

**AVANCE INFORME MENSUAL DE SERVICIOS PROFESIONALES PROGRAMA
FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES FNRD 2024 SERCOTEC O'HIGGINS**

FECHA DE EMISIÓN	DICIEMBRE DE 2024
PERÍODO	DICIEMBRE 2024
NOMBRE DEL PROFESIONAL	INGRID LORENA FAÚNDEZ BRICEÑO

1. ALCANCES

2. **OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Labores de posicionamiento de las intervenciones de los barrios en la comunidad, y orientar a los barrios en las distintas acciones de difusión que requiera llevar a cabo.
- ✓ Posicionar la intervención como tal, del Programa BBCC aplicado con recursos del FNRD.
- ✓ Orientar las acciones de difusión que realizarán los distintos BBCC como parte de sus proyectos individuales.

3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

- ✓ Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades:
- ✓ a) Visibilizar y dar a conocer el trabajo que realiza SERCOTEC a través de diversos medios de comunicación, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional de SERCOTEC.
- ✓ b) Gestionar la difusión del programa Barrios Comerciales FNRD a través de Redes Sociales, creando contenido y manteniendo un canal de comunicación con los postulantes y emprendedores.
- ✓ c) Implementar y monitorear la estrategia de marca y contenidos del Programa Barrios Comerciales FNRD, asegurando que se ajuste a los lineamientos definidos por el Servicio.
- ✓ d) Diseñar el material gráfico del Programa Barrios Comerciales FNRD, según lineamientos institucionales, creando manuales y/o sugiriendo metodologías que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS

Planificación de los Servicios Profesionales Programados Octubre 2024

Del 01 al 20 de Diciembre
Reunión presencial con representantes de barrio comercial de calle Estado, Rancagua Ajuste de contenido columna de opinión de barrios comerciales y posterior validación del DR Gestión entrevista programa Universo Emprendedor radio Universo Gestión entrevista radio Manía de San Fernando Cancelación entrevista radio Manía Visita admisibilidad barrio Las Cabras
Visita admisibilidad barrio Santa Cruz Visita admisibilidad barrio Lolol Visita admisibilidad barrio Graneros

Visita admisibilidad barrio San Francisco de Mostazal
 Visita admisibilidad barrio Matanzas, Navidad
 Visita admisibilidad barrio La Boca, Navidad
 Visita admisibilidad barrio Cahuil, Pichilemu
 Visita de admisibilidad barrio Paredones
 Visita de admisibilidad barrio Estado Norte, Rancagua
 Visita de admisibilidad barrio Estado Sur, Rancagua

5. Bitácora con las Actividades Ejecutadas y sus Verificadores

contacto con productora o productor de Universo Emprendedor Recibidos x

 

 **periodista_bbccfndr sercotec** <periodista.bbcc.fndr@gmail.com> vie, 6 dic, 1:05 p.m. (hace 13 días)   

para maria.gonzalez ▾

Te escribo del Programa Barrios Comerciales FNDR Sercotec O'Higgins. Estoy contactando al productor o productora del programa "Universo Emprendedor" de Iván Núñez, para gestionar una entrevista con el Director Regional Leandro Carreño, respecto a asociatividad y alianza birregional con el Maule para el desarrollo del turismo de la mano de emprendedores asociados a los Centros de Negocios del borde costero de ambas regiones.

Es un modelo innovador de gestión público-privada que queremos dar a conocer. Te agradecería mucho poder contactar con el productor o productora.

Quedo atenta a tus comentarios

Saludos



Gestión para entrevista Radio Universoso, programa Universo Emprendedor



Pauta entrevista Leandro Carreño Vargas
Director Sercotec Región de O'Higgins

TEMA: "Programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales FNDR 2024"

➤ ¿En qué consiste el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales?

Es una iniciativa financiada con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional – FNDR de la Región de O'Higgins que busca impulsar la actividad asociativa de los actores de los barrios comerciales de la región, tanto en los aspectos comerciales, como urbanos y sustentables.

Actualmente el Programa se encuentra en fase de admisibilidad, es decir, el fondo se encuentra cerrado y pronto a comenzar la etapa de evaluación.

➤ ¿Cuál será el financiamiento asociado a esta iniciativa?

Los Barrios Comerciales seleccionados, recibirán un financiamiento de hasta \$170.000.000 de pesos durante los 3 años de operación del programa, los cuales serán distribuidos de manera anual y por etapas, teniendo siempre un porcentaje de aporte empresarial.

➤ ¿Cuál es el objetivo esta iniciativa?

El Programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales es un instrumento que tiene como objetivo Promover la adopción de estrategias asociativas a nivel de barrio comercial, buscando que, a través de la cooperación, las micro y pequeñas empresas comerciales que lo conforman puedan aumentar su competitividad y mejorar el entorno urbano en que se desenvuelven.

➤ ¿Cuántos barrios se verán beneficiados?

La cobertura territorial de esta iniciativa contempla 10 barrios comerciales en toda la región, distribuidos en las 3 provincias.

➤ ¿Qué actividades financia esta iniciativa?

El programa impulsa actividades en los ámbitos de: Fortalecimiento de la asociatividad, identidad, imagen y comunicación, Mejora de la oferta comercial, Mejoras del pequeño negocio, Urbanismo para el comercio con identidad del barrio comercial, Entorno, seguridad, medioambiente y sustentabilidad

➤ ¿cómo se organizarán los barrios para realizar sus actividades?

A cada barrio que se adjudique este fondo, se le asignará un gestor que lo acompañará durante todo el proceso, apoyándolo técnicamente no sólo en materia de las inversiones que deban realizar, sino también en torno a la gobernanza, es decir, a cómo se organizarán internamente y cómo se articularán con otros actores claves del territorio, como municipios, delegación presidencial regional, Mmvu, etc.

El compromiso de los comerciantes con el trabajo en equipo es un pilar esencial. La asociatividad no se trata solo de compartir un espacio físico o de recibir subsidios del Estado, sino de construir relaciones sólidas basadas en la confianza y el apoyo mutuo. Cuando los locatarios se ven como parte de un mismo ecosistema, se sienten motivados a colaborar mutuamente para generar experiencias diferenciadoras para sus clientes.

Pauta para entrevista Radio Manía de San Fernando

pauta entrevista Leandro Carreño Director Sercotec  

 **periodista_bbccfndr sercotec** <periodista.bbcc.fndr@gmail.com> jue, 12 dic, 11:09 a.m. (hace 7 días)    

para administracion, gerencia, Cco:Mauricio ▾

Estimadas Alejandra y Elicena:
Adjunto pauta de entrevista de hoy a las 18:30 via meet para ser emitida mañana.

Saludos,



Un archivo adjunto • Analizado por Gmail 



Gestión de entrevista radio Manía de San Fernando



Reunión con representantes Barrio Estado Sur. Comercio Seguro



Visita Barrio Las Cabras. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio Lolol. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio Santa Cruz. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio Graneros. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio San Francisco de Mostazal. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio Matanzas, Navidad. Etapa de admisibilidad.



Visita Barrio La Boca, Navidad. Etapa de admisibilidad.



Visita Barrio Cahuil, Pichilemu. Etapa de admisibilidad.



Visita Barrio Paredones. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio Estado Sur, Rancagua. Etapa de admisibilidad



Visita Barrio Estado Norte. Etapa de admisibilidad.

Conclusiones:

Durante el mes de diciembre, en el marco de las etapas de admisibilidad se acompañó la visita a los barrios postulantes. El presente es un informe de avance, ya que aún existen actividades de difusión en rrss a realizar antes de fin de mes.

Ingrid Faúndez Briceño

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la Ley N° 19.799