



INFORME DE ACTIVIDADES ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 01 de Septiembre 2025
Informe N°: 14

Actualización Agosto

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 31 de agosto de 2025

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.
- b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.
- c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.
- d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.
- e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.
- f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.
- g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas y productos audiovisuales para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales, con especial énfasis en la plataforma de Instagram, ajustadas a los requerimientos específicos de la Gerencia de Comunicaciones. Cada contenido es diseñado en función de los objetivos y lineamientos estratégicos definidos por el equipo, asegurando siempre la coherencia con la identidad institucional y el posicionamiento de la marca.

I) Reels



https://drive.google.com/drive/folders/1Qyq3WXXiFw_F7iyZLoUjb06Uc3vE2H6g?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/1Qyq3WXXiFw_F7iyZLoUjb06Uc3vE2H6g?usp=share_link



https://drive.google.com/drive/folders/1Qyq3WXKiFw_F7iyZLoUjb06Uc3vE2H6g?usp=share_link



<https://drive.google.com/drive/folders/1TyDouiVbRB3dsocUreLZdjQuuMQ>

4.2 Diseño en presentaciones ppt y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAGvUP62-UA/0-6ZLs7rG5c2Nd4SVpYc0Q/edit?utm_content=DAGvUP62-UA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAGvbW9keT4/xAxRioSd2r0jIAoqhQHXOQ/edit?utm_content=DAGvbW9keT4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAGxFf8l2Vc/kggjzmz5rLkdaZHdadCR7QQ/edit?utm_content=DAGxFf8l2Vc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

C) Kit Ferias Libres 2025

C.1 Loop



C.2 Díptico

Somos la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa, el emprendimiento y cooperativas del país. La acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos y favorece el desarrollo económico sostenible e inclusivo, generando empleo y mejores condiciones para las empresas de menor tamaño.

Más información en

www.sercotec.cl

sercotec_cl

Sercotec Chile

Sercotec_Chile

SercotecChile

sercotecchile

SERCOTEC

PRIMEROS RESULTADOS
CATASTRO NACIONAL DE

**FERIAS
LIBRES**

2025

Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo
Gobierno de Chile

Las ferias libres han tenido un desarrollo significativo en la última década, convirtiéndose en actores esenciales para la economía local, la seguridad alimentaria y la creación de empleos en Chile. Los primeros resultados del Catastro Nacional 2025, comparados con los datos de 2016, revelan importantes avances y también desafíos.

PRESENCIA DE FERIAS LIBRES EN LOS TERRITORIOS

Entre 2016 y 2025 las ferias libres aumentaron de 1.114 a 1.455 en todo el país. Los puestos formalizados crecieron de 113.112 a 163.165. Se amplió la presencia de ferias en regiones y se redujo la concentración en la región Metropolitana de 41% a un 36%, contribuyendo a potenciar el desarrollo económico local.

NIVEL EDUCACIONAL Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIOS

Mejóro el nivel educacional de los feriantes. Aumentó la proporción de feriantes con educación superior de un 63% a un 143% y quienes poseen enseñanza media pasó del 50% al 60% de los feriantes. Además, un 60% de los dirigentes encuestados y un 70% de los feriantes manifiesta interés en capacitarse en temáticas como administración, ventas y uso de herramientas digitales.

LIDERAZGO DE MUJERES EN AUMENTO

Entre 2016 y 2025 la participación femenina en organizaciones de feriantes aumentó del 49,6% al 51,8%, destacando su presencia en espacios de liderazgo y cargos directivos: ocupan el 70% de las presidencias, 71% de las vicepresidencias, 67% de las secretarías y 57% de las tesoreras.

DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

El 53% de las ferias libres ha implementado iniciativas sostenibles como: Reciclaje, compostaje, donación de alimentos y usos de energías renovables.

MÁS DIGITALIZACIÓN

A diferencia del catastro 2016, el uso de dinero en efectivo disminuyó del 96% al 60%. Se destaca la preferencia por medios de pago digitales, como transferencias electrónicas y/o el uso de tarjetas bancarias.

DIVERSIDAD ORGANIZACIONAL

Se evidencia una diversidad en las formas de organización presentes en las ferias: un 43% corresponde a sindicatos, un 10% a asociaciones gremiales y un 9% a organizaciones funcionales. El 37% de las ferias libres cuenta con más de una organización en su interior, lo que refleja una estructura diversa y heterogénea.

MAYOR CONOCIMIENTO DEL FONDO DE FERIAS LIBRES

El conocimiento de los dirigentes gremiales sobre el fondo no reembolsable de Sercotec aumentó del 48,7% al 67%. Valoración positiva del instrumento para el desarrollo económico local y el óptimo uso de los recursos.

PRINCIPALES DESAFIOS

INCENTIVAR LA FORMALIZACIÓN

Un 66% de dirigentes y 81% de feriantes reportan que la presencia de "coleros" se mantiene como en 2016, concentrándose en las regiones Metropolitana, Tarapacá, Valparaíso, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

ACTIVIDAD FAMILIAR INTERGENERACIONAL

Se observa un menor interés de las nuevas generaciones provenientes de familias feriantes por continuar en el rubro. El 38% de los feriantes catastrados tiene entre 50 y 64 años.

SEGURIDAD SOCIAL

Un 26% reporta cobertura previsional. No cotizan el 56% de los catastrados. Los jubilados se sitúan en un 11%. En salud, la cobertura llega a un 76%, principalmente vía Fondo Nacional de Salud, FONASA.

ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA

Más del 80% de las ferias libres se ubican en calles y avenidas de uso público. Entre los principales desafíos destacan la necesidad de mejorar la seguridad, la infraestructura y robustecer la vinculación con entidades institucionales.

FRAGMENTACIÓN ORGANIZATIVA

Fomentar la participación y cohesión organizacional. Un 19% de los feriantes no sabe si su feria está organizada y un 7% no participa en ninguna.

C.3 Libretas

Más información en

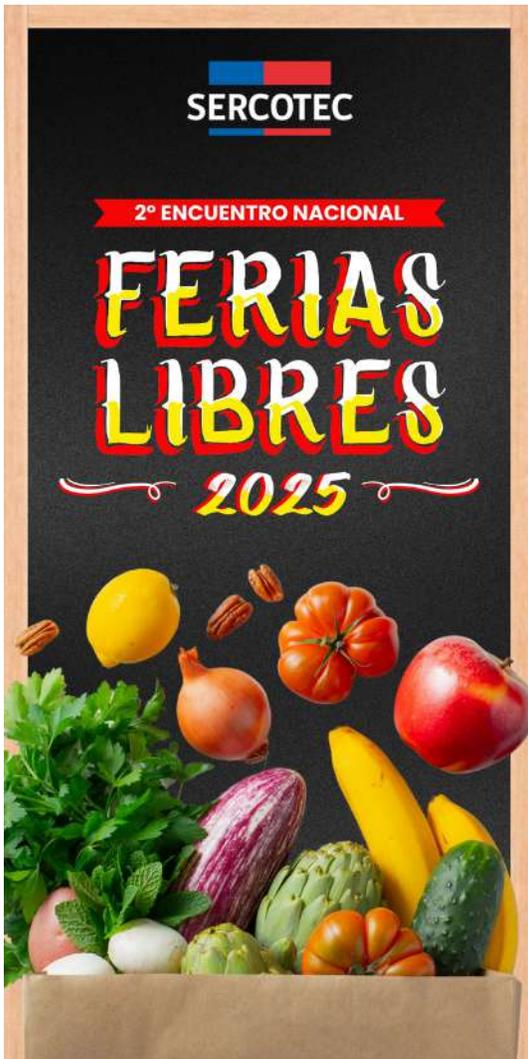
www.sercotec.cl

2° ENCUENTRO NACIONAL

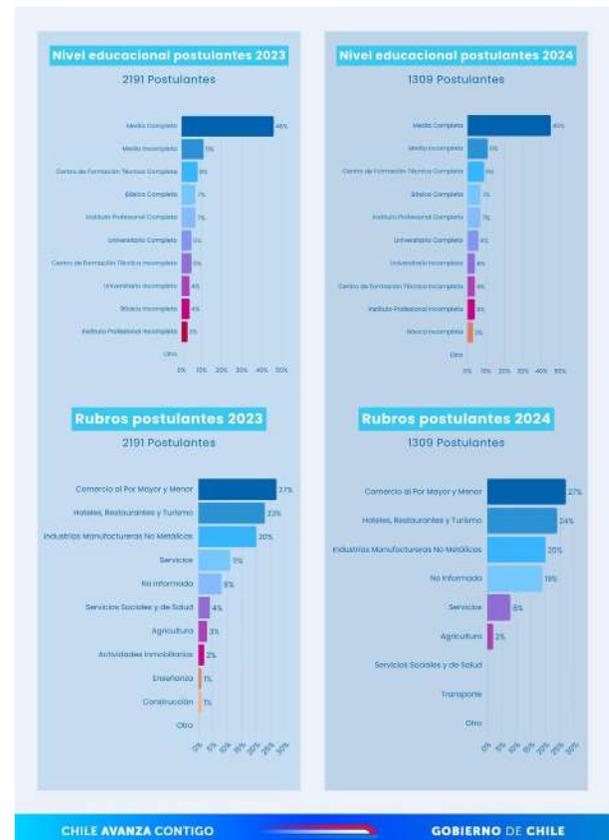
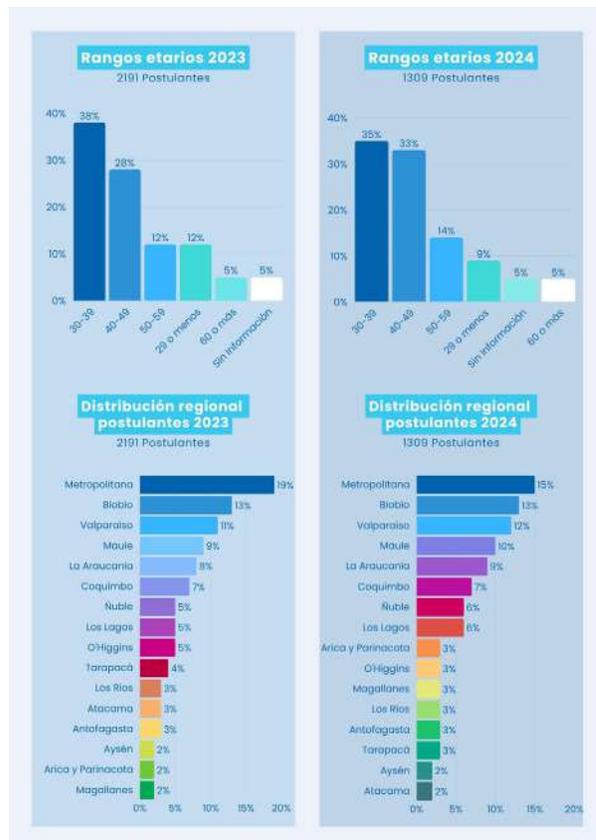
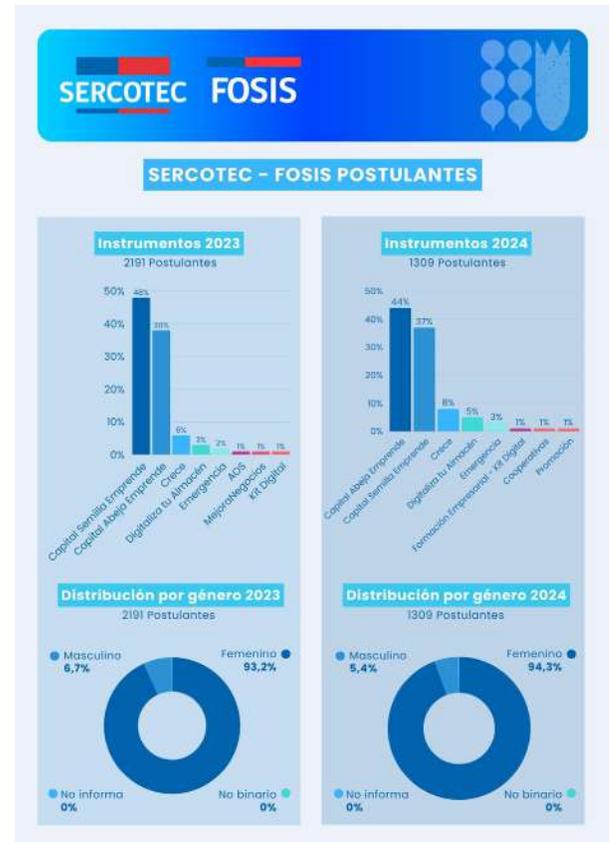
FERIAS LIBRES

2025

C.4 Pendón y credencial



D) Gráficas FOSIS – Sercotec



BENEFICIARIOS/AS SERCOTEC - USUARIOS/AS FOSIS

Instrumentos 2023

168 Beneficiarios/as



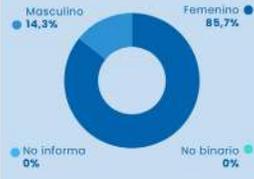
Instrumentos 2024

115 Beneficiarios/as



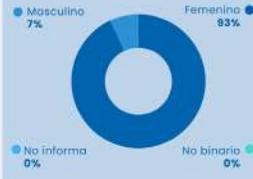
Distribución por género 2023

168 Beneficiarios/as



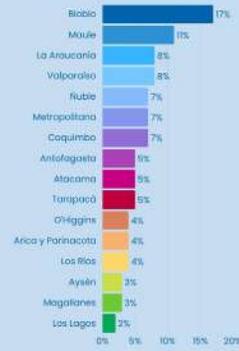
Distribución por género 2024

115 Beneficiarios/as



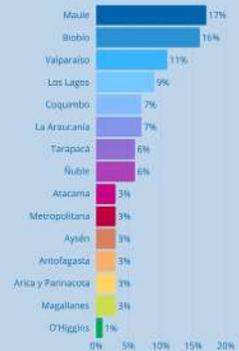
Distribución regional beneficiarios/as 2023

168 Beneficiarios/as



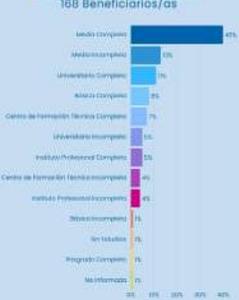
Distribución regional beneficiarios/as 2024

115 Beneficiarios/as



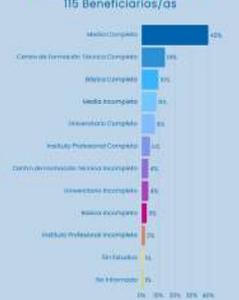
Nivel educacional Beneficiarios/as 2023

168 Beneficiarios/as



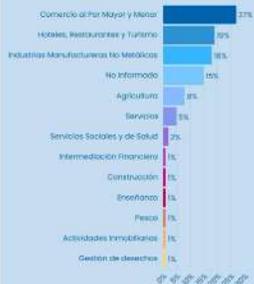
Nivel educacional Beneficiarios/as 2024

115 Beneficiarios/as



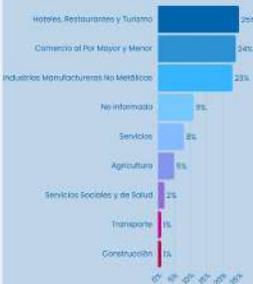
Rubros Beneficiarios 2023

168 Beneficiarios/as



Rubros Beneficiarios 2024

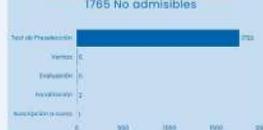
115 Beneficiarios/as



NO ADMISIBLES SERCOTEC - FOSIS

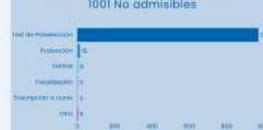
Justificación No admisibilidad 2023

1765 No admisibles



Justificación No admisibilidad 2024

1001 No admisibles



Instrumentos 2023

1765 No admisibles

Capital Semilla Empresa	964
Test de Preselección	963
Nota Evaluación	1
Capital Abajo Empresa	676
Test de Preselección	676
Clase	115
Test de Preselección	111
Nota Evaluación	4
Digitalización Atención	8
Verificación	4
Formación	3
Subscripción a curso	1
Formación Emprendedor - el Digital	2
Verificación	2

Instrumentos 2024

1001 No admisibles

Capital Abajo Empresa	475
Test de Preselección	461
Nota Evaluación	14
Capital Semilla Empresa	415
Test de Preselección	415
Clase	96
Test de Preselección	94
Nota Evaluación	2
Digitalización Atención	14
Verificación	8
Formación	5
Subscripción a curso	3
Formación Emprendedor - el Digital	1
Otro	1

SERCOTEC FOSIS

ACCIONES 2024 SERCOTEC - FOSIS

Esta información es resultado de la colaboración interinstitucional entre Sercotec y FOSIS, considerando las acciones realizadas el año 2024.

Acciones con Sercotec

1. Reuniones de coordinación y seguimiento MENSUAL
2. Difusión y capacitación entre equipos de Sercotec y FOSIS

Acciones con CDN

Levantamiento de acciones planificadas a nivel regional entre FOSIS - CDN

CHILE AVANZA CONTIGO GOBIERNO DE CHILE

SERCOTEC FOSIS

ACCIONES PLANIFICADAS SERCOTEC - FOSIS 2025

Esta información es resultado de la colaboración interinstitucional entre Sercotec y FOSIS, considerando las acciones planificadas para el año en curso.

Acciones con Sercotec

1. Reuniones de coordinación y seguimiento
2. Jornadas virtuales de difusión y capacitación
3. Difusión y capacitación entre equipos de Sercotec y FOSIS

ACCIONES CON CDN

1. Jornadas de convocatorias, difusión y talleres
2. Difusión y capacitación entre equipos CDN y FOSIS

CHILE AVANZA CONTIGO GOBIERNO DE CHILE

https://www.canva.com/design/DAGv4OKvSpY/2WbljJ5sbZ9ow_p_t9Pz5g/edit?utm_content=DAGv4OKvSpY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

5. CONCLUSIÓN

Durante el mes de agosto se desarrollaron diversas acciones en concordancia con los objetivos establecidos en el plan de trabajo. Entre las principales iniciativas, destaca la producción de material gráfico para la Expo Mercado Público 2025, con la elaboración de gigantografías y videos para pantallas.

En el ámbito audiovisual, se llevó a cabo el registro y producción de cuatro reels con declaraciones de los expositores presentes en los stands institucionales de la Expo, con el propósito de generar material destinado a los canales digitales de difusión inmediata.

Asimismo, se diseñaron piezas gráficas de carácter especial, entre las que se incluyen: gráficos con información vinculada a los postulantes entre FOSIS y Sercotec, pantallas para la firma de memorando, el kit digital e impreso de Ferias Libres 2025, además de diversas presentaciones solicitadas por la Gerencia General.

En síntesis, las acciones realizadas durante agosto contribuyeron de manera significativa a fortalecer la presencia institucional en instancias estratégicas, asegurando tanto la coherencia comunicacional como la visibilidad de las iniciativas impulsadas por el servicio.

Firma Profesional

Mauricio Guerrero Araya

Firma Jefatura

Ximena Rodríguez Díaz