

**INFORME  
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA  
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC  
PARA EL PROGRAMA**

**“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA  
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”**

**Período : 01 JULIO 2024 AL 31 JULIO 2024**  
**Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ**  
**Rut : 12.697.967-3**

## SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

### INFORME DE TRABAJO DEL 01 DE JULIO DEL 2024 AL 31 DE JULIO DEL 2024 “TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”

#### 00 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Este programa de transferencia se enmarca en el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), que comprende seis lineamientos estratégicos principales para desplegar la estrategia regional y lograr resolver los principales problemas de la región en cuanto a rezagos y brechas de desarrollo. Con la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de las empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, se aumentará el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción. Los programas que se llevarán a cabo son los siguientes:

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble

El Fondo de Financiamiento FNDR está diseñado para apoyar con un programa de emergencia de fomento productivo a emprendedores y empresas de la Zona de Rezago de la Región de Ñuble, primeramente, a emprendedores(as) que quieren formalizar su oferta, para ellos está disponible la línea Emprende y para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, del sector multisectorial este último instrumento.

Es un fondo concursable enfocado a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial.

La Zona de Rezago de la Región de Ñuble está comprendida por comunas con una alta tasa de ruralidad y de pobreza, pero presentan atributos culturales – patrimoniales que constituyen un potencial de oportunidades y desarrollo para sus habitantes. Estas comunas son: Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil.

**ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.**

**Convenio por \$ 1.200.000.000**

**Plazo de ejecución: 16 meses**

#### 01 OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal apoyar nuevos emprendimientos y fortalecer las empresas de zona de rezago de la región de Ñuble.

Conforme a la estrategia regional del Gobierno de Ñuble, el Eje Desarrollo Economía y Capital Humano, precisa aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción.

En la región de Ñuble, se identifican emprendedores y empresas de todas las comunas de la Provincia del Itata y parte de las Provincias de Diguillín y Punilla. Las comunas priorizadas en el plan, corresponden a las de Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil

Se considera desarrollar 3 tipos de instrumento para resolver las brechas de desarrollo de los emprendedores y empresarios de la zona de rezago de la región de Ñuble.

#### **Emprende Rezago Ñuble**

Beneficiarios: personas naturales, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría, ante el servicio de impuestos internos, que presenten una idea de negocio (modelo de negocio Canvas video de presentación y estructura de costos). Para implementar un proyecto coherente con el foco definido por la dirección regional de Sercotec, de apoyar emprendedores de la zona de rezago de la región de Ñuble.

#### **Crece Rezago Ñuble**

Beneficiarios: Personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos, con una actividad económica vigente, que sea coherente con la focalización, y con ventas netas demostrables anuales mayores o iguales a 50 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Excepcionalmente, podrán postular personas naturales o jurídicas con menos de un año de inicio de actividades en primera categoría, que demuestren ventas de, al menos, 20 UF, y tengan, como mínimo, 3 meses de antigüedad contados desde la fecha de inicio de la convocatoria.

Cooperativas con iniciación de actividades en primera categoría, y con ventas promedio, por asociado, inferiores a 25.000 UF, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de las cooperativas dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.

#### **Almacén Rezago Ñuble**

Beneficiarios: Personas naturales y / o Jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría ante el SII, con ventas netas demostrables anuales iguales o inferiores a 5000 uf, y que tenga una antigüedad superior a 12 meses. Además, que tengan el giro o actividad asociada a rubro Almacén, el cual se entenderá como aquel pequeño comercio minorista orientado al consumidor final, que provee a los habitantes y transeúntes de un barrio residencial y/ o comercial. -

Para alcanzar este objetivo se establece contratara servicios de profesionales prestados por personas, bajo la modalidad de honorarios.

## **02 SUBSIDIO DE SERCOTEC**

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble, Para la Línea Emprendimiento, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$3.500.000) podrá destinarse como mínimo hasta \$ 200.000 y un máximo de \$ 500.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$3.300.000. El aporte obligatorio de la empresarial es de un 2% del monto del subsidio.
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble, Para la Línea empresa, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$6.000.000) podrá destinarse como máximo de \$ 1.000.000 a un

Plan de Gestión Empresarial. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio

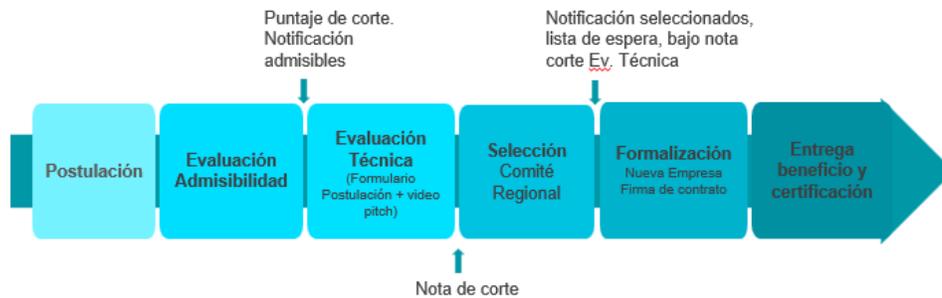
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble, Para la Línea almacén, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$2.350.000) podrá destinarse como máximo de \$ 350.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$2.000.000. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio.

### 03 IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA



SERCOTEC

## ETAPAS DEL PROCESO



### 04 LABORES DEL PROFESIONAL DE APOYO: Periodista

El profesional debe visualizar y dar conocer el trabajo que realiza Sercotec, a través de los medios de comunicación masiva, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional.

Dichos servicios se justifican por la necesidad de Cumplimiento de convenio con el GORE Ñuble, que dispone la contratación de profesionales para la ejecución del Programa Transferencia FNDR.

Enfocándose dar a conocer la intervención de recursos del gobierno regional en las MIPES de la región de Ñuble, darlos a conocer a la comunidad regional y nacional.

Función del Cargo:

1. Gestión de prensa con medios de comunicación
2. Recopilar casos de emprendedores de SERCOTEC para construir registro testimonial.
3. Realizar Registro audiovisual y fotográfico con el director Regional.
4. Centralizar y canalizar información de periodistas locales.
5. Entregar apoyo para marca de Sercotec.
6. Realizar otras actividades para el normal desarrollo de Sercotec (registro fotográfico de emprendedores del programa FNDR)
7. Proponer y ejecutar la comunicación externa del servicio de acuerdo con los lineamientos y orientaciones de la institución Sercotec, gobierno regional de Ñuble y la jefatura.

## **05 DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EJECUCION DEL PROGRAMA**

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.
- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos
- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.
- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista
- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar a puntos de lanzamientos de programas

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.
- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

**Preproducción:**

- ✓ Relato y mapa de contenidos
- ✓ Ideas fuerza vocerías
- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

**Desarrollo del programa:**

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.
- ✓ Columna de opinión
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

**Cierre:**

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa

- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

## 06 PRODUCTOS

.-

- A. Desarrollar al menos 6 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- B. Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 6.
- C. Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 6.
- D. Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 6.
- E. Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- F. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- G. Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 195 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- H. Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
- I. Envío de reportes de planilla a vía electrónica, email al director regional y coordinadora. (Planilla será facilitada por director regional).
- J. Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- K. Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado

## 07 DESARROLLO

- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.

Se generó una nota periodística a raíz del interés de algunos medios de comunicación locales respecto del futuro del programa Zona de Rezago en la región de Ñuble. En ese sentido, se aportaron cuñas del seremi de Economía, Erick Solo de Zaldivar; y del director regional de Sercotec, Pedro Elissetche, para confeccionar la nota.



<https://www.chillanonline.cl/V7/2024/07/22/piden-reformular-programa-zona-de-rezago-y-extenderlo-a-todo-nuble/>

NOTICIAS

## Piden reformular programa Zona de Rezago y extenderlo a todo Ñuble

22 de julio de 2024 • Noticias



**Autoridades destacaron que el objetivo ha estado puesto en fortalecer la matriz productiva del Valle del Itata y favorecer su desarrollo económico**

Para este año se ha proyectado el término del programa Zona de Rezago que beneficia al Valle del Itata y aunque desde el Gobierno Regional de Ñuble han solicitado extenderlo por al menos un año más, es pertinente preguntarse si el territorio itateño está listo para abandonar dicha condición, gracias a la cual este año ha logrado apalancar más de 1.000 millones de pesos provenientes del mismo Gore para apoyar distintas iniciativas económicas.

Para el diputado Felipe Camaño, sería una mala señal terminar el programa Zona de Rezago, pues es urgente entregar más recursos a territorios como el Valle del Itata para superar las múltiples problemáticas que presenta como la sequía, situación que produce un impacto nocivo en la agricultura y vitivinicultura.

En la misma línea, el director regional de Sercotec, **Pedro Elissetche**, precisó que es importante el buen uso de los recursos públicos que llegan al territorio itateño para generar un desarrollo macizo.

‘Es importante que les saquen provecho a esos impulsos, de modo tal que se conviertan en un ejemplo para otros emprendedores. Si apoyamos a más Pymes para que fortalezcan la matriz productiva del territorio y que así generen más puestos de empleo, es evidente que nos va a ir bien a todos’, afirmó.

<https://www.nubleactual.cl/noticias/piden-reformular-programa-zona-de-rezago-y-extenderlo-a-todo-nuble/>

✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.

Se mantienen 2 bases de datos de beneficiarios de los programas **Emprende Rezago** y **Crece Rezago**. La primera con 39 beneficiarios y la siguiente con 60.

### Base de datos en drive; emprende

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
I Preparación Convocatorias	12-07-2024 17:35	Carpeta de archivos	
II Postulación Evaluación Selección	12-07-2024 17:39	Carpeta de archivos	
III Ejec_Seg_Cierre	12-07-2024 17:33	Carpeta de archivos	
IV AOS	12-07-2024 17:44	Carpeta de archivos	
V PRESUPUESTO EJ FOMENTO	15-07-2024 18:48	Carpeta de archivos	
VI Registro fotografico emprende PV	01-08-2024 16:49	Carpeta de archivos	

G:\Unidades compartidas\ÑUBLE\00 FNDR\02 FNDR ZONA REZAGO BIP 40047028\4.1 EMPRENDE ZR BP 1080530\VI Registro fotográfico emprende PV

### Base de datos en drive; Crece

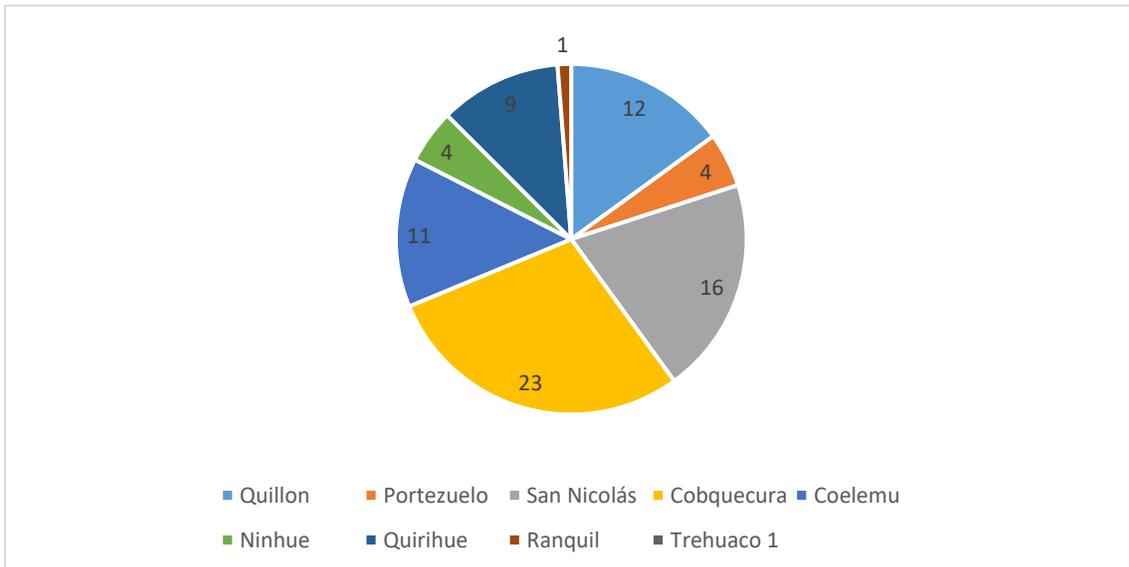
Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
I Preparación Convocatoria	12-07-2024 16:56	Carpeta de archivos	
II Postulación Evaluación Selección	12-07-2024 16:57	Carpeta de archivos	
III Ejec_Seg_Cierre	12-07-2024 16:53	Carpeta de archivos	
IV.- AOS	12-07-2024 17:03	Carpeta de archivos	
V.- PRESUPUESTO EJ FOM	12-07-2024 16:53	Carpeta de archivos	
VI Registro fotografico Crece PV	01-08-2024 16:51	Carpeta de archivos	

G:\Unidades compartidas\ÑUBLE\00 FNDR\02 FNDR ZONA REZAGO BIP 40047028\4.2 CRECE ZR BP 1080527\VI Registro fotografico Crece PV

- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos

Se han realizado 81 visitas a terreno hasta el momento, lo que se vio facilitado por las mejoradas condiciones climáticas vividas durante el mes de julio.

En detalle, se realizaron 12 en Quillón, 4 en Portezuelo, 16 en San Nicolás, 23 en Cobquecura, 11 en Coelemu, 4 en Ninhue, 9 en Quirihue, 1 en Ránquil y 1 en Trehuaco. Gráfico de comunas visitas



La comuna de Cobquecura es la que cuenta con el mayor número de beneficiarios (23), tanto en el programa Emprende Rezago como en Crece Rezago, por lo que fue la que demandó la mayor cantidad de tiempo considerando el número de visitas y las distancias entre una localidad y otra. Luego, le sigue San Nicolás, pero en ese caso, las distancias son más pequeñas y la dificultad fue considerablemente menor.

Cabe precisar que la cobertura de la comuna de Cobquecura demandó permanecer 3 días en dicha zona y aun así, no se pudo terminar de cubrir la lista de beneficiarios en su totalidad.

- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.

Cada visita ha considerado completar una ficha que contiene todos los datos del beneficiario, el emprendimiento respectivo y el proyecto a desarrollar. Asimismo, todas han sido georreferenciadas debidamente.

Se indica además que varios de los beneficiarios visitados ya habían concretado sus compras y mantenían el proyecto debidamente. Sólo un caso en la comuna de Quirihue manifestó que había tenido problemas con sus compras.

**Se adjunta modelo de ficha utilizada.**

Programa GOBIERNO REGIONAL DE AULDE		FNDR Rezago Crece	Código BP	100537
Agente operador		Valdivia La Lota	Ejecutivo	
Rut empresa		Nombre empresa		
Rut Representante		Nombre representante		
Nombre fantasía empresa				
RRSS				
Dirección				
Comuna				
Georreferenciación				
Describir brevemente en qué consiste la empresa				
Describir brevemente en qué consiste el proyecto del beneficiario y su principal objetivo				

IDENTIFICACIÓN BENEFICIARIO

Autoriza el uso de las fotografías en las RRSS de Sercotec  SI  NO

Nombre y firma del beneficiario

✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista

Al momento, existen 3 casos destacados para entrevista, tanto por el proyecto impulsado como sus historias de vida personales. Ellos se ubican en las comunas de Cobquecura, Trehuaco y San Nicolás; y por cierto sobresalen de entre sus pares.

Sin embargo, las visitas a los beneficiarios de los programas Emprende Rezago y Crece Rezago aún no terminan, por lo que es posible que se detecten nuevos casos.

✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

Durante la primera quincena de agosto, quedarán listas las visitas a los beneficiarios de los programas Emprende Rezago y Crece Rezago. Con eso realizado, se definirán los casos más exitosos y destacables para pasar al segundo paso de entrevistas.

En tanto, se trabaja en la ficha de entrevista a realizar, la que estará lista para ser aplicada una vez que se acabe con las visitas a beneficiarios.

✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.

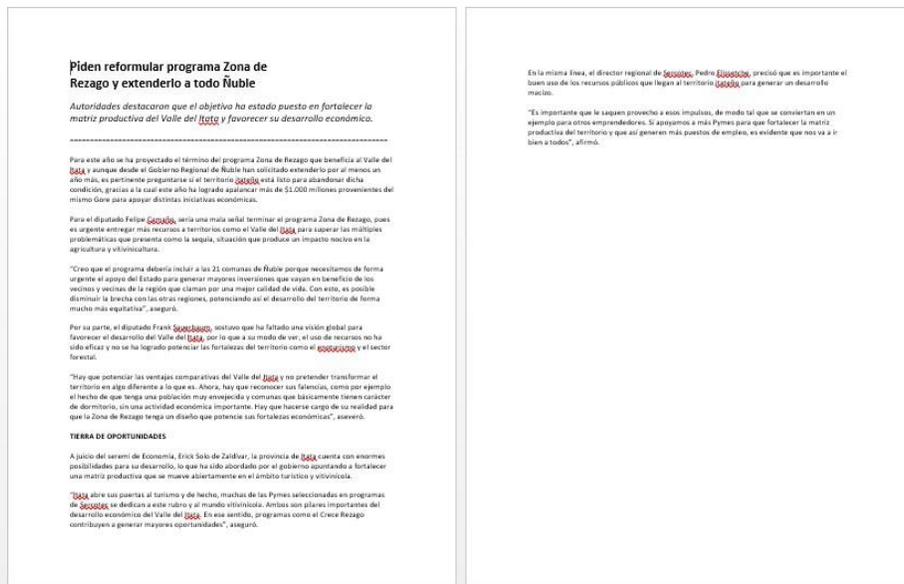
Las visitas sólo se han remitido a beneficiarios del programa Crece Rezago y Emprende Rezago.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

Los formatos e informes serán realizados la primera semana de agosto con los seleccionados para entrevista. Aquello será acordado con el director regional de Sercotec y el Gobierno Regional de Ñuble.

- ✓ Generar comunicados

Se diseñó un comunicado de prensa con una nota periodística.



- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista

No se han realizado entrevistas. Sólo generación de contenido fotográfico.

- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.

El material ha sido obtenido por el propio profesional de comunicaciones.

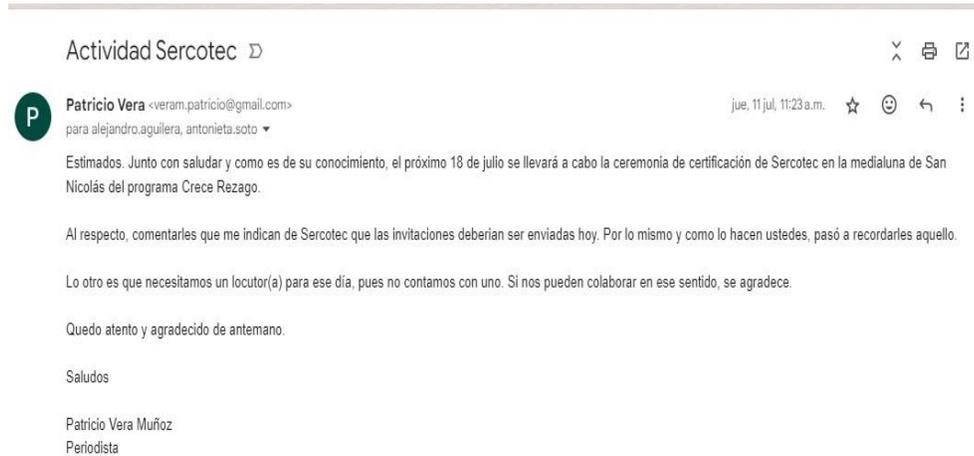
### Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos

Se comienza a trabajar en el relato y contenido de casos exitosos y destacados.

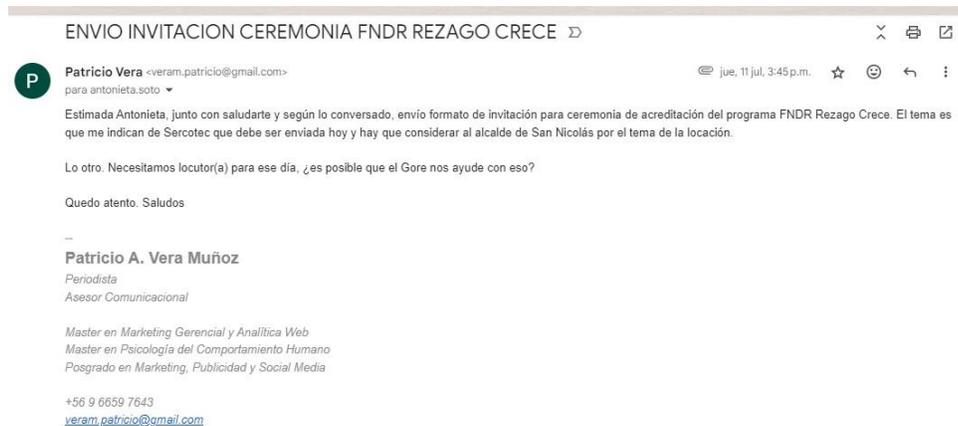
Los entrevistados serán definidos durante la primera quincena de agosto. En ese sentido, se señala que los casos seleccionados presentan una mixtura respecto del éxito de su emprendimiento y sus historias de vida, haciendo los casos mucho más atractivos.

✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.



✓ Invitación a lanzamientos

Todas las invitaciones son cursadas vía Gobierno Regional. De mi parte, sólo se solicita formato de diseño de invitación desde el mismo Gore.



✓ Invitación de ceremonias

Lo anteriormente detallado.

✓ Convocatorias de prensa

No se realizaron convocatorias porque los horarios y locaciones lo hicieron inviable según lo conversado con los propios medios de comunicación. Al respecto, se enviaron cuñas y fotografías a medios de prensa locales.

#### **Desarrollo del programa:**

- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.

Se ha trabajado con base de datos propia.

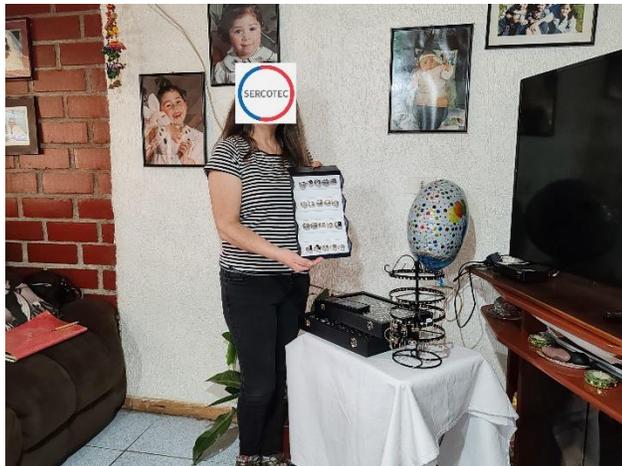
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.

Lo mencionado anteriormente.

- ✓ **Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.**

Se presentan algunas fotografías obtenidas en las visitas. Asimismo, es preciso señalar que se guardan todas las fichas y fotografías en carpetas individuales de cada beneficiario.









### **Cierre:**

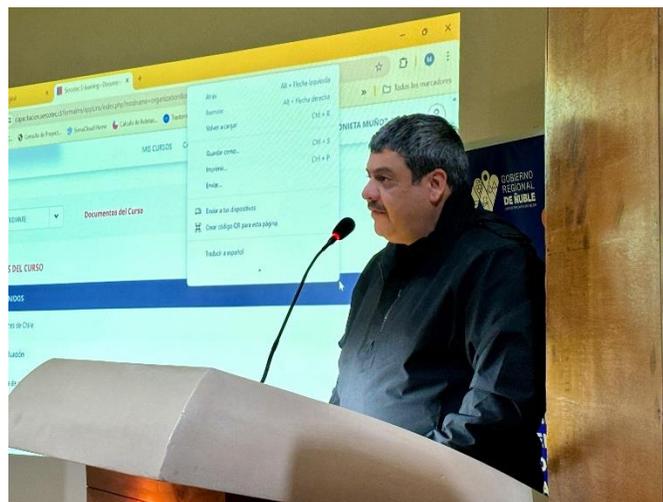
- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.

Las ceremonias de acreditación y formalización de beneficiarios de los programas *Emprende Rezago* y *Crece Rezago* han sido difundidas con el envío de cuñas de audio a los medios de comunicación locales, además de fotografías. Esto atendiendo a las solicitudes realizadas por los propios medios de comunicación.

- ✓ Apoyo en ceremonias.

El apoyo ha consistido en confeccionar el book fotográfico de las actividades realizadas, considerando en ello la acreditación de beneficiarios del programa *Crece Rezago* y el taller de formalización del programa *Rezago Almacén*.

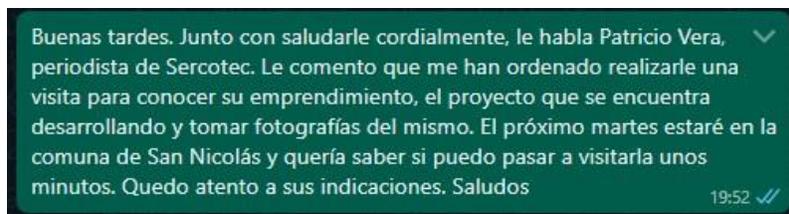
Además, el recorrido oficia como maestro de ceremonias en el taller de formalización realizado por el programa *Rezago Almacén*.



## 08 CONCLUSIONES

Las visitas a los beneficiarios referidos se han realizado en completa normalidad, previamente planificadas con mínimo 3 días de antelación (preferentemente una semana antes) y atendiendo a la disponibilidad de tiempo y horaria de los contactados. Ello se hace vía mensajería Whatsapp, dejando constancia del mensaje enviado. Sin embargo, hay beneficiarios puntuales (2) que no utilizan esta plataforma, por lo que han sido contactados vía telefónica. Es preciso indicar que la recepción ha sido muy buena.

Se adjunta ejemplo de mensaje de contacto.



En general, las visitas se han ido desarrollando con optimización de tiempo, visitando una comuna diaria (máximo 2), pero atendiendo a poder agendar a varios usuarios en la misma jornada. Las distancias no han sido tan extensas, por lo que ha sido posible que entre uno y otro no haya más de 20 minutos de tiempo. En ese sentido, la mayor complejidad se ha presentado con el estado de los caminos, como es el caso de Portezuelo. Para mayor celeridad del trabajo, se le solicita a los beneficiarios contactados enviar su ubicación, lo que ha facilitado considerablemente la llegada en absoluta puntualidad.

Cabe precisar además que se presentaron 2 casos en las comunas de Cobquecura y Ninhue en los cuales los usuarios fueron contactados, pero se encuentran residiendo en Santiago. Por ende, no fue posible realizar la visita formalmente porque los beneficiarios no se encuentran en las comunas respectivas.

También se presentaron otras situaciones imponderables, como el caso de una usuaria de Cobquecura que se encuentra hospitalizada en Concepción con un embarazo de alto riesgo, así como otros casos en las comunas de Cobquecura y Portezuelo que no han respondido mensajes ni llamadas telefónicas. Con todos ellos se insistirá durante la primera semana de agosto.

Lo que viene en agosto es terminar con las visitas de los beneficiarios pendientes de los programas Emprende Rezago y Crece Rezago, y definir los casos más destacados (segunda semana de agosto). Asimismo, se debiera comenzar con las visitas a los beneficiarios del programa Rezago Almacén.

## 09 ANEXOS.1

JULIO DEL 2024

### 8.1 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

<b>Objeto de la reunión</b>	<b>Reunión de coordinación para ceremonia acreditación de beneficiarios programa Crece Rezago. (17 de julio)</b>
<b>Link</b>	Actividad presencial en oficina Sercotec Ñuble
<b>Respaldo fotográfico</b>	
<b>Resumen</b>	Se define el programa a seguir durante la actividad y se prepara el libreto diseñado para la ocasión. Las invitaciones a autoridades fueron coordinadas vía Gobierno Regional de Ñuble. Se preparan detalles de la ceremonia. Desde Comunicaciones, se realiza book de fotos de la ceremonia.

### 8.2 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

<b>Objeto de la reunión</b>	<b>Ceremonia de acreditación de beneficiarios del programa Crece Rezago. (18 de julio)</b>
<b>Link</b>	Actividad presencial. Medialuna de San Nicolás.
<b>Respaldo fotográfico</b>	
<b>Resumen</b>	Participa de ceremonia de acreditación de beneficiarios del programa Crece Rezago. Se genera book de fotografías y se obtienen cuñas para entrega a medios de comunicación locales. Además, se diseña libreto para el maestro de ceremonias aportado por el municipio de San Nicolás, comuna donde se desarrolló la actividad.

### 8.3 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

<b>Objeto de la reunión</b>	<b>Reunión de coordinación para ceremonia de taller de formalización de beneficiarios del programa Rezago Almacén (18 de julio)</b>
<b>Link</b>	Actividad presencial en oficina Sercotec Ñuble
<b>Respaldo fotográfico</b>	
<b>Resumen</b>	Se prepara la actividad respecto al diseño del programa, confección de libreto e invitación de autoridades, lo que se hace vía Gobierno Regional. Se determina que el pertinente oficiará como maestro de ceremonias de la actividad.

### 8.4 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

<b>Objeto de la reunión</b>	<b>Ceremonia de Taller de Formalización de Beneficiarios del programa Rezago Almacén (24 de julio)</b>
<b>Link</b>	Actividad en la comuna de Chillan, salón Virgino Gómez
<b>Respaldo fotográfico</b>	

	
<b>Resumen</b>	<p>Se desarrolla ceremonia de de taller de formalización del programa Rezago Almacén. El aludido diseña libreto y oficia como maestro de ceremonias de la actividad. Asimismo, se confecciona book de fotografías de la actividad.</p>

#### 8.5 Respaldo de Citaciones VC o presencial :

<b>Objeto de la reunión</b>	<p><b>Reunión de coordinación y planificación del trabajo a desarrollar durante el mes de agosto en los programas Emprende Rezago, Crece Rezago y Rezago Almacén (31 de julio)</b></p>
<b>Link</b>	<p>Actividad presencial en oficina Sercotec Ñuble</p>
<b>Respaldo fotográfico</b>	
<b>Resumen</b>	<p>Se revisan las acciones realizadas durante el mes de julio y se entrega balance de las visitas realizadas. Se exponen algunas situaciones e inquietudes presentadas por los propios beneficiarios respecto del desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se proyecta el trabajo a realizar durante el mes de agosto, respecto de las entrevistas a los casos más exitosos y destacables, así como las visitas restantes. También se proyecta el trabajo de visita a los beneficiarios del programa Rezago Almacén.</p>

## 09 ANEXOS.

### Registro fotográfico de actividades





**INFORME**  
**PROFESIONAL DE APOYO PARA LA**  
**CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC**  
**Para el programa**

**“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA**  
**LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”**

**Período** : 01 JULIO 2024 AL 31 JULIO 2024  
**Nombre del Profesional** : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ  
**Rut** : 12.697.967-3

**Firma**



<b>VºBº</b>	Alejandro Muñoz Banda
	Ejecutivo de fomento Dirección Regional de Ñuble