



INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 01 de Octubre 2024
Informe N°:3

Actualización Septiembre

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 30 de Septiembre de 2024

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

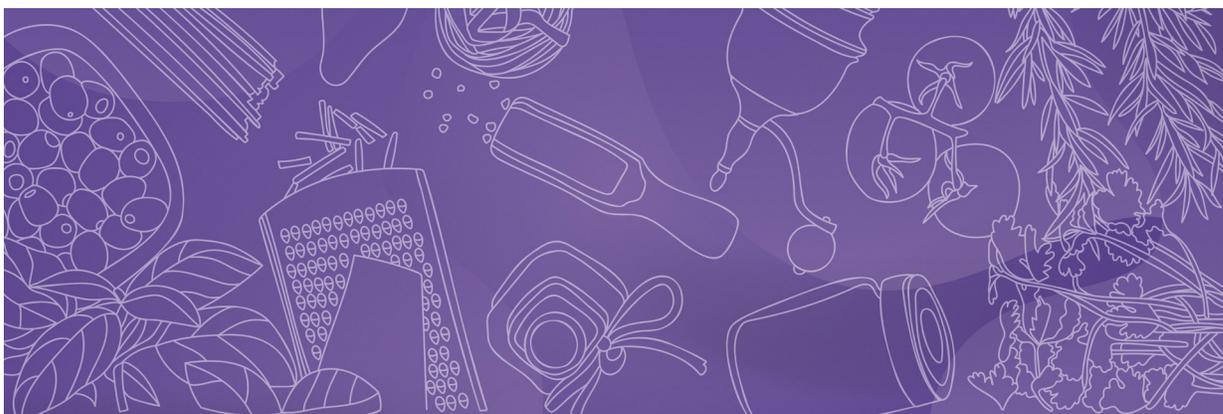
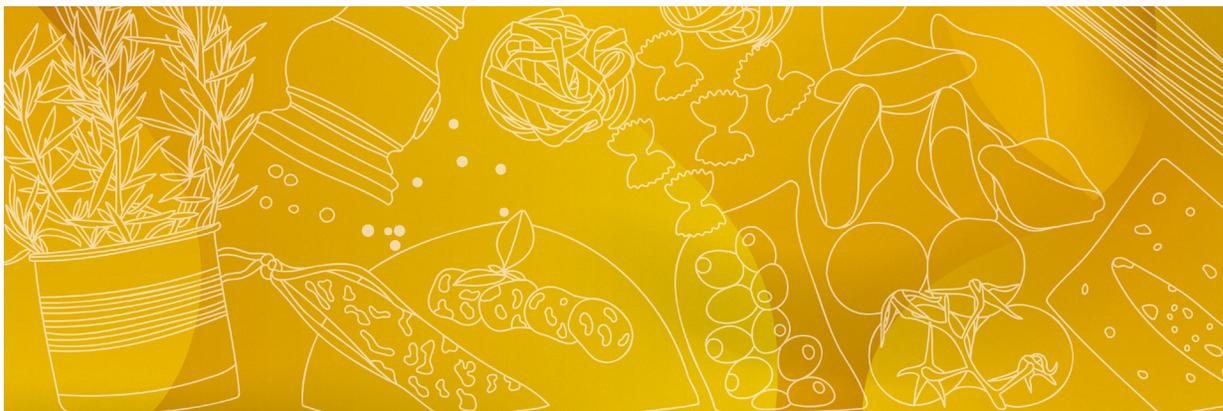
- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Food & Service

Elaboración de piezas gráficas para la feria Food & Service en espacio Riesco, en esta oportunidad se diseñó la gráfica de stands y aéreos, además de kits para redes sociales.

I) Gráficas extendidas para Stands





II) Gráficas extendidas para aéreos grandes



III) Gráficas extendidas para aéreos pequeños



IV) Kit para redes sociales



https://drive.google.com/drive/folders/11HQVs4nESbimMhufJ5tDXlNS6WvB3wU?usp=share_link

V) Fotografía en instalación dentro del pabellón

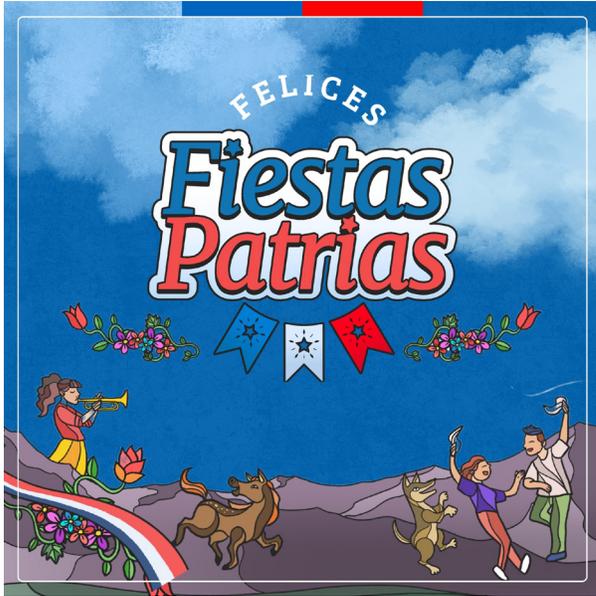


4.2 Gráficas para redes sociales

Elaboración de diferentes piezas gráficas para redes sociales, especialmente en la plataforma de Instagram. El contenido de los diferentes productos varían de acuerdo a las necesidades presentadas por la Gerencia de Comunicaciones, en este caso, se realizaron piezas para las efemerides presentes en el mes de agosto y en gráficas de sustentabilidad. Aún se sigue trabajando para lograr unificar y cambiar paulatinamente el aspecto visual que se tiene actualmente, hasta lograr un perfil mucho más estilizado y que apunte a una gama alta de marca.

I) Gráficas para post





UNIDOS
POR UN **18**
SEGURO

Si durante las Fiestas Patrias vas a tomar, **pasa las llaves**. Cuidarnos entre todos nos permite disfrutar de manera plena y segura durante estos días.

#UnidosPorUn18Seguro



https://drive.google.com/drive/folders/19EKLitrzYsLlgBQTCnvpMdB3Y8Tq477C?usp=share_link

II) Gráficas para historias



**A NUESTROS !
USUARIOS Y USUARIAS**

Este miércoles 11 de septiembre nuestros Puntos Mípe y Direcciones Regionales atenderán de manera telemática desde las 13:00 hrs.

Encuentra sus datos de contacto en nuestro sitio www.sercotec.cl > menú > región.

¡Esperamos tu llamada!

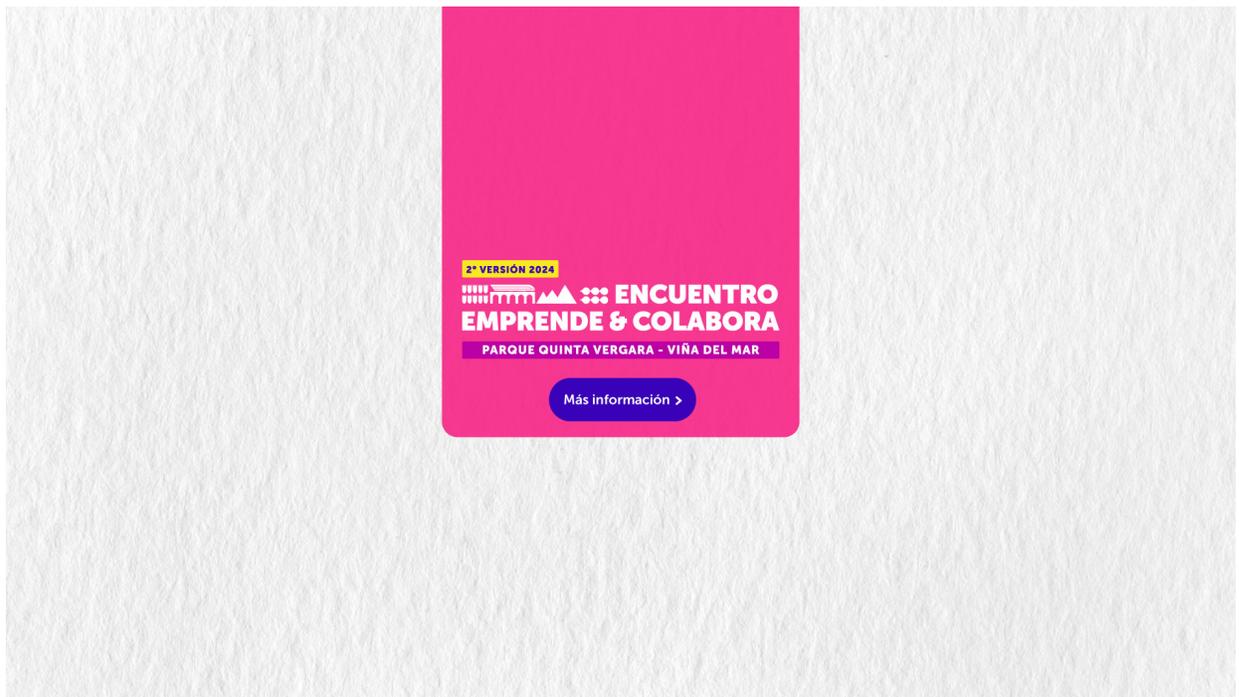


https://drive.google.com/drive/folders/19EKLitrzYsLlgBQTCnvpMdB3Y8Tq477C?usp=share_link

4.3 Piezas gráficas para convocatorias

Elaboración de piezas gráficas para redes sociales y para banner de página web de sercotec, que tenía como finalidad la apertura de postulaciones a fondos concursables de diferentes programas de Sercotec en el mes de septiembre.

I) Banners para web



4.4 Diseño en presentaciones ppt.

Se desarrollan las pautas básicas visuales, que marcan las líneas generales para desarrollar el estilo visual y comunicacional de Sercotec e implementarlo en las próximas presentaciones y otras instancias de difusión. A su vez, se elaboró una completa galería de plantillas de diseño con los colores sugeridos en plataformas de diseño de uso simple, para que sea más fácil para los funcionarios de Sercotec el desarrollo de presentaciones.

I) Presentaciones realizadas



https://docs.google.com/presentation/d/1ROs83aGXG48IEF_JbSrNXSB2rJleqIhSQADBC2ynGvs/edit?usp=sharing



Technical Cooperation Agency for SMEs

María José Becerra Moro
Gerenta General



<https://docs.google.com/presentation/d/1uLkGsrcfOS-VZliGmpu3RSmiYDappPTLcBHYklrFBvg/edit?usp=sharing>



EL AVANCE DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN TORNO AL COOPERATIVISMO:

“De Fortalecimiento gremial y cooperativo a Fortalecimiento y creación de empresas sociales y cooperativas”

024
Servicio de Cooperación Técnica

<https://docs.google.com/presentation/d/1OanapTQfaHVOJoxnbhzRbhxUYKxLo7pk/edit?usp=sharing&oid=111962537933805494278&rtpof=true&sd=true>

5. CONCLUSIÓN

El presente informe detalla las diversas actividades y acciones realizadas en relación con los objetivos establecidos en el plan de trabajo.

Durante el mes de Septiembre, la mayor cantidad de piezas diseñadas, tanto gráficas como audiovisuales fueron destinadas al uso externo de Sercotec, como se puede apreciar en el apartado de la feria Food & Service, donde la mayor cantidad de productos fueron destinadas a este evento.

Paralelamente se realizó fortalecimiento en la elaboración de piezas para redes sociales y actualizaciones de página web según la oferta programática de fondos que se abrieron durante el mes de septiembre, como también en diseños especiales solicitados por otras gerencias.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

Firma Jefatura
Alex Flores Durán