

INFORME MENSUAL DE SERVICIOS PROFESIONALES PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES FNDR 2024 SERCOTEC O'HIGGINS MES DE AGOSTO 2025

FECHA DE EMISIÓN	Viernes 5 de septiembre
PERÍODO	Agosto
NOMBRE DEL PROFESIONAL	Alejandro Quintanilla Loayza

1-ALCANCES

2.- OBJETIVO GENERAL.

Fortalecer la identidad territorial, la visibilidad digital y la conexión emocional de los barrios comerciales de la Región de O'Higgins, mediante acciones comunicacionales, producción audiovisual y acompañamiento técnico en terreno.

3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

Actividades por Fecha

Sábado 2 de Agosto – video del *Barrio Comercial Doctor Moore Diabladas*

Facebook

Actividad de dinamización realizado por el barrio comercial Doctor Moore de Paredones, “Diablada en conmemoración de la virgen de las Nieves”, actividad desarrollada con el objetivo de mejorar el turismo y potenciar el comercio de la comuna, a través, de incorporar cualidades de identificación del barrio.

<https://www.facebook.com/100026171533063/posts/p9id02EVzNQ68VVATE2nQe2Gie2wnXQF5UxqKfVi4t2qjQG2Sj5ZDcQVaR1WV73xpEetMtl/?d=w&mibextid=qC1qEa>

<https://www.facebook.com/sercotec.ohiggins.73/videos/2190146771461593/?d=w&mibextid=qC1qEa>

Instagram

https://www.instagram.com/p/DNBD1_0sd1W/?igsh=MWZscnl1ZzQ1Z2kyZQ==

<https://www.instagram.com/tv/DNOLTzJqVy/?igsh=MXFrMzA2dzdhZ3ZrNw%3D%3D>



8 de Agosto – visita a La Boca, producto en proceso

Objetivo: grabaciones y cuñas

- Planificación de grabaciones, entrevistas y coordinación.
- Se redefinieron prioridades y se ajustaron cronogramas para optimizar cobertura audiovisual en terreno.



Jueves 21 de agosto hito Graneros

Se cubrió la actividad de hito inaugural del barrio comercial Graneros. El lanzamiento oficial del este barrio tiene como finalidad que los locales cuenrten con más herramientas para mejorar la calidad de su servicio, potenciar el hermoseamiento de su entorno y fortalecer la asociatividad entre comerciantes.

<https://www.facebook.com/100026171533063/posts/pfbid0FUaELstjKe7wrjhDx4hCoAHvUyu4SbEJWSJpJeF5hWKChfNH72LYtU5ViwoW2BebI/?d=w&mibextid=qC1gEa>

<https://www.instagram.com/p/DN3RMEp3tuL/?igsh=MTIIY3A0bWJ2bGt3ZA==>



Sábado 23 Santa Cruz antiguo

Se cubrió la actividad de dinamización del barrio comercial Santa Cruz “Un día para recordar”, viaje al pasado en el Barrio Comercial Santa Cruz, donde El Barrio y sus locatarios se unieron para regalar a la comunidad una jornada llena de historia, tradiciones y encuentro, el objetivo de esta actividad fue visibilizar el barrio y sus locales a la comunidad, y comunicar a los clientes que el comercio de este barrio tiene como finalidad la satisfacción de sus necesidades a través de los productos y servicios ofrecidos.

<https://www.facebook.com/100026171533063/posts/p9id02FauUmhrCDVFzxvDnZ1N1HhM3YLjvtDfsktCWHcU28FxYsYsM1f1wyai98YQUtAot/?d=w&mibextid=qC1qEa>

<https://www.instagram.com/p/DNyWAYJUqjY/?iqsh=MXAzcG9ycnpsanQxZw==>



25 de Agosto – *Publicación Llegaron las estufas*

“Calidez para el Barrio Estado Sur”

Una parte de las actividades del barrio comercial Estado Sur, y con el objetivo de mejorar la calidad del servicio a los clientes del barrio en las terrazas de los comercios gastronómicos, se adquirieron 20 estufas de terrazas que estarán distribuidas en los locales de Calle Estado, mejorando la experiencia y la calidad de atención para todos quienes visitan el barrio. Esta actividad se difundió en redes sociales:

<https://www.facebook.com/100026171533063/posts/pfbid04gFaDdvqmH17W2Gs1ynotDuHPXFeKevcfLK7zrpKcaTatC2yRHdNhFJBK1Ad3s4BI/?d=w&mibextid=qC1gEa>

<https://www.instagram.com/p/DNyhnn20saE/?igsh=MWI3YWlkc2dqbTU2Zw==>



Lunes 29 de agosto – Publicación Campeonato *Barrio Comercial Lolol*

El barrio Comercial de Lolol, realizó un encuentro deportivo de niños y niñas de la comuna. El evento es parte del proyecto de Barrios Comerciales, se realizó una jornada con la “Copa Paseo Los Alerces”, organizada por el Barrio Comercial y la Cámara de Comercio de la comuna.

Niños y niñas de la Escuela de Fútbol Colo Colo y la Escuela de Fútbol de Lolol, disfrutaron de un encuentro lleno de energía, compañerismo y pasión por el fútbol.

Como broche final, el Barrio Comercial, hizo entrega a la Escuela de Fútbol de Lolol, un set completo de uniformes deportivos (15 camisetas, shorts y calcetas), todas estas con la imagen corporativa del barrio.

<https://www.instagram.com/p/DOEx9ScCdIM/?igsh=MThreXZxNDU0d3J6cg==>

<https://www.facebook.com/100026171533063/posts/pfbid029VHcAamriAuJUM64XrQnGoPdzbLo9KoJzkTUnxYP7J12hDrB76PC2YNMoHU9EMeEl/?d=w&mibextid=qC1gEa>

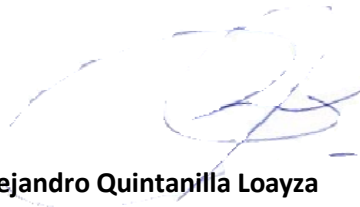


Conclusiones

El mes de agosto permitió avanzar en múltiples frentes:

- Fortalecimiento del archivo audiovisual de los barrios.
- Consolidación del relato visual e institucional del programa.
- Articulación con actores locales y puesta en valor de la vida cultural y comercial.

Estas acciones, sumadas al proceso de edición en marcha, son clave para comunicar de manera efectiva el impacto del programa Barrios Comerciales de SERCOTEC en la Región de O'Higgins.



Alejandro Quintanilla Loayza