

**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
PARA EL PROGRAMA**

**“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”**

Período : 01 NOVIEMBRE 2024 AL 30 NOVIEMBRE 2024
Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ
Rut : 12.697.967-3

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO DEL 01 DE NOVIEMBRE DEL 2024 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2024

“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”

00 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Este programa de transferencia se enmarca en el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), que comprende seis lineamientos estratégicos principales para desplegar la estrategia regional y lograr resolver los principales problemas de la región en cuanto a rezagos y brechas de desarrollo. Con la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de las empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, se aumentará el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción. Los programas que se llevarán a cabo son los siguientes:

- FNDR Empeñe Rezago Región de Ñuble
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble

El Fondo de Financiamiento FNDR está diseñado para apoyar con un programa de emergencia de fomento productivo a emprendedores y empresas de la Zona de Rezago de la Región de Ñuble, primeramente, a emprendedores(as) que quieren formalizar su oferta, para ellos está disponible la línea Empeñe y para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, del sector multisectorial este último instrumento.

Es un fondo concursable enfocado a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial.

La Zona de Rezago de la Región de Ñuble está comprendida por comunas con una alta tasa de ruralidad y de pobreza, pero presentan atributos culturales – patrimoniales que constituyen un potencial de oportunidades y desarrollo para sus habitantes. Estas comunas son: Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil.

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.

Convenio por \$ 1.200.000.000

Plazo de ejecución: 16 meses

01 OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal apoyar nuevos emprendimientos y fortalecer las empresas de zona de rezago de la región de Ñuble.

Conforme a la estrategia regional del Gobierno de Ñuble, el Eje Desarrollo Economía y Capital Humano, precisa aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción.

En la región de Ñuble, se identifican emprendedores y empresas de todas las comunas de la Provincia del Itata y parte de las Provincias de Diguillín y Punilla. Las comunas priorizadas en el plan, corresponden a las de Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil

Se considera desarrollar 3 tipos de instrumento para resolver las brechas de desarrollo de los emprendedores y empresarios de la zona de rezago de la región de Ñuble.

Emprende Rezago Ñuble

Beneficiarios: personas naturales, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría, ante el servicio de impuestos internos, que presenten una idea de negocio (modelo de negocio Canvas video de presentación y estructura de costos). Para implementar un proyecto coherente con el foco definido por la dirección regional de Sercotec, de apoyar emprendedores de la zona de rezago de la región de Ñuble.

Crece Rezago Ñuble

Beneficiarios: Personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos, con una actividad económica vigente, que sea coherente con la focalización, y con ventas netas demostrables anuales mayores o iguales a 50 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Excepcionalmente, podrán postular personas naturales o jurídicas con menos de un año de inicio de actividades en primera categoría, que demuestren ventas de, al menos, 20 UF, y tengan, como mínimo, 3 meses de antigüedad contados desde la fecha de inicio de la convocatoria.

Cooperativas con iniciación de actividades en primera categoría, y con ventas promedio, por asociado, inferiores a 25.000 UF, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de las cooperativas dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.

Almacén Rezago Ñuble

Beneficiarios: Personas naturales y / o Jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría ante el SII, con ventas netas demostrables anuales iguales o inferiores a 5000 uf, y que tenga una antigüedad superior a 12 meses. Además, que tengan el giro o actividad asociada a rubro Almacén, el cual se entenderá como aquel pequeño comercio minorista orientado al consumidor final, que provee a los habitantes y transeúntes de un barrio residencial y/ o comercial. -

Para alcanzar este objetivo se establece contratara servicios de profesionales prestados por personas, bajo la modalidad de honorarios.

02 SUBSIDIO DE SERCOTEC

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble, Para la Línea Emprendimiento, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$3.500.000) podrá destinarse como mínimo hasta \$ 200.000 y un máximo de \$ 500.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$3.300.000. El aporte obligatorio de la empresarial es de un 2% del monto del subsidio.
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble, Para la Línea empresa, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$6.000.000) podrá destinarse como máximo de \$ 1.000.000 a un

Plan de Gestión Empresarial. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio

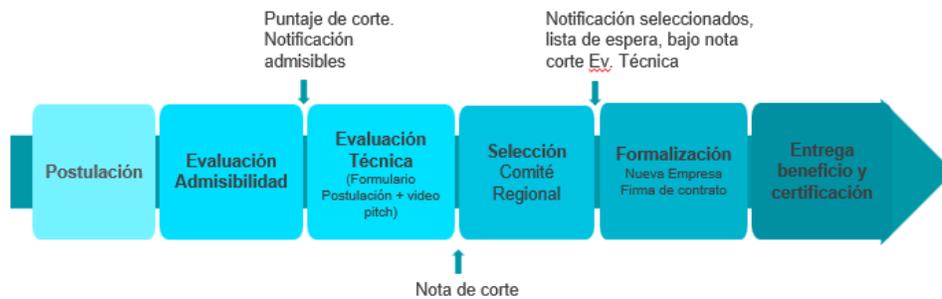
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble, Para la Línea almacén, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$2.350.000) podrá destinarse como máximo de \$ 350.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$2.000.000. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio.

03 IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA



SERCOTEC

ETAPAS DEL PROCESO



04 LABORES DEL PROFESIONAL DE APOYO: Periodista

El profesional debe visualizar y dar conocer el trabajo que realiza Sercotec, a través de los medios de comunicación masiva, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional.

Dichos servicios se justifican por la necesidad de Cumplimiento de convenio con el GORE Ñuble, que dispone la contratación de profesionales para la ejecución del Programa Transferencia FNDR.

Enfocándose dar a conocer la intervención de recursos del gobierno regional en las MIPES de la región de Ñuble, darlos a conocer a la comunidad regional y nacional.

Función del Cargo:

1. Gestión de prensa con medios de comunicación
2. Recopilar casos de emprendedores de SERCOTEC para construir registro testimonial.
3. Realizar Registro audiovisual y fotográfico con el director Regional.
4. Centralizar y canalizar información de periodistas locales.
5. Entregar apoyo para marca de Sercotec.
6. Realizar otras actividades para el normal desarrollo de Sercotec (registro fotográfico de emprendedores del programa FNDR)
7. Proponer y ejecutar la comunicación externa del servicio de acuerdo con los lineamientos y orientaciones de la institución Sercotec, gobierno regional de Ñuble y la jefatura.

05 DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.
- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos
- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.
- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista
- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar a puntos de lanzamientos de programas

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista.
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.
- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos
- ✓ Ideas fuerza vocerías
- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.
- ✓ Columna de opinión
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa

- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

06 PRODUCTOS

.-

- A. Desarrollar al menos 6 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- B. Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 6.
- C. Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 6.
- D. Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 6.
- E. Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- F. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- G. Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 195 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- H. Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
- I. Envío de reportes de planilla a vía electrónica, email al director regional y coordinadora. (Planilla será facilitada por director regional).
- J. Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- K. Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado

07 DESARROLLO

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa

PUNTO DE PRENSA

Martes 5 de Noviembre

Hora: 09:00

Lugar: Auditorio INACAP

Actividad: Sercotec lleva a cabo su rueda de negocios con beneficiarios de distintos programas. Lo anterior en el marco de la Semana de la Pyme.

20:03 ✓✓

PUNTO DE PRENSA

Jueves 21 de Noviembre

Hora: 10:30

Lugar: Restaurante Entre Lobos - Cobquecura

Actividad: Lanzamiento de la primera APP de turismo de la region

20:00 ✓✓

Lanzarán innovadora aplicación móvil para promover destinos de Cobquecura

Contará con mapa de geolocalización y descripciones destinadas a turistas.

20 de Noviembre de 2024 | 08:23 | Por **Mauricio Mardones Alarcón**



<https://www.soychile.cl/chillan/sociedad/2024/11/20/884937/lanzaran-innovadora-aplicacion-movil-cobquecura.html>

- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa

En ambas actividades se realizó avanzada, particularmente porque la distancia impidió que los medios asistieran a Cobquecura y en el caso de la actividad en Inacap, el choque de pautas lo hizo imposible también. Por ende, se enviaron las cuñas a las radios y también a los medios escritos.

- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)

La ya mencionada

- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.

Se mantienen 3 bases de datos de beneficiarios del programa Emprende Rezago y Crece Rezago. La primera con 40 beneficiarios y la segunda con 60. La tercera corresponde al programa Rezago Almacén y contiene 92 beneficiarios, dado que recientemente se bajó un beneficiario de la comuna de San Nicolás.



- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos

La base de datos de Rezago Almacén se recibió hacia la segunda semana de septiembre. Hasta el momento se han realizado 80 visitas correspondientes a beneficiarios de dicho programa en las distintas comunas de la Zona de Rezago. En ese sentido, ya se han cubierto completamente las comunas de Ninhue, Ranquil, Quirihue y Cobquecura.

Dicho material se mantiene en un disco duro externo como respaldo y se guarda en un drive compartido.

<https://drive.google.com/drive/folders/1GgNYIrdcl1z1w318l1e-IE1si8ko7laX>

EMPRENDE

<https://drive.google.com/drive/folders/1Em7BaNpRNkrpcS6wIbnRXPTP8Xw2R7rR>

CRECE

<https://drive.google.com/drive/folders/1XTFXGCB1h8pooxfsDLj4QiGzn-lHxhbh>

ALMACEN



- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.

El modelo de las fichas no ha sufrido ninguna variación. Todas las visitas están

georreferenciadas debidamente. La misma ficha está siendo utilizada para la visita a los beneficiarios de los 3 programas (Emprende, Crece y Almacén)

Es preciso señalar también que en el caso del programa Emprende Rezago, se han logrado concretar 34 visitas, mientras que de su par Crece Rezago se suman hasta ahora 55 visitas. Esto se explica en que muchos emprendedores mantienen un segundo trabajo estable, por lo que se ha tornado complejo en muchos casos coordinar la visita. Asimismo, hay casos de beneficiarios que no han respondido ni llamadas ni mensajes para concretar visita.

Sin embargo, durante este mes se ha podido establecer comunicación con algunos de estos beneficiarios, pero los tiempos no han coincidido. Se espera terminar con todas las visitas durante las dos primeras semanas de diciembre a más tardar.

Se adjunta modelo de ficha utilizada.

Modelo de ficha utilizada para la visita a los beneficiarios. La ficha es un formulario con los siguientes campos:

Logo de Chile	GOBIERNO REGIONAL DE AUKLE	FNDP Rezago Crece	Código BP	Logo de SERCOTEC
Rut empresa	Valkiria La Loba	Ejecutivo empresa	Nombre representante	
Rut Representante		Nombre representante		
Nombre fantasia empresa				
RBS				
Dirección				
Comuna				
Georreferenciación				
Describir brevemente en qué consiste la empresa				
Describir brevemente en qué consiste el proyecto del beneficiario y su principal objetivo				
IDENTIFICACIÓN BENEFICIARIO				
Autoriza el uso de las fotografías en la RSS de Sercofec <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO				
Nombre y firma del beneficiario				

Se adjunta detalle de los beneficiarios visitados hasta ahora respecto del programa Rezago Almacén.

COMUNAS	
Quillón	19
Ránquil	12
Portezuelo	2
San Nicolás	12
Ninhue	4
Quirihue	10
Cobquecura	8
Coelemu	7
Trehuaco	6
TOTAL	80

- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista

Los casos exitosos serán entrevistados durante la primera semana de diciembre. En coordinación con el equipo de Comunicaciones del Gobierno Regional de Ñuble, se acordó realizar una nota con tres (3) casos exitosos (uno de cada programa de Rezago), de lo cual emanará una nota de prensa que será difundida.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

Los casos exitosos derivarán en notas periodísticas que serán publicadas en medios regionales.

- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.

Las visitas sólo se han remitido a beneficiarios del programa Crece Rezago, Empeñe Rezago y Rezago Almacén. La labor se ha centrado en ubicar a beneficiarios rezagados, cuyas visitas no se han podido concretar por dificultades de horario con los mismos.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

La minuta será elaborada en conjunto con el equipo de Comunicaciones del Gobierno Regional de Ñuble.

✓ Generar comunicados

Más que un comunicado de prensa propiamente tal, el material dio origen a una nota periodística.

Cobquecura se pega el salto a la modernidad y es la primera comuna de Ñuble en desarrollar una APP turística

En la comuna de Cobquecura están decididos a sacarle todo el juego a su potencial turístico que no es poco. Con 52 kilómetros de costa y una mezcla perfecta de playa y campo, la comuna balneario es uno de los principales destinos de los visitantes que llegan en verano a Ñuble con ganas de pasar algunos días guatita al sol y en eso, los cobquecuranos son especialistas con una rica oferta gastronómica y de alojamientos también.

Y como los tiempos actuales demandan ir de la mano con la tecnología, la Cámara de Turismo de Cobquecura acaba de anunciar el desarrollo de una APP donde es posible encontrar toda la oferta turística, gastronómica y de servicios que hay en la comuna, además de interesantes ofertas y descuentos que el bolsillo siempre agradece. Con ello, Cobquecura se transforma en la primera comuna de Ñuble en contar con una herramienta de este tipo para potenciar su actividad turística.

Según explicó el vicepresidente de la Cámara de Turismo cobquecurana, Cristóbal Bustos, el objetivo de esta aplicación es que la comuna se haga más conocida, logrando que los turistas se transformen en socios más que en simples visitantes.

"Nosotros estamos conectados con las otras cámaras y entendemos que somos los primeros en desarrollar una APP turística. Nos hablamos dado cuenta que esta herramienta no existe para el mundo turístico, por lo que viene a ser un proyecto innovador que nació de la idea de crear credenciales físicas para los turistas. A eso le dimos una segunda vuelta y aplicamos inteligencia de negocios (IB) llegando a este nuevo producto", aseguró.

Al respecto, el seremi de Economía, Erick Solo de Zaldívar, resaltó que la creación de una APP por el mundo del comercio de dicha comuna destaca la importancia de la asociatividad, subrayando la utilidad de esta aplicación para una comuna de gran potencial turístico como Cobquecura, famosa por sus playas y sus aires rurales que le aseguran el descanso absoluto.

"Este año se han invertido más de \$200 millones en emprendimientos de Cobquecura, tanto para quienes inician este camino como para negocios formalizados. Esta es una de las comunas de mayor inversión en diversos programas también, beneficiando a más de 50 emprendedores locales. También hemos apoyado su fortalecimiento gremial, pero lo que hay detrás es que existe un convencimiento regional de que Cobquecura puede dar más, mejorando siempre sus servicios y oferta turística", apuntó.

El desarrollador de esta idea es Marcos Céliz, quien comanda un equipo multidisciplinario que creyó en esta iniciativa y la llevó a su concreción tras un trabajo de cerca de 3 meses. Según explicó, "teníamos las ideas bien claras y en estos meses desarrollamos prácticamente 3 aplicaciones. Esta herramienta está orientada al turista para conocer la comuna, sus puntos turísticos, los servicios y las promociones existentes".

Además, el creador de esta APP añadió que también se cuenta con un mapa virtual que es capaz de guiar al turista hacia distintos puntos de interés de la comuna, cuestión que se agradece en un territorio como Cobquecura que es muy tan extenso. Claramente, su permanente utilidad dependerá de los propios comerciantes que mantengan la herramienta siempre al día y con información fresca. Con eso cumpliéndose, lo demás corre solo.

Para que se entusiasme nomás, le contamos que Cobquecura se ubica a 128 kilómetros al noroeste de Chillán. Su nombre proviene del mapudungún "kofkekura" que significa 'piedra del pan' y en su territorio es posible encontrar una variada oferta de restaurantes y cabañas para todos los gustos. Hágase al ánimo este verano y déjese caer por esta comuna sin dejar de visitar la Piedra de la Lobería, Caleta Rinconada y la famosa Iglesia de Piedra. Después nos agradece el dato.

Final del documento ■

✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.

El material ha sido obtenido por el propio profesional de comunicaciones. Este consiste en cuñas de audio y contenido fotográfico que ha dado origen a notas periodísticas, comunicados y distribución de los audios a las radios para los noticieros respectivos.

✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía

Se ha informado sobre situaciones de orden noticioso al seremi de Economía, dado que aún Sercotec permanece sin director titular. Cabe señalar que se mantiene comunicación fluida con el equipo de Comunicaciones de la Seremi antes mencionada.

✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.

Se ha informado sobre hechos noticiosos a la seremi de Economía, mediante contacto con su equipo de Comunicaciones.

✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.

Se recibió una consulta de parte de Radio Contacto específicamente vía telefónica respecto del futuro del hoy ex director de Sercotec Ñuble, Pedro

Elissetche. En ese sentido, se informó que el ex director se había trasladado hasta el nivel central de Sercotec en la capital para asumir un cargo de orden nacional.

- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.

Se trabaja con base de datos propia.

- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.

No se ha realizado por no ser necesario de momento.

- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.

No se ha desarrollado por no ser considerado necesario.

- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.

Se han contactado algunos influencers y autoridades para dar cumplimiento a este hito, quienes se han comprometido a enviar material a más tardar, durante las dos primeras semanas de diciembre.

- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

En este caso, se ha debido officiar como maestro de ceremonias en distintas actividades desarrolladas en el marco de los programas de Zona de Rezago.

Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos

Los primeros casos destacados comienzan a informarse desde agosto. En coordinación con Gore y Sercotec se definirán las entrevistas y formatos respectivos, lo que se concretarán durante el mes de diciembre según lo acordado en la reunión sostenida con el equipo de Comunicaciones del Gore Ñuble el día 25 de noviembre.

- ✓ Ideas fuerza vocerías

No han sido necesarias en ninguna acción comunicacional realizada.

- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.

Dado que este mes no hubo actividades en conjunto con el Gore Ñuble, no se realizaron coordinaciones.

- ✓ Minuta contenidos

No solicitada.

- ✓ Invitación a lanzamientos

No se generaron invitaciones porque no se realizaron actividades con Gore Ñuble.

- ✓ Invitación de ceremonias

Lo anteriormente detallado.

- ✓ Convocatorias de prensa

No se generaron invitaciones porque no se realizaron actividades con Gore Ñuble. Las mencionadas fueron de corte propio.

- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Lo anteriormente mencionado

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades

No realizado porque sólo se ha recopilado material fotográfico.

- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.

Se ha trabajado con base de datos propia.

- ✓ Columna de opinión

No generada durante el mes por la ausencia de director titular.

- ✓ Entrevistas

Sólo las mencionadas anteriormente en el tenor de las visitas a beneficiarios.

- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)

No realizado por no ser necesaria.

- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.

Lo mencionado anteriormente.

- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Se presentan algunas fotografías obtenidas en las visitas. Asimismo, es preciso señalar que se guardan todas las fichas y fotografías en carpetas individuales de cada beneficiario con la georreferenciación solicitada.









Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.

Las ceremonias realizadas han sido debidamente cubiertas, manteniendo también archivo fotográfico de las mismas. Asimismo, se acuerda el envío de material audio de audio y fotográfico a los medios que lo solicitaron.

Se adjuntan fotos de ambos eventos.





✓ Apoyo en ceremonias.

El apoyo no solo se ha dado en términos periodísticos, sino también oficiando como maestro de ceremonias como fue el caso de la actividad desarrollada en el auditorio de Inacap.

✓ Plan de medios

Comenzando a realizarse. Se entregará un informe en diciembre al cierre de los programas.

✓ Comunicado resultados

Las noticias fueron consideradas por medios escritos y radiales.

✓ Convocatoria de prensa

Las antes mencionadas.

✓ Gestión de medios

Las antes mencionadas con resultado de publicación de notas.

✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

Todo se considerará en el informe final.

08 CONCLUSIONES

Noviembre se ha centrado en concretar visitas con los beneficiarios que han ido quedando rezagados. Hay que precisar que varias visitas no se han podido concretar aún porque existen beneficiarios (los menos por cierto) cuya comunicación ha sido imposible, tanto por vía telefónica como por mensajería instantánea.

En ese sentido, se ha insistido hasta el cansancio con varios de ellos, logrando comunicación con algunos. Hay que precisar también que la mayoría se ha comprometido a concretar esta visita para la primera semana de diciembre, puesto que todos los beneficiarios son contactados con anterioridad. En el caso de los almaceneros, ha sido más fácil concretar las visitas porque es regular encontrarlos en sus locales y eso ha hecho más sencillo el avance en esta materia.

En conversación con los beneficiarios visitados, la satisfacción de estos es evidente ante el apoyo recibido. Cabe señalar que la molestia generada por los problemas ocasionados con las anteriores ejecutivas del agente operador a cargo del programa Rezago Almacén ya no se oyen y el trabajo de nuevo ejecutivo ha logrado dejar atrás esa mala experiencia. Según han comentado los propios beneficiarios, el trabajo se ha acelerado y los objetivos se han ido cumpliendo satisfactoriamente.

Sin embargo, ha reiterado dos situaciones puntuales: por un lado, el ya sabido requerimiento de que las reuniones se hagan bajo la modalidad online, solicitud que ya se ha planteado. Además, han manifestado problemas con las compras porque hay establecimientos comerciales que ya no trabajan con Sercotec, como es el caso de la distribuidora La Escoba, desde donde les manifestaron a los beneficiarios que ya no podían atenderlos.

Cabe señalar que se pretende dar cumplimiento total a los requerimientos pendientes durante la primera quincena de diciembre, donde se debiera terminar con todas las visitas a beneficiarios.

09 ANEXOS.1
NOVIEMBRE DEL 2024

8.1 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Rueda de Negocios desarrollada en auditorio de Inacap con motivo de la Semana de la Pyme (5 de noviembre)
Link	Presencial
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se desarrolla una rueda de negocios como parte de las actividades planificadas en el marco de la Semana de las Pymes. La actividad convoca a beneficiarios de los programas de Rezago que desarrolla regularmente Sercotec.

8.2 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Reunión de coordinación equipo Zona de Rezago Sercotec (18 de Noviembre)
Link	presencial
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se realiza reunión de coordinación para ver avance de los distintos programas que se desarrollan para Zona de Rezago. Cada integrante del equipo dio a conocer los avances y problemas encontrados.

8.3 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Lanzamiento APP de Turismo en la comuna de Cobquecura (21 de Noviembre)
Link	presencial
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se realiza cobertura a la ceremonia de lanzamiento de la primera APP de turismo desarrollada en la comuna de Cobquecura, lo anterior porque fue financiada vía Sercotec. De la actividad se extraen audios y fotos que fueron compartidas con los medios de comunicación regionales.

Objeto de la reunión	Reunión de coordinación equipo Zona de Rezago (25 de Noviembre)
-----------------------------	--

Link	presencial
Respaldo fotográfico	
Resumen	<p>Se realiza reunión de coordinación para ver avance de los distintos programas que se desarrollan para Zona de Rezago. Cada integrante del equipo dio a conocer los avances y problemas encontrados.</p>

09 ANEXOS.

Registro fotográfico de actividades







**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
PARA EL PROGRAMA**

**“TRANSFERENCIA FNDP DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGIÓN DE ÑUBLE”**

Período : 01 NOVIEMBRE 2024 AL 30 NOVIEMBRE 2024

Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ

Rut : **12.697.967-3**

Firma :



VºBº	
	Alejandro Muñoz Banda
	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Ñuble