

**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE
SERVICIOS EN SERCOTEC**

Para el programa

**TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO
PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.**

Período : 01 al 30 de Junio del 2025
Nombre del Profesional : Matías Jelves Esquivel
Rut : 19.072.197-3

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO JUNIO 2025

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Fondo Financiamiento FNDR, está diseñado para apoyar con un programa de Fomento productivo a emprendedores y empresas de la Región de Ñuble, primeramente, apoyando a emprendedores(as), que quieran formalizar su oferta, para ellos estar disponible la línea emprende Semilla y Abeja, para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas, del sector multisectorial este último instrumento.

Además, se apoyará a las agrupaciones y asociaciones con programas con énfasis en seguridad y difusión de su oferta. Para esto se utilizará el programa Barrios y Redes canales de comercialización.

Finalmente, una iniciativa de emergencia, disponible en caso de alguna situación que afecte negativamente a las empresas.

Los fondos son concursables enfocados a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial. Los programas consideran aporte empresarial.

Programas para emprendedores(as)

- 1) FNDR Emprende: Capital Semilla Emprende.
- 2) FNDR Emprende: Capital Abeja Emprende.

Programas para empresarios(as) individuales y agrupaciones de empresarios

- 3) FNDR Crece, fondo Desarrollo de Negocios
- 4) FNDR Almacenes de Chile, fondo concursable Digitaliza tu almacén.
- 5) FNDR Fortalecimiento de Barrios comerciales
- 6) FNDR Redes de oportunidades de negocios y Promoción y Canales de comercialización.
- 7) FNDR Emergencias

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.

Convenio por \$ 4.699.734.000

Plazo de ejecución: 24 meses

LABORES DEL PROFESIONAL FNDR

OBJETIVOS DESARROLLAR.

ESPECÍFICOS

O

ACTIVIDADES

A

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Elaborar las minutas de cada programa.
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de Beneficiarios.
- ✓ Contactar a beneficiarios para entrevista y generación de contenidos, generando verificadores de cada acción.
- ✓ Generar ficha y pauta de entrevista para cada beneficiario.
- ✓ De ser solicitado por el Ejecutivo de fomento, realizar visitas a negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar puntos de lanzamientos de programas
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones GORE.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre Sercotec, gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía, respecto a programas FNDR.
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Verificar o filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación programas FNDR región de Ñuble.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regional.
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, para redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa
- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

PRODUCTOS

- a) Desarrollar al menos 2 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- b) Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 2.
- c) Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 2.
- d) Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 2.
- e) Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- f) Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- g) Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 1.370 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- h) Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
- i) Resguardar todo el material verificador que respalde cada acción (correos electrónicos, Actas de visitas y fotografías, entre otros), para incluirlo en el informe mensual, con el fin de evidenciar las gestiones realizadas por el profesional.
- j) Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- k) Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado.

PROGRAMA ASIGNADO

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN
ÑUBLE

Hitos

1. Trabajo en terreno junto a la Directora Regional

Descripción: Se brindó acompañamiento comunicacional a la Directora Regional de SERCOTEC durante diversas actividades oficiales realizadas en terreno en la Región de Ñuble, tales como inauguraciones de ferias, visitas a beneficiarios de programas, reuniones con autoridades locales y lanzamientos de nuevas convocatorias. Este trabajo incluyó la planificación, cobertura y producción de contenido audiovisual, así como la gestión de entrevistas con medios de comunicación para difundir los programas FNDR.

2. Edición fotográfica

Descripción: Se realizó la edición y tratamiento profesional del material fotográfico obtenido durante diversas actividades institucionales, con el propósito de optimizar la calidad visual de los contenidos difundidos en plataformas digitales, redes sociales y reportes internos. Este trabajo incluyó corrección de color, encuadre, ajuste de nitidez y adaptación del formato según los canales de publicación, asegurando así una presentación visual coherente y atractiva.

3. Edición de videos

Descripción: Se llevó a cabo la edición de videos institucionales breves, diseñados especialmente para redes sociales, con el objetivo de destacar hitos relevantes de la gestión regional de SERCOTEC, haciendo hincapié en programas FNDR. El material audiovisual incluyó cápsulas estilo “historias” para Instagram, que mostraron actividades en terreno con emprendedores y beneficiarios, así como piezas para el feed.

4. Manejo de redes sociales

Descripción: Se gestionaron los contenidos y publicaciones en redes sociales institucionales, asegurando una frecuencia adecuada y una narrativa alineada con los objetivos estratégicos de SERCOTEC y programas FNDR. Se priorizó la difusión de actividades de la Directora Regional, casos de éxito y llamados a programas abiertos.

5. Redacción de Minutas

Descripción: Se redactaron minutas para Directora Regional de SERCOTEC, con el objetivo de poner en contexto actividades y orientar su discurso en diversos hitos, priorizando y destacando los programas FNDR que ofrece la institución.

7. Edición libreto actividad Día del Padre FNDR

Descripción: Se editó el libreto de actividad Día del Padre FNDR, donde se dio énfasis en las palabras de autoridades locales (Gobernador, Seremi Economía, Directora Sercotec), además de poner en contexto la importancia de los programas FNDR, haciendo énfasis en el programa promociones.

8. Gestión de prensa

Descripción: Como parte de la estrategia comunicacional para visibilizar los programas FNDR, se gestionó activamente la presencia de la Directora Regional de SERCOTEC en distintos espacios radiales de la Región de Ñuble. Esta labor incluyó la coordinación de entrevistas en vivo con emisoras de amplia cobertura local y regional, permitiendo difundir de manera clara y directa las convocatorias, requisitos y beneficios de las iniciativas de fomento productivo dirigidas a micro y pequeñas empresas.

9. Participación en reuniones

Descripción: asistencia regular a reuniones con equipo técnico sobre la ejecución de proyectos FNDR, con el objetivo de revisar el estado de avance, resolver contingencias y asegurar el cumplimiento de los plazos establecidos. Coordinación de actividades, facilitando la planificación y seguimiento de tareas. Además, participación en jornadas de capacitación orientadas a conocer en detalle los programas y la correcta implementación y gestión de los recursos FNDR.

10. Diseño de gráficas

Descripción: se diseñaron piezas gráficas destinadas a certificar, invitar y visibilizar distintas actividades vinculadas a los programas FNDR. Entre los materiales desarrollados se incluyen certificados de reconocimiento para beneficiarias del programa Capital Abeja; invitaciones oficiales para ceremonias de certificación; y placas conmemorativas para proyectos. Asimismo, se elaboraron gráficas de invitación para la Feria Día del Padre, contribuyendo a fortalecer la identidad visual de las iniciativas.

CONCLUSIONES

Como periodista a cargo de la difusión de los programas FNDR en Ñuble, desempeñé un rol integral en la estrategia comunicacional de SERCOTEC, combinando trabajo en terreno, producción de contenido multimedia, gestión de prensa y manejo de redes sociales. A través del acompañamiento comunicacional a la Directora Regional, la elaboración de minutas, la edición de material audiovisual y fotográfico, y el diseño de piezas gráficas, contribuí a visibilizar de manera efectiva las iniciativas institucionales y su impacto en los territorios. La participación en reuniones técnicas permitió alinear la comunicación con los objetivos estratégicos del servicio, fortaleciendo así el posicionamiento de los programas FNDR y promoviendo el acceso de emprendedores y pequeñas empresas a las herramientas de fomento productivo que ofrece el Estado.

Los resultados obtenidos del 01 al 30 de junio fueron los siguientes:

Fotografías editadas: 91

Videos editados: 12

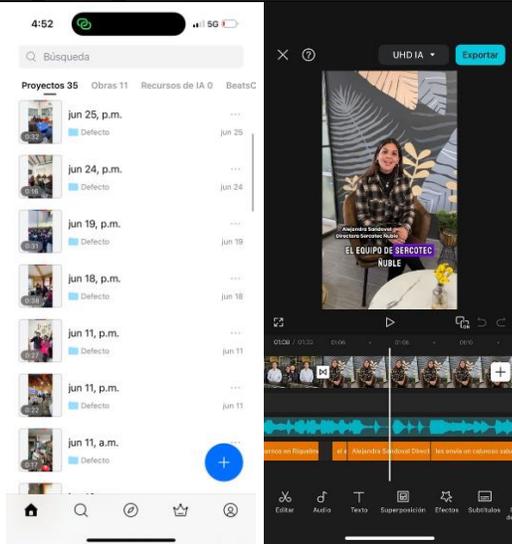
Publicaciones realizadas en redes sociales: 19

MATERIAL REALIZADO

Fotografías editadas: 91



Videos editados: 12



Publicaciones realizadas en redes sociales: 19



ANEXOS

Respaldo de Actividades:

Anexo 1

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Reunión en Centro de Negocios San Carlos con cecineros locales |
| Lugar | San Carlos |
| Fecha | 5 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | se sostuvo un encuentro con los asistentes para informarles sobre las distintas líneas de apoyo que ofrece SERCOTEC, con especial énfasis en los programas financiados con recursos FNDR. Se les explicó el funcionamiento, requisitos y beneficios de iniciativas |

Anexo 2

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Diseño invitación Taller de Formalización y Contabilidad |
| Lugar | |
| Fecha | 3 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Se crea diseño de invitación y se envía a autoridades, en el contexto de Taller de Formalización y Contabilidad capital abeja, el cual fue realizado con éxito. |

Anexo 3

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Taller de Formalización y Contabilidad Capital Abeja |
| Lugar | Inacap |
| Fecha | 6 de junio |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Se realizó el Taller de Formalización y Contabilidad dirigido a seleccionadas del programa Capital Abeja FNDR, instancia que permitió entregar herramientas fundamentales para la gestión de sus emprendimientos. |

Anexo 4

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Terreno con emprendedores de Coihueco en marco del Día del Comercio |
| Lugar | Coihueco |
| Fecha | 6 de junio |
| Respaldo fotográfico |  |

| | |
|---------|--|
| Resumen | En el marco de la conmemoración del Día del Comercio, se realizó un recorrido en terreno junto a emprendedores de la comuna de Coihueco, instancia en la que se destacó su labor y se recogieron sus principales necesidades. Durante la visita, además, se les informó sobre los programas FNDR de SERCOTEC, entregando detalles sobre las distintas herramientas de apoyo disponibles para fortalecer sus negocios y fomentar el desarrollo local. |
|---------|--|

Anexo 5

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Reunión Equipo FNDR |
| Lugar | Oficina Regional FNDR |
| Fecha | 9 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Reunión semanal con equipo FNDR, donde se abordaron temas específicos por programa, avances y fechas para llevar a cabo actividades. |

Anexo 6

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Entrevista Radio Cariñosa |
| Lugar | Radio Cariñosa |
| Fecha | 10 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Entrevista radial a directora regional de Sercotec, donde se dieron a conocer los programas FNDR gracias a la alianza que existe con el Gobierno Regional de Ñuble. |

Anexo 7

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Entrevista Radio Ñuble |
| Lugar | Radio Ñuble |
| Fecha | 11 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | <p>Entrevista a Directora Regional Sercotec en Radio Ñuble, instancia en la que dio a conocer el trabajo que realiza el servicio en la región y destacó las oportunidades que ofrecen los programas FNDR para apoyar a micro y pequeños emprendedores.</p> |

Anexo 8

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Encuentro empresarial Portezuelo |
| Lugar | Portezuelo |
| Fecha | 11 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | <p>En el Encuentro Empresarial realizado en la comuna de Portezuelo, se generó un espacio de diálogo y vinculación con emprendedores y representantes del ecosistema productivo local. Durante la actividad, se expusieron las distintas herramientas de apoyo que ofrece SERCOTEC, poniendo especial énfasis en los programas FNDR, sus beneficios y requisitos de postulación, con el objetivo de fomentar el desarrollo económico y fortalecer el emprendimiento en la región.</p> |

Anexo 9

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Visita a emprendedoras de San Carlos |
| Lugar | San Carlos |
| Fecha | 11 de junio |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | <p>Durante la visita a emprendedoras de la comuna de San Carlos, se pudo conocer de cerca sus iniciativas y el impacto que han tenido en la economía local. En la instancia, se les dio a conocer la oferta programática de SERCOTEC, disponible gracias al financiamiento del Gobierno Regional a través de los programas FNDR, destacando las oportunidades que estos entregan para fortalecer y hacer crecer sus negocios.</p> |

Anexo 10

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Visita emprendedora Portezuelo |
| Lugar | Portezuelo |
| Fecha | 11 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | <p>Durante la visita a una emprendedora de la comuna de Portezuelo, se conoció en terreno el desarrollo de su negocio y los desafíos que enfrenta en su crecimiento. En la oportunidad, se le dio a conocer la oferta programática de SERCOTEC, disponible gracias al financiamiento del Gobierno Regional a través de los programas FNDR, destacando las herramientas que permiten</p> |

| | |
|--|---|
| | fortalecer el emprendimiento local y fomentar nuevas oportunidades de desarrollo económico. |
|--|---|

Anexo 11

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Diseño Invitación Feria Día del Padre |
| Lugar | |
| Fecha | 11 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  <p>The flyer is green and white. It features the logos of the Government of Ñuble and SERCOTEC. The text reads: 'La Directora Regional de Sercotec, Alejandra Sandoval, saluda cordialmente a usted y tiene el agrado de invitarle a participar de la actividad "Feria del Día del Padre". La inauguración se realizará el día 13 de junio desde las 10:00 hrs en Mall Outlet Vivo, ubicado en Avda. Vicente Méndez 1545, Chillán. La Directora Regional agradece desde ya su participación en esta actividad, que permitirá visibilizar y fortalecer emprendimientos regionales, promoviendo el desarrollo económico local y el compromiso con nuestros emprendedores.' On the right side, it says 'PROGRAMAS FNDR' and 'FERIA DÍA DEL PADRE' with the dates '13 y 14 junio'.</p> |
| Resumen | Creación de diseño de invitación a Feria de Día del Padre FNDR, la cual convocó a emprendedores ñublensinos para promocionar sus productos. |

Anexo 12

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Feria Día del Padre FNDR |
| Lugar | Vivo Outlet Chillán |
| Fecha | 13 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  <p>The photograph shows a group of people, mostly men, posing for a photo. They are holding white balloons. In the background, there is a banner for 'ONEIL' and other event-related graphics.</p> |
| Resumen | La Feria Día del Padre, organizada en el marco de los programas FNDR de SERCOTEC, reunió a emprendedores de diversas comunas de la Región de Ñuble, quienes ofrecieron productos y servicios pensados especialmente para esta celebración. La actividad no solo permitió visibilizar el talento local, sino también generar oportunidades de comercialización. |

Anexo 13

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Reunión Equipo FNDR |
| Lugar | Oficina Regional FNDR |
| Fecha | 16 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Reunión semanal equipo FNDR para revisar avances por programa y coordinar actividades. |

Anexo 14

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Reunión cámara de comercio San Carlos |
| Lugar | San Carlos |
| Fecha | 24 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Reunión con cámara de comercio de San Carlos, donde se hizo especial énfasis en el programa FNDR Barrios Comerciales. |

Anexo 15

| | |
|----------------------|--|
| Actividad | Diseño Certificación Capital Abeja |
| Lugar | |
| Fecha | 29 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico | |
| Resumen | Diseño de invitación a certificación Capital Abeja Programa FNDR, que se llevará a cabo el lunes 7 de julio. |

Anexo 17

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Actividad | Diseño Certificado Capital Abeja |
| Lugar | |
| Fecha | 27 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico | |

| | |
|---------|--|
| Resumen | Creación de diseño de certificado Capital Abeja FNDR, que será otorgado a beneficiarias en ceremonia del 7 de julio. |
|---------|--|

Anexo 18

| | |
|----------------------|---|
| Actividad | Diseño Placa Programa Capital Abeja FNDR |
| Lugar | |
| Fecha | 30 junio 2025 |
| Respaldo fotográfico |  |
| Resumen | Se realizó diseño de placa para beneficiarias del Capital Abeja FNDR 2025, el cual será entregado a cada emprendedora en ceremonia de certificación del lunes 7 de julio. |

INFORME

PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN SERCOTEC

Para el programa

**TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO
PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.**

Período: 01 al 30 de Junio 2025
Nombre del Profesional: Matías Jelves Esquivel
Rut: 19.072.197-3

Firma:



| | |
|-------------|--|
| VºBº | |
| | Alejandro Muñoz Banda Ejecutivo de fomento Dirección Regional de Ñuble |