

**INFORME MENSUAL DE SERVICIOS PROFESIONALES PROGRAMA FORTALECIMIENTO  
DE BARRIOS COMERCIALES FNDR 2024 SERCOTEC O'HIGGINS MES DE JUNIO 2025**

|                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| FECHA DE EMISIÓN       | Lunes 7 de julio             |
| PERÍODO                | Junio                        |
| NOMBRE DEL PROFESIONAL | Alejandro Quintanilla Loayza |

**1-ALCANCES**

**2.- OBJETIVO GENERAL.**

Fortalecer la identidad territorial, la visibilidad digital y la conexión emocional de los barrios comerciales de la Región de O'Higgins, mediante acciones comunicacionales, producción audiovisual y acompañamiento técnico en terreno.

**3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.**

**Actividades por Fecha**

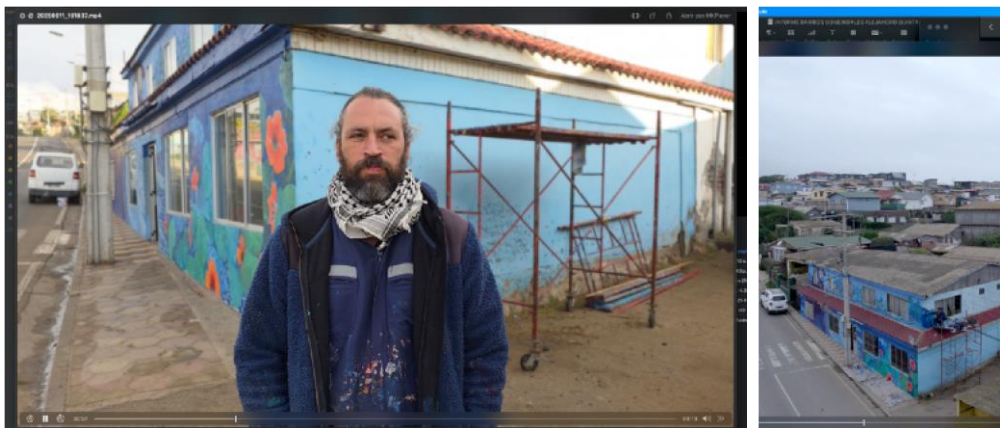
**Miércoles 11 de junio – Barrio Comercial La Boca**

**Objetivo:** Documentar el proceso artístico-cultural del barrio mediante la entrevista a un pintor local y registro audiovisual de los avances en murales. **Acciones:**

- Entrevista a Ian Pierce, artista responsable del mural.
- Registro de tomas detalle y generales del proceso pictórico.



- Se capturaron contenidos visuales para el video de lanzamiento y futuros reels para redes sociales, destacando el enfoque cultural del barrio La Boca de Navidad.



### **Lunes 16 de junio – *Reunión de equipo***

**Objetivo:** Coordinar las acciones semanales del proyecto.

**Acciones:**

- Evaluación de avances.
- Planificación de grabaciones, entrevistas y desplazamientos.
- Se redefinieron prioridades y se ajustaron cronogramas para optimizar cobertura audiovisual en terreno.

### **Martes 17 de junio – *Barrios Comerciales Rancagua Norte y Sur***

**Objetivo:** Continuar el levantamiento audiovisual y sostener reuniones de articulación con dirigentes. **Acciones:**

- Reunión de coordinación con Cecilia y Marco en el Instituto IPRARM, junto al dirigente Roberto Rojas.
- Grabación en terreno en ambos barrios.
- Cobertura audiovisual de aproximadamente un 30% de los locales.
- Se obtuvo valioso material audiovisual con participación de locatarios.
- Avanzó la planificación paralela del relato de los barrios.



## **Miércoles 18 de junio – Grabación ins<tucional + grabaciones en terreno**

**Objetivo:** Registrar cuñas para video de lanzamiento del programa.

**Acciones:**

**Se trabajó el guión que da pie a la locución y cuña.**

- Grabación de cuña ins2tucional por parte del Director de Sercotec Don Leandro Carreño Vargas, quien cuenta el obje2vo del programa Barrios Comerciales.



- Con2nuación de registro audiovisual en Rancagua Norte y Sur.
- Se sumaron recursos narra2vos y visuales para consolidar el video de lanzamiento.

<https://www.facebook.com/sercotec.ohiggins.73/videos/1009828484695011/?d=w&mibex2d=qC1gEa>

## **Viernes 20 de junio (feriado) – Barrio Comercial La Boca**

**Objetivo:** Registrar flujo de visitantes durante fin de semana largo.

**Acciones:**

- Grabación del barrio en contexto turís2co.
- Se capturaron imágenes valiosas del barrio ac2vo y con visitantes, ú2les para futuros materiales promocionales.



## Lunes 23 de junio – Reunión de equipo

**Objeto:** Seguimiento a procesos en curso.



## Miércoles 25 de junio – Barrio Comercial Lolol

**Objeto:** Apoyo comunicacional en medios.

**Acciones:**

- Acompañamiento a Anabella en pauta radial.
- Difusión del proyecto en medios locales, fortaleciendo el vínculo comunitario y la visibilidad del barrio.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pauta Programa Radial:</b></p> <p><b>"Voces del Barrio - Lolol Comercial"</b> por si necesita un nombre tu intervención o ponle para que sea la primera de muchas visitas.</p> <p><b>Presentado por:</b> Departamento de Desarrollo Productivo – Municipalidad de Lolol</p> <p><b>Apoyo:</b> SERCOTEC – Programa Barrios Comerciales</p> <p><b>Duración sugerida:</b> 25-30 minutos?</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semanal o quincenal?</p> <p><b>Objetivo del programa:</b> Dar a conocer el avance del programa Barrios Comerciales en Lolol de Sercopec, visibilizar a sus protagonistas (locatarios, comunidad y equipos de apoyo), y fomentar el sentido de identidad, pertenencia y participación local.</p> <p><b>Estructura y/o temas del programa</b> (cada tema con 3 a 5 minutos de desarrollo)</p> <p><b>1. Bienvenida e introducción</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestora Anabella Gonzales se presenta y presenta el programa, agradece a la audiencia.</li><li>• Breve presentación del programa Barrios Comerciales y su implementación en Lolol, destacando el enorme financiamiento y ganas del equipo de <b>SERCOTEC</b> y el apoyo del <b>Departamento de Desarrollo Productivo</b>.</li><li>• Tono escarso y orgulloso: <i>"Este no es solo un proyecto, es una forma de fortalecer lo que somos, lo que crecemos, y hacia dónde queremos ir como comunidad."</i></li></ul> <p><b>2. Contexto y primeras acciones del programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Narrativa amena: cómo partió todo.</li><li>• Se menciona que tras la adjudicación del proyecto se conformó una mesa de trabajo con 15 locatarios, generando una hoja de ruta participativa.</li><li>• Firma del contrato en marzo y primera reunión con lineamientos claros y colaborativos.</li><li>• Ceremonia de lanzamiento en abril en el corazón de <b>Lolol</b>.</li></ul> <p><b>3. Lo que hace único al barrio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relato sobre los recorridos por el barrio para identificar atributos e identidad comercial.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cómo se ha trabajado en descubrir los recorridos habituales de vecinos y visitantes, y qué caracteriza a los locales.</li><li>• Aquí puede incluirse un breve testimonio de un locatario/a sobre cómo ven el barrio hoy.</li></ul> <p><b>4. Participación ciudadana: soñar juntos el futuro del barrio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se menciona el taller guiado por una socióloga: pasado, presente y futuro del barrio.</li><li>• Comentario sobre las emociones compartidas, las expectativas y la visión colectiva.</li><li>• Posible cápsula con audio breve de este taller (si existe grabación).</li></ul> <p><b>5. Coordinación con la Municipalidad: una mirada integral</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración del trabajo articulado con distintas áreas: cultura, turismo, tránsito, obras, o quien sea, no solo con la municipalidad.</li><li>• Rol del arquitecto del equipo del programa, quien apoya el desarrollo de propuestas de mejoramiento urbano a mediano y largo plazo.</li></ul> <p><b>6. Imagen de marca y proyección</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicación sobre el trabajo de diseño de una imagen de marca para el barrio.</li><li>• Se anticipa la creación de un banco fotográfico: una herramienta visual y emocional para reforzar la identidad del barrio.</li><li>• Frase sugerida: <i>"Queremos que cuando alguien vea una imagen del barrio Lolol, sienta que está viendo un lugar con historia, con gente cálida y con ganas de crecer."</i></li></ul> <p><b>7. Cierre e invitación a seguir participando</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se agradece a los locatarios y vecinos que han sido parte.</li><li>• Se recalca que este es solo el inicio y que el trabajo continúa.</li><li>• Se invita a seguir atentos a las próximas actividades e intervenciones del programa.</li><li>• Frase final sugerida: <i>"Barrios Comerciales no es solo una inversión, y eso los que trabajamos en Sercopec y el Director de Sercopec, Leandro Carreño, lo entienden así es una oportunidad."</i></li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

unidad de crecer juntos. Desde Lolol, con identidad, con cariño y con mirada de futuro."

#### Extras sugeridos

- Música de fondo de artistas locales.
- Cápsulas con testimonios de locatarios.
- Espacio para consultas ciudadanas o historias del barrio.

**GUION RADIAL – con textos completos por si estás "maneada" o en blanco**

**Título sugerido: "Voces del Barrio - Lolol Comercial"**  
**Duración estimada: 25-30 minutos?**

[Cortina musical de bienvenida – instrumental suave con identidad local]

#### LOCUTOR Intro:

¡Muy buenas tardes, vecinas y vecinos de Lolol!  
Les damos la más cordial bienvenida a este primer capítulo de "Voces del Barrio – Lolol Comercial", un espacio creado especialmente para contarles, en sus propias palabras, el proceso que estamos viviendo como comunidad a través del programa Barrios Comerciales, una iniciativa impulsada y financiada por SERCOTEC y apoyada por el Departamento de Desarrollo Productivo de nuestra querida Municipalidad de Lolol.

Aquí hablaremos del presente y futuro de nuestro barrio comercial, compartiremos experiencias, escucharemos testimonios de nuestros locatarios y les iremos contando paso a paso cómo este programa busca fortalecer la identidad local, el comercio y la vida comunitaria de Lolol.

[Música suave de transición]

#### Anabella:

Todo comenzó cuando nuestro barrio fue adjudicado como parte del programa Barrios Comerciales de SERCOTEC. Y desde el primer momento, se decidió hacer las cosas

en conjunto: formar una mesa de trabajo con 15 locatarios, todos y todas con ganas de aportar, de opinar y de construir juntos una hoja de ruta.

En marzo se firmó oficialmente el contrato, y en esa primera reunión con el grupo fuimos definiendo los lineamientos, las responsabilidades y lo que soñábamos para el barrio. Y en abril, celebramos como corresponde: realizamos una **ceremonia de lanzamiento** en el centro de Lolol, con mucha emoción y participación de vecinos, autoridades y locatarios.

[Cápsula sonora / testimonio breve de locatario (opcional)]

#### Anabella:

Desde entonces, hemos estado trabajando paso a paso en darle forma a este sueño.

Uno de los momentos más valiosos ha sido el **reconido** por el **barrio**, donde identificamos los atributos, los recorridos habituales de quienes nos visitan y las características que hacen únicos a nuestros comercios.

No se trató solo de observar, sino de escuchar, de mirar con ojos nuevos lo que ya tenemos.

Y eso nos llevó a una gran pregunta:

**¿Cómo vemos a nuestro barrio hoy? ¿Cómo lo soñamos mañana?**

Y para eso realizamos un **taller de participación ciudadana** guiado por una socióloga, donde a través de dinámicas grupales fuimos compartiendo cómo era el barrio en el pasado, cómo lo sentimos en el presente, y cómo nos lo imaginamos en el futuro. ¡Fue realmente inspirador!

[Cápsula sonora de voces del taller – solo si existe]

#### Anabella:

Pero este proyecto no se hace solo. Y por eso ha sido fundamental el trabajo articulado con otros departamentos municipales: Cultura, Turismo, Obras, Tránsito, entre otros. Junto a ellos y al arquitecto del equipo del programa, estamos levantando ideas y propuestas para mejorar nuestro barrio en lo urbano, en lo visual y en lo cotidiano. Pensando en lo que viene, a mediano y largo plazo.

Y como toda historia necesita una cara, también hemos estado trabajando en lo visual:

en la **imagen de marca del barrio**.

Queremos que Lolol tenga un sello propio, reconocible, cálido.

Y muy pronto vamos a tener un **banco de fotografías** que recoja la belleza de nuestras calles, nuestros locales, y sobre todo, de nuestra gente.

#### Anabella:

Queridas vecinas y vecinos, esto recién comienza.

Estamos construyendo un barrio más fuerte, más unido y con identidad propia.

Gracias a SERCOTEC, al equipo del Departamento de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de Lolol, y sobre todo a ustedes: los locatarios, comerciantes y soñadores que hacen posible este camino.

Los invitamos a seguir atentos a este programa y a las próximas actividades.

Recuerden que este es su espacio: "Voces del Barrio – Lolol Comercial", donde cada historia cuenta y cada paso suma.

Hasta el próximo capítulo... ¡y que viva nuestro barrio! Por ejemplo... Puede ser también: "y recuerden, los Barrios son el alma de nuestras comunas, nos vemos!"

Ahí tu vez que es lo más pertinente, que te vaya super.

## Jueves 26 de junio – Barrio Comercial Paredones

**Objetivo:** Registrar el barrio en una fecha de alta circulación de personas.

**Acciones:**

- Grabaciones en Paredones coincidiendo con el pago de jubilados.

- Material autóctono del barrio con dinamismo y presencia de la comunidad local.

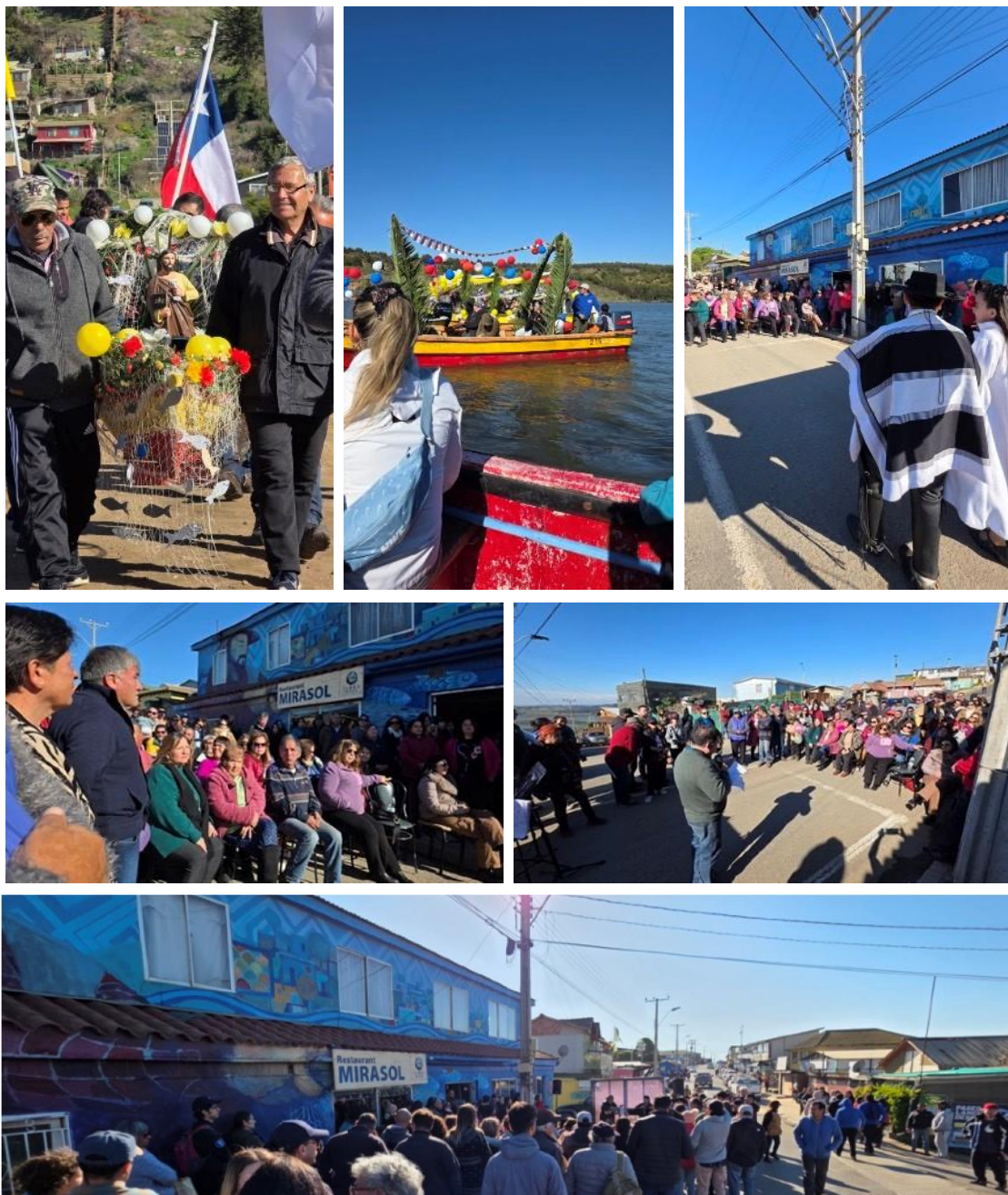


## Sábado 28 de junio – *Barrio Comercial La Boca* – *Fiesta San Pedro*

**Objetivo:** Documentar celebración tradicional para dar contexto tradicional al barrio comercial La Boca de Navidad y acto de inauguración del primer mural del barrio.

### **Acciones:**

- Grabación de procesión, turistas y actividades religiosas.
- Registro audiovisual de la inauguración del mural.
- Se produjo un valioso archivo visual que articula, vincula la identidad de la localidad al Barrio comercial, a la fé y cultura local.
- Registro de alta convocatoria ciudadana y presencia de visitantes.
- Se generó un valioso producto audiovisual.





(Hacer clic en la imagen para abrir el enlace)

### **Martes 30 de junio – reunión online equipo de redes sociales "ZEBRA"**

- Coordinación entre las partes para poder potenciar la comunicación de los Barrios Rancagua Norte y Sur.
- Asisten el equipo Cecilia y Marco.



## Procesos de Edición y Postproducción

Durante el mes de junio se realizaron importantes avances en el área de edición audiovisual, fundamentales para las piezas de difusión del programa, que se utilizaron en el mes de junio y en los meses siguientes:

### Video de lanzamiento programa Barrios Comerciales SERCOTEC

- Se trabajó con material grabado entre mayo y junio.
- Edición en DaVinci Resolve con incorporación de gráficas, títulos, música y ajuste de color.
- Duración del proceso: aproximadamente 2 jornadas de montaje y postproducción no consecutivas por jornada de grabación.

### Video de Fiesta de San Pedro e inauguración mural en La Boca de Navidad

- Se realizó selección, edición y montaje de imágenes.
- Diseño gráfico de textos y créditos integrados, cambios de los mismos.
- En paralelo, se clasificó material grabado útil para futuras piezas promocionales y bancos de imágenes del programa Barrios Comerciales La Boca de Navidad.

## Conclusiones

El mes de junio permitió avanzar en múltiples frentes:

- Fortalecimiento del archivo audiovisual de los barrios.
- Consolidación del relato visual e institucional del programa.
- Articulación con actores locales y puesta en valor de la vida cultural y comercial.
- Registro de actividades significativas con alto valor simbólico, como la Fiesta de San Pedro en La Boca y la instalación del primer mural.

Estas acciones, sumadas al proceso de edición en marcha, son clave para comunicar de manera efectiva el impacto del programa Barrios Comerciales de SERCOTEC en la Región



Alejandro Quintanilla Loayza

de O'Higgins.