

**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
PARA EL PROGRAMA**

**“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”**

Período : 01 OCTUBRE 2024 AL 31 OCTUBRE 2024
Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ
Rut : 12.697.967-3

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO DEL 01 DE OCTUBRE DEL 2024 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2024

“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”

00 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Este programa de transferencia se enmarca en el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), que comprende seis lineamientos estratégicos principales para desplegar la estrategia regional y lograr resolver los principales problemas de la región en cuanto a rezagos y brechas de desarrollo. Con la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de las empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, se aumentará el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción. Los programas que se llevarán a cabo son los siguientes:

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble

El Fondo de Financiamiento FNDR está diseñado para apoyar con un programa de emergencia de fomento productivo a emprendedores y empresas de la Zona de Rezago de la Región de Ñuble, primeramente, a emprendedores(as) que quieren formalizar su oferta, para ellos está disponible la línea Emprende y para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, del sector multisectorial este último instrumento.

Es un fondo concursable enfocado a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial.

La Zona de Rezago de la Región de Ñuble está comprendida por comunas con una alta tasa de ruralidad y de pobreza, pero presentan atributos culturales – patrimoniales que constituyen un potencial de oportunidades y desarrollo para sus habitantes. Estas comunas son: Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil.

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.

Convenio por \$ 1.200.000.000

Plazo de ejecución: 16 meses

01 OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal apoyar nuevos emprendimientos y fortalecer las empresas de zona de rezago de la región de Ñuble.

Conforme a la estrategia regional del Gobierno de Ñuble, el Eje Desarrollo Economía y Capital Humano, precisa aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción.

En la región de Ñuble, se identifican emprendedores y empresas de todas las comunas de la Provincia del Itata y parte de las Provincias de Diguillín y Punilla. Las comunas priorizadas en el plan, corresponden a las de Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil

Se considera desarrollar 3 tipos de instrumento para resolver las brechas de desarrollo de los emprendedores y empresarios de la zona de rezago de la región de Ñuble.

Emprende Rezago Ñuble

Beneficiarios: personas naturales, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría, ante el servicio de impuestos internos, que presenten una idea de negocio (modelo de negocio Canvas video de presentación y estructura de costos). Para implementar un proyecto coherente con el foco definido por la dirección regional de Sercotec, de apoyar emprendedores de la zona de rezago de la región de Ñuble.

Crece Rezago Ñuble

Beneficiarios: Personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos, con una actividad económica vigente, que sea coherente con la focalización, y con ventas netas demostrables anuales mayores o iguales a 50 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Excepcionalmente, podrán postular personas naturales o jurídicas con menos de un año de inicio de actividades en primera categoría, que demuestren ventas de, al menos, 20 UF, y tengan, como mínimo, 3 meses de antigüedad contados desde la fecha de inicio de la convocatoria.

Cooperativas con iniciación de actividades en primera categoría, y con ventas promedio, por asociado, inferiores a 25.000 UF, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de las cooperativas dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.

Almacén Rezago Ñuble

Beneficiarios: Personas naturales y / o Jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría ante el SII, con ventas netas demostrables anuales iguales o inferiores a 5000 uf, y que tenga una antigüedad superior a 12 meses. Además, que tengan el giro o actividad asociada a rubro Almacén, el cual se entenderá como aquel pequeño comercio minorista orientado al consumidor final, que provee a los habitantes y transeúntes de un barrio residencial y/ o comercial. -

Para alcanzar este objetivo se establece contratara servicios de profesionales prestados por personas, bajo la modalidad de honorarios.

02 SUBSIDIO DE SERCOTEC

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble, Para la Línea Emprendimiento, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$3.500.000) podrá destinarse como mínimo hasta \$ 200.000 y un máximo de \$ 500.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$3.300.000. El aporte obligatorio de la empresarial es de un 2% del monto del subsidio.
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble, Para la Línea empresa, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$6.000.000) podrá destinarse como máximo de \$ 1.000.000 a un

Plan de Gestión Empresarial. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio

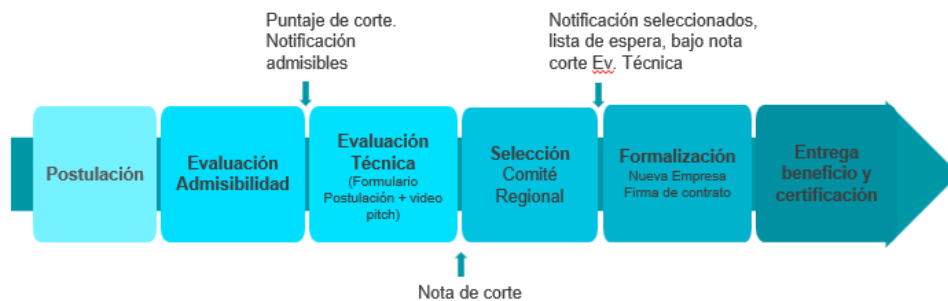
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble, Para la Línea almacén, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$2.350.000) podrá destinarse como máximo de \$ 350.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$2.000.000. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio.

03 IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA



SERCOTEC

ETAPAS DEL PROCESO



04 LABORES DEL PROFESIONAL DE APOYO: Periodista

El profesional debe visualizar y dar conocer el trabajo que realiza Sercotec, a través de los medios de comunicación masiva, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional.

Dichos servicios se justifican por la necesidad de Cumplimiento de convenio con el GORE Ñuble, que dispone la contratación de profesionales para la ejecución del Programa Transferencia FNDR.

Enfocándose dar a conocer la intervención de recursos del gobierno regional en las MIPES de la región de Ñuble, darlos a conocer a la comunidad regional y nacional.

Función del Cargo:

1. Gestión de prensa con medios de comunicación
2. Recopilar casos de emprendedores de SERCOTEC para construir registro testimonial.
3. Realizar Registro audiovisual y fotográfico con el director Regional.
4. Centralizar y canalizar información de periodistas locales.
5. Entregar apoyo para marca de Sercotec.
6. Realizar otras actividades para el normal desarrollo de Sercotec (registro fotográfico de emprendedores del programa FNDR)
7. Proponer y ejecutar la comunicación externa del servicio de acuerdo con los lineamientos y orientaciones de la institución Sercotec, gobierno regional de Ñuble y la jefatura.

05 DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EJECUCION DEL PROGRAMA

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.
- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos
- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.
- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista
- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar a puntos de lanzamientos de programas

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.
- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos
- ✓ Ideas fuerza vocerías
- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.
- ✓ Columna de opinión
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa

- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

06 PRODUCTOS

.-

- A. Desarrollar al menos 6 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- B. Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 6.
- C. Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 6.
- D. Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 6.
- E. Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- F. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- G. Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 195 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- H. Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
- I. Envío de reportes de planilla a vía electrónica, email al director regional y coordinadora. (Planilla será facilitada por director regional).
- J. Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- K. Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado

07 DESARROLLO

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa

***PAUTAS DE PRENSA ***
REGIÓN DE ÑUBLE
MARTES 08 de OCTUBRE DE 2024

14:30 hrs.- El director regional de Sercotec, Pedro Elissetche, junto a la gobernadora regional (s), Alicia Contreras y el seremi de Economía, Erick Solo de Zaldivar realizan cierre de entrega de beneficios del programa Rezago Almacén.

Lugar: Medialuna de San Nicolás.

15:16 ✓✓

- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.

En San Nicolás finalizó la certificación de los 95 beneficiarios del programa FNDR Rezago Almacén

Miércoles, 9 de Octubre de 2024



La iniciativa es desarrollada en base a una alianza estratégica efectuada entre el Gobierno Regional



<https://goredenuble.cl/en-san-nicolas-finalizo-la-certificacion-de-los-95-beneficiarios-del-programa-fndr-rezago-almacen/>

(9 de Octubre de 2024)



<https://www.instagram.com/p/DA6UjVVvtOU/?igsh=NnMzNWUxMXhseG9h>

(9 de Octubre de 2024)

- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa

No realizado porque los medios de comunicación no llegaron a causa de la distancia. A cambio se les enviaron cuñas para radio y se diseñó un comunicado de prensa, lo cual fue coordinado previamente.

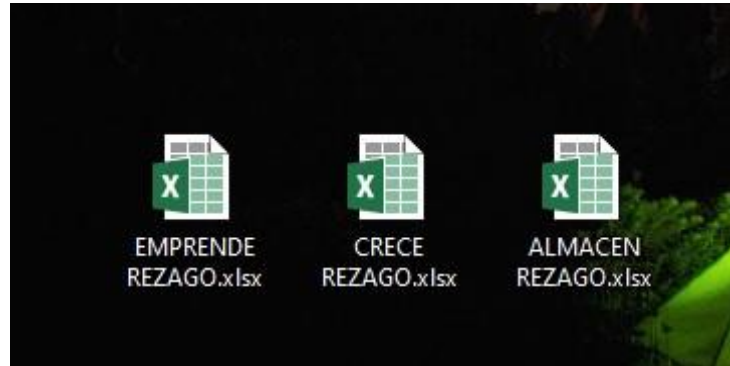
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)

La antes mencionada

- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.

Se mantienen 3 bases de datos de beneficiarios del programa Emprende Rezago y Crece Rezago. La primera con 40 beneficiarios y la segunda con 60. La tercera corresponde al

programa Rezago Almacén y contiene 95 beneficiarios.



- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos

La base de datos de Rezago Almacén se recibió hacia la segunda semana de septiembre. Hasta el momento se han realizado 78 visitas correspondientes a beneficiarios de dicho programa en las distintas comunas de la Zona de Rezago. En ese sentido, ya se han cubierto completamente las comunas de Ninhue, Ranquil, Quirihue y Cobquecura.

Dicho material se mantiene en un disco duro externo como respaldo y se guarda en un drive compartido.

<https://drive.google.com/drive/folders/1GqNYlrdcl1z1w318l1e-IE1si8ko7laX>

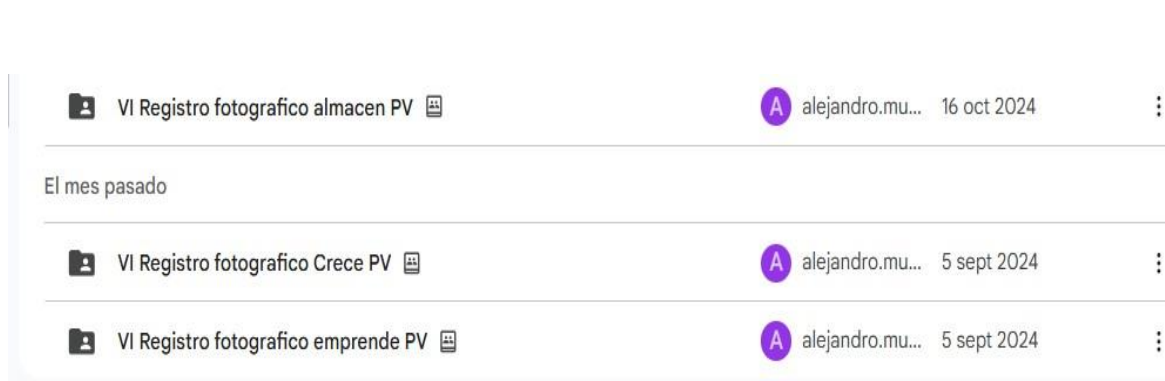
EMPRENDE

<https://drive.google.com/drive/folders/1Em7BaNpRNkrpcS6wIbnRXPTP8Xw2R7rR>

CRECE

<https://drive.google.com/drive/folders/1XTFXGCB1h8pooxfDLj4QiGzn-IHxhbh>

ALMACEN



- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.

El modelo de las fichas no ha sufrido ninguna variación. Todas las visitas están georreferenciadas debidamente. La misma ficha está siendo utilizada para la visita a los beneficiarios de los 3 programas (Emprende, Crece y Almacén)

Es preciso señalar también que en el caso del programa Emprende Rezago, se han logrado concretar 32 visitas, mientras que de su par Crece Rezago se suman hasta ahora 53 visitas. Esto se explica en que muchos emprendedores mantienen un segundo trabajo estable, por lo que se ha tornado complejo en muchos casos coordinar la visita. Asimismo, hay casos de beneficiarios que no han respondido ni llamadas ni mensajes para concretar visita.

Se adjunta modelo de ficha utilizada.

Logo: GOBIERNO REGIONAL DE HUAYLA, SERCOTEC

Nombre	Andrés Rezagó	Código BP	100000
Apellido	Crece		
Rut empresa	Valdivia La Uda.	Ejecutivo	
Rut Representante		Nombre empresa	
		Nombre representante	

Nombre fantasía empresa _____
RBS _____
Dirección _____
Comuna _____
Georreferenciación _____

Describir brevemente en qué consiste la empresa _____

Describir brevemente en qué consiste el proyecto del beneficiario y su principal objetivo _____

IDENTIFICACIÓN BENEFICIARIO

Autoriza el uso de las fotografías en las RBS de Sercotec SI NO

Nombre y firma del beneficiario _____

Se adjunta detalle de los beneficiarios visitados hasta ahora respecto del programa Rezago Almacén.

COMUNAS	
Quillón	17
Ránquil	12
Portezuelo	2
San Nicolás	12
Ninhue	4
Quirihue	10
Cobquecura	8
Coelemu	7
Trehuaco	6
TOTAL	78

- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista

Hay casos exitosos detectados. Las entrevistas se realizarán una vez concretado el programa, según se había conversado con el director regional de Sercotec.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

Los casos exitosos derivarán en notas periodísticas que serán publicadas en medios regionales.

- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.

Las visitas sólo se han remitido a beneficiarios del programa Crece Rezago, Emprende Rezago y Rezago Almacén, poniendo énfasis por cierto en estos últimos.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

Durante el mes de noviembre se diseñarán fichas de los beneficiarios seleccionados previo a la entrevista. Aquello deberá acordarse con el equipo de Sercotec, considerando distintos aspectos y perfil del entrevistado.

- ✓ Generar comunicados

Se diseñó un comunicado de prensa con una nota periodística.

En San Nicolás finalizó la certificación de los 95 beneficiarios del programa FNDR Rezago Almacén

La iniciativa es desarrollada en base a una alianza estratégica efectuada entre el Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec. El trabajo conjunto se extenderá hacia 2025, donde contarán con casi \$5 mil millones adicionales para apoyar a los emprendedores y emprendedoras de la región.

Con una ceremonia realizada en la comuna de San Nicolás y que reunió a beneficiarios de dicha comuna, además de aquellos de Portezuelo y Ñubus, finalizó la acreditación de los 95 emprendedores del Valle del Itata que este año accedieron al programa FNDR Rezago Almacén, iniciativa que es desarrollada gracias a la alianza estratégica existente entre el Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec.

En ese sentido, la gobernadora regional (s), Alicia Contreras, destacó que el trabajo conjunto desarrollado con Sercotec, ha sido clave para ejecutar distintas iniciativas en beneficio de los emprendedores de la región.

"Es un hito poder entregar este aporte a 95 beneficiarios, iniciativa que tiene que ver con el mejoramiento de sus negocios. Estamos muy felices de poder cumplir los sueños de estos ñublenos que son el potencial económico de Ñuble", destacó junto con agregar que para el presupuesto regional 2025 ya hay comprometidos casi \$5 mil millones que vendrán a potenciar distintos programas ejecutados por Sercotec, lo que se traducirá en un mayor número de beneficiados.

Por su parte, el director regional de Sercotec, Pedro Elissetche, precisó que "lo que hemos realizado es un ejemplo de cara a lo que viene en 2025, donde contaremos con muchos más recursos para apoyar a muchos más emprendedores y emprendedoras de la región que podrán acceder a financiamiento. Los recursos adicionales estarán distribuidos el próximo año en 7 programas diferentes, por lo que esto no se ha acabado, sino que recién comienza".

Finalmente, el seremi de Economía, Erick Solo de Zaldívar, se mostró contento por la concreción de este beneficio que se ha focalizado en la Zona de Oportunidades del Valle del Itata.

"Este programa permitirá que las y los beneficiarios digitalicen sus almacenes y mejoren las gestiones empresariales de los negocios, aportando así al crecimiento, potenciación y dinamización de las economías locales. Agradecemos al Gobierno Regional de Ñuble ya que, gracias a esta importante alianza, hemos podido llegar a ciento de ñublenos de nuestra región", finalizó.

- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.

El material ha sido obtenido por el propio profesional de comunicaciones. Este consiste en cuñas de audio y contenido fotográfico que ha dado origen a notas periodísticas, comunicados y distribución de los audios a las radios paea los noticieros respectivos.

- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía

Se ha informado sobre noticias y situaciones específicas vía mensajería instantánea (Whatsapp) al director regional de Sercotec y también al seremi de Economía, con quien se mantiene un fluido contacto y un trabajo coordinado junto a su jefe de comunicaciones

- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.

No se ha desarrollado porque no ha sido necesario generar clippings permanentes. Solo se ha informado sobre noticias o situaciones específicas relacionadas con Zona de Rezago, tanto al director regional como al Seremi de Economía. Para ello, se han utilizado canales como mensajería instantánea o llamadas telefónicas.

- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.

No se han recibido consultas de la prensa local.

- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.

Se trabaja con base de datos propia.

- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.

No se ha realizado por no ser necesario de momento.

- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.

No se ha desarrollado por no ser considerado necesario.

- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.

Durante el mes de octubre, se contactó a diversos influencers y personalidades para comenzar a trazar una campaña en apoyo a los Almacenes de la Zona de Rezago del Valle del Itata. El mes se ha dedicado a conversar con ellos, lo cual debería concretarse durante el mes de noviembre.

Cabe señalar que en coordinación con el director regional de Sercotec, se acordó que esta campaña apuntara a los almaceneros del Valle del Itata.

- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

En este caso, se ha debido oficiar como maestro de ceremonias en distintas actividades desarrolladas en el marco de los programas de Zona de Rezago.

Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos

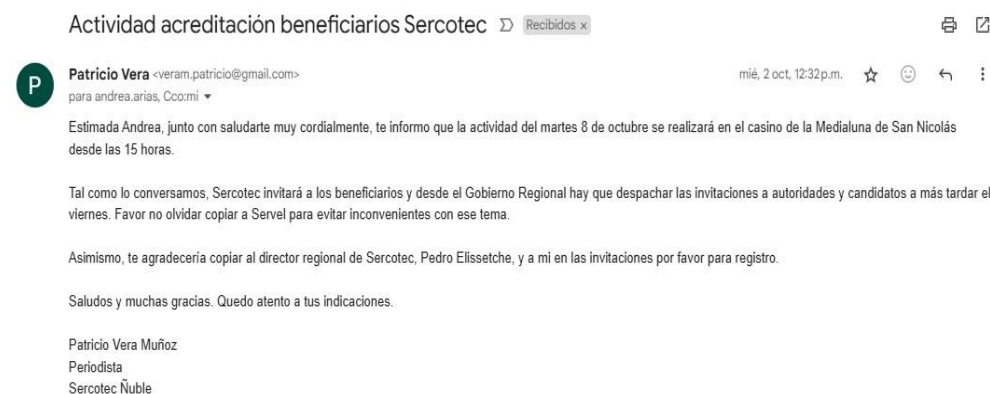
Los primeros casos destacados comienzan a informarse desde agosto. En coordinación con Gore y Sercotec se definirán las entrevistas y formatos respectivos, lo que se concretarán durante el mes de noviembre.

- ✓ Ideas fuerza vocerías

No han sido necesarias en ninguna acción comunicacional realizada.

- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.

Se realizó una actividad oficial durante el mes de octubre, correspondiente esta a la última entrega de beneficios del programa Rezago Almacén. La actividad se concentró en la comuna de San Nicolás.



Tal como ha sido la dinámica de actividades anteriores, las invitaciones fueron cursadas por el Gobierno Regional de Ñuble y los beneficiarios convocados por Sercotec Ñuble. El lugar de la actividad también fue gestionado por Sercotec.

Las coordinaciones fueron realizadas con Andrea Arias del Gore Ñuble, desarrollando un trabajo impecable.

- ✓ Minuta contenidos

No solicitada.

- ✓ Invitación a lanzamientos

No se generaron invitaciones desde Sercotec porque estas fueron enviadas por

el Gobierno Regional de Ñuble, lo cual fue previamente coordinado al igual que en ocasiones anteriores.

- ✓ Invitación de ceremonias

Lo anteriormente detallado.

- ✓ Convocatorias de prensa

Se realizó una convocatoria de prensa ya señalada.

- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Lo anteriormente mencionado

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades

No realizado porque sólo se ha recopilado material fotográfico.

- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.

Se ha trabajado con base de datos propia.

- ✓ Columna de opinión

No generada durante el mes.

- ✓ Entrevistas

Sólo las mencionadas anteriormente en el tenor de las visitas a beneficiarios.

- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)

No realizado por no ser necesaria.

- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.

Lo mencionado anteriormente.

- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Se presentan algunas fotografías obtenidas en las visitas. Asimismo, es preciso

señalar que se guardan todas las fichas y fotografías en carpetas individuales de cada beneficiario con la georreferenciación solicitada.









Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.

Las ceremonias realizadas han sido debidamente cubiertas, manteniendo también archivo fotográfico de las mismas. Asimismo, se diseña un comunicado de prensa en cada actividad, el que es coordinado con el equipo de comunicaciones del Gobierno Regional y masificado en conjunto con los distintos medios de comunicación regionales. Para el caso de las radios, se les envía material de audio en cuñas.

- ✓ Apoyo en ceremonias.

El apoyo no solo se ha dado en términos periodísticos, sino también oficiando como maestro de ceremonias en cada actividad desarrollada.

- ✓ Plan de medios

No realizado porque programas están en ejecución.

- ✓ Comunicado resultados

No realizado porque programas están en ejecución.

- ✓ Convocatoria de prensa

No realizado porque programas están en ejecución.

- ✓ Gestión de medios

No realizado porque programas están en ejecución.

- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

No realizado porque programas están en ejecución.

08 CONCLUSIONES

Octubre fue un mes marcado por la intermitencia propia que presentaron las campañas políticas, lo que a ratos hizo lento el trabajo porque muchos almaceneros creyeron que éramos propagandistas políticos cuando los visitábamos, lo que se salvó favorablemente.

La recepción de los beneficiarios ha sido muy buena. Todos agradecen el beneficio recibido, aunque han presentado ciertas molestias respecto del trabajo con el agente operador a cargo del proyecto. Las quejas apuntaron a una ejecutiva en particular, situación que fue conversada con el equipo de Sercotec. Sin embargo, al seguir avanzando a otras comunas, se dimensionó que el problema persistía.

La ejecutiva fue reemplazada por otra que al poco tiempo renunció, lo que dejó a los almaceneros beneficiados sin atención y en duda porque muchos de ellos no sabían cómo avanzar en el proyecto para ir cerrando sus procesos de compra. La situación también fue transmitida al equipo de Sercotec.

Durante el mes de octubre, se logró visitar efectivamente a 48 beneficiarios del programa Rezago Almacén. Todos muy contentos con el beneficio, pero muchos ya pensando en cómo proyectar sus negocios, mientras que otros sólo aspiran a cambiar maquinaria en mal estado y realizar reparaciones de infraestructura. Muy pocos ofrecen proyectos de negocios con potencial, lo que ha hecho más difícil de lo esperado detectar aquellos casos exitosos que son dignos de destacar.

Se deja constancia que ordenar el trabajo de visitas fue mucho más rápido que en Emprende y Crece, pues aquí los almaceneros estaban en sus negocios. Por ende, agendar las visitas fue más fluido, lo que permitió barrer cuatro comunas en poco tiempo.

Lo que se pudo observar durante el mes de octubre es que varios almaceneros beneficiados actuaron por iniciativa propia adelantando sus compras y manteniendo las facturas en orden para la futura rendición del gasto. Sin embargo, otros se quedaron

esperando la guía del agente operador, lo que al momento de la visita, los mantenía muy atrasados con varios que ni siquiera habían hecho compra alguna. Aquello también fue informado a Sercotec para tomar medidas en ese aspecto.

Es necesario mencionar que los beneficiarios han manifestado la posibilidad de evitar el traslado de ellos en varias ocasiones hasta Chillán para sostener reuniones. Ante ello, han planteado la necesidad de simplificar estos trámites, pudiendo realizarse muchos de ellos vía online. Lo anterior obedece a que para muchos beneficiarios de las comunas más alejadas de Itata, trasladarse a Chillán representa prácticamente perder un día de trabajo por el tiempo que se requiere de viaje.

09 ANEXOS.1
OCTUBRE DEL 2024


8.1 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Ceremonia de acreditación beneficiarios Rezago Almacén (8 de octubre)
Link	
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se desarrolla la última ceremonia de acreditación de beneficiarios del programa Rezago Almacén en la comuna de San Nicolás, específicamente en la Medialuna. Para dicha actividad se tomó registro fotográfico y se ofició como maestro de ceremonias de la misma.

8.2 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Reunión de coordinación equipo Zona de Rezago Sercotec con agente operador. Semana de las Pymes (25 de Octubre)
Link	
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se realiza la coordinación necesaria para el desarrollo de la Rueda de Negocios que se desarrollará el martes 5 de noviembre en dependencias de Inacap. Se acuerda realizar punto de prensa, registro fotográfico y diseño de comunicado de prensa.

8.3 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Reunión de coordinación equipo Zona de Rezago de Sercotec de cara a Semana de las Pymes (29 de Octubre)
Link	
Respaldo fotográfico	

Resumen	Se realiza la última reunión de coordinación de cara a la actividad denominada Rueda de Negocios. Se acuerda desarrollar hito comunicacional y se afinan las coordinaciones necesarias para ello.

09 ANEXOS.

Registro fotográfico de actividades







INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
PARA EL PROGRAMA

“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”

Período : 01 OCTUBRE 2024 AL 31 OCTUBRE 2024
Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ
Rut : 12.697.967-3

Firma



VºBº	
	Alejandro Muñoz Banda
	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Ñuble