera. Su modelo de negocio es sostenible y creativo, lo ha hecho merecedora de importantes premios nacionales y extranjeros en sus mercados. En un momento en que se habla de sostenibilidad y economía circular, ella es una pionera.

Chucoa Kids es un emprendimiento que hace casi una década vende juguetes elaborados con residuos de madera. Su modelo de negocio es sostenible y creativo, lo ha hecho merecedora de importantes premios nacionales y extranjeros en sus mercados. En un momento en que se habla de sostenibilidad y economía circular, ella es una pionera.

Chucoa Kids es un emprendimiento que hace casi una década vende juguetes elaborados con residuos de madera. Su modelo de negocio es sostenible y creativo, lo ha hecho merecedora de importantes premios nacionales y extranjeros en sus mercados. En un momento en que se habla de sostenibilidad y economía circular, ella es una pionera.

## Meganoticias

Dato útil

### "Digitaliza tu almacén" entrega más de \$2,7 millones de subsidios y cómo postular?

Si tienes un negocio que maneja inventario físico, es hora de digitalizarlo. El programa "Digitaliza tu Almacén" ofrece subsidios de hasta \$2,7 millones para la implementación de sistemas de gestión de inventario. El programa está dirigido a pequeños y medianos empresarios que manejan inventario físico. El subsidio cubre el costo de hardware, software y capacitación. El programa también ofrece apoyo técnico y consultoría. Para postular, los interesados deben cumplir con ciertos requisitos, como tener un negocio activo y haber iniciado el proceso de digitalización. El programa se ejecutará hasta el fin de 2024. Para más información, contacta al equipo de atención al cliente.

## La Estrella de Concepción

TENDENCIAS

### Hermanos confeccionan instrumentos con maderas desechadas de embarcaderos

María y Pablo Ripamonti, carpinteros del Biobío, crearon en 2018 MRA Culturas, emprendimiento que le ofrece una segunda oportunidad a esos residuos. El catálogo incluye desde guitarras eléctricas hasta instrumentos de percusión.

Ignacio Arriagada M.

María y Pablo Ripamonti, carpinteros del Biobío, crearon en 2018 MRA Culturas, emprendimiento que le ofrece una segunda oportunidad a esos residuos. El catálogo incluye desde guitarras eléctricas hasta instrumentos de percusión.



Ripamonti y Ripamonti con algunos de los instrumentos que fabrican con maderas desechadas.

## Emol

### Amplian plazo para postular al programa "Digitaliza tu Almacén" en 10 regiones del país

Los interesados en participar tendrán la posibilidad de hacerlo hasta el próximo 9 de febrero, a las 15:00 horas.

08 de Febrero de 2024 | Por Natalia Munar | Portal Pyme



## 5. Conclusión

Se puede concluir que durante el periodo que comprende el presente informe, que abarca el mes de febrero del 2024, se realizaron actividades tendientes a dar cumplimiento a los objetivos acordados en el Plan de Trabajo suscrito.

Durante el periodo en revisión se elaboraron insumos comunicacionales para los lanzamientos nacionales de dos programas asociativos y se coordinó con regiones la entrega de material para apoyar sus difusiones regionales respecto a estas convocatorias. Además, se realizaron acciones para visibilizar la labor de la red de la red de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec, a través de la gestión de publicaciones con historias de empresas que han destacado en sus rubros tras ser asesoradas. También se avanzó en la preparación de información con miras a las difusiones que se llevarán a cabo por el Día de la Mujer, se realizaron gestiones para dar a conocer -de forma interna y externa- la llegada de la nueva gerenta general de la institución y se dio respuesta a necesidades particulares en materia comunicacional de las Direcciones Regionales, como la elaboración de material para informar iniciativas FNDR y actividades locales del programa Barrios Comerciales, junto a otros requerimientos priorizados por la jefatura.

Diego Gotelli Cadillo  
Periodista

Alex Flores Duran  
Jefe de Gabinete Regiones y  
Descentralización