



INFORME DE GESTIÓN Nº 3

APOYO COMUNICACIONAL APOYO AL EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE COQUIMBO.

Periodo: 01 al 31 de julio del 2025
Nombre profesional: Edward Páez Aguilera
Rut: 20.308.705-5

OBJETIVO GENERAL

La comunicación es parte de la gestión de un proyecto. Por lo tanto, un programa regional con fondos FNDR debe considerar un plan de comunicaciones que acompañe su realización de extremo a extremo; es decir, desde una etapa de preproducción hasta el cierre.

ALCANCE

Del 01 de julio al 31 de julio

DESARROLLO DE TRABAJO

Semana 1 (01 de julio al 06 de julio)

1. Grabación de video testimonio y toma de fotografías a Cafetería Miskis, antiguas beneficiarias del capital Abeja Emprende, quienes cuentan su experiencia e invitan a que mujeres de la región se motiven a postular (Anexo 1.0).
2. Grabación de video testimonio y toma de fotografías a Vibra cosmética, antigua beneficiaria del capital Abeja Emprende, quienes cuentan su experiencia e invitan a que mujeres de la región se motiven a postular (Anexo 1.1).
3. Edición de video testimonio de locatario de Plaza de Abastos Illapel (Anexo 1.2).
4. Toma de fotografías a beneficiaria Neuro Educa, con la finalidad de utilizarlas en las gráficas del lanzamiento del programa Abeja Emprende. (Anexo 1.3).
5. Edición de propuesta de renovación y envío de diseño pendón FNDR Transferencia de Emprendimiento Regional (Anexo 1.4).

Semana 2 (07 de julio a 13 de julio)

1. Ajustes de detalles al diseño de pendón FNDR Transferencia de Emprendimiento regional, cuya propuesta fue aceptada (Anexo 1.5).
2. Sistematización de trabajo para edición de material de ayuda para Beneficiarios Plaza de Abastos Illapel, creando carpetas individuales con los nombres de los usuarios (Anexo 1.6).
3. Selección y edición de fotografías de locatarios beneficiarios del Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, siendo un total de 5 carpetas correspondientes al mes de mayo (Anexo 1.7).
4. Realización de informes de terreno correspondientes a los viajes a Illapel que tuvieron como objetivo generar nuevo material de los locatarios restantes (Anexo 1.8).

Semana 3 (14 de julio a 20 de julio)

1. Avances en las gráficas para el lanzamiento del programa Abeja Emprende (Anexo 1.9).
2. Envío de los diseños finales del pendón a imprenta, con la generación de dos variantes distintas que ayudan a resaltar los programas que aún no han sido lanzados, tales como el Abeja Emprende y Promoción y comercialización (Anexo 2.0).
3. Recepción de los pendones por parte del proveedor, además de revisar que no tengan ninguna imperfección (2.1).

4. Selección y edición de fotografías de locatarios beneficiarios del Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, siendo un total de 7 carpetas correspondientes al mes de mayo (Anexo 2.2).

Semana 4 (21 de julio a 27 de julio)

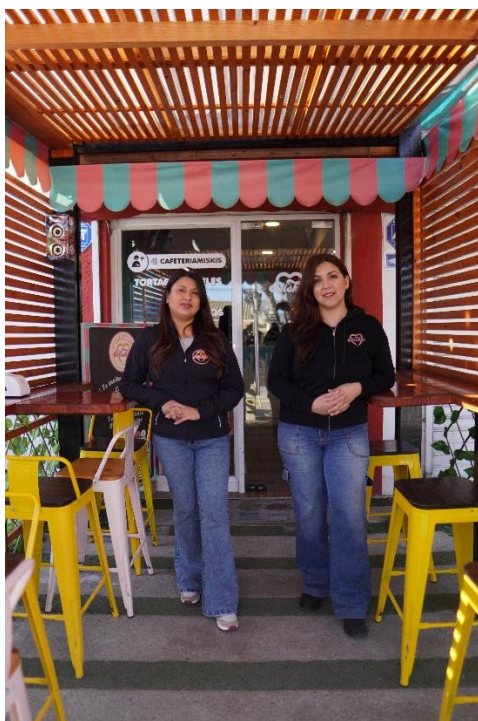
1. Avances con la edición del segundo video testimonial para el lanzamiento del programa Abeja Emprende, correspondiente a beneficiaria de “Vibra cosmética”. (Anexo 2.3).
2. Selección y edición de fotografías de locatarios beneficiarios del Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, siendo un total de 32 carpetas correspondientes al mes de junio (Anexo 2.4).

Semana 4 (28 de julio a 31 de julio)

1. Selección y edición de fotografías de locatarios beneficiarios del Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, siendo un total de 24 carpetas correspondientes al mes de junio y julio (Anexo 2.5).
2. Generación de 13 gráficas distintas y complementarias, la cuales se distribuyen en tres carpetas diferentes llamadas “Carruseles” ya que esa será su finalidad de publicación. (Anexo 2.6).
3. Envío de gráficas finales para el lanzamiento del programa Abeja Emprende a ejecutivo y director para su selección y validación (Anexo 2.7).

ANEXOS DE COMPROBACIÓN

Anexo 1.0.
Grabación cafetería miskis

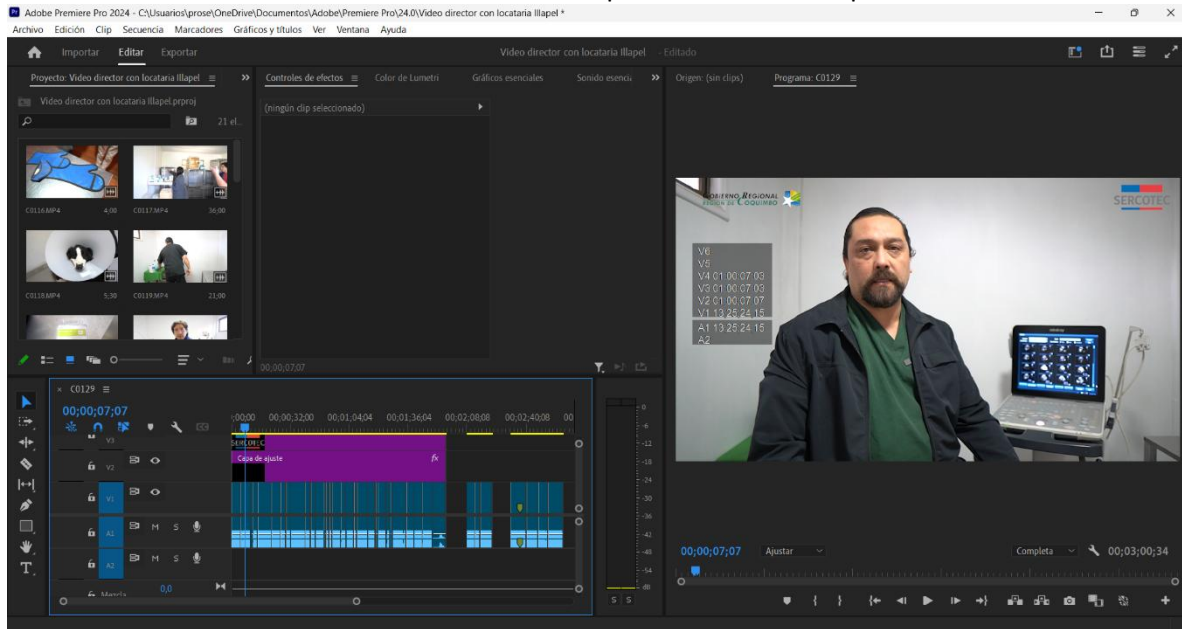


Anexo 1.1.
Grabación Vibra cosmética



Anexo 1.2.

Edición video testimonio para locatario de Illapel



Anexo 1.3

Toma de fotografías Neuro Educa



Anexo 1.4

Envío de propuesta de renovación de gráfica de pendón

31/7/25, 10:48 Correo de Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC - Propuesta para pendones y diseño final FNDR Transferencia de Empr...

SERCOTEC Edward Paz Aguilera <edward.paz@sercotec.cl>

Propuesta para pendones y diseño final FNDR Transferencia de Emprendimiento Regional
9 mensajes

4 de julio de 2025, 4:00 p.m.
Para: Pascal Joaquín Lagunas Rojas <pascal.lagunas@sercotec.cl>, Edilio Julio Galfardo <edilio.julio@sercotec.cl>, Evelyn Menzo Ordóñez <emendoza@sercotec.cl>, Alberto Abarca Carvajal <aabarca@sercotec.cl>
CC: Sebastián Ignacio Martínez Sepúlveda <sebastian.martinez@sercotec.cl>

Estimados y estimada:

Junto con saludar y esperando que se encuentren muy bien, escribo este correo para formalizar que el diseño del pendón será el siguiente:



Sin embargo, y aprovechando que mandaremos a fabricar dos pendones y que los programas que están más cerca son el Abeja Emprende y el de Promoción y Comercialización, propongo estas dos variantes gráficas, las cuales se encuentran adjuntas en este correo.

V1: Destaca el programa Abeja Emprende y sitúa su nombre en la zona central. Su finalidad de uso es para el momento en que mayor difusión necesite este programa y usar para sus actividades relacionadas, dándole su respectiva importancia en el momento adecuado.

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=cacdb28038&view=pt&search=ra&permthid=thread-a-n-512817634501388126&singlemsg-a/76818053362762...> 1/6

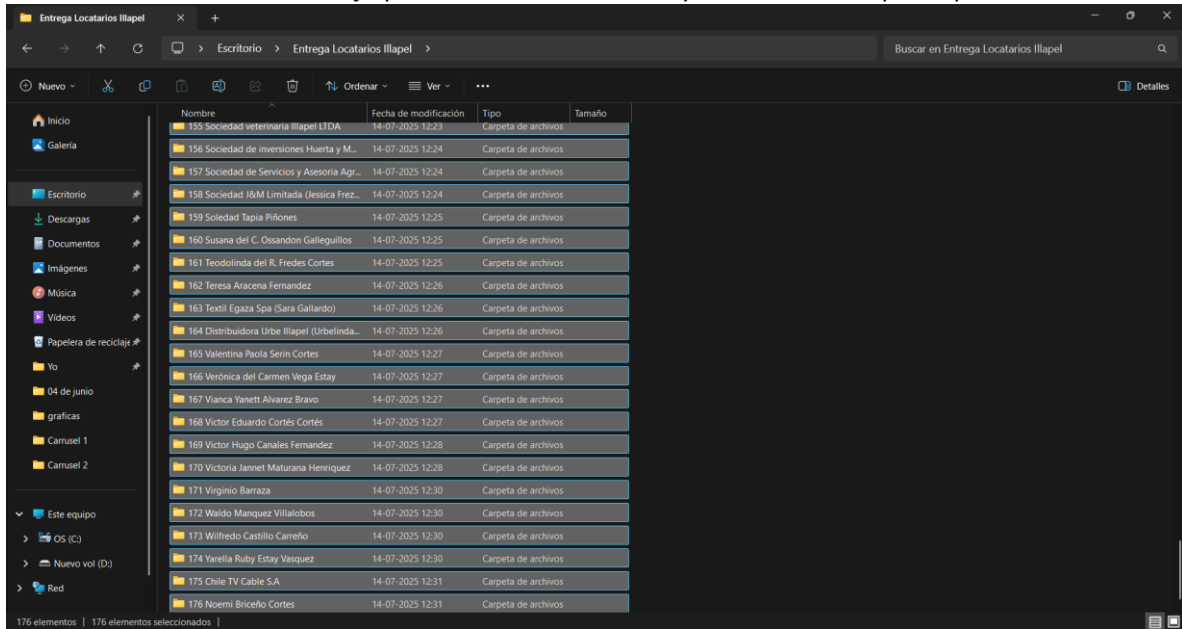
Anexo 1.5

Ajustes de detalles al diseño de pendón



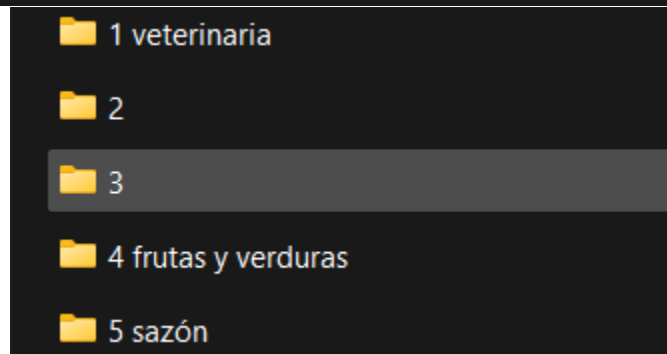
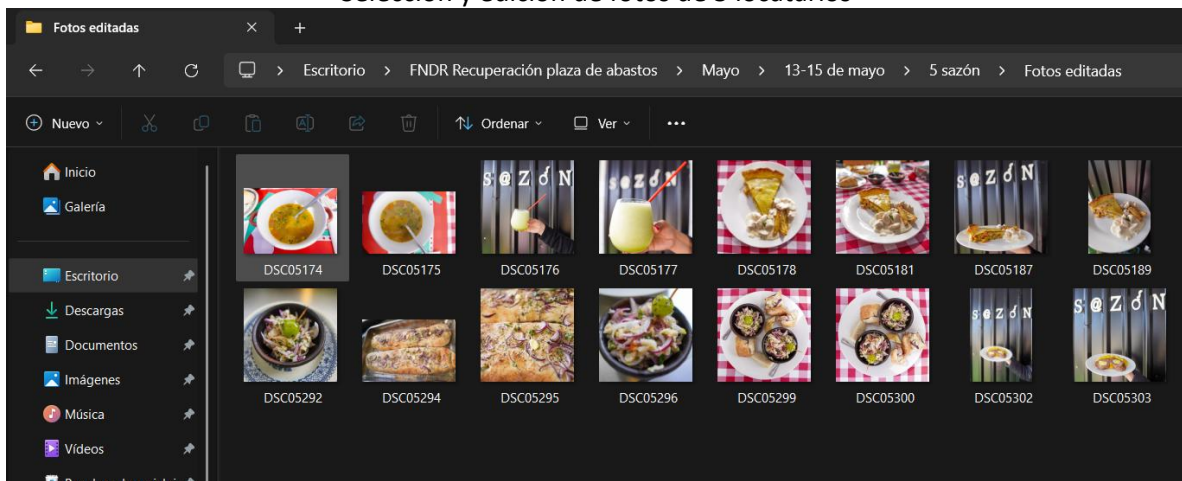
Anexo 1.6

Sistematización de trabajo para edición de material y creación de carpetas personalizadas



Anexo 1.7

Selección y edición de fotos de 5 locatarios



Anexo 1.8

Informes de terreno correspondientes a viajes a Illapel para la generación de material para locatarios



INFORME DE VISITA EN TERRENO N.º 4

18 y 19 DE JUNIO

APOYO COMUNICACIONAL
APOYO AL EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE
COQUIMBO.

Anexo 1.9

Avances en nuevas gráficas para el lanzamiento del programa Abeja Emprende, utilizando las fotografías tomadas en la primera semana del mes

Página 24 - A..



Página 25 - A..



13%

Anexo 2.0

Envío de diseños finales conversados con ejecutivos a imprenta

31/7/25, 11:13

Correo de Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC - Envío de diseños finales para impresión de Pendón



Edward Paez Aguilera <edward.paez@sercotec.cl>

Envío de diseños finales para impresión de Pendón

Edward Paez Aguilera <edward.paez@sercotec.cl>

14 de julio de 2025, 1:04 p.m.

Para: Globo Publicidad <globopublicidad@gmail.com>

CC: Edilio Julio Gallardo <edilio.julio@sercotec.cl>, Sebastián Ignacio Martínez Sepúlveda <sebastian.martinez@sercotec.cl>

Estimada/o:

Junto con saludar, adjunto enlace que contiene ambos archivos. Favor eliminar cualquier archivo enviado con anterioridad y utilizar estos, ya que se realizaron nuevas modificaciones.

Agradezco cualquier recomendación que sea necesaria a nivel técnico e imprenta y también quedo atento a cualquier consulta.

Enlace [aquí](#)

Saludos!

[Texto citado oculto]

Anexo 2.1

Recepción y revisión del pendón



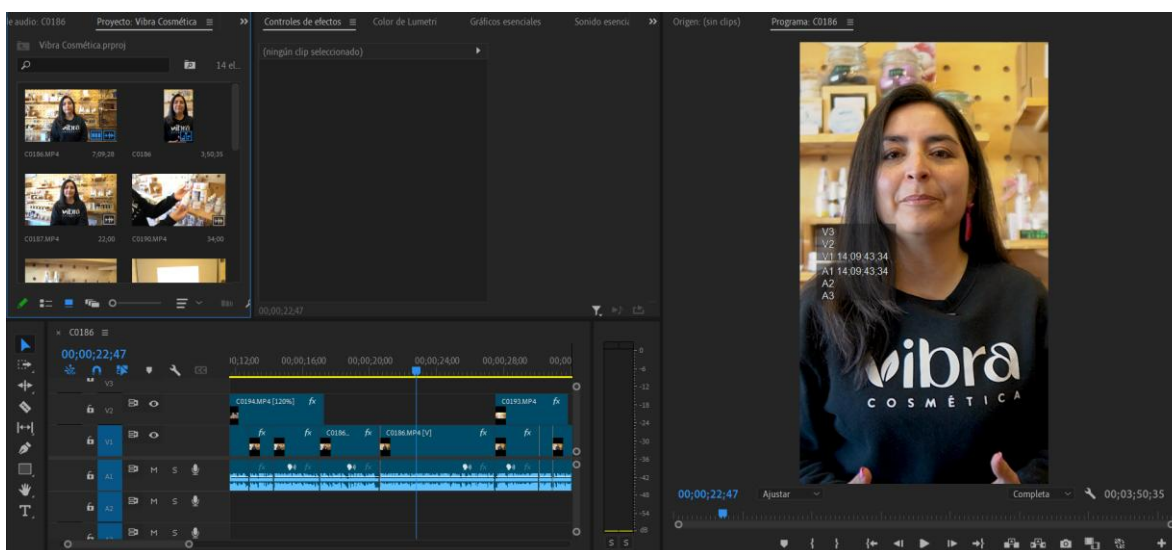
Anexo 2.2

Selección y edición de fotos de 7 locatarios (Fotografías del mes de mayo finalizadas)



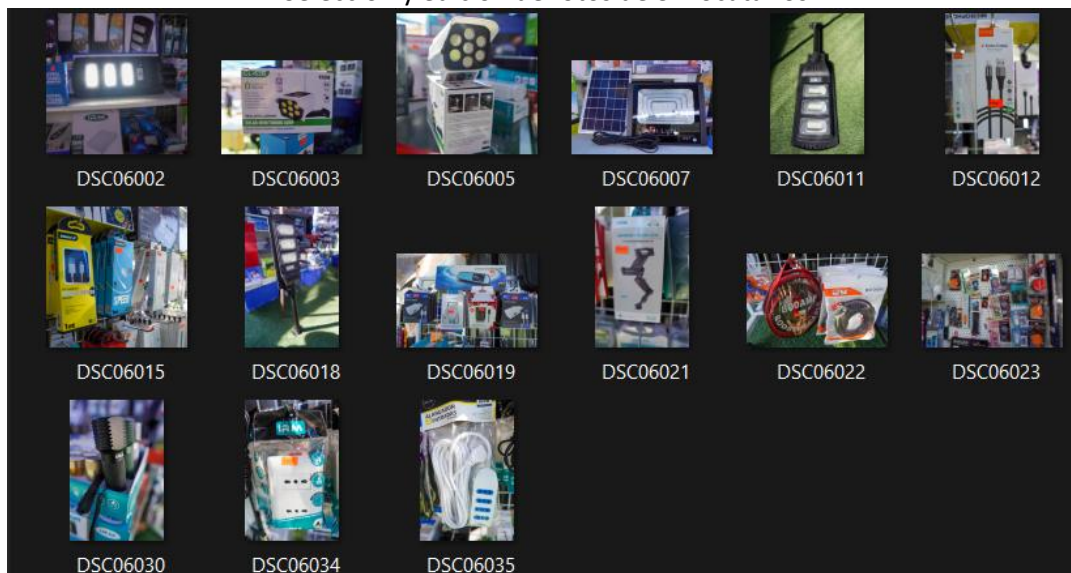
Anexo 2.3

Avances edición video testimonial vibra cosmética



Anexo 2.4

Selección y edición de fotos de 32 locatarios



03 de junio

04 de junio

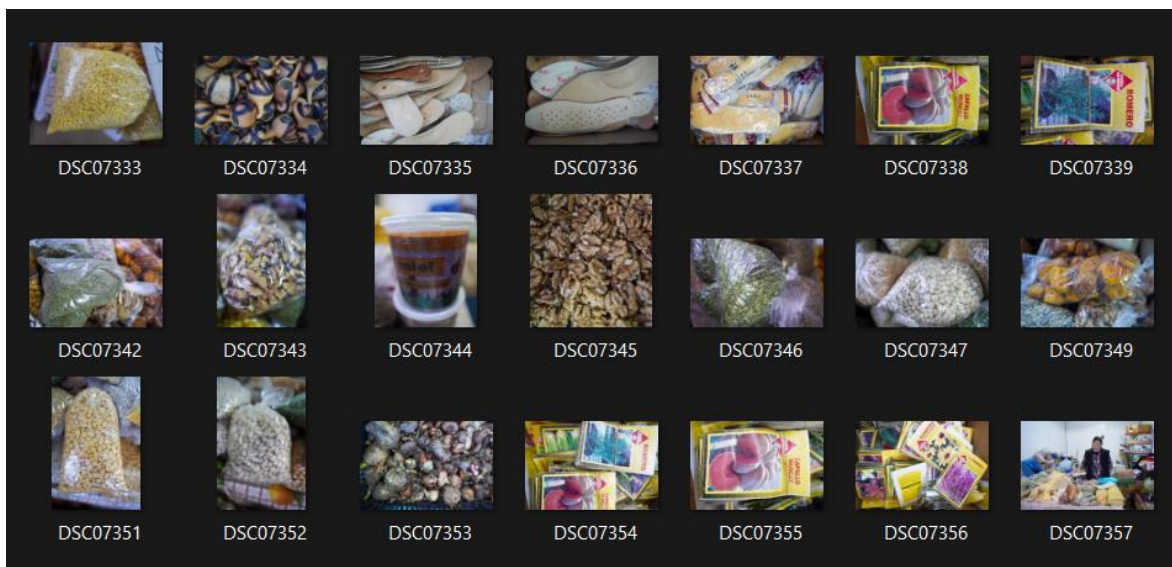
13 de junio

18 de junio

Anexo 2.5

Selección y edición de fotos de 24 locatarios





Anexo 2.6

Generación de 13 gráficas distintas para el lanzamiento del programa Abeja Emprende, con diferentes versiones y usos



Anexo 2.7

Validación de pendón por parte del Gobierno Regional de Coquimbo

31/7/25, 12:16

Correo de Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC - Gráficas de lanzamiento Abeja Emprende (FNDR)



Edward Paez Aguilera <edward.paez@sercotec.cl>

Gráficas de lanzamiento Abeja Emprende (FNDR)

2 mensajes

Edward Paez Aguilera <edward.paez@sercotec.cl> 31 de julio de 2025, 10:33 a.m.
Para: Pascal Joaquín Lagunas Rojas <pascal.lagunas@sercotec.cl>, Alberto Abarca Carvajal <aabarca@sercotec.cl>
CC: Sebastián Ignacio Martínez Sepúlveda <sebastian.martinez@sercotec.cl>

Estimados:

Junto con saludar y esperando que se encuentren bien, escribo para hacer envío de las propuestas gráficas para el lanzamiento del programa Abeja Emprende.

Estas gráficas fueron creadas utilizando las plantillas disponibles en el **Canva de Sercotec**, además se utilizaron fotos de tres empresarias de la región de Coquimbo, siendo **Valeska Brito del Centro Integral Neuro Educa** (Beneficiaria de Abeja 2024), **Mara Peña de Vibra Cosmética** (Beneficiaria de Capital Semilla 2024) y **Fabiola Rojas de la cafetería Miskis (Beneficiaria de Abeja 2024)**

En el siguiente enlace, podrán encontrar 3 carpetas diferentes, las cuales contienen diferentes carruseles, (Conjunto de fotos con el fin de que el usuario deslice para obtener más información) donde solo cambian las portadas. Además, dentro de cada carpeta, podrán encontrar una variante distinta donde cambia la imagen de fondo. La idea es que podamos discutir con cuál de todas quedamos y si hay margen de mejora para alguna de ellas.

[Enlace de drive](#)

Quedo atento a sus respuestas.

Atte.
Edward Páez
Periodista

Alberto Abarca Carvajal <aabarca@sercotec.cl> 31 de julio de 2025, 11:18 a.m.
Para: Edward Paez Aguilera <edward.paez@sercotec.cl>
CC: Pascal Joaquín Lagunas Rojas <pascal.lagunas@sercotec.cl>, Sebastián Ignacio Martínez Sepúlveda <sebastian.martinez@sercotec.cl>

Gracias Edward,

Atte
[Texto citado oculto]
