

## INFORME MENSUAL DE SERVICIOS PROFESIONALES PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES FNDR 2024 SERCOTEC O'HIGGINS

FECHA DE EMISIÓN	30 DE NOVIEMBRE DE 2024
PERÍODO	01 NOVIEMBRE AL 30 DE NOVIEMBRE
NOMBRE DEL PROFESIONAL	INGRID LORENA FAÚNDEZ BRICEÑO

### 1. ALCANCES

### 2. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Labores de posicionamiento de las intervenciones de los barrios en la comunidad, y orientar a los barrios en las distintas acciones de difusión que requiera llevar a cabo.
- ✓ Posicionar la intervención como tal, del Programa BBCC aplicado con recursos del FNDR.
- ✓ Orientar las acciones de difusión que realizarán los distintos BBCC como parte de sus proyectos individuales.

### 3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

- ✓ Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades:
  - ✓ a) Visibilizar y dar a conocer el trabajo que realiza SERCOTEC a través de diversos medios de comunicación, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional de SERCOTEC.
  - ✓ b) Gestionar la difusión del programa Barrios Comerciales FNDR a través de Redes Sociales, creando contenido y manteniendo un canal de comunicación con los postulantes y emprendedores.
  - ✓ c) Implementar y monitorear la estrategia de marca y contenidos del Programa Barrios Comerciales FNDR, asegurando que se ajuste a los lineamientos definidos por el Servicio.
  - ✓ d) Diseñar el material gráfico del Programa Barrios Comerciales FNDR, según lineamientos institucionales, creando manuales y/o sugiriendo metodologías que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

### 4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS

#### Planificación de los Servicios Profesionales Programados Octubre 2024

Del 01 al 30 de noviembre
Flyer de ampliación de plazo de postulaciones al 20 de noviembre
Flyer de ampliación de plazo de postulaciones al 26 de noviembre
Video reel de visitas de asistencia a la postulación de Barrios
Reunión presencial con presidente de la Cámara de Comercio de Rancagua
Reunión presencial con Fomento Productivo de Chimbarongo
Reunión presencial con agrupación de comerciantes de representantes de Santa Cruz

Reunión presencial con agrupación de comerciantes de La Palmilla y encargado de Fomento Productivo.  
Segundo video reel de visitas de asistencia a la postulación de Barrios  
Columna de opinión sobre barrios comerciales (fue enviada en espera de ser validada por DR para su posterior envío)  
Columna de opinión sobre asociatividad (fue enviada en espera de ser validada por DR para su posterior envío)  
Llamadas telefónicas a representantes de barrios comerciales para conocer estado de sus postulaciones.  
Reunión virtual con comerciantes de Cahuil y ejecutivo de fomento Centro de Negocios de Pichilemu

## 5. Bitácora con las Actividades Ejecutadas y sus Verificadores

sercotec\_ohiggins

Se extiende convocatoria **BARRIOS COMERCIALES**  
FNDP 2024 REGIÓN DE O'HIGGINS

¡ATENCIÓN COMERCIANTES DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS!

Postulaciones abiertas hasta el 20 de noviembre a las 15:00 horas

[www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)

Consultas al correo [miperancagua@sercotec.cl](mailto:miperancagua@sercotec.cl)

10 Me gusta

sercotec\_ohiggins Atención comerciantes de la Región de #OHiggins

Se extiende el plazo de postulación al Fondo de Fortalecimiento de Barrios Comerciales FNDP 2024. La convocatoria estará abierta hasta el 20 de noviembre a las 15:00 horas. Consultas a nuestro #PuntoMipe al mail [miperancagua@sercotec.cl](mailto:miperancagua@sercotec.cl)

Flyer de ampliación de plazo de postulaciones al 20 de noviembre



sercotec\_ohiggins



91 reproducciones

sercotec\_ohiggins ● Atención Comerciantes de la Región de O'Higgins... más

7 de noviembre

Video reel de visitas de asistencia a la postulación de Barrios



Segundo video reel de visitas de asistencia a la postulación de Barrios



11 Me gusta

**sercotec\_ohiggins** ● Atención locatarios de la Región de #OHiggins, hemos ampliado el plazo para postular al programa de Fortalecimiento de #BarriosComerciales FNRD 2024.

😊 Aún están a tiempo de presentar sus postulaciones y trabajar asociativamente para impulsar el comercio local en sus barrios.

15 de noviembre

## Flyer de ampliación de plazo de postulaciones al 26 de noviembre

### Barrios Comerciales: el impulso del liderazgo local

Tras un escenario post pandemia, las dinámicas comerciales cambiaron en todo el mundo y la región de O'Higgins no ha sido la excepción. Los pequeños comercios de los centros urbanos se han visto enfrentados al crecimiento del comercio "on line", a la expansión de tiendas de origen asiático y al cambio de costumbres de los clientes que prioriza los centros comerciales.

Bajo este complejo escenario, la asociatividad surge como la gran oportunidad de hacer frente a los nuevos desafíos. Es bajo este concepto que surge el "Fondo de Fortalecimiento de Barrios Comerciales FNRD 2024", ejecutado por Sercotec, Región de O'Higgins.

Para nosotros como agencia de fomento, es fundamental que esta herramienta, más allá de los recursos que pueda inyectar en los distintos territorios, genere un cambio de mentalidad en los locatarios, frente al desafío de dinamizar sus barrios.

Unirse en torno a un objetivo común no solo puede mejorar las ventas, sino también atraer a más clientes y revitalizar las áreas comerciales del centro de las ciudades. Pero ¿cómo lograrlo? Aquí es donde entran en juego conceptos como el urbanismo táctico, la gobernanza local y el compromiso de los comerciantes.

Para Sercotec es vital la planificación y el liderazgo; con una coordinación que va desde lo público hacia lo público y también hacia lo privado. Sin embargo, el liderazgo para el desarrollo de los barrios lo deben tomar los mismos locatarios desde la lógica de la alianza y apoyado por instrumentos públicos.

El compromiso de los comerciantes con el trabajo en equipo es un pilar esencial. La asociatividad no se trata solo de compartir un espacio físico o de recibir subsidios del Estado, sino de construir relaciones sólidas basadas en la confianza y el apoyo mutuo. Cuando los locatarios se ven como parte de un mismo ecosistema, se sienten motivados a colaborar mutuamente para generar experiencias diferenciadoras para sus clientes.

culturales o incluso intervenciones artísticas en la calle. Estas acciones no solo embellecen el entorno, sino que también generan un sentido de comunidad y pertenencia. Al atraer a más visitantes, se incrementan las oportunidades de venta y se fomenta un ambiente vibrante que invita a regresar.

En definitiva, la dinamización de nuestros clásicos barrios comerciales depende más de la capacidad que tienen los locatarios de movilizarse en conjunto para articularse con el sector público, logrando así consolidarse como actores claves de un territorio vivo.

## Columna de opinión sobre barrios comerciales

## Integración interregional: clave para el desarrollo económico sostenible

La gestión pública en Chile ha dado importantes pasos en la identificación de áreas estratégicas para el desarrollo local, generando oportunidades para el progreso interregional a través de la planificación de negocios asociativos, los que usualmente han sido impulsados desde el ámbito público, pero que hoy necesitan de un liderazgo activo y efectivo desde el sector privado.

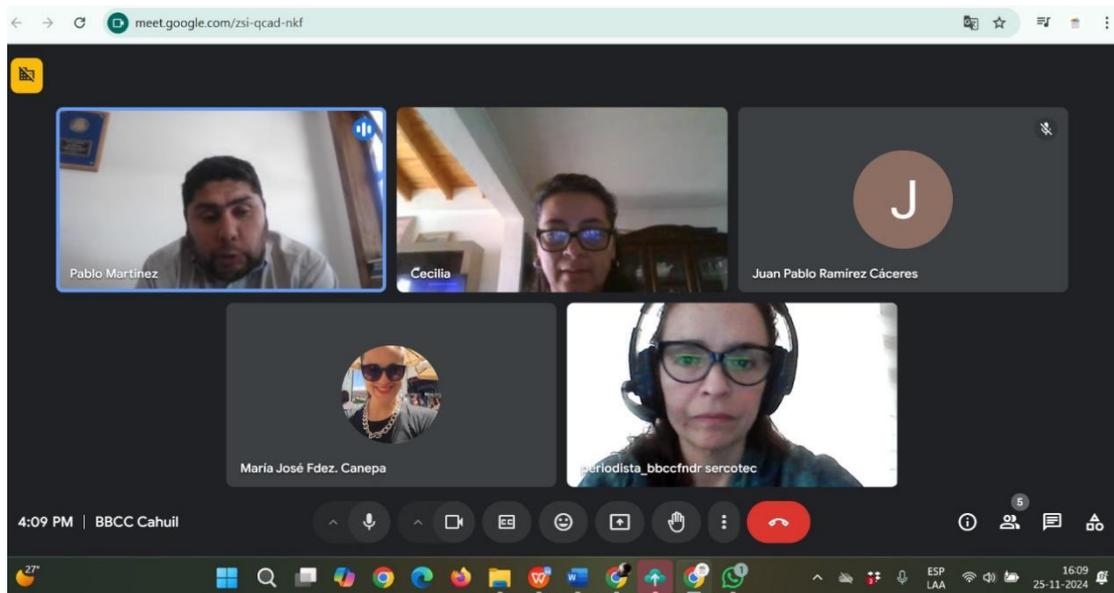
Muchas de las grandes transformaciones de las economías locales surgen cuando iniciativas pensadas y planificadas desde lo público, encuentran eco en el sector privado, donde emprendedores y empresarios vuelcan su liderazgo y capacidad de coordinación, innovación y conocimiento del mercado para llevar adelante proyectos en los que ambos mundos trabajan mancomunadamente para generar negocios innovadores.

Desde esta perspectiva, el rol de los Centros de Negocios es clave para esta articulación, ya que ejecutan una política de Estado que permite pensar los ecosistemas de emprendimiento desde una perspectiva más amplia, instando a que las empresas se conozcan y generen vinculación y negocios entre ellos y con otras regiones.

Un buen ejemplo de esto es lo ocurrido en la comuna de Marchigüe, donde una cooperativa de productores de lana y carne, asesorados por el Centro de Negocios se vinculó a una universidad, desarrollando un Fondo de Innovación para la Competitividad, FIC, para así crear un fertilizante natural, que es un nuevo subproducto, innovador y sustentable.

Experiencias como ésta relevan la importancia de impulsar a los Centros de Negocios como el motor de las microempresas, de modo que puedan no sólo cumplir su rol de aumentar la productividad y sostenibilidad de empresas y emprendimientos, sino también construir inteligencia colectiva, a través de una visión clara y una adecuada planificación.

## Columna de opinión sobre asociatividad interregional



Reunión virtual con comerciantes de Cahuil y Ejecutivo de Fomento de CN Pichilemu



Reunión Comerciantes de Santa Cruz



Reunión Fomento Productivo Placilla



Reunión Comerciantes Placilla



Reunión Cámara de Comercio de Rancagua



Reunión Comerciantes Santa Cruz

**Conclusiones:**

Durante noviembre las principales acciones fueron la difusión en redes sociales del proceso de acompañamiento a la postulación de los comerciantes de los distintos puntos de la región, a los que se visitó durante el mes, para resolver sus dudas respecto a la postulación.



Ingrid Faúndez Briceño