



INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 04 de abril 2025
Informe N°: 9

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 31 de marzo de 2025

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web



https://drive.google.com/file/d/19a21hv_0Ah2dAtioB0GZSS9VkmxqkYQ6/view?usp=share_link



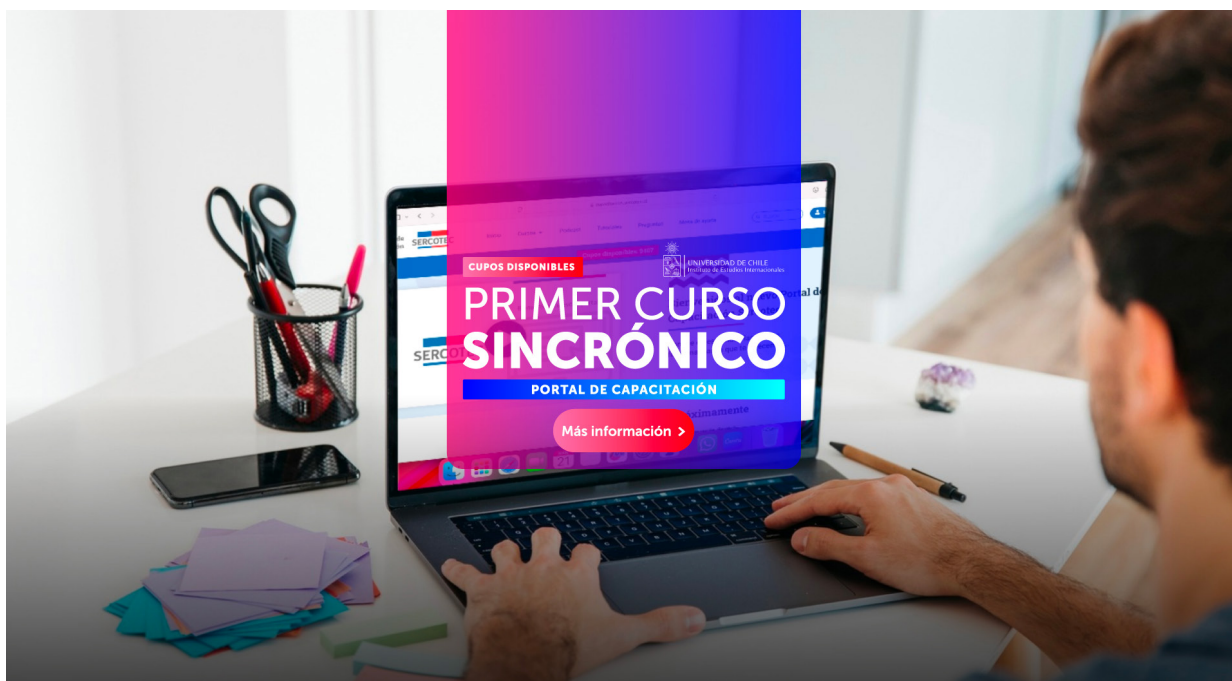
https://drive.google.com/file/d/19a21hv_0Ah2dAtioB0GZSS9VkmxqkYQ6/view?usp=share_link



https://drive.google.com/file/d/19a21hv_0Ah2dAtioB0GZSS9VkmxqkYQ6/view?usp=share_link



https://drive.google.com/file/d/1ZH7L30gYCFLuS1VBeRhNniHXsUelgHgk/view?usp=share_link



https://drive.google.com/file/d/14rBUM8huaZgigGrujFe-ySrpVAnW4jMy/view?usp=share_link

II) Invitaciones



Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

SERCOTEC

Capital Pioneras

INVITACIÓN

El ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau Veloso, junto a la gerente general de Sercotec, María José Becerra Moro, tienen el agrado de invitarle a usted al lanzamiento del programa **Capital Pioneras** en su versión 2025.

Esta actividad se realizará el próximo lunes 31 de marzo a las 13:00 horas en Inacap sede Maipú, ubicado en Avenida América Vespucio 974, comuna de Maipú.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo electrónico eventos@sercotec.cl



10 ABRIL
12:00 HORAS

SERCOTEC

**TALLER DE
FUNCIONALIDADES
MAIDEPOT**

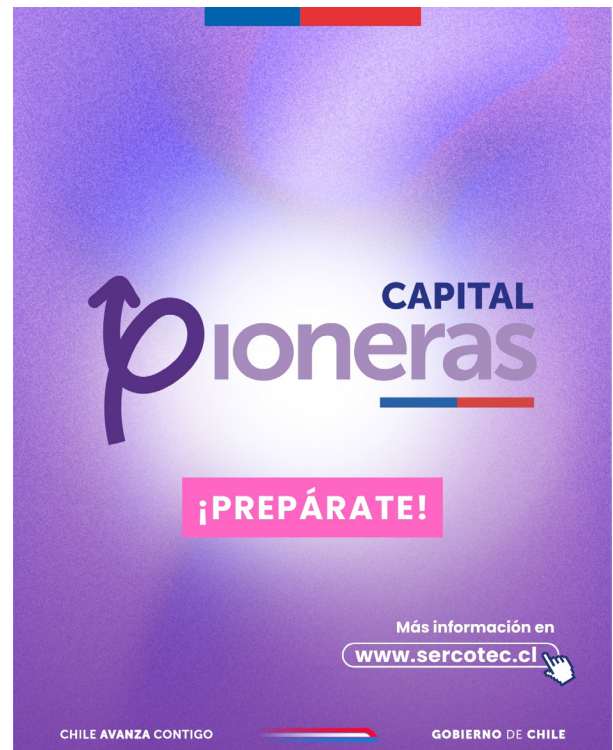
En el marco de memorándum de entendimiento (MoU) entre Sercotec y Kosme, tenemos el agrado de invitar a un webinar internacional sobre funcionalidades en Maidepot, una plataforma que utiliza inteligencia artificial para ofrecer soluciones en el ámbito de la automatización y la gestión de procesos.

Accede haciendo click aquí
<http://meet.google.com/oub-degs-uxo>

4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post



https://www.canva.com/design/DAGg-FdNBXI/DPDCE0eJCcbVtC815kPhgQ/edit?utm_content=DAGg-FdNBXI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://drive.google.com/drive/folders/1B_EVwE3aE1E82rawn2KirgeHxGyyn2IJ?usp=share_link



CONVOCATORIA NACIONAL

CAPITAL PIONERAS

FONDO CONCURSABLE

Convocatoria abierta

CHILE AVANZA CONTIGO GOBIERNO DE CHILE



FONDO CONCURSABLE

CAPITAL PIONERAS 2025

Este programa **promueve la creación de negocios liderados por emprendedoras**, con oportunidad de participación en el mercado, en rubros donde las mujeres tradicionalmente han tenido una menor participación respecto a los hombres.

Más información en www.sercotec.cl

CHILE AVANZA CONTIGO GOBIERNO DE CHILE



CAPITAL PIONERAS 2025

Esta iniciativa **apoya la puesta en marcha de nuevos negocios en rubros donde las mujeres han tenido una menor participación respecto a los hombres.**

¿QUÉ APOYO ENTREGA?



\$ 3.500.000

Para implementar las actividades contempladas en un plan de trabajo.

¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER?



Emprendedoras, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría ante el **Servicio de Impuestos Internos**, y con un proyecto de negocio relacionado a los rubros indicados en las bases.



SERCOTEC TE RESPONDE

¿QUÉ ES Y QUÉ APOYO ENTREGA CAPITAL PIONERAS?

Más información en www.sercotec.cl

CHILE AVANZA CONTIGO GOBIERNO DE CHILE

https://drive.google.com/drive/folders/1uEzlb2m13W6xYWIM1Q5rrpgbTxWNYxZI?usp=share_link

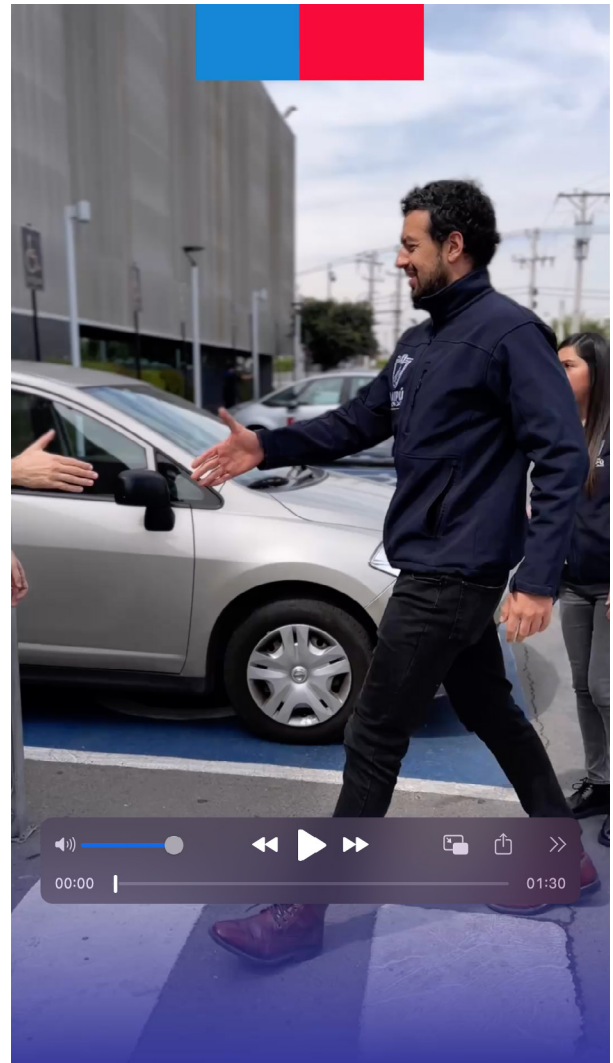


https://drive.google.com/drive/folders/15myRzY3N2rvT6yDxanzvMaPaWYifoIYt?usp=share_link

II) Reels



https://www.instagram.com/reel/DHMb6VBNC0a/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



https://www.instagram.com/reel/DH4X802x9RN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



https://www.instagram.com/reel/DH9bi_yRa4n/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

4.4 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAGiVwZEpg/T0etP4acM_x_WG-wT59lbA/edit?utm_content=DAGiVwZEpg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebuttoncontent=DAGgVUDqjyk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAGjV0SZ_6A/lBqAPHmTM6ukJMLleypMiQ/view?utm_content=DAGjV0SZ_6A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h44ac593aa7



https://www.canva.com/design/DAGiYGBWvvk/fU128wC_7RXEg-F4lOEoqg/view?utm_content=DAGiYGBWvvk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h322804df6c

II) Pedidos especiales



https://drive.google.com/drive/folders/1buOZ9koKIYui75NWF_T-rKKxZ0K4CXLI?usp=share_link

5. CONCLUSIÓN

Durante el mes de marzo se llevaron a cabo diversas acciones alineadas con los objetivos del plan de trabajo. Uno de los principales focos fue la producción de material audiovisual, priorizando la creación de contenidos para las convocatorias y lanzamientos programados en abril, según la agenda entregada por la Gerencia de Comunicaciones.

Este enfoque tuvo como objetivo anticipar los tiempos de producción, permitiendo reducir los plazos de respuesta y estar preparados ante eventuales modificaciones de último minuto. Asimismo, esta estrategia facilita la atención de proyectos específicos solicitados por otras gerencias. De esta forma, no solo se optimizan los recursos disponibles, sino que también se garantiza la disponibilidad oportuna de los materiales para su distribución..

En paralelo, se actualizaron todas las plantillas gráficas utilizadas en redes sociales y canales digitales, en respuesta a la reciente actualización del Manual de Comunicación Visual instruida por el Gobierno, vigente hasta marzo de 2026. Esta nueva línea gráfica incorpora cambios estéticos que promueven una presentación más ordenada y limpia, eliminando elementos visuales que distraían la atención. Además, se enfatiza el uso de imágenes con personas y beneficiarios, destacando los cambios positivos impulsados por la actual administración del Presidente de la República, Gabriel Boric Font.

Actualmente, se están migrando todas las plantillas a la plataforma Canva, con el fin de poner a disposición de las distintas regiones los nuevos insumos gráficos, en cumplimiento con lo establecido por el nuevo lineamiento gubernamental.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

Firma Jefatura
Alex Flores Durán