

**INFORME MENSUAL DE SERVICIOS PROFESIONALES PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE BARRIOS  
COMERCIALES FNDR 2024 SERCOTEC O'HIGGINS**

FECHA DE EMISIÓN	02 DE OCTUBRE 2024
PERÍODO	01 SEPTIEMBRE AL 30 DE SEPTIEMBRE
NOMBRE DEL PROFESIONAL	INGRID LORENA FAÚNDEZ BRICEÑO

**1. ALCANCES**

**2. OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Labores de posicionamiento de las intervenciones de los barrios en la comunidad, y orientar a los barrios en las distintas acciones de difusión que requiera llevar a cabo.
- ✓ Posicionar la intervención como tal, del Programa BBCC aplicado con recursos del FNDR.
- ✓ Orientar las acciones de difusión que realizarán los distintos BBCC como parte de sus proyectos individuales.

**3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.**

- ✓ Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades:
- ✓ a) Visibilizar y dar a conocer el trabajo que realiza SERCOTEC a través de diversos medios de comunicación, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional de SERCOTEC.
- ✓ b) Gestionar la difusión del programa Barrios Comerciales FNDR a través de Redes Sociales, creando contenido y manteniendo un canal de comunicación con los postulantes y emprendedores.
- ✓ c) Implementar y monitorear la estrategia de marca y contenidos del Programa Barrios Comerciales FNDR, asegurando que se ajuste a los lineamientos definidos por el Servicio.
- ✓ d) Diseñar el material gráfico del Programa Barrios Comerciales FNDR, según lineamientos institucionales, creando manuales y/o sugiriendo metodologías que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

**4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS**

**Planificación de los Servicios Profesionales Programados Septiembre 2024**

Del 01 al 31 de septiembre
Reuniones de coordinación para ajuste presupuesto difusión
Cotización de cápsulas radiales
Elaboración contenido de cápsulas radiales
Agendar entrevistas radiales para director regional
Cancelación de entrevistas radiales
Coordinación con Comunicaciones Sercotec Nivel central para diseño de flyers sobre apertura

de fondo BBCC

Reuniones con representantes de barrios comerciales de Graneros y Rancagua

Agendar reuniones con barrios comerciales para mes de octubre junto a Coordinadora para dar a conocer alcances del programa y detalle relativo a bases.

## 5. Bitácora con las Actividades Ejecutadas y sus Verificadores

Visitas a Barrios Comerciales junto a Coordinadora de Programa

Visita a Comerciantes de calle Estado, Rancagua



Visita con Director Regional y Coordinadora del Programa a barrio comercial en Graneros



Cotización y elaboración cápsulas radiales para difusión de apertura de fondo

Texto fue elaborado antes de la apertura de postulaciones, por lo que no se contaba con información específica de fechas.

#### TEXTO CÁPSULA RADIAL

¡Atención comerciantes de la Región de O'Higgins!

¿Desean aumentar su competitividad y mejorar el entorno urbano en el que se desenvuelven?  
¿Quieren fortalecer su barrio comercial a través de la asociatividad?

**Este xxxxx de septiembre** se abrió la convocatoria para postular al Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales, financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional y ejecutado por Sercotec Región de O'Higgins

**Hasta el XXXX de octubre** podrán postular a esta iniciativa organizaciones de comerciantes, conoce los detalles en [www.sercotec.cl/XXX](http://www.sercotec.cl/XXX)

Serán 10 los barrios comerciales seleccionados, que recibirán un financiamiento de hasta \$170 millones de pesos durante los 3 años de operación del programa

Si tienes dudas o necesitas apoyo durante el proceso contacta a nuestro punto Mipe al [mail mipe.rancagua@sercotec.cl](mailto:mipe.rancagua@sercotec.cl) y mantente atento a nuestras redes sociales.

#### Presupuesto cápsulas radiales

ENTREOLAS 93.1  
www.entreolas.cl

Dionisio Acevedo 1018 Pichilemu  
Camino El Cristo s/n Navidad  
Código Siempre

ENTREOLAS 93.7  
www.entreolas.cl

Propuesta Publicitaria Radio EntreOlas FM

Pichilemu, 29 de Agosto 2024

Srta.  
Ingrid Faundez B.  
Barrios Comerciales Sercotec

Envío a Ud. Cotización solicitada.  
Medio:  
Radio EntreOlas FM 93.1 Pichilemu y 93.7 Navidad  
Dionisio Acevedo 1018 Pichilemu  
Fonos: (072) 841135 - 842725 - 842000  
www.entreolas.cl  
Razón Social:  
Entreolas Comunicaciones Ltda.  
RUT: 76.473.000-3  
Giro: Publicidad radial

Frases Publicitarias: 25 Segundos  
Valor Unitario Frases 60 Segundos \$ 6.800 + Iva.  
03 Frases Diarias por 5 Días... 15 Frases... \$ 102.000 + Iva.

Bonificación:  
01 Frase por día de Bonificación a las 21.00 horas

Plazo de Ejecución:  
03 Días  
COTIZACIÓN VALIDA PARA ENTREOLAS FM 93.1 PICHILEMU

Coberturas:  
MARCHIGUE: La Estrella, Navidad, Rapel, Paredones, Bucalemu, Litueche, Pichilemu,  
POBLACIÓN, Peratillo  
Desde el Año 2018 **NUEVA FRECUENCIA ENTREOLAS FM 93.7 Navidad**

Ruego a Ud. Enviar orden de compra y horarios de preferencia para comenzar a transmitir **vuestra** publicidad.

Atentamente

Diseños flyer para apertura de fondo y validación nivel central

**¡ATENCIÓN CÁMARAS DE COMERCIO Y ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS!**

**CONVOCATORIA ABIERTA**

Programa de Fortalecimiento de **BARRIOS COMERCIALES** FNRD 2024



Del XXX de septiembre al XXX de octubre

Invitamos a los locatarios de barrios comerciales de la región a trabajar asociativamente para mejorar su competitividad, mejorando su entorno urbano

Conoce las bases en: [WWW.SERCOTEC.CL/XXXX](http://WWW.SERCOTEC.CL/XXXX)

Consultas: [mipe.rancagua@sercotec.cl](mailto:mipe.rancagua@sercotec.cl)



**BARRIOS COMERCIALES**  
**SERCOTEC**

ATENCIÓN CÁMARAS DE COMERCIO Y ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS

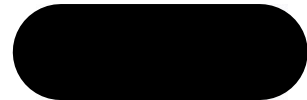
**Postula al Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales FNRD 2024**

[WWW.SERCOTEC.CL/](http://WWW.SERCOTEC.CL/)



### Conclusiones:

Durante septiembre las principales acciones fueron coordinación de criterios de comunicación con nivel central (gráficas, tipografías), así como agendar en conjunto a la Coordinadora del programa las visitas a los barrios comerciales, además de acciones comunicacionales puntuales relativas a cápsulas radiales (presupuestos) y diseño de contenidos.



Ingrid Faúndez Briceño