

**INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE
SERVICIOS EN SERCOTEC**

Para el programa

**TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO
PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.**

Período : 01 al 31 de Julio del 2025
Nombre del Profesional : Matías Jelves Esquivel
Rut : 19.072.197-3

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO JULIO 2025

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Fondo Financiamiento FNDR, está diseñado para apoyar con un programa de Fomento productivo a emprendedores y empresas de la Región de Ñuble, primeramente, apoyando a emprendedores(as), que quieran formalizar su oferta, para ellos estar disponible la línea emprende Semilla y Abeja, para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas, del sector multisectorial este último instrumento.

Además, se apoyará a las agrupaciones y asociaciones con programas con énfasis en seguridad y difusión de su oferta. Para esto se utilizará el programa Barrios y Redes canales de comercialización.

Finalmente, una iniciativa de emergencia, disponible en caso de alguna situación que afecte negativamente a las empresas.

Los fondos son concursables enfocados a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial. Los programas consideran aporte empresarial.

Programas para emprendedores(as)

- 1) FNDR Emprende: Capital Semilla Emprende.
- 2) FNDR Emprende: Capital Abeja Emprende.

Programas para empresarios(as) individuales y agrupaciones de empresarios

- 3) FNDR Crece, fondo Desarrollo de Negocios
- 4) FNDR Almacenes de Chile, fondo concursable Digitaliza tu almacén.
- 5) FNDR Fortalecimiento de Barrios comerciales
- 6) FNDR Redes de oportunidades de negocios y Promoción y Canales de comercialización.
- 7) FNDR Emergencias

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.

Convenio por \$ 4.699.734.000

Plazo de ejecución: 24 meses

LABORES DEL PROFESIONAL FNDR

OBJETIVOS DESARROLLAR.

ESPECÍFICOS

O

ACTIVIDADES

A

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Elaborar las minutas de cada programa.
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de Beneficiarios.
- ✓ Contactar a beneficiarios para entrevista y generación de contenidos, generando verificadores de cada acción.
- ✓ Generar ficha y pauta de entrevista para cada beneficiario.
- ✓ De ser solicitado por el Ejecutivo de fomento, realizar visitas a negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar puntos de lanzamientos de programas
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones GORE.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre Sercotec, gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía, respecto a programas FNDR.
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Verificar o filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación programas FNDR región de Ñuble.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regional.
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, para redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa
- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

PRODUCTOS

- a) Desarrollar al menos 2 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
- b) Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 2.
- c) Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 2.
- d) Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 2.
- e) Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
- f) Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
- g) Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 1.370 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
- h) Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
- i) Resguardar todo el material verificador que respalde cada acción (correos electrónicos, Actas de visitas y fotografías, entre otros), para incluirlo en el informe mensual, con el fin de evidenciar las gestiones realizadas por el profesional.
- j) Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
- k) Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado.

PROGRAMA ASIGNADO

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN
ÑUBLE

Hitos

1. Trabajo en terreno junto a la Directora Regional

Descripción: Se proporcionó apoyo en el ámbito de la comunicación a la Directora Regional de SERCOTEC en diversas actividades oficiales realizadas en la Región de Ñuble. Este acompañamiento tuvo lugar en eventos como certificación a emprendedoras de FNDR Capital Abeja, Taller de Compra programa FNDR almacén, reunión con autoridades, etc. El proceso incluyó un trabajo integral de planificación, cobertura y producción de contenido audiovisual, con el fin de dar a conocer y promover los programas financiados por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).

Este enfoque no solo se centró en el registro de las actividades, sino también en la creación de material comunicacional estratégico que ayudara a visibilizar las iniciativas en curso, con la finalidad de asegurar que las acciones de la institución fueran entendidas y reconocidas, tanto por los beneficiarios directos de los programas como por la opinión pública.

2. Edición fotográfica

Descripción: Se llevó a cabo un proceso exhaustivo de edición y tratamiento profesional de las imágenes capturadas durante diversas actividades institucionales, con el objetivo de mejorar y optimizar la calidad visual del contenido destinado a ser difundido en plataformas digitales, redes sociales y reportes internos, además, se adaptaron las imágenes a los diferentes formatos requeridos, asegurando que el contenido se presentara de manera coherente y atractiva. Esta atención al detalle no solo contribuyó a una mayor estética visual, sino que también permitió una mejor experiencia para los usuarios que interactúan con los contenidos en las plataformas digitales.

3. Edición de videos

Descripción: se incluyeron cápsulas tipo “historias” para Instagram, que capturaron de manera dinámica y atractiva las actividades realizadas en terreno con emprendedores y beneficiarios. Estas cápsulas proporcionaron una mirada cercana y auténtica a las experiencias de los beneficiarios, destacando el impacto directo de los programas FNDR en sus proyectos y en la comunidad.

4. Manejo de redes sociales

Descripción: Se gestionaron de manera estratégica los contenidos y publicaciones en las redes sociales institucionales, con el objetivo de garantizar una presencia constante y relevante en estos canales. Para ello, se mantuvo una frecuencia adecuada de publicaciones, siempre alineada con los objetivos estratégicos de SERCOTEC y los programas FNDR, asegurando que cada mensaje tuviera un propósito claro y coherente con la misión de la institución.

5. Redacción de Minutas

Descripción: Se redactaron minutas para Directora Regional de SERCOTEC, con el objetivo de poner en contexto actividades y orientar su discurso en diversos hitos, priorizando y destacando los programas FNDR que ofrece la institución.

7. Edición libreto de Ceremonia de certificación Capital Abeja FNDR y Talleres de compra de FNDR Almacenes.

Descripción: Se redactaron los libretos de las actividades de certificación Capital Abeja y Talleres de Compra Programa Almacén, donde se dio énfasis en las palabras de autoridades locales (Gobernador, Seremi Economía, Directora Sercotec), además de poner en contexto la importancia de los programas FNDR, la alianza estratégica entre el Gore y Sercotec y la importancia de multiplicar la cantidad de beneficiarios gracias al trabajo mancomunado.

8. Participación en reuniones

Descripción: asistencia regular a reuniones con equipo técnico sobre la ejecución de proyectos FNDR, con el objetivo de revisar el estado de avance, resolver contingencias y asegurar el cumplimiento de los plazos establecidos. Coordinación de actividades, facilitando la planificación y seguimiento de tareas. Además, participación en jornadas de capacitación orientadas a conocer en detalle los programas y la correcta implementación y gestión de los recursos FNDR.

9. Diseño de gráficas

Descripción: se diseñaron piezas gráficas destinadas, invitar, promocionar y visibilizar distintas actividades vinculadas a los programas FNDR. Entre los materiales desarrollados se incluyen: invitaciones oficiales para ceremonias de certificación; invitaciones oficiales taller abeja; invitación postulación Expo Mascotas.

10. Comunicado de Prensa

Descripción: se elaboró un comunicado de prensa sobre los Talleres de Compra del Programa Almacén. Esta nota informativa, resaltó los hitos realizados en Itata y Punilla, además, destacó la alianza entre el Gore y Sercotec, e incluyó cuñas de autoridades regionales, como la Directora Regional, Seremi de Economía y Gobernador.

Asimismo, el comunicado fue despachado a los principales medios regionales, con el objetivo de generar una amplia cobertura e informar a la comunidad sobre los beneficios que Sercotec está llevando a cabo gracias al apoyo del Gobierno Regional de Ñuble.

11. Maestro de Ceremonia

Durante el mes de julio, asumí el rol de maestro de ceremonia en cuatro actividades organizadas por SERCOTEC Ñuble, consolidando mi participación activa en la difusión institucional y el vínculo con los territorios. Estas instancias incluyeron la ceremonia de certificación del programa Capital Abeja Emprende, así como los talleres de compras del Programa Almacenes de Chile realizados en las comunas de Quirihue, San Carlos y Coihueco. En cada una de ellas, contribuí al desarrollo de jornadas fluidas y cercanas, facilitando la conexión entre autoridades, beneficiarios y equipos técnicos, y reforzando el mensaje institucional de apoyo al emprendimiento local.

CONCLUSIONES

Como periodista responsable de la difusión de los programas FNDR en Ñuble, desempeñé un rol clave en la estrategia comunicacional de SERCOTEC, integrando labores en terreno, producción de contenido multimedia, gestión de prensa y administración de redes sociales. Llevé a cabo el acompañamiento comunicacional a la Directora, la redacción de minutas, la edición de material audiovisual y fotográfico, así como el diseño de piezas gráficas y la redacción de notas informativas. Entre estas acciones, destaco la elaboración de un comunicado de prensa para difundir el Taller de Compras del Programa Almacenes de Chile, lo que permitió ampliar su alcance y visibilidad a nivel regional. Asimismo, mi participación en reuniones técnicas facilitó la alineación del trabajo comunicacional con los objetivos estratégicos del servicio, fortaleciendo el posicionamiento de los programas FNDR y promoviendo el acceso de emprendedores y pequeños negocios a las herramientas de fomento productivo que ofrece Sercotec.

Los resultados obtenidos del 01 al 31 de julio fueron los siguientes:

Fotografías editadas: 63

Videos editados: 8

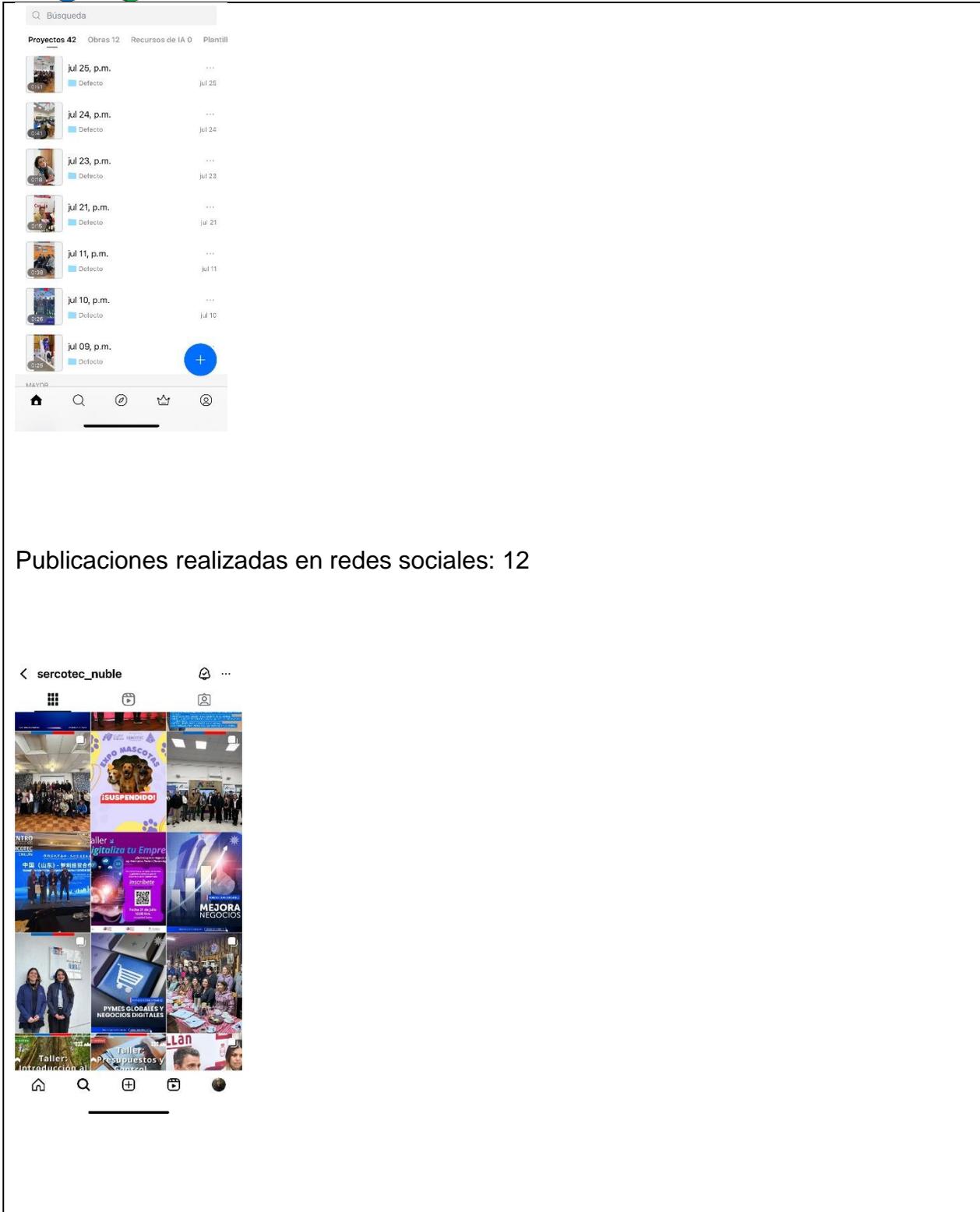
Publicaciones realizadas en redes sociales: 12

MATERIAL REALIZADO

Fotografías editadas: 63



Videos editados: 8



Publicaciones realizadas en redes sociales: 12

ANEXOS

Respaldo de Actividades:

Anexo 1

Actividad	Visita beneficiaria capital abeja FNDR
Lugar	Chillán
Fecha	4 de julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita a emprendedora beneficiaria del programa Capital Abeja FNR en Chillán, con el propósito de conocer en terreno su experiencia durante el proceso de postulación y profundizar en el desarrollo de su negocio.

Anexo 2

Actividad	Visita beneficiaria capital abeja FNDR
Lugar	Chillán
Fecha	4 de julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita en terreno a emprendedora beneficiaria del programa Capital Abeja FNDR, con el objetivo de conocer de primera fuente su experiencia como postulante, recoger su testimonio y profundizar en el impacto que tendrá el fondo en el desarrollo de su emprendimiento.

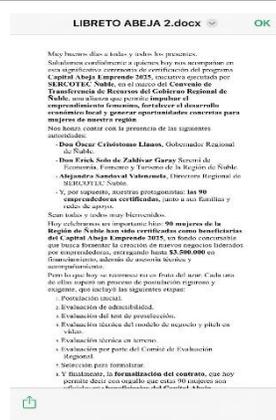
Anexo 3

Actividad	Visita beneficiaria capital abeja FNDR
Lugar	Chillán
Fecha	4 de julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita en terreno a una emprendedora beneficiaria del programa Capital Abeja FNDR, quien compartió cómo destinará el apoyo recibido por parte de SERCOTEC y el Gobierno Regional de Ñuble para potenciar su negocio y consolidar su proyecto emprendedor.

Anexo 4

Actividad	Inauguración Oficina Regional Sercotec Ñuble
Lugar	Oficina Regional Sercotec
Fecha	4 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Inauguración de la Oficina Regional de Sercotec, instancia donde la Directora Regional, Alejandra Sandoval, destacó el trabajo mancomunado junto al Gobierno Regional de Ñuble, lo que hace posible el desarrollo de los Programas FNDR, que permiten llegar con apoyo a más emprendedores de la región de Ñuble.

Anexo 5

Actividad	Redacción Libreto Ceremonia Certificación Capital Abeja
Lugar	
Fecha	4 de julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Redacción del Libreto para la Ceremonia de Certificación del Capital Abeja FNDR. Texto que sirvió de guía para orientar la actividad, la cual contó con la participación de autoridades y beneficiarias.

Anexo 6

Actividad	Invitación Actividad Certificación Capital Abeja
Lugar	
Fecha	
Respaldo fotográfico	
Resumen	Diseño y edición de la invitación oficial para la ceremonia de certificación del programa Capital Abeja FNDR, pieza gráfica elaborada con criterios de identidad institucional y enfoque comunicacional. La invitación fue distribuida a autoridades regionales, con el objetivo de convocar su participación en este importante hito, que reconoce el trabajo de mujeres emprendedoras de Ñuble y refuerza el compromiso del Gobierno Regional y SERCOTEC con el fomento productivo inclusivo.

Anexo 7

Actividad	Certificación Capital Abeja
Lugar	Auditorio Inacap Chillán
Fecha	7 de julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	<p>Ceremonia de certificación del programa Capital Abeja FNDR, instancia en la que emprendedoras de Ñuble recibieron un certificado y un reconocimiento por haber sido seleccionadas como beneficiarias del fondo, en valor al esfuerzo, compromiso y proyección de sus iniciativas.</p>

Anexo 8

Actividad	Reunión de coordinación equipo FNDR
Lugar	Oficina FNDR
Fecha	14 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	<p>Reunión de coordinación equipo FNDR, instancia de diálogo para conocer los avances de cada programa, fijar hitos y organizar actividades que generen impacto en el ecosistema emprendedor de Ñuble.</p>

Anexo 9

Actividad	Diseño de invitaciones para Talleres de Compra
Lugar	
Fecha	11 de julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Diseño de invitaciones oficiales para los Talleres de Compra del Programa FNDR Almacenes de Chile, realizados en las comunas de Quirihue, San Carlos y Coihueco. Las piezas gráficas fueron enviadas a las autoridades correspondientes con el objetivo de convocar y asegurar su participación en estas importantes instancias de capacitación y vinculación territorial.

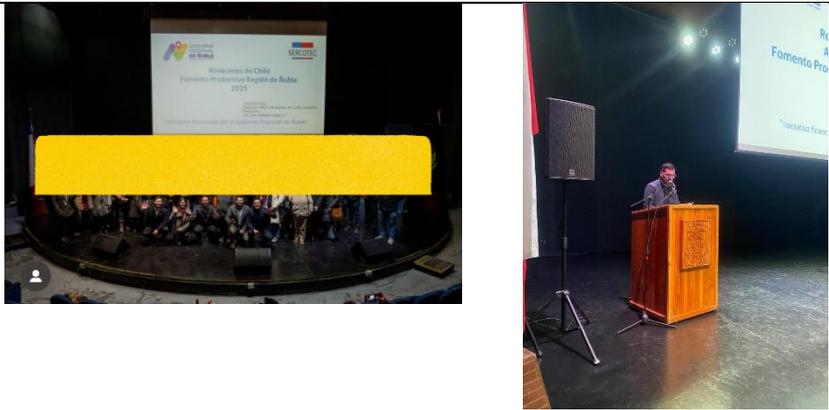
Anexo 10

Actividad	Taller de Compras Quirihue
Lugar	Quirihue
Fecha	15 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Taller de Compras para beneficiarios del Programa FNDR Almacenes de Chile en la provincia de Itata, instancia de orientación para llevar a cabo los distintos procesos de ejecución del programa.

Anexo 11

Actividad	Diseño gráfica Expo Mascotas
Lugar	
Fecha	15 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Diseño gráfico para la difusión en redes sociales del proceso de postulación a la Expo Mascotas, con enfoque visual atractivo y alineado a los lineamientos institucionales, orientado a incentivar la participación ciudadana en la actividad.

Anexo 12

Actividad	Taller de Compras San Carlos
Lugar	San Carlos
Fecha	17 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Taller de Compras del Programa FNDR Almacenes de Chile realizado en San Carlos, instancia de orientación que marcó el inicio oficial de la ejecución del programa con los beneficiarios de la provincia de Punilla.

Anexo 13

Actividad	Taller de Compras Coihueco
Lugar	Coihueco
Fecha	18 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Taller de Compras dirigido a capacitar a los beneficiarios del programa FNDR Almacenes de Chile en la comuna de Coihueco, con el objetivo de entregar orientación técnica para la correcta ejecución de sus proyectos.

Anexo 14

Actividad	Comunicado de Prensa
Lugar	
Fecha	18 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Redacción de nota informativa sobre el desarrollo de los Talleres de Compras del programa FNDR Almacenes de Chile, realizados en las provincias de Itata y Punilla. Comunicado que fue despachado a los medios regionales, con la finalidad de difundir el éxito de la convocatoria del programa en su primera etapa.

Anexo 15

Actividad	Reunión con Directora Regional de Prodemu
Lugar	Oficina Regional de Sercotec
Fecha	23 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Instancia de diálogo entre la directora de sercotec y la nueva directora de prodemu, donde se presentaron los programas con enfoque de género, haciendo hincapié en el programa FNDR Capital Abeja.

Anexo 16

Actividad	Comité de Desarrollo Productivo Regional	
Lugar	Gobierno Regional de Ñuble	
Fecha	24 de Julio	
Respaldo fotográfico		
Resumen	<p>Octava sesión del Comité de Desarrollo Productivo Regional, instancia donde se expusieron los avances en ejecución presupuestaria y estado de convenios FNDR trabajados junto al Gore.</p>	

Anexo 17

Actividad	Encuentro Regional Conecta Turismo Mujer	
Lugar	Centro Español, Chillán	
Fecha	25 de Julio	
Respaldo fotográfico		
Resumen	<p>Encuentro Regional Conecta Turismo Mujer, instancia que buscó fomentar la innovación y asociatividad entre mujeres emprendedoras del rubro turístico.</p> <p>En su discurso, la directora regional destacó los programas con enfoque de género que lleva a cabo Sercotec, haciendo énfasis principalmente en el Capital Abeja FNDR.</p>	

Anexo 18

Actividad	Gestión de aprobación de diseños
Lugar	
Fecha	25 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Gestión de aprobación de diseños de libretas institucionales de Sercotec sobre los programas FNDR.

Anexo 19

Actividad	Reunión coordinación equipo FNDR
Lugar	Oficina Regional FNDR
Fecha	28 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	Reunión de coordinación semanal junto al equipo FNDR para revisar avances de programas y alinearlos a estrategia comunicacional.

Anexo 20

Actividad	Punto de Prensa Barrio Seguro
Lugar	Gobierno Regional de Ñuble
Fecha	31 de Julio
Respaldo fotográfico	
Resumen	<p>Gestión comunicacional para llevar a cabo el punto de prensa del lanzamiento de la convocatoria del programa FNDR Barrio Seguro, instancia donde participó el Gobernador Regional, Directora Sercotec y Seremi de Economía, con el fin de dar a conocer las bases y plazos para que los interesados puedan postular.</p>

INFORME

PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN SERCOTEC

Para el programa

**TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO
PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.**

Período: 01 al 31 de Julio 2025
Nombre del Profesional: Matías Jelves Esquivel
Rut: 19.072.197-3

Firma:



VºBº	
	Alejandro Muñoz Banda Ejecutivo de fomento Dirección Regional de Ñuble