



INFORME DE GESTIÓN N° 1

APOYO COMUNICACIONAL APOYO AL EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE COQUIMBO.

Periodo: 05 al 30 de mayo del 2025
Nombre profesional: Edward Páez Aguilera
Rut:

**Edilio
Julio
Gallardo**
Firmado digitalmente por
Edilio Julio
Gallardo
Fecha:
2025.06.04
17:13:13 -04'00'

OBJETIVO GENERAL

La comunicación es parte de la gestión de un proyecto. Por lo tanto, un programa regional con fondos FNDR debe considerar un plan de comunicaciones que acompañe su realización de extremo a extremo; es decir, desde una etapa de preproducción hasta el cierre.

ALCANCE

Del 05 al 30 de mayo

DESARROLLO DE TRABAJO

Semana 1 (05 de mayo al 09 de mayo)

1. Revisión del plan de comunicación y aprendizaje sobre las funciones del rol de comunicaciones para el FNDR de Transferencia de Emprendimiento Regional. (Anexo 1.1)
2. Reunión junto al director regional de Sercotec Coquimbo, para definir lineamientos comunicacionales y metodologías de trabajo (Anexo 1.2)
3. Cotizaciones para mensajes radiales que ayuden a promocionar el futuro lanzamiento del programa FNDR Abeja Emprende. (Anexo 1.3).
4. Gestión de caso de éxito "Neuro Educa", para grabar video testimonio con la finalidad de utilizarlo como ejemplo y motivación para las postulaciones del programa FNDR Abeja Emprende. (Anexo 1.4).
5. Creación de preguntas generales para utilizar en la grabación de videos testimoniales para el programa FNDR Abeja Emprende. (Anexo 1.5)

Semana 2 (12 de mayo a 16 de mayo)

1. Grabación de video testimonial a "Centro Integral Neuro Educa", para ser utilizado como caso de éxito en el lanzamiento del FNDR Abeja Emprende. (Anexo 1.6 y 1.7).
2. Cobertura de visita a beneficiarios junto al director y grabación de contenido testimonial a dos emprendimientos seleccionados, para que puedan ser utilizados en las redes sociales de Sercotec Coquimbo y ejemplificar el trabajo realizado por el FNDR Crece Illapel "Reactivación de Plaza de Abastos". (Anexo 1.8 y 1.9).
3. Primeros acercamientos con los locatarios pertenecientes a la plaza de Abastos de Illapel, con la finalidad de generar cercanía con ellos y trabajar de forma más fluida en futuros viajes a terreno. (Anexo 2.0)
4. Participación en la reunión para los locatarios, donde se presentaron resultados finales del programa y me presentaron como el periodista de Sercotec, dando a conocer mi rol en el apoyo comunicacional que ayudará a potenciar los distintos negocios. (Anexo 2.1)
5. Grabación y captura de fotografías personalizadas a beneficiarios del programa FNDR Crece Illapel. (Anexo 2.2 y 2.3)

Semana 3 (19 de mayo a 23 de mayo)

1. Edición de video testimonial "Centro Integral Neuro Educa" para el programa FNDR Crece

- Illapel. (Anexo 2.4).
2. Elaboración de informe de viaje a Illapel para la rendición de gastos, con los respectivos comprobantes. (Anexo 2.5).
 3. Edición y entrega de video destinado a locatarios de Illapel, donde el director anuncia de forma oficial la entrega del apoyo comunicacional para apoyar las ventas de los beneficiarios FNDR Illapel. (Anexo 2.6).
 4. Edición de video de reactivación de Plaza de Abastos Illapel, donde el director hace la invitación a visitar el lugar y así fomentar el comercio local. (Anexo 2.7).

Semana 4 (26 de mayo a 30 de mayo)

1. Finalización y publicación del video de reactivación Plaza de Abastos Illapel en redes sociales de Sercotec Coquimbo. (Anexo 2.8).
2. Primer acercamiento con las diversas unidades de Sercotec, en busca de lineamientos gráficos para la elaboración de material de difusión del FNDR de Transferencia de Emprendimiento regional. (Anexo 2.9).
3. Elaboración de programa e invitación para la realización del punto de prensa, hito de cierre del FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel (Anexo 3.0).