

**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
PARA EL PROGRAMA**

**“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”**

Período : 01 DICIEMBRE 2024 AL 31 DICIEMBRE 2024
Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ
Rut : 12.697.967-3

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO DEL 01 DE DICIEMBRE DEL 2024 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”

00 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Este programa de transferencia se enmarca en el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), que comprende seis lineamientos estratégicos principales para desplegar la estrategia regional y lograr resolver los principales problemas de la región en cuanto a rezagos y brechas de desarrollo. Con la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de las empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, se aumentará el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción. Los programas que se llevarán a cabo son los siguientes:

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble

El Fondo de Financiamiento FNDR está diseñado para apoyar con un programa de emergencia de fomento productivo a emprendedores y empresas de la Zona de Rezago de la Región de Ñuble, primeramente, a emprendedores(as) que quieren formalizar su oferta, para ellos está disponible la línea Emprende y para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas de la zona de rezago de la Región de Ñuble, del sector multisectorial este último instrumento.

Es un fondo concursable enfocado a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial.

La Zona de Rezago de la Región de Ñuble está comprendida por comunas con una alta tasa de ruralidad y de pobreza, pero presentan atributos culturales – patrimoniales que constituyen un potencial de oportunidades y desarrollo para sus habitantes. Estas comunas son: Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil.

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.

Convenio por \$ 1.200.000.000

Plazo de ejecución: 16 meses

01 OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal apoyar nuevos emprendimientos y fortalecer las empresas de zona de rezago de la región de Ñuble.

Conforme a la estrategia regional del Gobierno de Ñuble, el Eje Desarrollo Economía y Capital Humano, precisa aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción.

En la región de Ñuble, se identifican emprendedores y empresas de todas las comunas de la Provincia del Itata y parte de las Provincias de Diguillín y Punilla. Las comunas priorizadas en el plan, corresponden a las de Cobquecura, Quirihue, Quillón, San Nicolás, Trehuaco, Ninhue, Portezuelo, Coelemu y Ránquil

Se considera desarrollar 3 tipos de instrumento para resolver las brechas de desarrollo de los emprendedores y empresarios de la zona de rezago de la región de Ñuble.

Emprende Rezago Ñuble

Beneficiarios: personas naturales, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría, ante el servicio de impuestos internos, que presenten una idea de negocio (modelo de negocio Canvas video de presentación y estructura de costos). Para implementar un proyecto coherente con el foco definido por la dirección regional de Sercotec, de apoyar emprendedores de la zona de rezago de la región de Ñuble.

Crece Rezago Ñuble

Beneficiarios: Personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos, con una actividad económica vigente, que sea coherente con la focalización, y con ventas netas demostrables anuales mayores o iguales a 50 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Excepcionalmente, podrán postular personas naturales o jurídicas con menos de un año de inicio de actividades en primera categoría, que demuestren ventas de, al menos, 20 UF, y tengan, como mínimo, 3 meses de antigüedad contados desde la fecha de inicio de la convocatoria.

Cooperativas con iniciación de actividades en primera categoría, y con ventas promedio, por asociado, inferiores a 25.000 UF, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de las cooperativas dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.

Almacén Rezago Ñuble

Beneficiarios: Personas naturales y / o Jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría ante el SII, con ventas netas demostrables anuales iguales o inferiores a 5000 uf, y que tenga una antigüedad superior a 12 meses. Además, que tengan el giro o actividad asociada a rubro Almacén, el cual se entenderá como aquel pequeño comercio minorista orientado al consumidor final, que provee a los habitantes y transeúntes de un barrio residencial y/ o comercial. -

Para alcanzar este objetivo se establece contratara servicios de profesionales prestados por personas, bajo la modalidad de honorarios.

02 SUBSIDIO DE SERCOTEC

- FNDR Emprende Rezago Región de Ñuble, Para la Línea Emprendimiento, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$3.500.000) podrá destinarse como mínimo hasta \$ 200.000 y un máximo de \$ 500.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$3.300.000. El aporte obligatorio de la empresarial es de un 2% del monto del subsidio.
- FNDR Crece Rezago Región de Ñuble, Para la Línea empresa, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$6.000.000) podrá destinarse como máximo de \$ 1.000.000 a un

Plan de Gestión Empresarial. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio

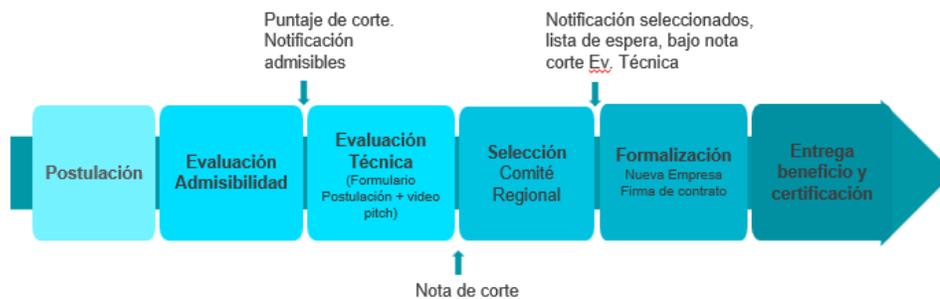
- FNDR Almacén Rezago Región de Ñuble, Para la Línea almacén, del total del subsidio de SERCOTEC (máximo \$2.350.000) podrá destinarse como máximo de \$ 350.000 a un Plan de Gestión Empresarial y para el Plan de inversiones, se podrá utilizar como máximo hasta \$2.000.000. El aporte obligatorio de la empresaria es de un 2% del monto del subsidio.

03 IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA



SERCOTEC

ETAPAS DEL PROCESO



04 LABORES DEL PROFESIONAL DE APOYO: Periodista

El profesional debe visualizar y dar conocer el trabajo que realiza Sercotec, a través de los medios de comunicación masiva, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional.

Dichos servicios se justifican por la necesidad de Cumplimiento de convenio con el GORE Ñuble, que dispone la contratación de profesionales para la ejecución del Programa Transferencia FNDR.

Enfocándose dar a conocer la intervención de recursos del gobierno regional en las MIPES de la región de Ñuble, darlos a conocer a la comunidad regional y nacional.

Función del Cargo:

1. Gestión de prensa con medios de comunicación
2. Recopilar casos de emprendedores de SERCOTEC para construir registro testimonial.
3. Realizar Registro audiovisual y fotográfico con el director Regional.
4. Centralizar y canalizar información de periodistas locales.
5. Entregar apoyo para marca de Sercotec.
6. Realizar otras actividades para el normal desarrollo de Sercotec (registro fotográfico de emprendedores del programa FNDR)
7. Proponer y ejecutar la comunicación externa del servicio de acuerdo con los lineamientos y orientaciones de la institución Sercotec, gobierno regional de Ñuble y la jefatura.

05 DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EJECUCION DEL PROGRAMA

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.
- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos
- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.
- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista
- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar a puntos de lanzamientos de programas

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.
- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos
- ✓ Ideas fuerza vocerías
- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.
- ✓ Columna de opinión
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa

- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

06 PRODUCTOS

.-

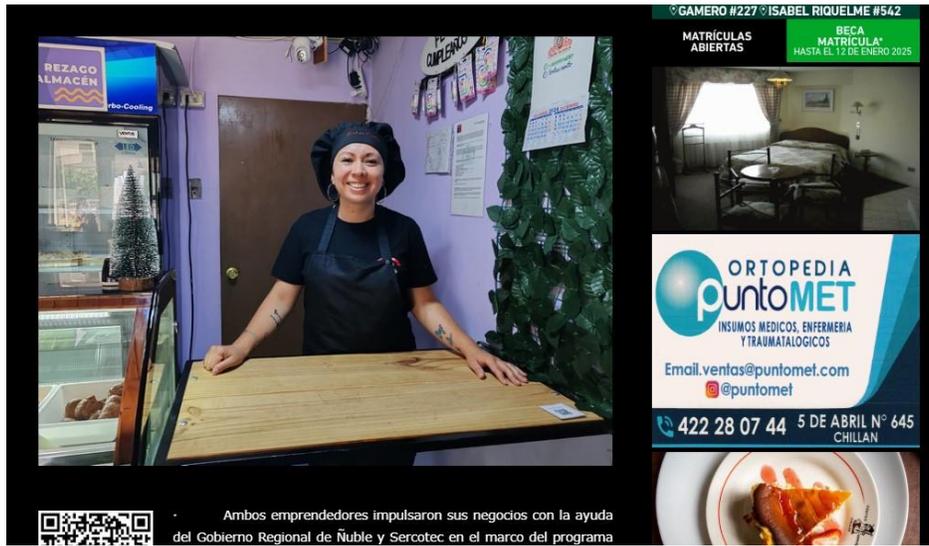
- A. Desarrollar al menos 6 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- B. Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 6.
- C. Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 6.
- D. Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 6.
- E. Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- F. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- G. Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 195 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- H. Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
- I. Envío de reportes de planilla a vía electrónica, email al director regional y coordinadora. (Planilla será facilitada por director regional).
- J. Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- K. Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado

07 DESARROLLO

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa

Durante el mes de diciembre no se realizaron puntos de prensa.

- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.



Ambos emprendedores impulsaron sus negocios con la ayuda del Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec en el marco del programa

<https://www.chillanonline.cl/V7/2024/12/13/con-las-manos-en-la-masa-la-experiencia-de-dos-exitosos-reposteros-del-valle-del-itata/>

Con las manos en la masa: la experiencia de dos exitosos reposteros del Valle del Itata

Viernes, 12 de Diciembre de 2024



Ambos emprendedores impulsaron sus negocios con la ayuda del Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec en el marco del programa FNDP de Fomento Productivo para la Zona de Rezago de la Región de Ñuble y hoy nos cuentan sus historias de éxito.



<https://goredenuble.cl/con-las-manos-en-la-masa-la-experiencia-de-dos-exitosos-reposteros-del-valle-del-itata/>

MUNICIPIO / ITATA

Con las manos en la masa: la experiencia de dos exitosos reposteros del Valle del Itata

Buscador

Buscar...



<https://quirihuenoticias.cl/2024/12/13/con-las-manos-en-la-masa-la-experiencia-de-dos-exitosos-reposteros-del-valle-del-itata/>

- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa

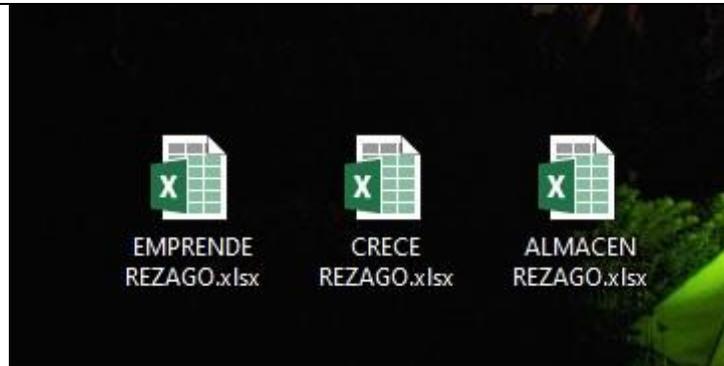
Por no haberse desarrollado puntos de prensa, no se realizaron avanzadas. Lo que si se hizo fue visitar a ambos entrevistados para obtener las cuñas y fotografías necesarias para generar la nota.

- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)

No se realizaron puntos de prensa durante el mes de diciembre.

- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.

Se mantienen 3 bases de datos de beneficiarios del programa Emprende Rezago y Crece Rezago. La primera con 39 beneficiarios y la segunda con 60. La tercera corresponde al programa Rezago Almacén y contiene 90 beneficiarios.



✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos

La base de datos de Rezago Almacén se recibió hacia la segunda semana de septiembre. Hasta el momento se han realizado 90 visitas, cumpliendo con el total de beneficiarios visitados. Sus fichas y fotografías respectivas están en el Drive.

Respecto del programa Crece Rezago, se logró realizar el total de visitas con 60 beneficiarios registrados. Sus fichas y fotografías están también en el Drive.

Finalmente, en el programa Emprende Rezago se ha logrado visitar a los 39 beneficiarios, cuyos registros fotográficos y fichas correspondientes están cargadas también en el Drive.

Dicho material se mantiene en un disco duro externo como respaldo.

<https://drive.google.com/drive/folders/1GqNYIrdcl1z1w318l1e-IE1si8ko7laX>

EMPRENDE

<https://drive.google.com/drive/folders/1Em7BaNpRNkrpcS6wIbnRXPTP8Xw2R7rR>

CRECE

<https://drive.google.com/drive/folders/1XTFXGCB1h8pooxfsDLj4QiGzn-IHxhbh>

ALMACEN

Nombre	Compartido por	Últimos...	↓	⋮
La semana pasada				
VI Registro fotografico almacen PV	alejandro.mu...	12 dic 2024		⋮
VI Registro fotografico Crece PV	alejandro.mu...	10 dic 2024		⋮
VI Registro fotografico emprende PV	alejandro.mu...	10 dic 2024		⋮

- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.

El modelo de las fichas no ha sufrido ninguna variación. Todas las visitas están georreferenciadas debidamente. La misma ficha está siendo utilizada para la visita a los beneficiarios de los 3 programas (Emprende, Crece y Almacén)

Cabe precisar que muchas visitas se atrasaron porque existía cambio de número telefónico o muchos de ellos no respondían llamadas ni mensajes de texto. Algunos de ellos fueron incluso ubicados golpeando puertas de los sectores en que viven y por información proporcionada por los vecinos mismos. Sin embargo, todos han logrado ser contactados.

Durante el mes de diciembre se realizaron 20 visitas, cuyas fotografías y fichas están ya albergadas en el Drive.

Se adjunta modelo de ficha utilizada.

Logo: GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE, FNDP Reseña Crece, Código BP, SERCOTEC

Rut empresa	Ejecutivo
Rut Representante	Nombre empresa
	Nombre representante
Nombre fantasía empresa	
RRSS	
Dirección	
Comuna	
Georreferenciación	

Describir brevemente en qué consiste la empresa

Describir brevemente en qué consiste el proyecto del beneficiario y su principal objetivo

IDENTIFICACIÓN BENEFICIARIO

Autoriza el uso de las fotografías en las RRSS de Sercotec SI NO

Nombre y firma del beneficiario

Se adjunta detalle de los beneficiarios visitados hasta ahora respecto de los 3 programas.

REZAGO ALMACEN

COMUNAS	BENEFICIARIOS
Quillon	20
Ranquil	12
Coelemu	13
Trehuaco	7
Quirihue	10
Cobquecura	8
Ninhue	4
San Nicolas	13
Portezuelo	3
TOTAL	90

CRECE REZAGO

COMUNAS	BENEFICIARIOS
Quillon	8
Ranquil	1
Coelemu	7
Trehuaco	1
Quirihue	7
Cobquecura	14
Ninhue	5
San Nicolas	13
Portezuelo	4
TOTAL	60

EMPRENDE REZAGO

COMUNAS	BENEFICIARIOS
Quillón	6
Ranquil	1
Coelemu	6
Trehuaco	0
Quirihue	3
Cobquecura	14
Ninhue	2
San Nicolas	5
Portezuelo	2
TOTAL	39

- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista

Se detectaron 2 casos exitosos que se transformaron en nota de prensa. Los casos fueron encontrados en las comunas de Trehuaco y San Nicolás, siendo emprendedores dedicados a la repostería. Dada la diferencia de emprendimiento, fueron elegidos para realizar una nota de prensa diferente que tuvo buena acogida.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

Los casos exitosos derivaron en notas periodísticas que fueron publicadas en medios regionales.

- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.

Las visitas sólo se han remitido a beneficiarios del programa Crece Rezago, Emprende Rezago y Rezago Almacén. La labor se ha centrado en ubicar a beneficiarios rezagados, cuyas visitas no se habían podido concretar por dificultades de horario con los mismos. Sin embargo, todos los beneficiarios fueron ubicados.

- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista

La minuta fue elaborada en conjunto con el equipo de Comunicaciones del Gobierno Regional de Ñuble. La nota fue conversada y aprobada para poder realizarse.

- ✓ Generar comunicados

El material recopilado (cuñas periodísticas y fotografías) dio origen a una nota periodística.

Con las manos en la masa: la experiencia de 2 exitosos reposteros del Valle del Itata

Ambos emprendedores impulsaron sus negocios con la ayuda del Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec en el marco del programa FNDP de Fomento Productivo para la Zona de Rezago de la Región de Ñuble y hoy nos cuentan sus historias de éxito.

=====

El trabajo que ha venido desarrollando el Gobierno Regional de Ñuble de la mano con Sercotec en el Valle del Itata ha ido dando frutos interesantes en un territorio de difíciles condiciones, pero que es eminentemente de emprendedores. Y como siempre suele suceder, hay algunos casos más exitosos que otros, historias protagonizadas por ñublenses que se permitieron soñar y se atrevieron a concretar sus anhelos.

En la comuna de Trehuaco existe una panadería que no sólo entrega un excelente pan, sino también una repostería de lujo. Ahí se puede encontrar el local Luis MasterCandy, de propiedad del empresario Luis Coronado que es un experto en el manejo de la masa y cuyos productos se han vuelto muy codiciados, al punto que incluso recibe periódicas visitas desde Concepción y otras comunas ñublenses para disfrutar de sus delicias.

"Yo soy de Quirihue, pero mi señora es de Trehuaco. Nosotros nos vinimos a vivir acá, pero yo viajaba a trabajar a Concepción. Un día nos propusimos la idea de hacer un panadería en la comuna y empezamos a buscar donde instalarnos. Nos costó arrendar la propiedad, pero lo logramos. Yo venía haciendo un estudio de mercado en la comuna y sabía que no había nada como lo que hacemos nosotros", aseguró Luis Coronado, quien acumula una experiencia de más de 20 años trabajando en el rubro de la panadería y pastelería.

El joven empresario agradeció el apoyo recibido de parte del Gore de Ñuble y Sercotec, el que por cierto le permitió adquirir nueva maquinaria para poder satisfacer el paladar de un público que ya está acostumbrado a disfrutar de las exquisitas preparaciones que se preparan en los hornos de Luis MasterCandy.

"Estoy muy agradecido de esta ayuda porque uno está corriendo siempre para avanzar y de esta manera, ya pasamos a caminar y no nos cansamos tanto. Este beneficio nos da un gran impulso porque hemos podido adquirir tecnología para guardar productos como la fruta, quesos y lácteos. No es cosa de sacar dinero para comprar una máquina, así que estamos muy agradecidos", finalizó mientras sigue preparando nuevas delicias con el sabor artesanal de siempre, ese que agradecen sus fieles clientes en cada bocado.

Dulzura sanicolasina

Más de 4 años han pasado desde que Carolina Valenzuela, una joven empresaria de la comuna de San Nicolás, decidió instalar una fábrica de tortas que ya es un dato calado en dicha comuna y tras 5 años de abocarse a entregar estos sabrosos productos por pedido y a domicilio. Todos ya conocen sus delicias, pues hasta desde Chillán se dan el trabajo de ir a visitar Tortas Carolina para llevar al hogar alguna de sus dulces preparaciones en un viaje que siempre vale la pena porque según dicen, tienen ese sabor casero que siempre se agradece.

"Trabajaba como manipuladora de alimentos, por lo que cumplía con los pedidos en las tardes o los fines de semana. Llegó la pandemia y mi esposo quedó sin trabajo. Si bien yo seguía trabajando, tenía mucha inestabilidad, así que decidimos formalizarnos. Nosotros somos de la parte rural de San Nicolás y nos vinimos al pueblo a buscar un arriendo. No fue fácil con la pandemia encima, pero tuvimos una muy buena recepción de la comuna y sus alrededores con clientes que vienen de Chillán, Quirihue y San Carlos por ejemplo", detalló.

Carolina Valenzuela cuenta que partieron en otro local más alejado, pero desde hace 3 años que están a sólo pasos de la plaza de San Nicolás. Según explica, no es fácil emprender porque el exceso de burocracia a veces le pegaba duro, pero finalmente y tras mucho intentarlo, logró establecerse formalmente para dar paso a lo bueno.

- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.

El material ha sido obtenido por el propio profesional de comunicaciones. Este consistió en cuñas de audio y contenido fotográfico que ha dado origen a notas periodísticas, comunicados y distribución de los audios a las radios para los noticieros respectivos.

- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía

Se ha informado sobre situaciones de orden noticioso al seremi de Economía, dado que aún Sercotec permanece sin director titular. Cabe señalar que se mantiene comunicación fluida con el equipo de Comunicaciones de la seremi antes mencionada.

- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.

Se ha informado sobre hechos noticiosos a la seremi de Economía, mediante contacto con su equipo de Comunicaciones.

- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.

No se recibieron consultas de los medios de comunicación durante el mes de diciembre.

- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.

Se trabaja con base de datos propia.

- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.

No se realizaron por no ser considerados necesarios.

- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.

No se desarrollaron por no ser necesarios.

- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.

Se contactaron autoridades para dar cumplimiento a este hito, quienes se habían comprometido a enviar material a más tardar, durante las dos primeras semanas de diciembre. Aquello fue cumplido.



✓ Ideas fuerza vocerías

Las minutas han sido necesarias en ninguna acción comunicacional realizada.

✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.

Dado que este mes no hubo actividades en conjunto con el Gore Ñuble, no se realizaron coordinaciones.

✓ Minuta contenidos

No solicitada.

✓ Invitación a lanzamientos

No se generaron invitaciones porque no se realizaron actividades con Gore Ñuble durante el mes de diciembre.

✓ Invitación de ceremonias

Lo anteriormente detallado.

✓ Convocatorias de prensa

No se generaron invitaciones porque no se realizaron actividades con Gore Ñuble durante el mes de diciembre.

✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Lo anteriormente mencionado

Desarrollo del programa:

✓ Videos con cuñas de autoridades

No realizado porque sólo se ha recopilado material fotográfico.

✓ Plan de medios regionales y nacionales.

Se ha trabajado con base de datos propia.

✓ Columna de opinión

No generada durante el mes de diciembre por la ausencia de director titular.

✓ Entrevistas

Sólo las mencionadas anteriormente en el tenor de las visitas a beneficiarios.

✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)

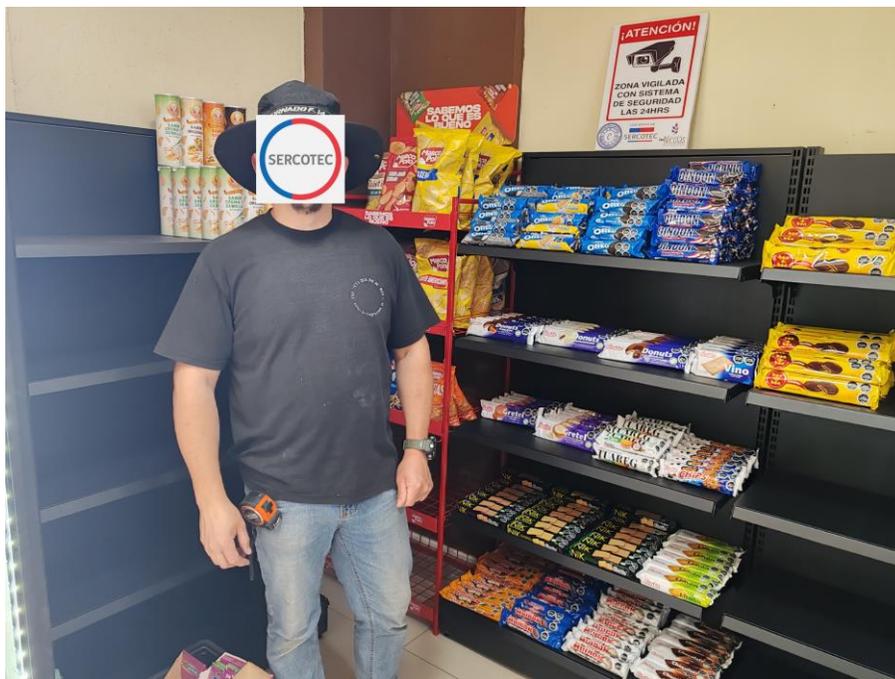
No realizado por no ser necesaria.

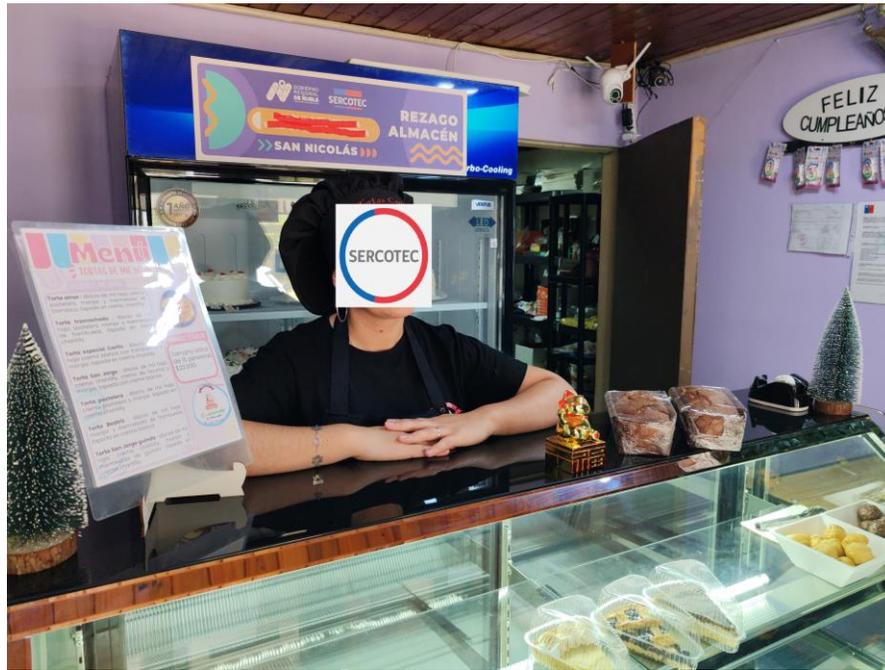
✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.

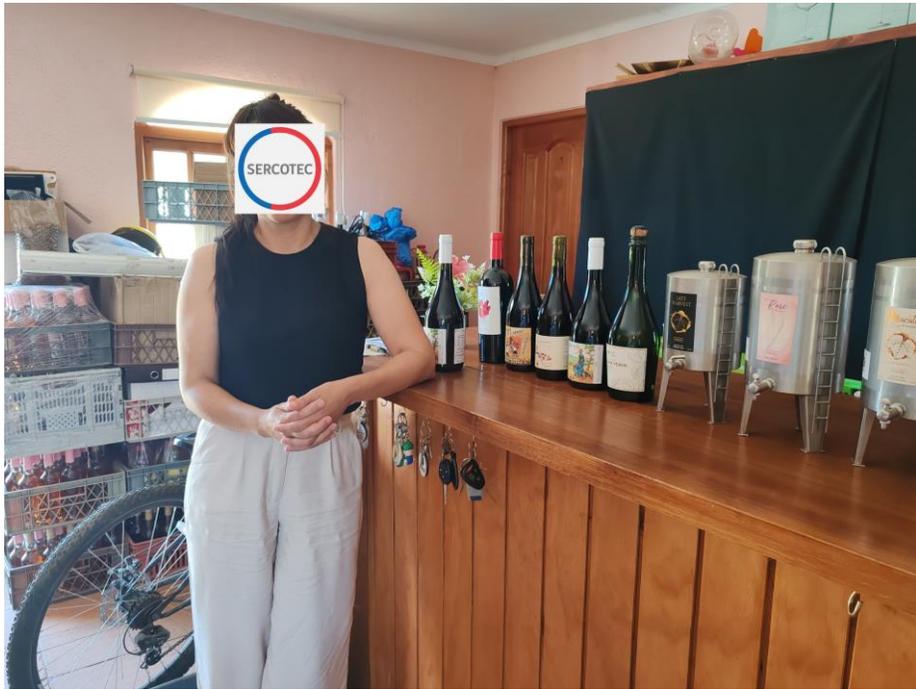
La nota de prensa realizada con los casos exitosos detectados fue publicada tal como fue enviada..

✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Se presentan algunas fotografías obtenidas en las visitas. Asimismo, es preciso señalar que se guardan todas las fichas y fotografías en carpetas individuales de cada beneficiario con la georreferenciación solicitada.









Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.

Las ceremonias realizadas han sido debidamente cubiertas, manteniendo también archivo fotográfico de las mismas. Asimismo, se acuerda el envío de material audio de audio y fotográfico a los medios que lo solicitaron.

Durante el mes de diciembre no se realizaron actividades de este tipo.

- ✓ Apoyo en ceremonias.

El apoyo no solo se ha dado en términos periodísticos, sino también oficiando como maestro de ceremonias.

Durante el mes de diciembre no se realizaron actividades de este tipo.

✓ Plan de medios

Los objetivos trazados respecto del trabajo a desarrollar siempre apuntaron a promocionar la oferta programática de Sercotec en el Valle del Itata como Zona de Rezago y además, hacer visibles los resultados del trabajo llevado a cabo durante 2024.

En ese sentido y entendiendo que el público objetivo era la comunidad en general, se apuntó a trabajar con medios escritos y radios, dado que son los más masivos en la región y los que acaparan la principal cobertura.

En ese sentido, se distribuyeron cuñas y notas de la siguiente manera.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TOTAL
Notas escritas	18
Cuñas de audio	20
Entrevistas	6
Puntos de prensa	11

Llevados los resultados a una medición cuantitativa, los meses de mejor rendimiento fueron Abril, Junio, Agosto y Septiembre, donde imperó la presencia en medios escritos con notas y aparición en los informativos de mediodía con cuñas de audio. Cabe precisar que cada nota escrita fue acompañada siempre con material fotográfico capturado por el propio profesional.

En ese sentido y apuntando a medios radiales de mayor sintonía y con servicios informativos existentes, los audios fueron enviados principalmente a las siguientes radios:

- Radio Ñuble.
- Radio Contacto.
- Radio El Sembrador.
- Radio La Discusión.
- Radio Parroquia de Quirihue.
- Radio Conífera de Quirihue.
- Radio Contagio de Coelemu.
- Radio Monserrat de Coelemu.

En sumado, los resultados son positivos, toda vez que se hizo más visible el trabajo desarrollado por Sercotec, logrando obtener mayor presencia en los medios de comunicación. El detalle está establecido en cada uno de los informes mensuales enviados.

✓ Comunicado resultados

Las noticias fueron consideradas por medios escritos y radiales.

✓ Convocatoria de prensa

Las antes mencionadas.

✓ Gestión de medios

Las antes mencionadas con resultado de publicación de notas.

✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

Los resultados están insertos en el Plan de Medios.

08 CONCLUSIONES

Diciembre fue un mes centrado en cerrar programas y ubicar a los beneficiarios pendientes de ser visitados, fotografiados y encuestados. Por lo mismo, fue una labor que se aceleró porque muchos de los beneficiarios se encontraban fuera de la región viviendo literalmente, otros con problemas de salud que los mantenían con tratamientos médicos (también fuera de la región) y algunos que habían cambiado los números de teléfono. Con estos últimos, hubo muchos beneficiarios que fueron ubicados gracias a datos de vecinos o bien, golpeando puertas en el sector hasta dar con ellos.

Los programas Crece Rezago y Rezago Almacén ya se han cumplido en ese sentido, logrando visitar a todos los beneficiarios. Sólo restaba visitar a 3 beneficiarios del programa Emprende Rezago, pertenecientes a las comunas de San Nicolás, Quirihue y Quillón, los que ya fueron contactados y entrevistados.

Es preciso mencionar que existe satisfacción en la mayoría de los beneficiarios visitados respecto al apoyo recibido, pero las quejas se han centrado en el trabajo con los agentes operadores. Esto último prevalece en los programas Crece Rezago y Rezago Almacén. La

situación fue analizada en las reuniones de equipo de Sercotec y solucionadas con prontitud.

Lo que si ha generado problemas ha sido con las compras que deben hacer los beneficiarios, pues algunas empresas decidieron no seguir trabajando con Sercotec a causa de la demora en los pagos. Esto se dio particularmente con la distribuidora La Escoba, situación que le fue comunicada directamente a los beneficiarios, generándose un atraso en las compras.

Otra situación de interés fue un caso detectado en la comuna de Quillón, que acusó excesiva molestia con el agente operador. Es llamativo que sólo se haya registrado un caso en dicha comuna.

Al cierre del presente informe, se deja constancia que la mayoría de los usuarios, sobre todo de las comunas más alejadas del Valle del Itata, hicieron ver la necesidad de que muchos trámites se reduzcan o faciliten, como es el caso de las reuniones. En ese sentido, manifestaron que sería conveniente que muchas reuniones se hicieran por video reunión, dado que hay comunas como Cobquecura a quienes les cuesta mucho trasladarse hasta Chillán.

09 ANEXOS.1
DICIEMBRE DEL 2024

8.1 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Reunión de coordinación con Equipo de Sercotec (11 de diciembre)
Link	
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se desarrolla reunión para ver avances en las visitas a beneficiarios. Se informa de como se ha trabajado y se detalla también la confección del Plan de Medios.

8.2 Respaldo de Citaciones VC o presencial:

Objeto de la reunión	Reunión de detección de casos exitosos en programa Rezago Almacén (11 de diciembre)
Link	
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se realiza reunión para analizar casos exitosos del programa.

09 ANEXOS.

Se adjuntan postales capturadas en los viajes al territorio del Valle del Itata.







INFORME DE CIERRE
PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
Para el programa
“FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA ZONA DE REZAGO DE LA
REGION DE ÑUBLE”

Período	28 de noviembre 2023 al 31 de diciembre del 2024
Contratos	1) 28 de noviembre al 31 de diciembre 2023 2) 01 de marzo al 31 de mayo de 2024 3) 01 de junio al 31 de diciembre del 2024
Nombre del Profesional	Patricio Alejandro Alfonso Vera Muñoz
Rut	12.697.967-3
Cargo	Periodista. Encargado de Comunicaciones.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO REQUERIDO.

La Dirección Regional de Ñuble requiere la contratación del servicio de Profesionales para otorgar asistencia al ejecutivo de Fomento.

Dichos servicios se justifican por la necesidad de Cumplimiento de convenio con el GORE ÑUBLE, QUE DISPONE LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN del **PROGRAMA FNDR DE Emergencia de fomento productivo para la zona de rezago de la región de Ñuble.**

2.- OBJETIVO GENERAL

El profesional debe visualizar y dar conocer el trabajo que realiza Sercotec, a través de los medios de comunicación masiva, apoyando la labor de vocería y presencia mediática del director regional.

Dichos servicios se justifican por la necesidad de Cumplimiento de convenio con el GORE Ñuble, que dispone la contratación de profesionales para la ejecución del Programa Transferencia FNDR.

Enfocándose dar a conocer la intervención de recursos del gobierno regional en las MIPES de la región de Ñuble, darlos a conoce a la comunidad regional y nacional.

Función del Cargo:

1. Gestión de prensa con medios de comunicación
2. Recopilar casos de emprendedores de SERCOTEC para construir registro testimonial.
3. Realizar Registro audiovisual y fotográfico con el director Regional.
4. Centralizar y canalizar información de periodistas locales.
5. Entregar apoyo para marca de Sercotec.
6. Realizar otras actividades para el normal desarrollo de Sercotec (registro fotográfico de emprendedores del programa FNDR)
7. Proponer y ejecutar la comunicación externa del servicio de acuerdo con los lineamientos y orientaciones de la institución Sercotec, gobierno regional de Ñuble y la jefatura.

3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de emprendedores.
- ✓ Contactar a emprendedores para entrevista y generación de contenidos
- ✓ Generar ficha y relato de acuerdo a cada emprendedor para entrevista.
- ✓ Actualizar relato de emprendedores elegido para entrevista
- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Visitar negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar a puntos de lanzamientos de programas
- ✓ Realizar minuta e informe de emprendedores para realizar entrevista
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre centros de negocios gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación a centros de negocios o gerentes.
- ✓ Convocar influencers, para apoyos de campañas de programas.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Relato y mapa de contenidos
- ✓ Ideas fuerza vocerías
- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias

- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regionales y nacionales.
- ✓ Columna de opinión
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa
- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

4.- PRODUCTOS

- a) Desarrollar al menos 6 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- b) Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 6.
- c) Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 6.
- d) Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 6.
- e) Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- f) Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- g) Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 195 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- h) Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.

- i) Envío de reportes de planilla a vía electrónica , email al Director regional y coordinadora. (Planilla será facilitada por Director regional).
- j) Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- k) Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado.

11	Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado.																			x
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Se adjuntan links de respaldo de informes, carpetas de beneficiarios y fichas respectivas de cada visita

Informes de Gestión https://drive.google.com/drive/folders/1cu4fAdXDhjIn-czb13VILauQc-gVvAgB?usp=drive_link

Rezago Almacén https://drive.google.com/drive/folders/1JLDzZNC9_rOrOaijNq8LTRY7CP44CuAF?usp=drive_link

Crece Rezago https://drive.google.com/drive/folders/1d7cszGZp2Au40OnlxPj9KPEUooKH8_al?usp=drive_link

Emprende Rezago https://drive.google.com/drive/folders/1o2FHNVpGmL1KrnIc_4kNuzZY8I1JfFWz?usp=drive_link



Patricio Vera Muñoz
Profesional Apoyo FNDR

Alejandro Muñoz B
Ejecutivo fomento SERCOTEC

**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PARA LA
CONTRATACION DE SERVICIOS EN SERCOTEC
PARA EL PROGRAMA**

**“TRANSFERENCIA FNDR DE EMERGENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA
LA ZONA DE REZAGO DE LA REGION DE ÑUBLE”**

Período : 01 DICIEMBRE 2024 AL 31 DICIEMBRE 2024
Nombre del Profesional : PATRICIO ALEJANDRO ALFONSO VERA MUÑOZ
Rut : 12.697.967-3

Firma



VºBº	
	Alejandro Muñoz Banda
	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Ñuble