



INFORME DE GESTIÓN N° 4

APOYO COMUNICACIONAL APOYO AL EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE COQUIMBO.

Periodo: 01 al 31 de agosto del 2025
Nombre profesional: Edward Páez Aguilera
Rut:

**Edilio
Julio
Gallardo**
Firmado
digitalmente por
Edilio Julio
Gallardo
Fecha: 2025.09.01
17:45:32 -04'00'

OBJETIVO GENERAL

La comunicación es parte de la gestión de un proyecto. Por lo tanto, un programa regional con fondos FNDR debe considerar un plan de comunicaciones que acompañe su realización de extremo a extremo; es decir, desde una etapa de preproducción hasta el cierre.

ALCANCE

Del 01 al 31 de agosto

DESARROLLO DE TRABAJO

Semana 1 (01 a 10 de agosto)

1. Envío de plan de trabajo para difusión del programa Capital Abeja Emprende a ejecutivo a cargo, además de propuestas para cortinas radiales que buscan difundir el Programa Capital Abeja Emprende (Anexo 1.0).
2. Viaje a Illapel para tomar fotografías a productos de 16 locatarios Plaza de Abastos Illapel (Anexo 1.1).
3. Creación de Excel con los locatarios de Plaza de Abastos Illapel a quienes ya se les generó material audiovisual, además de reunir contactos telefónicos correspondientes (Anexo 1.2).

Semana 2 (11 a 17 de agosto)

1. Edición y envío de material fotográfico a 48 empresarios de Plaza de Abastos Illapel (Anexo 1.3).
2. Viaje a Illapel para tomar fotografías a productos de 13 locatarios Plaza de Abastos Illapel (Anexo 1.4).
3. Edición de segundo video testimonial sobre el negocio de vibra cosmética, perteneciente a Mara Peña, quien fue beneficiaria del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 1.5).
4. Edición y envío para revisión de video testimonial Crece Reactivación Plaza de Abastos Illapel, sobre clínica veterinaria que se encuentra fuera de dicha plaza (Anexo 1.6).

Semana 3 (18 a 24 de agosto)

1. Edición y envío de material fotográfico a 22 empresarios de Plaza de Abastos Illapel (Anexo 1.7).
2. Edición y envío final de frases radiales para difusión en el lanzamiento del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 1.8).
3. Redacción de minuta para programa FNDR Capital Abeja Emprende (Anexo 1.9).
4. Visita al laboratorio de bajo riesgo de la empresaria Mara Peña, donde se realizará el Hito de lanzamiento del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 2.0).
5. Envío de videos testimoniales finales que serán utilizados para la difusión del programa

- Capital Abeja Emprende (Anexo 2. 1).
6. Modificación de gráficas para Abeja Emprende con fechas confirmadas de lanzamiento (Anexo 2.2)

Semana 4 (25 a 31 de agosto)

1. Participación en el hito de lanzamiento del programa Capital Abeja Emprende, donde se tomaron cuñas para la elaboración de material periodístico (Anexo 2. 3).
2. Viaje a Illapel para tomar fotografías a productos de 13 locatarios Plaza de Abastos Illapel (2.4).
3. Elaboración de *reel* sobre la actividad del lanzamiento de programa FNDR Capital Abeja Emprende (Anexo 2. 5).
4. Publicación de la primera gráfica del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 2.6).
5. Realización de informe de gestión N°8 (Anexo 2.7).
6. Sistematización de material nuevo de locatarios de Illapel en carpetas personalizadas por usuario (Anexo 2.8).
7. Actualización de documento Excel con listado de beneficiarios faltantes para el servicio fotográfico de sus productos en Plaza de Abastos Illapel (Anexo 2.9).