



INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 28 de febrero 2025
Informe N°:8

Actualización Febrero

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 28 de febrero de 2024

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web



https://drive.google.com/drive/folders/10qxDzjdlAiUZG7VN8cA4yVNSR9pgLpMJ?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/10qxDzjdlAiUZG7VN8cA4yVNSR9pgLpMJ?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/10qxDzjdlAiUZG7VN8cA4yVNSR9pgLpMJ?usp=share_link

II) Invitaciones



Logo of the Ministry of Economy, Development and Tourism and Sercotec.

INVITACIÓN

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, tiene el agrado de saludar e invitar a usted a participar del **Conversatorio en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer**, que se realizará en el Auditorio del Nivel Central el viernes 7 de marzo a partir de las 10:00 hrs.

La actividad será transmitida vía streaming para todas las regiones y contará con la participación de María José Becerra Moro, gerente general de Sercotec, Lysatte Henríquez Amestoy, primera gerente general de Sercotec (1990-1994) y María Emilia Tijoux, Doctora en Sociología de la Universidad Paris VIII.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo electrónico eventos@sercotec.cl



Logo of Sercotec.

1er Festival del PESCADO FRITO Bailable

Este 1º de marzo a las 13:00 hrs, acompáñanos en el Mercado Central de Santiago, en pleno corazón de la ciudad, para disfrutar de una experiencia única.

Saborea una deliciosa degustación de pescado frito en Ismael Valdés Vergara 95, mientras te dejas envolver por la energía de las mejores bandas musicales, que harán de este evento una fiesta llena de sabor y alegría.

¡No te lo puedes perder!

Agradecemos confirmar su asistencia al correo electrónico eventos@sercotec.cl



Logo of the Ministry of Economy, Development and Tourism and Sercotec.

INVITACIÓN

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, tiene el agrado de saludar e invitar a usted a participar del **lanzamiento de la convocatoria del programa Digitaliza tu Almacén**, fondo que busca fortalecer los pequeños negocios de barrio a través de la incorporación de herramientas digitales.

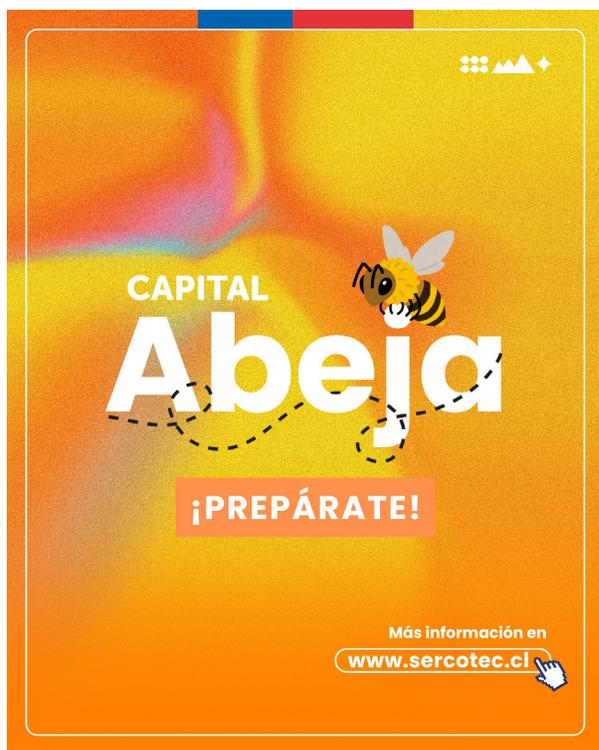
Esta actividad se realizará el día Jueves 27 de febrero, a las 11:00 horas, en el almacén Bio Mercado, ubicado en Huérfanos 812, local 15. Santiago centro.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo electrónico eventos@sercotec.cl

4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post



https://www.canva.com/design/DAGfAjPcGhM/CygUu8_1bBKOFsufsdHLw/edit?utm_content=DAGfAjPcGhM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

CONVOCATORIA NACIONAL

DIGITALIZA TU ALMACÉN

FONDO CONCURSABLE 2025

Convocatoria abierta >

FONDO CONCURSABLE

DIGITALIZA TU ALMACÉN

Este programa busca fortalecer a los pequeños negocios de barrio mediante la incorporación de herramientas digitales para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades para el negocio.

Más información en www.sercotec.cl

SERCOTEC
•••TE RESPONDE

¿QUÉ ES DIGITALIZA TU ALMACÉN 2025?

DIGITALIZA TU ALMACÉN 2025

Esta iniciativa busca contribuir al aumento de la **competitividad de los almacenes del país**, fortaleciendo su crecimiento a través del financiamiento, capacitación y generación de redes que aporten nuevos conocimientos para la gestión del negocio.

¿QUÉ APOYO ENTREGA?

¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER?

\$ 2.950.000

Para financiar inversiones y acciones de gestión empresarial que impulsen tu almacén en la era digital

Personas con un almacén con punto de venta y atención físico y que estén asociados a la venta al por menor de víveres y productos básicos de consumo personal y frecuente.

https://drive.google.com/drive/folders/1pZ_QtZI6RP8IEHt-IVhYZRTqlsRNPLsr?usp=share_link



CONVOCATORIA NACIONAL

CAPITAL PIONERAS 2025

FONDO CONCURSABLE

Convocatoria abierta >



FONDO CONCURSABLE

CAPITAL PIONERAS 2025

Este programa promueve la creación de negocios liderados por emprendedoras, con oportunidad de participación en el mercado, en rubros donde las mujeres tradicionalmente han tenido una menor participación respecto a los hombres.

Más información en www.sercotec.cl



Pioneras

CAPITAL

¡PREPÁRATE!

Más información en www.sercotec.cl



SERCOTEC

...TE RESPONDE

¿QUÉ ES CAPITAL PIONERAS 2025?

https://drive.google.com/drive/folders/1HL_t2doRdINLNt8lkOogBexkWzjPD7AG?usp=share_link

II) Reels



https://www.instagram.com/reel/DF5d821uG23/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



https://www.instagram.com/reel/DF5vK-StJly/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

4.4 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAGgVUDqjyk/efkzknBB69T8RCm5Qt7LqQ/edit?utm_

II) Pedidos especiales

Somos la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa, el emprendimiento y cooperativas del país. La acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos y favorece el desarrollo económico sostenible e inclusivo, generando empleo y mejores condiciones para las empresas de menor tamaño.

Más información en

www.sercotec.cl

SERCOTEC

wwwmm

RECONSTRUYE TU PYME

CONVOCATORIA NACIONAL 2025

sercotec_cl

Sercotec Chile

Sercotec_Chile

SercotecChile

sercotecchile

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

https://drive.google.com/drive/folders/1UjewNWloZzpnpeCpCXNI9JhgZr9yZQOs?usp=share_link



BARRIO

ZONA TIPICA CANELA

**UNA COMUNIDAD
LLENA DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS**

¡Te esperamos!



BARRIOS
COMERCIALES
SERCOTEC



© BARRIOZONATIPICA.CANELA

https://drive.google.com/drive/folders/1GeRpncZwfrUnOWx-8d44Tg3yHhaK4Y5m?usp=share_link

5. CONCLUSIÓN

En el mes de febrero, se llevaron a cabo diversas actividades alineadas con los objetivos establecidos en el plan de trabajo. Uno de los principales focos fue la producción de material audiovisual, en la cual se priorizó la creación de contenido para las convocatorias y lanzamientos que se realizarán en los próximos meses, según la agenda definida por la gerencia para el año 2025.

Este enfoque tenía como propósito adelantar los plazos de producción, permitiendo de esta manera reducir los tiempos de respuesta y estar preparados para los períodos de mayor demanda, así como para proyectos específicos que requieran atención especial. Esta estrategia no solo optimiza los recursos, sino que asegura que los materiales estén listos con antelación para su distribución en los momentos clave.

En paralelo, se emprendió la actualización de las plantillas gráficas utilizadas en las redes sociales y canales digitales. Se crearon nuevos diseños adaptados al formato propuesto por Meta (Instagram y Facebook) para este semestre, buscando mejorar la presentación visual en estas plataformas. Con esta actualización, se implementaron cambios estéticos que permitieron ofrecer un feed más ordenado y pulcro, alineado con los estándares visuales requeridos para las plataformas gubernamentales.

Además de estas actividades, durante el mes de febrero también se gestionaron varios pedidos especiales, los cuales se detallan más adelante en este informe.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

Firma Jefatura
Alex Flores Durán