



INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 05 de mayo 2025
Informe N°: 10

Actualización Abril

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 30 de abril de 2025

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web



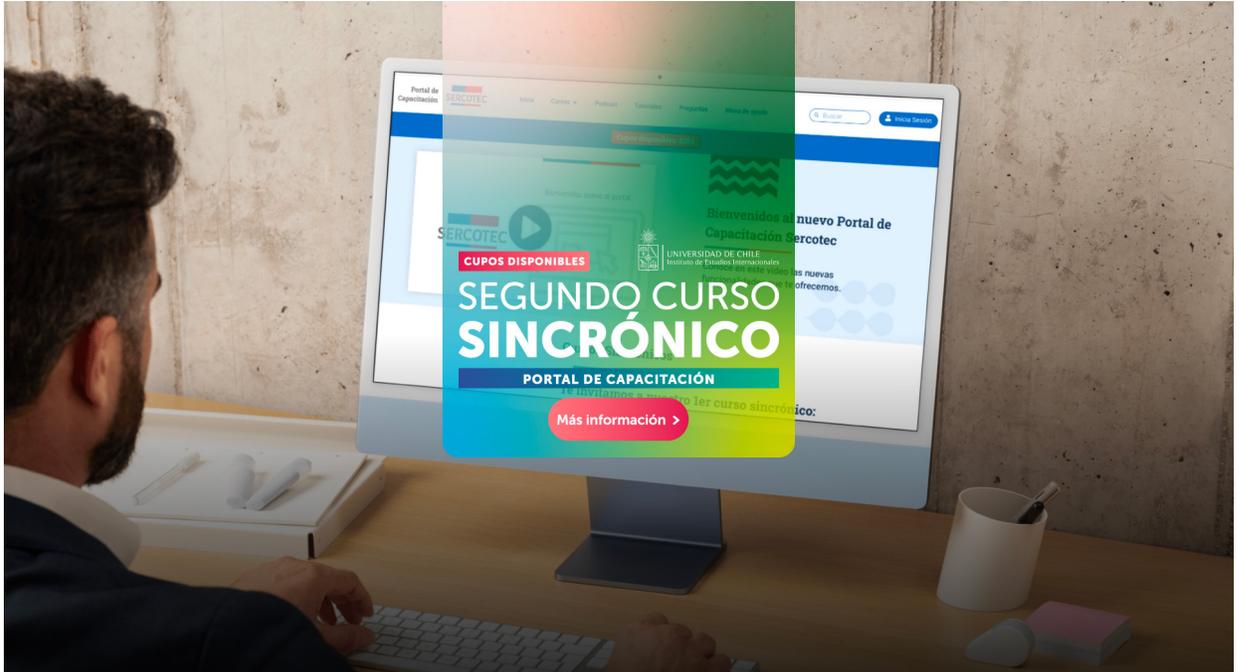
https://drive.google.com/drive/folders/1sWwag3_yiPK8eQq4MRGeBHUXfepO_nb3?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/1RzDACf9DFPe0fvvkqRN7__LP8l6YOr8LH?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/11R8l-B26yR3-K_I0vJ__KSdroeRHTpLJ1?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/1_44_tpNech6_6A1fPR7jXtVfWFvoWaLH?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/1n2AZOPCAWpp3Vb40fHdxRt0RDunPp_Ad?usp=share_link

II) Invitaciones



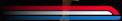
**SERCOTEC**

INVITACIÓN

CERTIFICACIÓN DE COOPERATIVAS CULTURALES

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Servicio de Cooperación Técnica, tienen el agrado de invitarle a la **ceremonia de certificación** e hito inaugural del programa **Creación y Fortalecimiento de Cooperativas Culturales**.

La actividad se realizará el **lunes 14 de abril a las 11:15 horas** en el centro de eventos Circulo Español, ubicado en **avenida Libertador Bernardo O'Higgins 1550, Santiago, Región Metropolitana**.

CHILE AVANZA CONTIGO  GOBIERNO DE CHILE



**SERCOTEC**

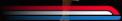
INVITACIÓN

RECONSTRUYE TU PYME

La subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, **Javiera Petersen Muga** y la gerenta general de Sercotec, **María José Recerra Moro**, tienen el agrado de invitarle al **lanzamiento del programa Reconstruye tu Pyme 2025**.

La actividad se realizará el **viernes 11 de abril a las 12:00 horas** en la **Plaza de Armas de Talca, Región del Maule**.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo electrónico eventos@sercotec.cl

CHILE AVANZA CONTIGO  GOBIERNO DE CHILE



**SERCOTEC**

INVITACIÓN

LANZAMIENTO PROGRAMA CRECE 2025

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo junto al Servicio de Cooperación Técnica, tienen el agrado de invitarle al **lanzamiento del programa Crece 2025**.

La actividad se realizará el **jueves 17 de abril a las 10:30 horas** en las instalaciones de la empresa Armamater, ubicada en **Padre Orellana 1340, Santiago**.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo electrónico eventos@sercotec.cl

CHILE AVANZA CONTIGO  GOBIERNO DE CHILE

4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post



SERCOTEC TE RESPONDE

CRECE

La convocatoria está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas, así como a cooperativas xxxx

SUBSIDIO NO REEMBOLSABLE DE \$X.000.000

Pueden postular personas naturales o jurídicas con inicio de actividades en primera categoría ante el SII xxxxxx



Más información en www.sercotec.cl



FONDO CONCURSABLE

RECONSTRUYE TU PYME



Descarga las bases en www.sercotec.cl

FONDO CONCURSABLE

RECONSTRUYE TU PYME

Apoyo con un **subsido no reembolsable de \$4.000.000** a las micro, pequeñas y medianas empresas y cooperativas que **registraron daños materiales** tras los incidentes ocurridos desde octubre de 2019

Haz tu postulación en www.sercotec.cl

FONDO CONCURSABLE

RECONSTRUYE TU PYME

Fondo concursable **no reembolsable** destinado a mipymes y cooperativas con **daños materiales** desde octubre de 2019 y que no hayan recibido apoyo de programas anteriores con este mismo objetivo.

Haz tu postulación en www.sercotec.cl

FONDO CONCURSABLE

RECONSTRUYE TU PYME

¡Últimos días para postular!

Descarga las bases en www.sercotec.cl

CONVOCATORIA ABIERTA

RECONSTRUYE TU PYME

CONVOCATORIA NACIONAL 2025

Convocatoria abierta



FONDO CONCURSABLE

CRECE 2025

Descarga las bases en www.sercotec.cl



EXTENSIÓN DE PLAZO EN MAGALLANES

CRECE2025

Debido a la contingencia de la región

Descarga las bases en www.sercotec.cl



FONDO CONCURSABLE

CRECE 2025

Otorga un subsidio no reembolsable de **\$5.000.000**, destinado a financiar asistencia técnica, capacitación, marketing, infraestructura, activos y capital de trabajo.

Haz tu postulación en www.sercotec.cl



SERCOTEC TE RESPONDE

CRECE 2025

SUBSIDIO NO REEMBOLSABLE DE \$5.000.000

- Fortalece la gestión y el crecimiento de micro y pequeñas empresas y cooperativas, financiando planes de trabajo que impulsen su consolidación y nuevas oportunidades de negocio.
- Destinado a financiar asistencia técnica, acciones de marketing, habilitación de infraestructura, adquisición de activos y capital de trabajo.

Más información en www.sercotec.cl

Capital Pioneras

**SE EXTIENDE POSTULACIÓN
HASTA EL 24 DE ABRIL**

Más información en
www.sercotec.cl

SE AMPLÍA PLAZO DE POSTULACIÓN

CAPITAL PIONERAS

Para las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama, Aysén, Magallanes y la Antártica Chilena.

¡Hasta el 24 de abril a las 15:00 horas!

Descarga las bases en www.sercotec.cl

**FONDO CONCURSABLE
CRECE**

**SE EXTIENDE POSTULACIÓN
HASTA EL 02 DE MAYO**

Más información en
www.sercotec.cl

SE AMPLÍA PLAZO DE POSTULACIÓN

**CRECE
2025**

¡Hasta el 02 de mayo a las 11:00 horas!

Más información en www.sercotec.cl

CUPOS DISPONIBLES

SEGUNDO CURSO SINCRÓNICO

PORTAL DE CAPACITACIÓN

Convocatoria abierta

The image shows a person's hands holding a laptop. The laptop screen displays the SERCOTEC website interface, which includes a navigation menu and a main content area with a video player and text. The background is a soft-focus indoor setting.

NUEVO CURSO SINCRÓNICO

DIGITALIZACIÓN Y VENTAS PARA AVANZADOS

CUPOS GRATUITOS LIMITADOS

Inscripciones abiertas hasta este domingo 13 de abril a las 23:00 horas. ¡Mejora las competencias clave para tu negocio!

Más información en www.sercotec.cl

The image shows a person's hands typing on a laptop. The laptop screen displays the SERCOTEC website interface, which includes a navigation menu and a main content area with a video player and text. The background is a soft-focus indoor setting.

https://www.canva.com/design/DAGjri8dLL8/leoV-EYDbzx7-e7vn5jLDw/edit?utm_content=DAGjri8dLL8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

II) Reels



https://www.instagram.com/reel/DIR6DK0sPrF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



<https://drive.google.com/>



https://www.instagram.com/reel/Dlj4E6VxEfk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

4.4 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAGlT636Awo/wunrO6pTPsKP0wLANyYinA/edit?utm_content=DAGlT636Awo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAGk7EhY1XQ/rkO2U4FtmgVdcWYMCrYovA/edit?utm_content=DAGk7EhY1XQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAGL7jPn350/nayGDR-gMWbN-2kZYqrfqA/edit?utm_content=DAGL7jPn350&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

II) Pedidos especiales

 SERCOTEC



Creación y Fortalecimiento de **Cooperativas Culturales**

Beneficiaria/o convocatoria
2024



Este documento no tiene valor legal y no exime del cumplimiento de los requisitos de formalización ni la suscripción del respectivo contrato.

https://drive.google.com/drive/folders/125Ww1NQWX4vzpBzTN6vi-qnc5j-qZQ6f?usp=share_link

5. CONCLUSIÓN

Durante el mes de abril se implementaron diversas acciones alineadas con los objetivos del plan de trabajo, destacándose la producción de material audiovisual como una de las principales prioridades. Se enfocó especialmente en la generación de contenidos para convocatorias y lanzamientos, con el propósito de anticiparse a los tiempos de producción. Esta estrategia permitió reducir los plazos de respuesta y estar preparados frente a eventuales ajustes de último minuto. Además, facilitó la atención oportuna de proyectos específicos solicitados por otras gerencias, optimizando los recursos disponibles y asegurando la entrega puntual de los materiales para su distribución.

En el ámbito de mis funciones audiovisuales, continué acompañando a la gerenta general en eventos y lanzamientos institucionales, con el objetivo de elaborar piezas destinadas tanto a canales digitales de difusión inmediata —como Instagram—, como a contenidos en formato televisivo, pensados para su circulación en medios de prensa nacional.

Asimismo, se diseñó un kit de plantillas gráficas en la plataforma Canva, destinado a las distintas regiones del país. Este material responde a la reciente actualización del Manual de Comunicación Visual instruido por el Gobierno, vigente hasta marzo de 2026. La nueva línea gráfica incorpora mejoras estéticas que buscan una presentación más clara y ordenada, eliminando elementos visuales innecesarios que distraían la atención, y facilitando así una comunicación más efectiva y coherente.

Firma Profesional

Mauricio Guerrero Araya

Firma Jefatura

Alex Flores Durán