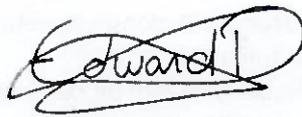




SERCOTEC

INFORME DE GESTIÓN N° 2

APOYO COMUNICACIONAL APOYO AL EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE COQUIMBO.



Periodo: 01 al 30 de junio del 2025
Nombre profesional: Edward Páez Aguilera

Rut: 

**Edilio
Julio
Gallardo**

Firmado
digitalmente
por Edilio Julio
Gallardo
Fecha:
2025.07.01
08:22:50 -04'00'

OBJETIVO GENERAL

La comunicación es parte de la gestión de un proyecto. Por lo tanto, un programa regional con fondos FNDR debe considerar un plan de comunicaciones que acompañe su realización de extremo a extremo; es decir, desde una etapa de preproducción hasta el cierre.

ALCANCE

Del 01 al 30 de junio

DESARROLLO DE TRABAJO

Semana 1 (02 de junio al 06 de junio)

1. Ayudar en la logística y definición de aspectos técnicos y detalles de la actividad de Hito de cierre del FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, tales como ubicación principal, sillas, etc. (Anexo 1.0).
2. Visita a locatarios de la plaza de Abastos Illapel, para generar fotografías y/o videos que sirvan para aumentar las ventas de sus productos. Se consultó a un total de 21 locatarios. (Anexo 1.1)
3. Generación de video resumen del trabajo realizado en el FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, el cual fue presentado en el Hito de cierre del programa. (Anexo 1.2).
4. Participación como maestro de ceremonias en el Hito de cierre del FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel. (Anexo 1.3).
5. Generación de cortinas de cierre en formato vertical y horizontal para el FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel. (Anexo 1.4).
6. Generación de propuesta gráfica para pendón general FNDR Transferencia de Emprendimiento Regional. (Anexo 1.5).
7. Publicación del video generado para el Hito de Cierre del FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel y generación de su respectiva portada para redes sociales, además de adaptar el video para formatos verticales. (Anexo 1.6).

Semana 2 (09 de mayo a 13 de junio)

1. Generación del informe de terreno N°3, donde se detallan los gastos del viaje a Illapel durante los días 03-04 y 05 de junio (Anexo 1.7).
2. Creación de nota de prensa respecto al hito de cierre del Programa Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, "Más de 800 millones de pesos fueron entregados a beneficiarios de Illapel tras un año del mega incendio" (Anexo 1.8).
3. Gestión de nota periodística con el Gobierno Regional, para cumplir con los lineamientos establecidos. (Anexo 1.9).
4. Definición de detalles y cotización con más proveedores para la fabricación del pendón del FNDR de Transferencia de Emprendimiento Regional. (Anexo 1.9).
5. Gestión de entrevistas radiales para difundir el trabajo realizado con los locatarios de Illapel y el programa Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel. (Anexo 2.0).
6. Creación de historias sobre la participación de Sercotec en la conmemoración de un año del incendio que afectó a los locatarios de la Plaza de Abastos Illapel. (Anexo 2.1).

7. Visita a locatarios de la plaza de Abastos Illapel, para generar fotografías y/o videos que sirvan para aumentar las ventas de sus productos. Se consultó a un total de 19 beneficiarios. (Anexo 2.2).

Semana 3 (16 de junio a 20 de mayo)

1. Avances en las gráficas para el lanzamiento del programa Abeja Emprende. (Anexo 2.3).
2. Envío de cotizaciones finales del pendón y presentación final a los ejecutivos y director regional de Sercotec. (Anexo 2.4).
3. Informe de terreno N°3, sobre los gastos realizados en el viaje del día viernes 13 de junio de 2025, para la conmemoración de un año del incendio que afectó a los locatarios de la Plaza de Abastos Illapel. (Anexo 2.5).
4. Visita a locatarios de la plaza de Abastos Illapel, para generar fotografías y/o videos que sirvan para aumentar las ventas de sus productos. Se consultó a un total de 19 beneficiarios. (Anexo 2.6).

Semana 4 (23 de junio a 27 de junio)

1. Creación y publicación de un post que resume todas las apariciones en prensa de la nota realizada por el hito de cierre del FNDR Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, "Más de 800 millones de pesos fueron entregados a beneficiarios de Illapel tras un año del mega incendio". (Anexo 2.7).
2. Validación del diseño del pendón del FNDR de Transferencia de Emprendimiento Regional con el Gobierno Regional de Coquimbo. (Anexo 2.8).
3. Informe de terreno N°4, correspondiente al Viaje a Illapel de los días 18 y 19 de junio, donde se realizaron visitas a los locatarios para generarles material fotográfico de sus respectivos negocios. (Anexo 2.9).
4. Gestión de nuevos casos testimoniales que sirvan para grabar contenido para el lanzamiento del FNDR Abeja Emprende. (Anexo 3.0).