



INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 04 de Septiembre 2024
Informe N°:2

Actualización Agosto

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 31 de Agosto de 2024

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Encuentro Nacional Sercotec 2024

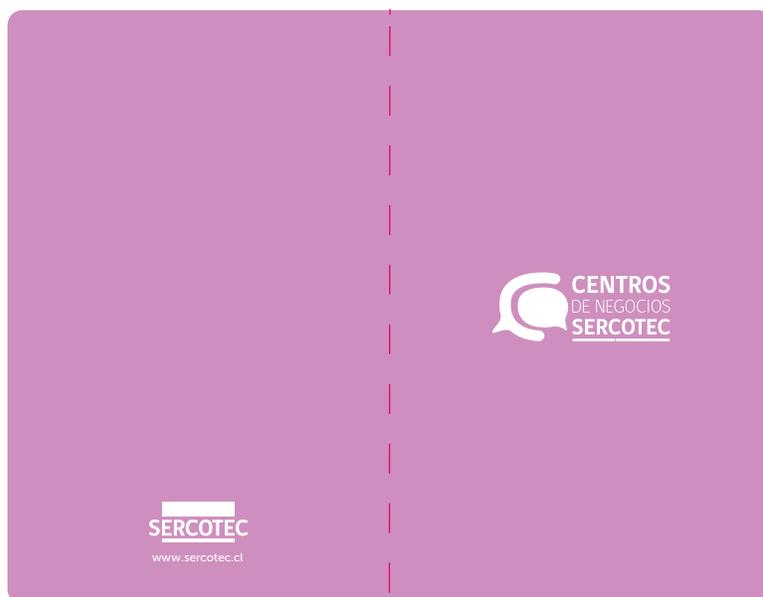
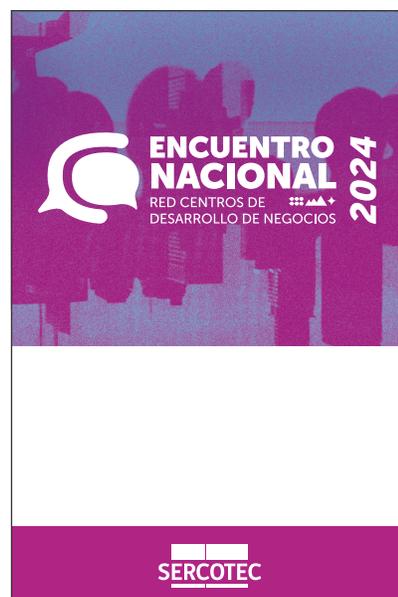
Elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para los encuentros nacionales de sercotec, tanto de centros como a nivel nacional.

I) Gráficas y loops para Encuentro de Centros



https://drive.google.com/drive/folders/1YY_PcUaWe8-o42nZOMT3gdPLZNUi39dS?usp=share_link

II) Papelería, invitación, acreditación y pines



Se presenta en este ítem la invitación interactiva, credencial con espacio para nombre de funcionario, cuadernillo para el evento y diseño de matriz para pines.

https://drive.google.com/file/d/10xAHLpaA2-NVcf6UN4ELpdnkBadoDDCp/view?usp=share_link

III) Variante de gráficas y loops para Encuentro de Nacional



https://drive.google.com/drive/folders/12taSdc21AyPk9m1qbkv6PDCp4JB7DvdC?usp=share_link

IV) Video saludo de Gerenta General



https://drive.google.com/drive/folders/1oAaTylaI4LHtvOMhzN6TX2fHmFhXWfG4?usp=share_link

V) Presentación Gerencia de comunicaciones para Encuentro Nacional

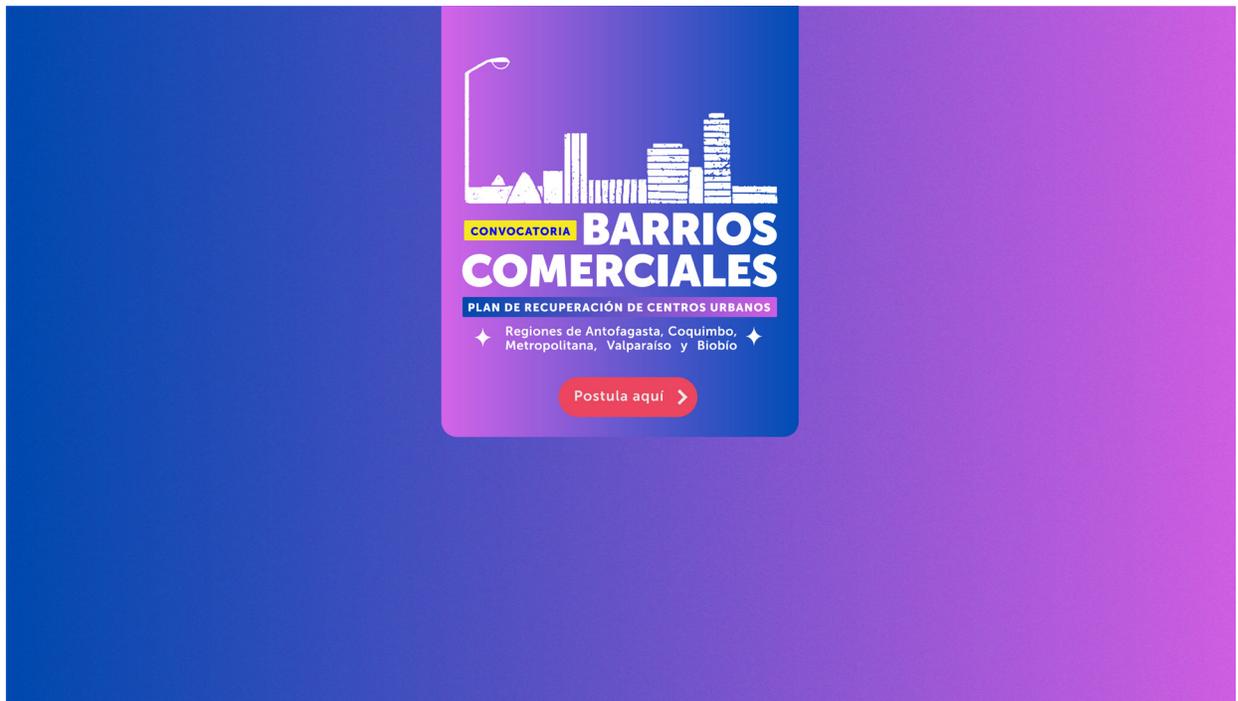


https://drive.google.com/drive/folders/1C1ujbDhVVUqwFtsrn-o_TJpH7iWtDk4N?usp=share_link

4.2.1 Piezas gráficas para convocatorias a fondos concursables

Elaboración de piezas gráficas para redes sociales y para banner de página web de sercotec, que tenía como finalidad la apertura de postulaciones a fondos concursables de diferentes programas de Sercotec en el mes de agosto.

I) Banner Pln de recuperación de barrios comerciales



II) Adaptación de gráficas para redes sociales



III) Invitaciones digitales



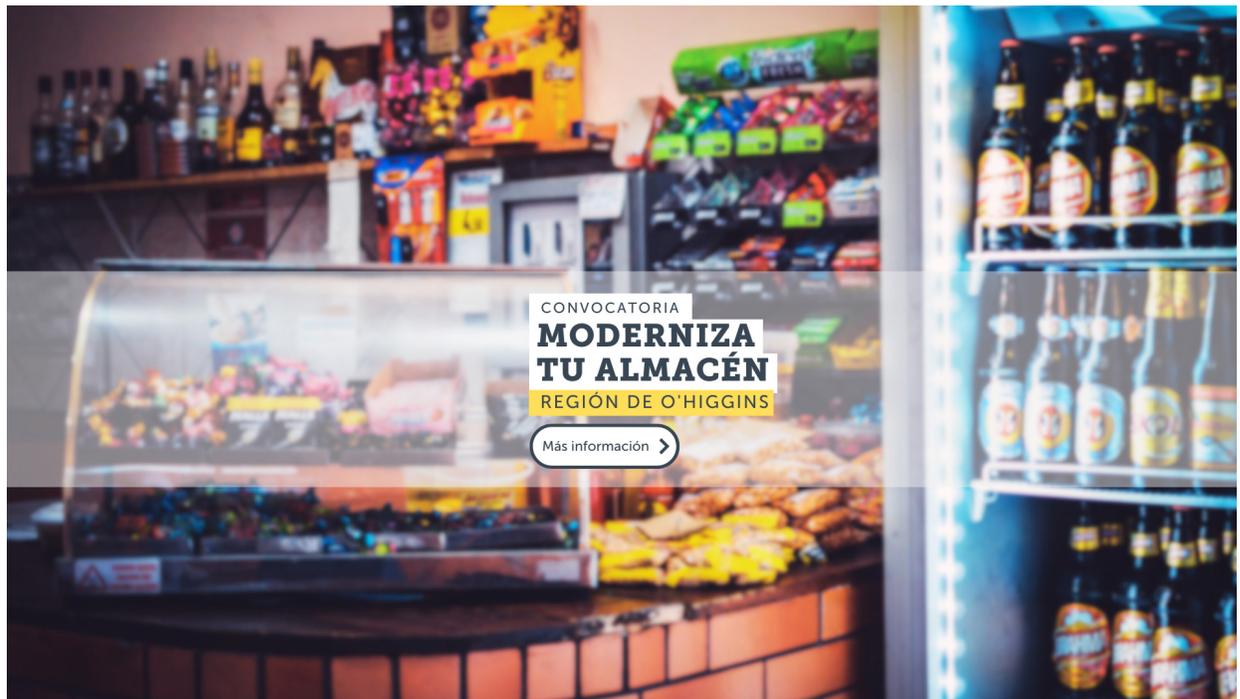
Se adjunta en el siguiente link todo el pack de piezas elaboradas en este ítem, ya que a modo de resumen, no se incorporaron en su totalidad en este informe.

https://drive.google.com/drive/folders/1ZMgQirj0fOy2J4cnssP8-s_0x_1ySBg2?usp=share_link

4.2.2 Moderniza tu almacén

Elaboración de piezas gráficas para redes sociales y para banner de página web de sercotec, que tenía como finalidad la apertura de postulaciones a fondos concursables para modernizar los canales de venta de almacenes de la región de o´higgins.

I) Gráficas para banner



II) Adaptación de gráficas para redes sociales



Pieza de banner disponible desde la página web de sercotec.

<https://www.sercotec.cl/category/noticias/noticias-ohiggins/>

Pieza de banner disponible en el uso interno de la región de o´higgins.

4.3 Gráficas formato cuadrado para post y carruseles

Elaboración de diferentes piezas gráficas para redes sociales, especialmente en la plataforma de Instagram. El contenido de los diferentes productos varían de acuerdo a las necesidades presentadas por la Gerencia de Comunicaciones, en este caso, se realizaron piezas para las efemerides presentes en el mes de agosto y en gráficas de sustentabilidad. Aún se sigue trabajando para lograr unificar y cambiar paulatinamente el aspecto visual que se tiene actualmente, hasta lograr un perfil mucho más estilizado y que apunte a una gama alta de marca.



https://drive.google.com/drive/folders/1_V2tDCEhsjaQfPgZNXJh5lkelaDCkxWw?usp=share_link



PYMES SUSTENTABLES

5 CONSEJOS 

Para disminuir la huella de carbono

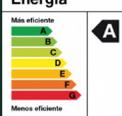


¿QUÉ BENEFICIOS TRAE?

Podrás obtener **mayor rentabilidad** frente a tus pares que aún no inician una transición de sustentabilidad, además generas **un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.**

USO DE EQUIPOS EFICIENTES **ETIQUETADO ENERGÉTICO**

Energía





Compra y utiliza equipos eficientes, estos deben poseer el **etiquetado A+ o A**, o que en su defecto cuenten con **certificación de eficiencia energética.**

Procura que todos los equipos tengan una **etiqueta con identificación energética**, como por ejemplo: El sello **Energy Star.**



USO INTELIGENTE DE EQUIPOS **AHORRA ENERGÍA**





Apaga todos los equipos y dispositivos electrónicos cuando hayas dejado de utilizarlos.

Evita el consumo vampiro generado por artefactos apagados que siguen conectados a una corriente eléctrica, esto te traerá un ahorro de hasta un **9% en tu facturación.**



USO DE TEMPERATURAS CORRECTAS



Mantén los sistemas de refrigeración y climatización en buen estado y con las mantenencias al día. **Ajusta las temperaturas correctamente**, para evitar el sobrecalentamiento o el enfriamiento de estos.

Con estas sugerencias podrás **ahorrar y ayudar en la disminución de la huella de carbono** en tu Pyme.

www.sercotec.cl 

https://drive.google.com/drive/folders/1OsDQkXSOAgIICANiluCJrvZno8uFWM-0?usp=share_link

4.4 Diseño y cambios visuales en presentaciones ppt.

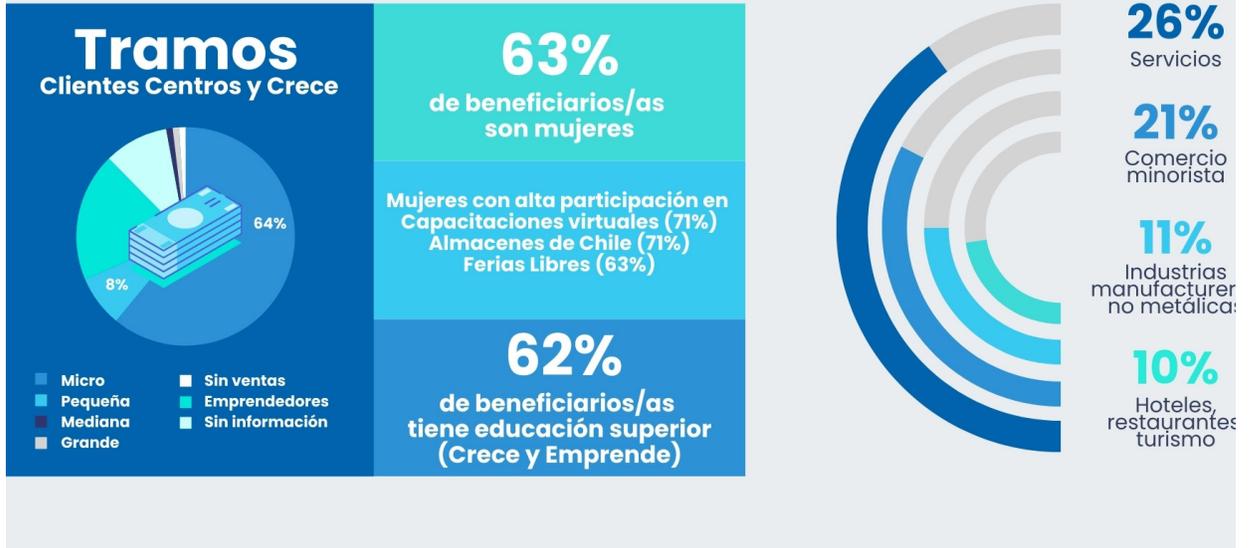
Se desarrollan las pautas básicas visuales, que marcan las líneas generales para desarrollar el estilo visual y comunicacional de Sercotec e implementarlo en las próximas presentaciones y otras instancias de difusión. A su vez, se elaboró una completa galería de plantillas de diseño con los colores sugeridos en plataformas de diseño de uso simple, para que sea más fácil para los funcionarios de Sercotec el desarrollo de presentaciones.

1) Ejemplos de lineamiento gráfico



https://docs.google.com/presentation/d/1iDgCKt7y-sqxkd04LbnAe8q_3wsHPj27/edit?usp=sharing&oid=111962537933805494278&rtpof=true&sd=true

¿A quiénes atendemos?



¿Dónde estamos?

396
puntos de atención
en 341 comunas

16 direcciones regionales y
8 oficinas provinciales

23 centros de atención Puntos Mipe
Y 90 agentes operadores

62 Centros de Negocios Sercotec
+ 147 puntos móviles



5. CONCLUSIÓN

El presente informe detalla las diversas actividades y acciones realizadas en relación con los objetivos establecidos en el plan de trabajo.

Durante el mes de agosto, la mayor cantidad de piezas diseñadas, tanto gráficas como audiovisuales fueron destinadas a uso interno de Sercotec, como se detalla en los eventos de fortalecimiento de trabajo en equipo y la gestión que se realizan en las diferentes gerencias (Encuentros Nacionales) donde se solicitó una gran cantidad de productos. Con este tipo de actividades se dieron a conocer los nuevos lineamientos gráficos y visuales con la que se empezará a exponer la marca Sercotec.

Paralelamente se realizó fortalecimiento en la elaboración de piezas para redes sociales según la oferta programática de fondos que se abrieron durante el mes de agosto, como también en diseños especiales solicitados por otras gerencias.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

Firma Jefatura
Alex Flores Durán

