



# **INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS**

Profesional: Mauricio Guerrero Araya  
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización  
Fecha de emisión: 06 de Agosto 2024  
Informe N°:1

Actualización Julio

## **1. OBJETIVO GENERAL**

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

## **2. ALCANCE**

Periodo desde el 8 hasta el 31 de Julio de 2024

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

## 4. DESARROLLO

### 4.1 Smart City

Elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para el stand de Sercotec en la Feria Smart City expo Santiago de Chile, que contemplaron los siguientes productos:

#### I) Gráficas para los stand de los expositores



[https://drive.google.com/drive/folders/17BwP\\_qDoZnxynBB\\_jOqorhfLcLs\\_jvo?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/17BwP_qDoZnxynBB_jOqorhfLcLs_jvo?usp=share_link)

## II) Gráficas para gigantografías



[https://drive.google.com/drive/folders/17BwP\\_qDoZnxyrnBB\\_jOqorhfLcLs\\_jvo?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/17BwP_qDoZnxyrnBB_jOqorhfLcLs_jvo?usp=share_link)

## Vista en conjunto items I y II

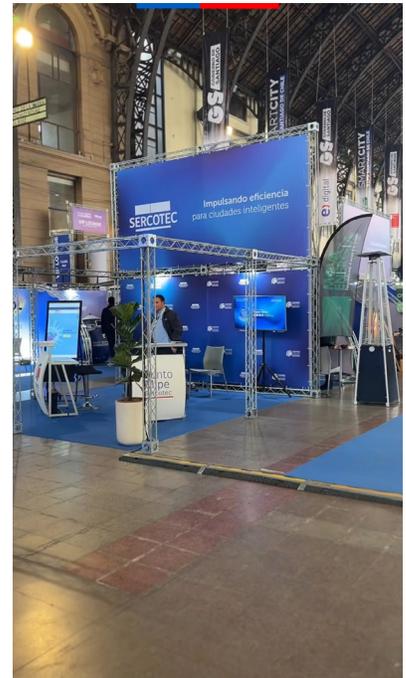


## III) Loop de proyección corporativa y exponentes



[https://drive.google.com/file/d/1sGSYX1504KORQxAMJXJF5M1Wc4GSzx80/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1sGSYX1504KORQxAMJXJF5M1Wc4GSzx80/view?usp=share_link)

#### IV) Reels para redes sociales



[https://www.instagram.com/reel/C95vC4WRxvd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/C95vC4WRxvd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C95zLbUxBTh/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/C95zLbUxBTh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

[https://drive.google.com/drive/folders/1PsyCLphaoN1uZLQq1XDIScAUeuj0mb6r?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1PsyCLphaoN1uZLQq1XDIScAUeuj0mb6r?usp=share_link)

## 4.2 Gremios

Elaboración de piezas gráficas para redes sociales y para banner de página web de sercotec, que tenía como finalidad la apertura de postulaciones a fondos concursables de hasta \$20 millones destinado a inversiones, acciones de gestión empresarial y capital de trabajo para Gremios Nacionales.

### I) Gráficas para redes sociales



[https://www.instagram.com/p/C9iOcTaRe0X/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C9iOcTaRe0X/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

[https://www.instagram.com/p/C-AsfiKNheQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C-AsfiKNheQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

## II) Banner para web

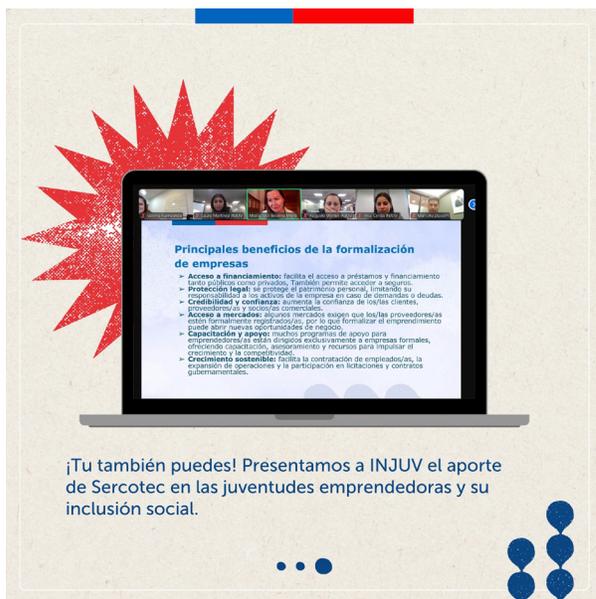


<https://www.sercotec.cl>

### 4.3 Diseño de gráficas y audiovisuales para redes sociales

Elaboración de diferentes piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales, especialmente en la plataforma de Instagram. El contenido de los diferentes productos varían de acuerdo a las necesidades presentadas por la Gerencia de Comunicaciones, siendo el back up de la actual social media manager del equipo, principalmente generando las actuales plantillas de diseño y de edición de video, unificando y cambiando paulatinamente el aspecto visual que estas tienen, hasta lograr un perfil mucho más estilizado y que apunte a una gama alta de marca.

## I) Gráficas formato cuadrado para post y carruseles



Piezas generadas a partir de una charla que tuvo la Gerenta General María José Becerra Moro con integrantes del equipo Injuv, sobre las principales contribuciones que tiene Sercotec hacia las micro y pequeñas empresas, las cooperativas y el emprendimiento en Chile.

[https://www.instagram.com/p/C9dk1yCxU7U/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C9dk1yCxU7U/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



Regiones de  
Antofagasta,  
Valparaíso y Biobío

**IMPULSO  
EMPRENDEDOR**

PLAN DE TRANSICIÓN SOCIOECOLÓGICA JUSTA

Postula desde el 30 de julio  
hasta el 13 de agosto



**¿QUÉ BUSCA ESTE PROGRAMA?**

Contribuir al fortalecimiento de emprendimientos para ex-trabajadores/as afectados/as por el retiro y/o reconversión de las centrales a carbón, con o sin inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos y que tengan domicilio en las regiones de Antofagasta, Valparaíso o Biobío.

**¿QUÉ APOYO ENTREGA?**



Financiamiento para un plan de negocio de  
**\$ 3.500.000**

**¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER?**



Trabajadores directos o indirectos, contratistas, portuarios o un integrante de su núcleo familiar mayores de 18 años.



Más información en

**[www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)** 

Piezas generadas para el aporte no reembolsable de \$3,5 millones para contribuir y dar un impulso al emprendimiento de los trabajadores y trabajadoras cuyos ingresos fueron mermados tras el retiro y/o reconversión de centrales a carbón en las regiones de Antofagasta, Valparaíso y Biobío

[https://www.instagram.com/p/C-D0I\\_GRMom/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C-D0I_GRMom/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

## II) Reels para Redes sociales



Contenido generado desde la participación de la Gerenta General en el encuentro "Conectando Economías Indígenas" organizado por Organización Internacional del Trabajo, el Comité de Desarrollo y Fomento Indígena de Corfo y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género.

[https://www.instagram.com/reel/C9IMwRDx0CB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/C9IMwRDx0CB/?utm_source=ig_web_copy_link)

[https://drive.google.com/drive/folders/1HcpiblUR8bUmsO3uWbG7xcpDuAVsZC80?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1HcpiblUR8bUmsO3uWbG7xcpDuAVsZC80?usp=share_link)



Cierre del mes de las Cooperativas con palabras de la Gerente General como voz en off y diferentes videos de personas, emprendedores, autoridades y eventos en todo el país en los que ha podido asistir María José Becerra Moro junto al equipo de Sercotec.

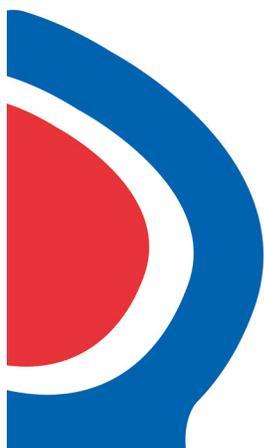
[https://www.instagram.com/reel/C-G28BDxqFV/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/C-G28BDxqFV/?utm_source=ig_web_copy_link)

#### 4.4 Guide Lines para Centro de negocios de todo Chile

Estos manuales están dirigidos a los operadores de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec, a las contrapartes regionales del programa, coordinadores y coordinadoras de Planificación y otros actores en el uso o implementación de la marca.

Aquí se encuentran las pautas básicas, que marcan las líneas generales para desarrollar el estilo visual y comunicacional de Sercotec e implementarlo en redes sociales y otras instancias de difusión. A su vez, se elaboró una completa galería de plantillas de diseño con los colores sugeridos en plataformas de diseño de uso simple, para que sea más fácil el desarrollo de piezas gráficas en regiones.

#### I) Ejemplos de lineamiento gráfico



MANUAL DE ESTILO COMUNICACIONAL  
CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC ZONA NORTE GRANDE

Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

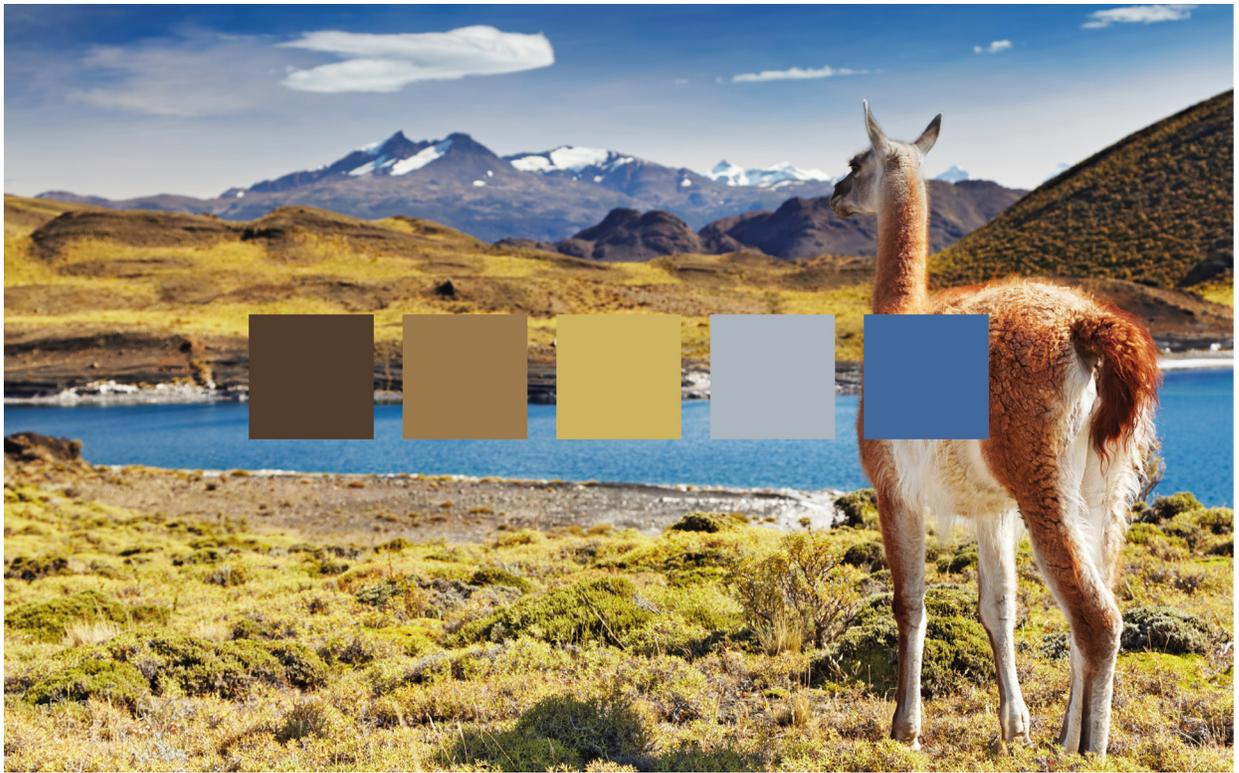
[https://drive.google.com/drive/folders/18nk0GpSsBwonsm7K7ytEOivQcogCX72e?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/18nk0GpSsBwonsm7K7ytEOivQcogCX72e?usp=share_link)

\*Ejemplo de uso de tipografías en conjunto.

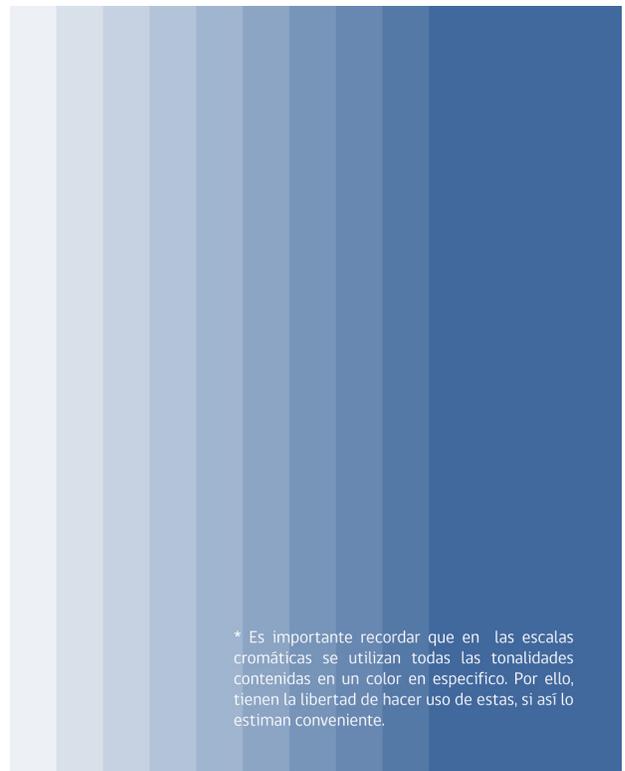
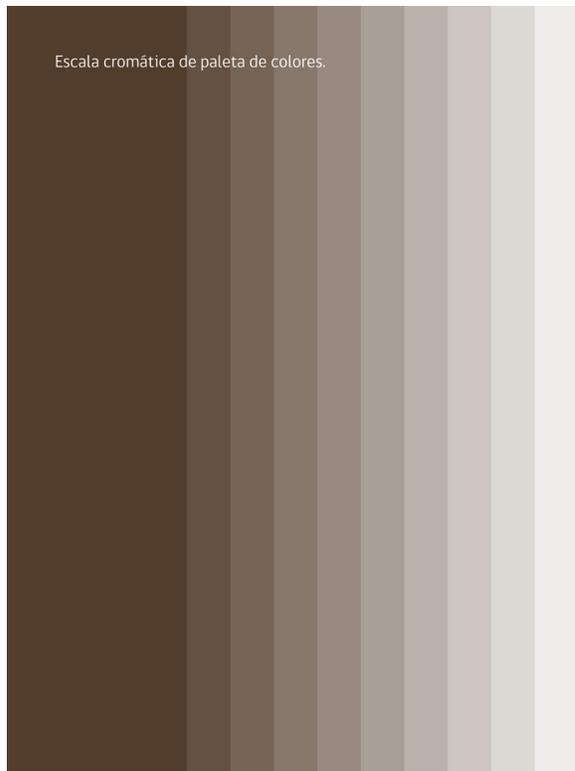
# Taller Online: Como postular al Capital Semilla Emprende Región de Arica y Parinacota

Es un fondo concursable de Sercotec que promueve la creación de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización. **Inscríbete enviando un correo a nuestro mail xxx@gmail.com** para ser parte de este taller que se realizará el día xx de Julio.

Volcán de Putre, Región de Arica y Parinacota.



C : 47 M: 58 Y : 69 K : 62 # : 523d2c Canva: #523D2D	R : 82 G: 61 B : 44 # : 9c7a4c Canva: #9C7A4B	C : 31 M: 44 Y : 70 K : 24 # : 9c7a4c Canva: #9C7A4B	R : 156 G: 122 B : 76 # : 9c7a4c Canva: #9C7A4B	C : 21 M: 25 Y : 70 K : 5 # : cdb35f Canva: #CDB260	R : 205 G: 179 B : 95 # : cdb35f Canva: #CDB260	C : 36 M: 23 Y : 20 K : 2 # : acb5be Canva: #ACB4BE	R : 172 G: 181 B : 190 # : acb5be Canva: #ACB4BE	C : 80 M: 55 Y : 16 K : 3 # : 40699d Canva: #406A9D	R : 64 G: 105 B : 157 # : 40699d Canva: #406A9D
---	---	---	---	--	---	--	--	--	---



## 5. CONCLUSIÓN

El presente informe detalla las diversas actividades y acciones realizadas en relación con los objetivos establecidos en el plan de trabajo.

Durante el mes de julio, estas acciones han fortalecido el impacto de Sercotec en la difusión de sus actividades internas y externas. En particular, se ha logrado estandarizar el uso de la imagen institucional, optimizando así la gestión interna a nivel nacional. Los nuevos enfoques de identidad territorial y las plantillas diseñadas han permitido que todas las regiones unifiquen el diseño y refuercen la marca de Sercotec.

Destaca la notable coordinación del equipo de diseño en la creación de piezas gráficas y audiovisuales para la feria Smart City. A pesar de los plazos ajustados, conseguimos gestionar y producir los productos solicitados en un tiempo inferior al promedio, logrando una eficiencia superior a la de las agencias de diseño y publicidad.

---

**Firma Profesional**  
Mauricio Guerrero Araya

---

**Firma Jefatura**  
Alex Flores Durán