



**INGEMARKET**  
INGENIERIA & AGRONEGOCIOS

**Diagnóstico del desarrollo económico y productivo en la  
Región de La Araucanía.**

Temuco, 31 de marzo de 2020.

## Contenido

1. Curriculum institucional (experiencia).....	2
2. Contexto económico regional.....	13
3. Propuesta de los ámbitos de acción.....	20
4. Conocimiento sobre instrumentos de fomento productivo.....	23

## 1. Curriculum institucional (experiencia).

### a) Experiencia Relevante N°1 año 2020: Desarrollo Territorial, patrimonial y del turismo cultural.

Nombre del Proyecto	<b>Estudio de Plan Marco de Desarrollo Patrimonial de la Provincia del Tamarugal</b>
Objetivo	Catastrar el patrimonio histórico-cultural afectado por las lluvias estivales del año 2019 en la Región de Tarapacá,
Principales resultados o productos	Esta iniciativa consiste en diagnosticar y catastrar el patrimonio histórico-cultural que se vio afectado a raíz de las últimas lluvias estivales en la Provincia del Tamarugal, Región de Tarapacá, proponiendo iniciativas de solución, mitigación, restauración, etc, las cuales serán socializadas con la comunidad, y la autoridad para su revisión y validación. El estudio generará una cartera de perfiles de programas y proyectos de inversión para la recuperación, reparación o prevención de patrimonio afectado o en riesgo. Estos perfiles serán revisados por la autoridad técnica regional y serán entregados en condiciones de ser ingresado al Sistema Nacional de Inversiones de acuerdo con la normativa vigente. Al mismo tiempo se ejecutarán actividades de difusión en la comunidad regional y provincial para generar conciencia ciudadana sobre la importancia del patrimonio y de la participación social para su conservación y restauración como elemento de identidad cultural y desarrollo económico a nivel local.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2019-2020
Fuentes financiamiento y montos involucrados	Corporación Tarapacá – Gore Iquique \$ 140.000.000.- Subsidio estimado : \$ 3.000.000.000
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Monumentos con más daños en la Provincia del Tamarugal como son el Cementerio Prehispánico de Huarasiña, El Poblado de La Tirana, El monumento histórico de la iglesia San Marcos de Mamiña, Las Salitreras Humberstone y Santa Laura, Los petroglifos de Kara y Sipuna, Los cerros Gentilar, España y Salinas, la iglesia de Nama y su capilla, además de la iglesia de San Lorenzo y la capilla de Mocha.
Localización	Provincia del Tamarugal, Región de Tarapacá.
Referencias del mandante	Nombre persona: Daniel González Cáceres Teléfonos: 572267737 Correos Electrónicos: Daniel.gonzalez@corporaciontarapaca.cl

**b) Experiencia Relevante N°2 año 2019, Desarrollo indígena y Energía Renovable No Convencional.**

Nombre del Proyecto	<b>Servicio para la preinversión y apoyo al Concurso Público Subsidio para la Construcción de Obras de Riego y Drenaje para Indígenas, Región de la Araucanía, año 2019. ID 809-5-LQ19</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico para el apoyo a la evaluación, adjudicación y ejecución de los proyectos del programa “Subsidio Construcción Obras de Riego y/o Drenaje para Indígenas, Región de la Araucanía, año 2019”.
Principales resultados o productos	Servicio de apoyo a la preinversión para concursos de la Comisión Nacional de Riego (CNR), formulando proyectos para un total de 138 familias, 109 familias comunitarias y 29 individuales. Apoyo a la Revisión técnica y económica, Verificación de terreno de 244 proyectos admisibles, adjudicándose por Comité 143 proyectos por un monto total de \$ \$2.344.650.841. Apoyo a la gestión de los proyectos financiados a través del concurso; supervisando en terreno el avance de la construcción de al menos 100 proyectos conforme a los requerimientos de la ULTA, evaluando y supervisando 63 proyectos fotovoltaicos en distintas etapas de ejecución .
Años en que ha desarrollado las experiencias	2019
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Subdirección Nacional Temuco. \$ 100.000.000.- Subsidio: 2.344.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Pequeños Agricultores Indígenas de las comunas de de Ercilla, Melipeuco, Collipulli, Cunco, Curarrehue, Chol-chol, Vilcún, Toltén, Carahue, Teodoro Schmidt, Lautaro, Los Sauces, Perquenco, Freire, Galvarino, Gorbea, Temuco, Traiguén, Padre las Casas, Perquenco, Purén, Puerto Saavedra, Loncoche, Lonquimay, Villarrica y Victoria.
Localización	Provincia de Cautín y Malleco, IX Región de La Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Karla Morales Teléfonos: 2641655 Correos Electrónicos: Kmorales@conadi.gov.cl

**c) Experiencia Relevante N°3 año 2018: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Programa de Servicio de Apoyo a la Compra al 16° subsidio de tierras para indígenas año 2016, Zona Cautín 1. Región de la Araucanía. ID: 809-22-LR17</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico-jurídico para la adquisición de predios por beneficiarios del Susidio de Tierras
Principales resultados o productos	Asesorar con certeza técnica, topográfica y Jurídica la adquisición final de 77 predios para 57 beneficiarios individuales midiendo, tasando y haciendo estudio de títulos a alrededor de unos 130 predios agrícolas y forestales.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2017-2019
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Subdirección Nacional Temuco. \$ 162.500.000.- Subsidio: \$ 1.425.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Pequeños Agricultores Indígenas de las comunas de Melipeuco, Pucon, Curarrehue, Vicun, Tolten, Carahue, Teodoro Schmidt, Puerto Saavedra, Perquenco, Gorbea y loncoche.
Localización	Provincia de Cautin, IX Región de La Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Pamela Herмосilla Teléfonos: 2641655 Correos Electrónicos: phermosilla@conadi.gov.cl

**d) Experiencia Relevante N°4 año 2018: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Programa de Servicio de Apoyo a la Compra al 16° subsidio de tierras para indígenas año 2016, Zona 2. Región de los Rios. ID: 527666-13-LQ17</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico-jurídico para la adquisición de predios por beneficiarios del Susidio de Tierras
Principales resultados o productos	Asesorar con certeza técnica, topográfica y Jurídica la adquisición final de 62 predios para 54 beneficiarios individuales midiendo, tasando y haciendo estudio de títulos a alrededor de unos 120 predios agrícolas y forestales.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2017-2019
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Subdirección Nacional Temuco. \$ 180.000.000.- Subsidio: \$ 1.925.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Pequeños Agricultores Indígenas de las comunas de Paillaco, La Unión, Futrono, Lago Ranco, Rio Bueno, y Valdivia.
Localización	Provincia de Valdivia, XIV Región de Los Rios
Referencias del mandante	Nombre persona: Hermes Rubilar Teléfonos: 2641655 Correos Electrónicos: h.rubilar@conadi.gov.cl

**e) Experiencia Relevante N°5 año 2017: Desarrollo Territorial, infraestructura y fomento productivo.**

Nombre del Proyecto	<b>Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) Subterritorio Colchane- Enquelga UEDT 15</b>
Objetivo	Efectuar la formulación de un Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) para los Subterritorios PIR (Pisiga Choque, Central Citani, Enquelga, Pisiga Carpa, Colchane, Escapiña, Cotasaya, Pisiga Centro, Chaguane, Chapicollo), debiendo aplicar la metodología aprobada por el Ministerio de Desarrollo Social, la que tiene los siguientes objetivos: Identificar el (los) foco(s) de oportunidad(es) de desarrollo productivo y económico que orienta la demanda en fomento productivo e infraestructura rural a nivel de territorio y subterritorios. Levantar -participativamente- las necesidades de inversión que refuerzan dichas oportunidades; y Evaluar la rentabilidad integrada del conjunto de la inversión que define el PMDT.
Principales resultados o productos	El producto final es Proponer al Gobierno Regional de Tarapacá una Cartera de Proyectos de infraestructura validada por las organizaciones a través de Grupo Gestor y asociada a proyectos productivos.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2017
Fuentes financiamiento y montos involucrados	GORE Tarapacá. \$ 119.200.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Subterritorio Colchane-Enquelga , que incluye las localidades de: Pisiga Choque, Central Citani, Enquelga, Pisiga Carpa, Colchane, Escapiña, Cotasaya, Pisiga Centro, Chaguane, Chapicollo
Localización	Comuna de Colchane, I Región de Tarapacá
Referencias del mandante	Nombre persona: Erika Arriagada Esteban Teléfono : 572373773 Correos Electrónico: <a href="mailto:earriagada@goretarapaca.gov.cl">earriagada@goretarapaca.gov.cl</a>

**f) Experiencia Relevante N°6 año 2017: Desarrollo Territorial, infraestructura y fomento productivo.**

Nombre del Proyecto	<b>Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) Subterritorio Mamiña UEDT 13</b>
Objetivo	Efectuar la formulación de un Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) para los Subterritorios PIR (Mamiña, Macaya, Parca y Quipisca), debiendo aplicar la metodología aprobada por el Ministerio de Desarrollo Social, la que tiene los siguientes objetivos: Identificar el (los) foco(s) de oportunidad(es) de desarrollo productivo y económico que orienta la demanda en fomento productivo e infraestructura rural a nivel de territorio y subterritorios. Levantar -participativamente- las necesidades de inversión que refuerzan dichas oportunidades; y Evaluar la rentabilidad integrada del conjunto de la inversión que define el PMDT.
Principales resultados o productos	El producto final es Proponer al Gobierno Regional de Tarapacá una Cartera de Proyectos de infraestructura validada por las organizaciones a través de Grupo Gestor y asociada a proyectos productivos.

Años en que ha desarrollado las experiencias	2017
Fuentes financiamiento y montos involucrados	GORE Tarapacá. \$ 99.800.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Subterritorio Mamiña, que incluye las localidades de: Quipisca, Iquiuca, Parca, Mamiña y Macaya.
Localización	Comuna de Pozo Almonte, I Región de Tarapacá
Referencias del mandante	Nombre persona: Erika Arriagada Esteban Teléfono: 572373773 Correos Electrónico: earriagada@goretarapaca.gov.cl

**g) Experiencia Relevante N°7 año 2017: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Estudio de Ocupación para el Traspaso del Territorio para la C.I.A. Chusmiza Usmagama, año 2017</b>
Objetivo	Determinar la ocupación ancestral del territorio de la comunidad indígena Chusmiza Usmagama, considerando los usos habitacionales, económicos, productivos, sociales, jurídico- territoriales, culturales, ceremoniales y tradicionales, que los sujetos en cuestión otorgan a dicho espacio territorial y sus impactos económicos, sociales, culturales y ambientales.
Principales resultados o productos	Un estudio antropológico histórico y cultural que justifique la ocupación ancestral del territorio de la comunidad Chusmiza Usmagama. Análisis legal del dominio de las tierras privadas y fiscales comprendidas dentro de los límites del territorio que defina la comunidad. Levantamiento planimétrico (cartográfico) que determine el territorio de la comunidad Chusmiza Usmagama, de acuerdo a cartografía base y criterios técnicos definidos por el Ministerio de Bienes Nacionales. Estudio social de los miembros de la comunidad Chusmiza Usmagama Análisis de los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales sobre el territorio de la comunidad Chusmiza Usmagama. Taller informativo para la entrega del estudio validación del mismo por parte de la comunidad.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2017
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Sub Dirección Norte, Iquique. \$ 98.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Comunidad Indígena Aymara Chusmiza- Usmagama, de la comuna de Huara, provincia del Tamarugal.
Localización	Comuna de Huara, I Región de Tarapacá
Referencias del mandante	Nombre persona: Juan Carlos Araya Teléfonos : 57 2402432 Correos Electrónicos : <a href="mailto:jcaraya@conadi.gov.cl">jcaraya@conadi.gov.cl</a>

**h) Experiencia Relevante N°8 año 2016: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Catastro de complejos ceremoniales Mapuche, en especial cementerios ancestrales, Eltuwe de la Región de Los Ríos. ID: 527666-17-LE16</b>
Objetivo	Diagnosticar cementerios indígenas o Eltun, en función de su ubicación geográfica, tipo de sitio, estado de conservación y uso, tenencia y calidad jurídica.
Principales resultados o productos	Ubicar y georreferenciar complejos ceremoniales mapuche de la región de los Ríos, en especial cementerios ancestrales, cementerios indígenas de la Región de los Ríos. Clasificar los cementerios en relación a su tenencia y calidad jurídica de la propiedad y dominio, uso actual y subactual en función de su relación con el contexto ceremonial y de cosmovisión. Determinar el estado de conservación de los cementerios Indígenas. El proyecto duro 5 meses.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2016-2017
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Dirección Regional de Valdivia. \$15.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Todas las comunas de la Región de los Ríos.
Localización	Provincias de Corral y Ranco, XIV Región de Los Ríos.
Referencias del mandante	Nombre persona: Pablo Andrade Paillalef Teléfonos: 63 2231859 Correos Electrónicos: pandrade@conadi.gov.cl

**i) Experiencia Relevante N°9. Año 2016: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Programa Chile Indígena, Asesoría a Mesas Territoriales de Temuco y Lautaro, Región de la Araucanía.</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico a Dirigentes y familias de comunidad perteneciente a 3 Mesas Territoriales de las comunas de Lautaro y Temuco.
Principales resultados o productos	Asesorar, formular, realizar seguimiento y rendición de proyectos de las líneas economía indígena, mejoramiento de la habitabilidad, cultura. Capacitación en gestión de proyectos, liderazgo, legislación indígena, además de procesos de articulación en tres Mesas Territoriales con un total de 34 comunidades. El programa duro 24 meses
Años en que ha desarrollado las experiencias	2015-2016
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Subdirección Nacional Temuco. \$ 54.200.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Socios y familias de 34 comunidades indígenas de la comuna de Lautaro (11) y Temuco (23)
Localización	Provincia de Cautín, IX Región de La Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Manuel Painequeo. – Pablo Porras. Teléfonos: 978428302 Correos Electrónicos: pabporras@gmail.com

**j) Experiencia Relevante N°10. Año 2016: Fomento Productivo.**

Nombre del Proyecto	<b>Proceso de Fortalecimiento e Innovación de Emprendimientos de Beneficiarios del Fondo de Desarrollo, Región de la Araucanía, Año 2016. ID: 809-5-LP16</b>
Objetivo	Asesoramiento y capacitación a beneficiarios del proyecto para dar valor agregado a sus emprendimientos y elaboración de planes de Negocios.
Principales resultados o productos	Entregar conocimiento y herramientas técnicas para el fortalecimiento de la actividad económica y productiva en donde se realizaron planes de negocio, capacitaciones en Gestión de Empresa, Costos, Contabilidad y Marketing, además de elaboración de manual de Marcas que incluyo Diseño de Logo y diseño de marca con pertinencia cultural, y Merchandising.
Años en que ha desarrollado las experiencias	El proyecto duro 8 meses año 2016.
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Subdirección Nacional Temuco. \$58.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	50 beneficiarios, emprendedores indígenas de la Región de La Araucanía.
Localización	Provincias de Cautín y Malleco, IX Región de La Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Edison Gueico Teléfonos: 2207508 Correos Electrónicos: egueico@conadi.gov.cl,

**k) Experiencia Relevante N°11. Año 2016: Fomento productivo.**

Nombre del Proyecto	<b>Ejecución de Proyectos de Asistencia para reestablecer unidades económicas o microemprendimientos indígenas afectados por aluviones en la Región de Atacama, Año 2015. ID: 765-50-LP15</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico-profesional para la implementación productiva, puesta en marcha y capacitación a emprendedores indígenas.
Principales resultados o productos	El trabajo consistió principalmente en liderar al equipo técnico-profesional para la realización de los objetivos del proyecto, entre estos, obtención del plan de negocios de los micro emprendimientos, capacitación en Microemprendimiento, contabilidad básica, marketing, proveedores, ventas para los 34 beneficiarios indígenas
Años en que ha desarrollado las experiencias	Tres meses, año 2016
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Dirección Nacional Temuco. \$ 45.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	34 beneficiarios de las comunas de Copiapó, Chañaral, Diego de Almagro y Vallenar
Localización	Provincias de Copiapó, Chañaral y Huasco, III Región de Atacama
Referencias del mandante	Referencias de la empresa o institución mandante. - Nombre persona: Gladys Vergara - Luis Loyola. Teléfonos: 2207508 Correos Electrónicos: gvergaraa@conadi.gov.cl; lloyola@conadi.gov.cl

**l) Experiencia Relevante N°12. Año 2016: Fomento productivo.**

Nombre del Proyecto	<b>Asistencia Técnica, Capacitación y Puesta en Marcha de Emprendimientos en la Región de Atacama. ID: 765-44-LQ15</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico-profesional para la implementación productiva, puesta en marcha y capacitación a emprendedores indígenas.
Principales resultados o productos	Realización de los objetivos del proyecto, entre estos, obtención del plan de negocios de los micro emprendimientos y capacitación en contabilidad básica, marketing, proveedores, ventas para los 87 beneficiarios, realización de seguimientos, apoyos técnicos en compra de activos y rendición de las iniciativas financiadas, dando cumplimiento a cabalidad y oportunamente a las obligaciones contraídas con ocasión del contrato de prestación de servicios entre la empresa consultora Ingemarket Ltda y la CONADI.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2015-2016
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Dirección Nacional Temuco. \$ 100.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	87 beneficiarios, emprendedores indígenas de la región de atacama
Localización	Provincias de Copiapó, Chañaral y Huasco, III Región de Atacama
Referencias del mandante	Nombre persona: Edison Gueico - Luis Loyola. Teléfonos: 2207508 Correos Electrónicos: egueico@conadi.gov.cl, lloyola@conadi.gov.cl

**m) Experiencia Relevante N°13. Año 2016: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Estudio sociocultural y ocupacional en Lanco. ID: 765-31-LE16</b>
Objetivo	Determinar la ocupación territorial de las comunidades pertenecientes al Territorio Lof Quilche Mapu
Principales resultados o productos	Determinar la ocupación territorial actual que realizan las comunidades indígenas Lumaco, Huidapitren, Huanquihue y Agustín Compayante correspondientes al Lof Quilche Mapu, poniendo énfasis en los usos habitacionales, económicos, productivos, espaciales, sociales, culturales, ceremoniales y tradicionales que los sujetos en cuestión otorgan al espacio territorial comprendido en el área de estudio. Estudio socioeconómico y productivo. Generación de Cartografía y georreferenciación de sitios de significancia cultural, comunidades y viviendas.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2016
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Dirección Nacional Temuco. \$ 25.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Familias Indígenas de las comunidades Indígenas Lumaco, Huidapitren, Huanquihue y Agustín Compayante todas del Lof Quilche Mapu de la comuna de Lanco
Localización	Comuna de Lanco, XIV Región de Los Ríos
Referencias del mandante	Nombre persona: Susan Hernández Espinoza Teléfonos: 45-2207551 Correos Electrónicos: shernandez@conadi.gov.cl

**n) Experiencia Relevante N°14. Año 2015: Gestión de Recursos Hídricos.**

Nombre del Proyecto	<b>Georreferenciación y toma de muestras de calidad de agua proyecto Hidrogeológico IX Región de la Araucanía. Gore-DGA.</b>
Objetivo	Georreferenciar y catastrar pozos inscritos en la región de la Araucanía.
Principales resultados o productos	Georreferenciación, catastro y toma de muestras de 495 puntos de captación superficiales y pozos profundos en las provincias de Malleco y Cautín, IX Región de la Araucanía. En el Proyecto “Estudio Hidrogeológico de la IX Región” GORE-DGA
Años en que ha desarrollado las experiencias	2014-2015
Fuentes financiamiento y montos involucrados	Subcontrato geohidrología – Arcadis S.A.- \$12.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Particulares y comunidades Indígenas de la región de la Araucanía.
Localización	Provincias de Cautín y Malleco, IX Región de la Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Nicolás Stark Correos Electrónicos: nstarck@geohidrologia.cl

**ñ) Experiencia Relevante N°15. Año 2014: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Programa de asesoría técnica–jurídica al 14° subsidio de tierras para indígenas año 2012, Zona 2. Región de la Araucanía. ID: 809-15-LP13</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico-jurídico para la adquisición de predios por beneficiarios del Susidio de Tierras
Principales resultados o productos	Asesorar con certeza técnica, topográfica y Jurídica la adquisición final de 72 predios para 35 beneficiarios; 12 comunidades y 23 individual, midiendo, tasando y haciendo estudio de títulos a alrededor de unos 100 predios agrícolas y forestales.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2013-2014
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Subdirección Nacional Temuco. \$ 115.000.000.- Subsidio: \$ 2.639.497.077.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Pequeños Agricultores Indígenas de las comunas de Carahue, Nueva Imperial, Saavedra, Toltén, Teodoro Schmidt, Chol-chol.
Localización	Provincia de Cautín, IX Región de La Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Adolfo Rubilar S. – Julio Caniuman Ch. Teléfonos: 2641655 Correos Electrónicos: jcaniuman@conadi.gov.cl

**o) Experiencia Relevante N°16. Año 2014: Gestión de Recursos Hídrico.**

Nombre del Proyecto	<b>Georreferenciación y Catastro de Pozos proyecto Hidrogeológico IX Región de la Araucanía. Gore-DGA.</b>
Objetivo	Georreferenciar y catastrar puntos de captación inscritos en la Región de la Araucanía.
Principales resultados o productos	Georreferenciación y catastro de más de 3000 puntos de captación inscritos y por inscribir de la Dirección General de Aguas (DGA), en las provincias de Malleco y Cautín, IX Región de la Araucanía. En el Proyecto "Estudio Hidrogeológico de la IX Región" GORE-DGA.
Años en que ha desarrollado las experiencias	5 meses, 2014
Fuentes financiamiento y montos involucrados	Subcontrato Geohidrología – Arcadis S.A. \$39.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Particulares y comunidades Indígenas de la región de la Araucanía.
Localización	Provincias de Cautín y Malleco, IX Región de la Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Nicolás Stark Correos Electrónicos: nstarck@geohidrologia.cl

**p) Experiencia Relevante N°17. Año 2014: Desarrollo Indígena y Productivo.**

Nombre del Proyecto	Subsidio de Obras de Riego y/o drenaje para indígenas , año 2013.
Objetivo	Implementar 9 proyectos de riego a nueve beneficiarios individuales de la Comuna de Collipulli.
Principales resultados o productos	9 proyectos de implementación de Sistema de Riego por goteo de gravedad no presurizados.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2013-2014
Fuentes financiamiento y montos involucrados	Contrato con CONADI, 9.073,738
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Individuales Indígenas de la región de la Araucanía.
Localización	Provincias de Malleco, Comuna de Collipulli IX Región de la Araucanía
Referencias del mandante	Nombre persona: Domingo Llaupe Correos Electrónicos: dllaupe@conadi.gov.cl

**q) Experiencia Relevante N°18. Año 2013: Desarrollo Indígena.**

Nombre del Proyecto	<b>Levantamiento de Información Geográfica de Línea de Playa e identificación de sitios de Significación Cultural. ID: 765-36-LE13</b>
Objetivo	Levantar información topográfica de Línea de Playa del Territorio Lafquenche y sitios de significación cultural.
Principales resultados o productos	Levantar topográficamente 17 km de líneas de playa y la determinación de sitios de significación cultural para alrededor de unas 12 comunidades Lafquenches de la comuna de Mariquina, Región de los Ríos.
Años en que ha desarrollado las experiencias	2012-2013
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Dirección Nacional Temuco. \$35.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	Pequeños agricultores Indígenas de la Comuna de Carahue, San José de la Mariquina
Localización	Provincia de Cautín, IX Región de la Araucanía. Provincia de Valdivia, XIV Región de los Ríos.
Referencias del mandante	Nombre persona: Luis Loyola González Teléfonos: 2207508 Correos Electrónicos: lloyola@conadi.gov.cl

**r) Experiencia Relevante N°19. Año 2013: Fomento Productivo.**

Nombre del Proyecto	<b>Asistencia Técnica, Capacitación y Puesta en Marcha de Emprendimientos en la Región de Atacama. ID: 765-40-LP13</b>
Objetivo	Asesoramiento técnico-profesional para la implementación productiva, puesta en marcha y capacitación a emprendedores indígenas.
Principales resultados o productos	Realización de los objetivos del proyecto, entre estos, obtención del plan de negocios de los micro emprendimientos y capacitación en contabilidad básica, marketing, proveedores, ventas para los 50 beneficiarios, realización de seguimientos, apoyos técnicos en compra de activos y rendición de las iniciativas financiadas, dando cumplimiento a cabalidad y oportunamente a las obligaciones contraídas con ocasión del contrato de prestación de servicios entre la empresa consultora Ingemarket Ltda y la CONADI.
Años en que ha desarrollado las experiencias	Proyecto de 6 meses, año 2013
Fuentes financiamiento y montos involucrados	CONADI. Dirección Nacional Temuco. \$ 70.000.000.-
Coberturas y tipo de beneficiarios-as	50 beneficiarios, emprendedores indígenas de la región de atacama
Localización	Provincias de Copiapó, Chañaral y Huasco, III Región de Atacama
Referencias del mandante	Nombre persona: Luis Loyola. Teléfonos: 2207508 Correos Electrónicos : lloyola@conadi.gov.cl

## 2. Contexto económico regional.

---

### 2.1. Antecedentes generales.

La Región de la Araucanía cuenta con una superficie total de 31.842,30 kilómetros cuadrados, equivalentes al 4,2% del territorio nacional. Según el Censo 2017 la población es de 957.224 habitantes y una densidad de 30,06 habitantes por kilómetro cuadrado. Su espacio político administrativo está organizado en 2 provincias y 32 comunas, los principales centros urbanos son Temuco (capital regional), Angol (capital provincia de Malleco), Victoria, Villarrica y Padre Las Casas.

Las características físicas de la región están dadas por la continuidad de las principales unidades de relieve del país, es decir; Cordillera de los Andes, depresión intermedia, Cordillera de la Costa y planicies litorales. El clima presenta características transicionales, ya que se degrada el clima templado mediterráneo húmedo, hacia un clima marcadamente lluvioso denominado clima templado oceánico. Su vegetación está condicionada por las precipitaciones; es de tipo boscosa densa y abundante. Se caracteriza por la presencia de dos hoyas hidrográficas, las del río Imperial y la del río Toltén. (Fuente: <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region9>).

La Población urbana es de 678.544 personas (70,88%), mientras que la rural es de 278.680 (29,12%). Del total de la población 465.131 son hombres (48,59%) y 492.093 mujeres (51,41%). Las personas pertenecientes a Pueblos Originarios es el 34,3% del total, principalmente del Pueblo Mapuche. En tanto los inmigrantes internacionales son el 1,1% de la población regional. La Población menor 18 años está formada por 242.356 personas, aquella de entre 18 - 65 años por 594.487 y mayor de 65 años 120.381. La Población con pobreza por ingreso es del 17,2% y con pobreza multidimensional 28,5%.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las principales actividades económicas se vinculan a la agricultura de cultivos tradicionales. Sin embargo, también han comenzado a aumentar su participación e importancia la actividad forestal y el turismo, este último con particular importancia en balnearios como Pucón y Villarrica, entre otros.

### 2.2. Producto Interno Bruto Regional.

Para la Región de La Araucanía, se observó que las actividades con mayor participación en el PIB regional del 2017 fueron Servicios Personales (21,1%), Servicios de vivienda e inmobiliarios (10,7%) e industria manufacturera (10,4%). Durante el año 2017, el PIB regional sostuvo un crecimiento de 5,9%, explicado principalmente a nivel de actividad económica por servicios personales, que manifestó un aumento de 65,8 miles de millones de pesos y de servicios de vivienda e inmobiliarios, que aumentó 51,8 MMM\$ respecto al año 2016. (INE, 2019).

En el año 2018, el PIB regional de La Araucanía aumentó en un 3,95%. Nuevamente, el sector con mayor participación fue el de Servicios Personales (Educación, Salud y otros), seguido por el sector Construcción, Industria Manufacturera y Comercio, Restaurantes y Hoteles. (DIPRES, 2020).

### 2.3. INACER.

El Indicador de Actividad Económica Regional (INACER), en su medición anual por parte del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), estableció que en el año “2018, la Región de La Araucanía registró un crecimiento de 6,5% respecto al año 2017, situándose en cuarto lugar a nivel nacional. Este resultado fue producto de la incidencia positiva de nueve de los diez sectores que componen el indicador, destacando servicios sociales, personales y comunales, producto de administración pública; construcción, debido a una mayor superficie distribuida en edificación habitacional; y silvoagropecuario influenciado por frutícola”.

Durante el cuarto trimestre de 2018, la región presentó un crecimiento interanual en su actividad económica de 5,7%, ubicándose en el sexto lugar de mayor crecimiento a nivel país. El crecimiento de la actividad económica regional fue impulsado por el alza de siete de los diez sectores que componen el indicador regional. Los sectores de mayor incidencia positiva que impulsaron el crecimiento económico regional fueron: servicios sociales, personales y comunales, influenciado por el subsector de administración pública; construcción, producto principalmente a edificación habitacional; industria manufacturera, impulsado por una mayor elaboración de bebidas malteadas y de malta; y transporte, información y comunicaciones, incidido en mayor medida por el subsector comunicaciones.

No existe información oficial del año 2019. Este indicador se informa como discontinuado.

### 2.4. Tejido Empresarial.

#### 2.4.1. Tamaño de empresas.

De acuerdo con el Servicio de Impuestos Internos (SII), en el año 2019, en La Araucanía, había un total de 50.597 empresas de distinto tamaño, más otras 10.679 que no informaban o sin ventas. Estas empresas generaron ventas totales por 249.819.828 Unidades de Fomento y un total de 261.679 empleos. Su distribución por tamaño de empresas se presenta en el siguiente cuadro:

Tramo según ventas (5 tramos)	Número de empresas	Ventas anuales en UF	Nº de trabajadores dependientes informados
Grande	305	130.303.014	88.751
Micro	40.848	20.045.668	32.487
Pequeña	8.566	58.745.275	87.253
Mediana	878	40.725.872	53.188
<b>Totales</b>	<b>50.597</b>	<b>249.819.828</b>	<b>261.679</b>

Cuadro N°1: Empresas de la región, Servicios de Impuestos Internos, 2020.

En la región, existe un total de 40.848 microempresas con ventas anuales por un total de 20.045.668 Unidades de Fomento y que emplean un total de 32.487 personas, es decir, 1,25 personas en promedio. Representan el 80,73% del total de empresas formalmente constituidas e informando sus ventas en la región. Sin embargo, sólo representan el 8,02% de las ventas regionales.

Las pequeñas empresas suman 8.566 y representan el 16,92 % del total regional. Sus ventas suman 58.745.275 Unidades de Fomento, es decir, 23,51%. Emplean 87.253 personas, 33,34% del total regional, es decir, un tercio.

Las medianas empresas suman 878 empresas, es decir, un 1,73%, Sus ventas anuales son 40.725.872 Unidades de Fomento, un 16,30% del total regional. Emplean a 53. 188 personas, 20,32% de la región.

Las empresas grandes, suman 305, es decir, 0,60%, menos del 1%. Sus ventas, sin embargo, suman 130.303.014 Unidades de Fomento, un 52,12%. Generan empleo dependiente para 88.751 personas, 33,91%, es decir, un tercio del total regional. Junto a las pequeñas empresas, generan 2/3 del empleo regional.

En La Araucanía existen 10.679 empresas que no informan al SII o no registran ventas, por lo cual no han sido incluidas en el análisis anterior.

#### 2.4.2. Empresas por Rubro Económico.

El Servicio de Impuestos Internos, informó que, en el año 2018, la siguiente era la estructura del tejido empresarial de la región:



Gráfico N°1: Empresas por Rubro, elaboración propia en base a datos del Servicios de Impuestos Internos, 2020.

Este gráfico se desprende de la siguiente tabla que muestra la frecuencia de empresas por rubro:

Rubro económico	Nº de empresas	Ventas anuales en UF	Nº de trabajadores dependientes.
L) Actividades inmobiliarias	1.708	9.750.515	2.962
H) Transporte y almacenamiento	6.761	12.085.487	13.306
M) Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.584	3.679.495	4.243
G) Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	18.162	73.660.855	37.769
Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.244	5.227.407	18.056
P) Enseñanza	1.071	8.896.018	29.561
B) Explotación de minas y canteras	179	1.114.272	1.202
R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	685	1.413.847	3.213
E) Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	312	606.533	1.649
S) Otras actividades de servicios	2.564	1.682.336	3.712
O) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	40	*	25.074
J) Información y comunicaciones	693	1.417.763	2.120
Sin información	348	33.059	593
U) Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	*	14
A) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.433	32.487.671	39.654
N) Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.229	4.917.391	13.005
C) Industria manufacturera	4.640	43.613.141	21.451
F) Construcción	4.456	31.213.193	58.430
D) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	100	1.221.017	365
K) Actividades financieras y de seguros	688	9.430.978	619
I) Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.378	7.314.765	16.042

Cuadro N°2: Empresas por Rubro, Servicios de Impuestos Internos, 2020.

Las empresas de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas son las de mayor magnitud con un total de 18.162, ventas por 73.660.855 Unidades de Fomento y 37.769 empleos.

Luego, le sigue las correspondiente a Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 8.433 empresas, ventas anuales por 32.487.671 Unidades de Fomento y 39.654 empleos. En tercer lugar, se ubica el rubro de Transporte y almacenamiento con 6.761 empresas, ventas anuales por 12.085.487 Unidades de Fomento y 13.306 empleos.

Un tercer grupo de empresas corresponden a aquellas que suman más de 4.000 empresas, aquí se ubican la Industria manufacturera con 4.640 empresas, 43.613.141 UF y 21.451 empleos; Construcción con 4.456 empresas, ventas por 31.213.193 UF y 58.430 empleos, este es el rubro que más empleos genera en la región. Finalmente está el rubro de Actividades de alojamiento y de servicio de comidas con 4.378 empresas, 7.314.765 UF y 16.042 empleos.

Construcción es el rubro que generó mayor empleo (58.430), seguido por Agricultura (39.654), Enseñanza (29.561), Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (25.074) e Industria manufacturera (21.451).

Desde el punto de vista de la magnitud de las ventas, en el primer lugar se ubica Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un total de 73.660.855 Unidades de Fomento (UF). Luego le sigue Industria manufacturera con 43.613.141 UF, seguida por Agricultura, ganadería, silvicultura con ventas anuales por 32.487.671 UF. En cuarto lugar, está Construcción con ventas por 31.213.193 UF.

Estas cifras dan cuenta de la relevancia de distintos rubros en la región, como Comercio, Agricultura, Industria Manufacturera, Construcción y Enseñanza.

## 2.5. Empleo.

El desempleo creció un punto porcentual en La Araucanía en el último trimestre móvil, según cifras entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). El resultado es más bajo que la **media nacional que alcanzó el 7%**.

El sondeo que incluye el trimestre que **va desde octubre a diciembre** de 2019 y recoge el impacto del estallido social en la creación de puestos de trabajo, llegando en la región a un 6,8%, lo que significa un aumento de un punto porcentual. Así los desocupados **aumentaron un 24% en los últimos doce meses**.

En el caso de las mujeres **el desempleo llegó al 7,6%** y los hombres un 6,2% en el último trimestre móvil. Fue el sector de la Construcción que registró una contracción de 10,4%. Transportes también tuvo una caída del 17,3%; y Enseñanza también con una baja de 7,5%, que son los sectores más afectados por el deterioro del empleo.

La tasa de ocupación informal (TOI) para la región de La Araucanía cerró el año 2019 en 38,5% transformándose en la más alta del país, superando en casi 10 puntos porcentuales al promedio nacional que llegó a 29,1%. Esto significa, que el 38,5% del total de ocupados de la región se desempeña en labores y actividades calificadas como informales.

Según el INE se considera como ocupación informal a los trabajadores dependientes que no cuentan con cotización para salud ni previsión en su vínculo laboral; así como también a los trabajadores por cuenta propia que se desempeñan en una actividad informal (empresa o actividad no formalizada ante el Servicio de Impuestos Internos); y finalmente agrega a los familiares del hogar no remunerados.

Esto se traduce en que 183.760 personas (de un total de 476.740) trabajan en condiciones de informalidad laboral en la región, es decir, sin cotizaciones de salud ni previsión social. La Araucanía se convierte así por segundo año consecutivo en la región con mayor informalidad laboral del país. En 2018 la TOI regional llegó a 39,1% liderando también el empleo informal en Chile. El avance es casi nulo entre 2018 y 2019, la TOI regional registra una disminución de apenas 0,6 pp. en un año. Esta situación evidencia una realidad de alta precariedad e informalidad en el empleo regional, que coloca a la región de La Araucanía con la mayor cantidad de trabajadores informales en relación al total de ocupados, en comparación con las demás regiones del país.

Al desglosar por sexo, se observa que la informalidad laboral es relativamente mayor en los hombres. Para 2019, la TOI registrada para hombres y mujeres en La Araucanía fue de 40,1% y 36,2% respectivamente. De acuerdo al sector, del total de 183.760 ocupados informales registrados en la región durante 2019, 64 mil pertenecen a la rama de Agricultura (34,8%) siendo la rama que concentró la mayor cantidad de trabajadores informales; seguido del Comercio (16,1%); la Construcción (10,6%); e Industria Manufacturera (9,0%). Estas cuatro ramas económicas agrupan al 70,6% del total de los ocupados informales, es decir, aquí se concentra en mayor medida la informalidad laboral. Justamente las dos primeras ramas son también las que tienen la mayor cantidad de ocupados en la región.

Según categoría, los ocupados informales se concentran mayoritariamente en la categoría de “trabajadores por cuenta propia” (60,93%), es decir, el empleo por cuenta propia presenta un alto grado de informalidad, menor calidad y mayor precariedad. Si bien típicamente el empleo asalariado presenta menor grado de informalidad en comparación al empleo por cuenta propia, se observa que poco más de un quinto de los ocupados informales de la región pertenecen a la categoría de “asalariados del sector privado” (22,82%), vale decir, trabajan para un empleador privado y perciben una remuneración, sin embargo, no cuentan con cotizaciones de previsión social ni salud.

Las cifras evidencian una alta precarización del empleo regional que constituye un gran desafío para superar los índices económicos y sociales de la región, lo que requerirá de un esfuerzo público, privado y de los propios trabajadores. Entre 2018 y 2019 La Araucanía exhibe avances marginales en materia de informalidad laboral, la TOI regional logró una disminución de apenas 0,6 puntos porcentuales al pasar de 39,1% en 2018 hasta 38,5% en 2019. En ambos años se empina como la región con mayor informalidad del país.

## 2.6. Sectores económicos.

De acuerdo con el último boletín INE de sectores económicos de La Araucanía, En enero 2020 el Índice de Producción Manufacturera (IPMan), registró una variación interanual de 2,3%, el Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes registró una variación de 4,4% en doce meses, la Generación y Distribución de Energía Eléctrica anotaron variaciones interanuales de 93,6% y 7,4% respectivamente. Las Pernoctaciones tuvieron un crecimiento de 1,1% respecto de enero 2019.

En el mes de enero 2020, la Generación total de energía eléctrica fue de 155.458 MWh, cifra 93,6% mayor (75.139 MWh más) en 12 meses, debido principalmente al aumento que presentó la generación de fuente Eólica. Por otro lado, la Distribución total de energía eléctrica fue de 153.054 MWh, cifra 7,4% mayor que en igual periodo del año anterior, equivalente a un aumento de 10.564 MWh de consumo.

Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes, registró una variación de 4,4% en doce meses, cifra mayor en 2,9 puntos porcentuales (pp.) a la variación registrada en enero de 2019. Esta variación interanual, posicionó a la región como la cuarta de mayor crecimiento a nivel país. Su variación mensual se consignó en -10,0%.

El crecimiento en el sector Manufactura (2,3%) se explicó, a nivel de división, principalmente por la mayor actividad en la división de Elaboración de alimentos y bebidas (Div. 10 - 11), que presentó un incremento interanual de 15,4%. La variación del sector en comparación al mes precedente se consignó en -14,9%.

El total de Pernotaciones durante el mes de enero alcanzaron las 149.5361, de las cuales 131.170 (87,7%), correspondieron a turistas con residencia en Chile y 18.366 (12,3%) a turistas con residencia en el Extranjero. La Tasa de ocupación regional en habitaciones fue de 35,3%, siendo el destino de Temuco y alrededores el de mayor ocupación (39,5%). El Ingreso promedio por habitación disponible, en tanto, fue de \$20.698 en La Araucanía.

## 2.7. Exportaciones regionales.

Las Exportaciones registradas por la Región de La Araucanía para el período enero de 2020, fueron de MMUS\$75,7. Esto significó una variación de 13,6% en 12 meses. El sector económico que mayor participación registró fue Silvoagropecuario con 54,1%, mostrando una variación interanual de 78,1%, influenciado principalmente por la actividad Fruticultura, que manifestó una variación de 97,1%. El sector Industria informó una caída de 20,4%, explicada principalmente por la contracción mostrada en la actividad Forestales, cuya baja fue de 33,7% en 12 meses.

El continente que recibió la mayor cantidad de las exportaciones realizadas por la región fue Asia con MMUS\$52,6, representando el 69,5% del total exportado. El país o territorio al que más se exportó fue a China con MMUS\$41,2 concentrando un 54,4% del total de las exportaciones. En cuanto a Bloque Económico, a los países del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) se exportaron MMUS\$62,4, registrando una variación de 17,4% con respecto al mismo período de 2019. (INE,2020).

### 3. Propuesta de los ámbitos de acción.

---

#### 3.1. Focalización.

Id	Focalización
1	Sectores específicos
1.1	Turismo
1.2	Agroindustria
1.3	Energías renovables
2	Nivel de formalización
2.1	Emprendedores
2.2	Empresarios
3	Tamaño de la empresa
3.1	Microempresa
3.2	Pequeña empresa
4	Características personales del empresario/ emprendedor:
4.1	Etnia Mapuche.

#### 3.2. Fortalezas.

Las siguientes son las fortalezas que explican la focalización antes señalada y que se fundamentan tanto en la experiencia de la empresa, desde su creación hasta el presente, y en las capacidades humanas, financieras, físicas, logísticas y tecnológicas actualmente disponibles en nuestros servicios:

Id	Focalización	Fortalezas
1	Sectores específicos	
1.1	Turismo	La experiencia en comunidades Mapuche de la región y el desarrollo de proyectos de fomento implicó conocer emprendimientos y experiencias de turismo indígenas, las cuales fueron apoyadas en el contexto de otros programas y proyectos, desarrollando en el tiempo la capacidad para intervenir en este tipo de iniciativas. En esta propuesta se pone en valor esa experiencia y se incorpora permanentemente la capacidad profesional para prestar apoyo específico.
1.2	Agroindustria	Ingemarket es una consultora que se origina en el rubro de los agronegocios. Su experiencia y la composición de su equipo base es coherente con tal definición estratégica. En el equipo se cuenta con 2 ingenieros agrónomos y 1 ingeniero civil industrial con mención en agroindustria.

1.3	Energías renovables	<p>Capacidad para desarrollar, evaluar y supervisar 63 proyectos fotovoltaicos en distintas etapas de ejecución, lo cual implica el conocimiento y aplicación de métodos y prácticas técnicas especializadas en este tipo de soluciones energéticas.</p> <p>Junto a lo anterior, la empresa posee el expertiz y experiencia en la gestión de recursos hídricos, aspecto relacionado con el acceso, uso y eficiencia del recurso en contextos productivos de la región.</p>
2	Nivel de formalización	
2.1	Emprendedores	<p>Capacidad y experiencia en el apoyo a emprendimientos en La Araucanía y otras regiones del país. A la fecha se han ejecutado 6 proyectos de este tipo, producto de adjudicaciones de licitaciones públicas.</p> <p>Oficina ubicada en el centro de la ciudad, de fácil acceso y completamente equipada para la prestación de servicios para estas empresas.</p>
2.2	Empresarios	<p>Relacionado con lo anterior, la empresa ha desarrollado asesoría a productores agrícolas de la región respecto del acceso a recursos hídricos, medios productivos, planes de negocio y financiamiento.</p> <p>Oficina ubicada en el centro de la ciudad, de fácil acceso y completamente equipada para la prestación de servicios para estas empresas.</p>
3	Tamaño de la empresa	
3.1	Microempresa	<p>Capacidad para diseñar, implementar y evaluar estrategias de apoyo a los requerimientos que tienen este tipo de actor económico en la región a través de enfoques, métodos y prácticas pertinentes a los desafíos de estas empresas de menor tamaño que se caracterizan por su dinamismo y fragilidad.</p> <p>Oficina ubicada en el centro de la ciudad, de fácil acceso y completamente equipada para la prestación de servicios para estas empresas.</p>
3.2	Pequeña empresa	<p>Capacidad para la prestación de servicios especializados requeridos por estas empresas regionales, especialmente en sus aspectos financieros, contables, tributarios, ambientales, organizacionales y de relación con su entorno social, en el contexto de una región altamente sensible a los temas de la inclusión, la economía circular y la responsabilidad social.</p> <p>Oficina ubicada en el centro de la ciudad, de fácil acceso y completamente equipada para la prestación de servicios para estas empresas.</p>

4	Características personales del empresario/ emprendedor:	Experiencia y capacidad para diseñar y prestar servicios a productores, familias, organizaciones y comunidades Mapuche de la región. A la fecha, la empresa ha desarrollado 10 proyectos con sujetos Mapuche en la región, lo cual ha implicado el desarrollo de enfoques, métodos y prácticas para diseñar, implementar, monitorear y evaluar los aspectos programáticos relacionados con el desarrollo de este pueblo originario.  Oficina ubicada en el centro de la ciudad, de fácil acceso y completamente equipada para la prestación de servicios para estas empresas.
4.1	Etnia Mapuche.	

### 3.3. Potenciales beneficiarios/as.

De acuerdo con fuentes validas y actualizadas, los siguientes son los tamaños potenciales sobre las y los beneficiarios/as propuestos en la focalización:

Id	Focalización	Tamaño potencial
1	Sectores específicos	
1.1	Turismo	9.289 <sup>1</sup>
1.2	Agroindustria	58.069 <sup>2</sup>
1.3	Energías renovables	49.414 <sup>3</sup>
2	Nivel de formalización	
2.1	Emprendedores	169.196 <sup>4</sup>
2.2	Empresarios	49.414 <sup>5</sup>
3	Tamaño de la empresa	
3.1	Microempresa	40.848 <sup>6</sup>
3.2	Pequeña empresa	8.566 <sup>7</sup>
4	Características personales del empresario/ emprendedor:	
4.1	Etnia Mapuche.	1.1.41 <sup>8</sup>

Se entiende que, en muchos casos, los emprendimientos/ empresas pueden coincidir, por lo tanto, estos valores no son sumables.

<sup>1</sup> Fuente: Estadísticas de Empresas en las ACT, Según Comuna, Período 2005-2018. Subsecretaría de Turismo, 2020

<sup>2</sup> Fuente: Información Regional 2018. ODEPA, 2019

<sup>3</sup> Dada la ausencia de datos específicos sobre demanda potencial de energía por parte de empresas de la región, se estima su potencial como igual al número total de micro y pequeñas empresas en La Araucanía.

<sup>4</sup> Fuente: Sexta Encuesta de Microemprendimiento. INE, 2019

<sup>5</sup> Fuente: Servicio de Impuestos Internos, 2018

<sup>6</sup> Fuente: Servicio de Impuestos Internos, 2018

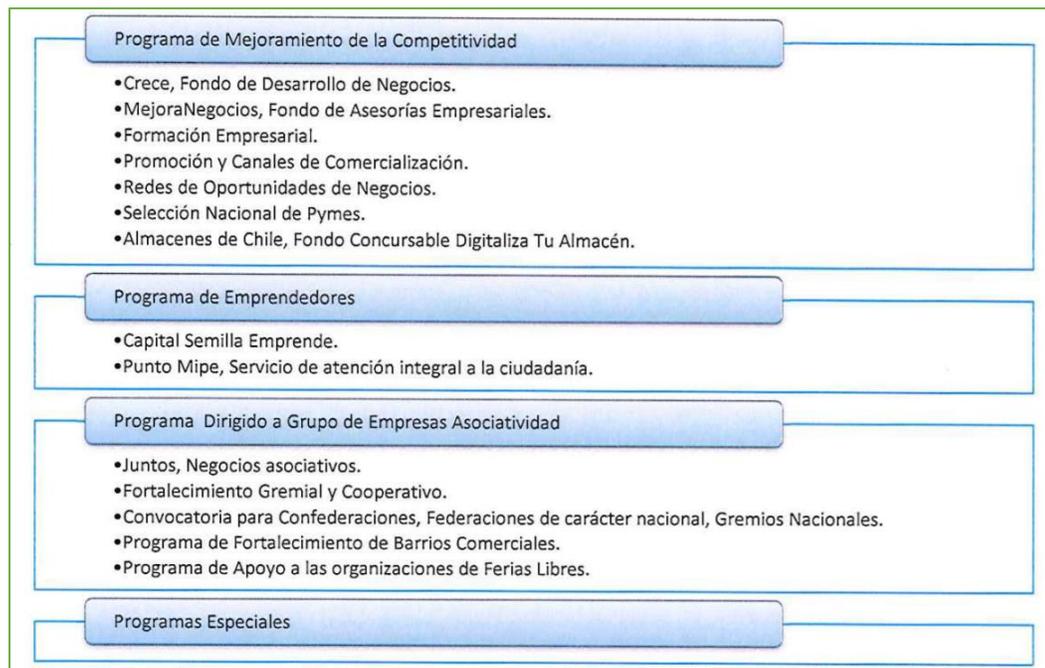
<sup>7</sup> Fuente: Servicio de Impuestos Internos, 2018

<sup>8</sup> Fuente: Bases Concurso Público de Centro de Negocios Especializado en Pueblos Originarios: Pueblo Mapuche. SERCOTEC, 2019. Número de postulaciones ajustadas en un 10% de crecimiento entre 2019 y 2020.

## 4. Conocimiento sobre instrumentos de fomento productivo.

El Servicio de Cooperación Técnica, forma parte de la red de fomento que pone a disposición de las y los emprendedores una serie de herramientas y servicios para que lleven sus ideas a la práctica y tengan éxito en su negocio. En este sentido, es un actor clave del ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación en el país y en la región.

Para el año 2020, el Servicio de Cooperación Técnica ha definido una oferta programática respecto de la cual, eventualmente, se deberán prestar servicios como Agente Operador, la cual se resume en el siguiente esquema:



Esquema N°1: Oferta Programa SERCOTEC año 2020, Servicio de Cooperación Técnica, 2020.

La siguiente es la descripción de la oferta para el presente año:

### 1) Programa de Mejoramiento de la Competitividad.

Nombre programa	Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios
Objetivo	Fortalecer la gestión de las empresas de una localidad, rubro y/o perfil de empresario/a, con la finalidad de potenciar su crecimiento o acceso a nuevas oportunidades de negocio.
Descripción	Consiste en un subsidio no reembolsable que permite a las empresas beneficiadas formular e implementar un Plan de Trabajo, el cual puede incluir Acciones de Gestión Empresarial, que le permitan desarrollar competencias y capacidades, e inversiones, que posibiliten potenciar su crecimiento, consolidación y/o el acceso a nuevos negocios.

Financiamiento	En lo que concierne a las inversiones, Sercotec subsidia activos; habilitación de infraestructura (solo si lo determinan las respectivas bases de convocatoria); capital de trabajo (hasta el 40% del monto total de inversiones). En cuanto a las Acciones de Gestión Empresarial subsidia la asistencia técnica y asesoría de gestión; capacitaciones; acciones de marketing.
Beneficiarios/os	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas naturales y/o jurídicas con iniciación de actividades ante el SII, en primera categoría con ventas demostrables no inferiores a 200 y no mayores a 25.000 UF.</li> <li>• Personas naturales y/o jurídicas con menos de 1 año de inicio de actividades en primera categoría que demuestren ventas con un mínimo de 20 UF, y tengan como mínimo 3 meses de antigüedad, contados desde la fecha de inicio de la convocatoria.</li> <li>• A la vez pueden acceder cooperativas con iniciación de actividades en 1ª categoría y ventas promedio inferiores a 25.000 UF, lo que se calcula de acuerdo al monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. <b>Se excluyen las cooperativas de servicios financieros</b></li> </ul>

Nombre programa	Mejores Negocios Fondo De Asesorías Empresariales
Objetivo	Su objetivo es cofinanciar la contratación de asesoría empresarial, lo que contribuye aumentar Si la productividad y/o mejorar la calidad de productos y/o servicios mejorando la competitividad de las micro y pequeñas empresas chilenas.
Descripción	Existen dos tipos de asesorías empresariales en función de la complejidad, alcance plazos de ejecución y costos adicionales: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesoría empresarial básica: son asesorías requeridas por las empresas para solucionar aspectos de gestión empresarial mediante implementación de herramientas y técnicas de apoyo a su quehacer productivo y de servicio que le permita mejorar su competitividad. Este tipo de asesoría implica una intervención puntual de la empresa acortada a las herramientas y técnicas a implementar.</li> <li>2. Asesoría empresarial especializada: son las asesorías requeridas por las empresas en los ámbitos especializados de su gestión empresarial con el objetivo de mejorar la eficiencia de los procesos productivos y/o asegurar la calidad de sus productos o servicios. Este tipo de asesoramiento implica una intervención en la empresa tanto a nivel de definiciones estratégicas como sus procesos productivos a través de la sistematización y/o protocolización de funciones.</li> </ol>
Financiamiento	Financia tanto la asesoría técnica como la asesoría de gestión, esto quiere decir, que comprende el gasto para la contratación de servicios orientados a entregar conocimientos, información y/o herramientas técnicas que tengan un impacto directo en la gestión de los beneficiarios, productivo, comercial, financiero u otro pertinente, tratándose de asesorías empresariales especializadas se consideran aporte para aquellas orientadas a la implementación de normas certificables.
Beneficiarios/os	Pueden acceder personas naturales y jurídicas con iniciación de actividades en 1ª categoría ante el servicio de impuestos internos y con ventas demostrables entre 200 y 25.000 uf el año, domicilio comercial en la región y que cumplan, además con los requisitos de acceso específicos establecidos por cada dirección regional de SERCOTEC. En el caso de las empresas con menos de un año de antigüedad en el servicio de impuestos internos, se podrán aceptar postulantes con ventas demostrables menores a 200 uf .

	A la vez pueden acceder cooperativas a las que se les solicitará venta promedio por asociados igual o menor a 25.000 uf lo cual se calcula con ventas totales de las cooperativas dividido por el número de asociados. <b>Se excluyen las cooperativas de servicios financieros sociedades De hecho y comunidades hereditarias.</b>
--	---

Nombre programa	Formación Empresarial
Objetivo	El objetivo de este programa es la entrega de conocimientos en temas de gestión y desarrollo de habilidades empresariales a los micro y pequeños empresarios/as emprendedores/as a través de capacitaciones, seminarios o talleres para contribuir a una adecuada puesta en marcha de sus negocios, cómo mejorar su gestión y obtener mejores resultados.
Descripción	Consiste en servicios de capacitación para micro y pequeños empresarios o emprendedores de distintas materias y temáticas que consideran sus particularidades y características para enfrentar un proceso formativo. En este servicio puede ser implementado a través de 3 líneas de trabajo: formación línea 1 que da apoyo a la instalación de capacidades y habilidades a través de cursos formación; formación línea 2 entrega de información que permita el desarrollo de conocimientos a través de seminarios y talleres; formación línea 3 ruta digital busca instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales a través de cursos, contribuyendo al mejoramiento de la gestión, comercialización e innovación de los negocios
Financiamiento	-
Beneficiarias/os	A éste programa pueden acceder personas naturales, micro y pequeñas empresas o emprendedores para líneas uno y dos; y micro y pequeñas empresas para la línea 3 digital que estén en etapa de inicio, crecimiento o consolidación de sus negocios y desean adquirir conocimientos, capacidades y habilidades para mejorar su gestión empresarial, también cooperativas con venta promedio por asociado inferiores a 25.000 uf al año, lo cual se calcula con ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. <b>Se excluyen cooperativas de servicios financieros dado que este servicio está dirigido tanto para emprendedores, como para empresarios de un sector específico los requisitos son diversos y deberán ser definidos por cada dirección regional en cada caso.</b>

Nombre programa	Promoción Y Canales De Comercialización
Objetivo	El objetivo de este programa, es apoyar la participación de las micro y pequeñas empresas en ferias, eventos u otros espacios de comercialización, con el objetivo de facilitarles una vitrina que contribuya a la promoción y comercialización de sus productos o servicios y a la generación de relaciones de negocios sostenidas en el tiempo, su gestión puede ser regional o desde nivel central.
Descripción	Está dirigido para romper la brecha que tienen las empresas de menor tamaño a acceder a los canales de promoción y comercialización, y ser conocidos en el mercado.
Financiamiento	Sercotel financiará, tanto la ejecución de las ferias y eventos que apoyan a la comercialización de productos o servicios de micro y pequeños empresarios de la región, y la realización de otros espacios de comercialización. Este financiará acciones de marketing acciones previas de preparación y capacitación, de manera de asegurar un mejor aprovechamiento por parte de nuestros clientes, misiones comerciales y/o

	tecnológicas, visitas y pasantías, mecanismo para la venta y difusión, a través de plataformas digitales y redes sociales.
Beneficiarias/os	A este programa pueden acceder personas naturales y jurídicas con iniciación de actividades ante el servicio de impuestos internos en 1ª categoría, con una actividad económica coherente por la focalización y con ventas netas anuales inferiores o iguales a 25.000 uf, excluyendo sociedades de hecho. A la vez, pueden acceder cooperativas con ventas promedio por asociado inferiores a 25.000 uf al año, lo cual se calcula con ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. <b>Se excluyen cooperativas de servicios financieros.</b>

Nombre programa	Redes De Oportunidades De Negocio
Objetivo	Su objetivo consiste en apoyar la generación de redes colaborativas de trabajo entre emprendedores, micro y pequeños empresarios, a través de la realización de espacios de encuentros empresariales, en que se potencian la transferencia de conocimientos, el intercambio de experiencias y el desarrollo de vínculos comerciales entre los participantes. Su ejecución puede ser tanto a nivel regional como central.
Descripción	La experiencia internacional muestra que a través del trabajo en red se consigue difusión y transferencia de nuevos conocimientos, apertura de nuevos contratos comerciales, relaciones de confianza para realizar alianzas y conseguir inversiones, entrenamiento de habilidades empresariales y transferencia de mercados.
Financiamiento	-
Beneficiarias/os	Pueden acceder emprendedores, personas naturales y jurídicas con iniciación de actividades ante el SII y 1ª categoría, con una actividad económica coherente con la focalización y ventas netas anuales inferiores o iguales a 25.000 uf, excluyendo sociedades de hecho. Como también cooperativas con venta promedio por asociado inferiores a 25.000 uf al año, lo cual se calcula con las ventas totales de la cooperativa dividido con el número de asociados. <b>Se excluyen Cooperativas de servicios financieros.</b>

Nombre programa	Selección Nacional de Pymes
Objetivo	Su objetivo es reconocer y premiar el orgullo de ser emprendedor en Chile, poniendo en valor la labor que desarrollan las micro y pequeñas empresas a todo el país, permitiendo además, la generación de redes colaborativas y el intercambio de experiencias entre sus beneficiarios.
Descripción	Entre las principales dificultades que tienen las empresas, está el acceder a nuevas oportunidades de negocio y mercado, donde las redes sociales se están constituyendo en un canal muy relevantes de posibilidades para aumentar ventas y acceder a nuevos mercados.
Financiamiento	Este programa financia capacitaciones y asesorías en marketing digital y difusión, además de pasantías internacionales en el ecosistema emprendedor.
Beneficiarias/os	A este programa pueden acceder personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades ante el SII de 1ª categoría con una actividad económica vigente y coherente con la focalización y con las ventas netas anuales demostrables inferiores o iguales a 25.000 uf. Esta convocatoria tiene cobertura nacional y está focalizado en la participación

	de micro y pequeños empresarios de cualquier rubro, que representen a todas y cada una de las regiones del país. <b>Se excluyen servicios inmobiliarios y financieros.</b>
--	---

Nombre programa	Almacenes De Chile, Fondo Concursable Digitaliza Tu Almacén
Objetivo	Su objetivo es fortalecer el crecimiento de los almacenes de Chile, a través de la implementación de un proyecto de acuerdo con el formulario de postulación (en adelante el proyecto), el cual incluye financiamiento de inversión y dirección de gestión empresarial, entre estas, el uso de tecnologías digitales que aporte nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades de negocio.
Descripción	Este programa consiste en el apoyo financiero a través de un subsidio no reembolsable, que está destinado a la implementación de un proyecto de trabajo que contempla acciones de gestión empresarial (capacitaciones, asistencia técnica y otros), financiamiento de inversión. Entre estas el uso de tecnologías digitales que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades de negocio.
Financiamiento	Este programa financia inversiones, activos, habilitación de infraestructura, capital de trabajo (sólo se podrá utilizar un 40 por ciento del valor de la inversión en este ítem de financiamiento), acción de gestión empresarial, asistencia técnica, capacitación y acciones de marketing.
Beneficiarias/os	A este programa pueden acceder personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en 1ª categoría ante Servicio de Impuestos Internos, que tengan ventas demostrables anuales inferiores a 5000 uf y antigüedad superior a 12 meses.

## 2) Programa de Emprendedores.

Nombre programa	Capital Semilla: Emprende, Capital Abeja, Emprende Capital Adulto Mejor Emprende
Objetivo	El objetivo de estos programas es la creación de nuevos negocios con oportunidad de participación en el mercado a través de un plan de trabajo para implementar una idea de negocio, el cual, incluye acciones de gestión empresarial para el desarrollo de competencias y capacidades e inversiones y que se encuentre dentro de la focalización definida por cada dirección regional de SERCOTEC. Este instrumento consiste en 3 tipos de convocatorias: Capital Semilla Emprende, que apoya planes de trabajo para implementar un negocio liderado por emprendedores/as de cualquier sexo; Capital Abeja Emprende, que apoye planes de trabajo para implementar un negocio liderado por emprendedores de sexo registrar femenino; y Capital Adulto Mejor Emprende, que apoya planes de trabajo para implementar negocio liderado por emprendedores con edad mayor o igual a 55 años.
Descripción	El objetivo de este programa consiste en un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidades de participar en el mercado. Permite a los emprendedores seleccionados recibir la asesoría de un agente operador SERCOTEC para formular e implementar un proyecto de negocio el cual incluye acciones de gestión empresarial, capacitación, asistencia técnica, acciones de marketing y otros, para desarrollar competencias y capacidades de inversiones, además de incluir la adquisición de bienes para cumplir el objetivo del proyecto.

Financiamiento	Con el subsidio otorgado por ser SERCOTEC y aporte empresarial, se puede financiar el plan de inversión que consta de activos, habilitación de infraestructura, capital de trabajo(hasta el 40 por ciento del monto total de la inversión) y el plan de acción de gestión empresarial que financia acciones de marketing, asistencia técnica, asesoría en gestión, capacitación y gastos de formulación.
Beneficiarias/os	A este programa pueden acceder emprendedores y emprendedoras personas naturales mayores de edad sin inició actividades en 1ª categoría ante el SII que cuentan con una idea de negocio para implementar un proyecto que quiera desarrollar coherente con foco definido por cada dirección regional y que requiere de financiamiento para poder concretarlo

Nombre programa	Punto MIPES, Servicio De Atención Integral A La Ciudadanía
Objetivo	El objetivo de este programa es proveer un servicio de atención integral a la ciudadanía y a los clientes de la institución de calidad y de acuerdo a los procedimientos establecidos, a través de los espacios de atención, denominados punto MIPE. Se busca responder consultas, reclamos, felicitaciones, entregar información de oferta institucional de SERCOTEC y brindar apoyo y orientación a las personas que lo soliciten de manera presencial, telefónica y virtual, bajo protocolos de atención y contenidos proporcionados por el servicio.
Descripción	Este programa consiste en entregar información a la ciudadanía que acuda al punto MIPE, ya sea que consulte de manera presencial, telefónica, o a través del formulario de contacto del sitio <a href="http://www.sercotec.cl">www.sercotec.cl</a> . Este programa considera ingresar y responder en la plataforma del sistema de solicitud, todas las consultas recibidas, información de las oferta programática de SERCOTEC, en qué consisten, instrumentos y a quienes están dirigidos, qué apoyo entregan, cómo se accede a ellos, como a sí mismo, un conocimiento general de las instituciones, programas de la red de Fomento y otras, además de la ley N° 20.285 sobre acceso a la información pública, además de la experiencia de la atención del público ,aplicar encuestas de evaluación de las atenciones presenciales y de las actividades de capacitación realizadas en el punto MIPE, al menos a un 60 por ciento del universo atendido. Disponer de un horario de atención de lunes a jueves de 8:30 a 18:00 y los días viernes de 8:30 a 16:00.
Financiamiento	-
Beneficiarias/os	A este programa pueden acceder ciudadanos, emprendedores y empresarios que requieran servicios de atención integral a través del espacio de atención punto MIPE

3) Programas dirigidos a grupos de empresas, asociatividad.

Nombre programa	Juntos Fondo Para Negocios Asociativos
Objetivo	Desarrollar y cofinanciar la implementación de un plan de trabajo que tenga por objetivo capturar nuevas oportunidades de negocio de manera asociativa y que contemple estrategias de negocio común y/o complementarias en una cooperativa, o un grupo de 3 o más empresas. Estos proyectos pueden orientarse a la comercialización conjunta, o bien a la agregación de valor para productos ya desarrollados.
Descripción	A través de este programa los beneficiarios podrán financiar actividades orientadas a la instalación y/o fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, financieras asociativas y de gestión de nuevo negocio, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad. Los proyectos pueden tener una duración máxima de 3 años.
Financiamiento	Este proyecto, con el cofinanciamiento otorgado por SERCOTEC y el aporte empresarial, se podrá financiar en plan de inversiones, activos, habilitación de infraestructura, vehículos de trabajo, (sólo se podrá financiar vehículos de trabajo con la parte empresarial), y en el plan de gestión empresarial, asistencia técnica y asesoría en gestión, capacitación, acciones de marketing, gastos de formalización, y en gastos administrativos (contratación de gestor de proyectos).
Beneficiarias/os	A éste, pueden acceder grupos de al menos 3 empresas con iniciación de actividades en 1ª categoría ante el SII. Cada una de esas empresas deberá contar con ventas netas demostrables anuales entre 25.000 unidades de Fomento. Sólo en el caso de empresas que tengan menos de un año de antigüedad de iniciación de actividades en 1ª categoría ante el SII, se aceptará un monto de ventas inferior a 200 uf. Las empresas en esa acción no pueden superar el 50 por ciento de las empresas del grupo. Los proyectos conformados por grupos de empresas, deberán obligatoriamente constituir una nueva personalidad jurídica, cuya forma será definida en la etapa de formulación del plan de trabajo. También pueden acceder cooperativas que corresponden a organizaciones de carácter formal.

Nombre programa	Fortalecimiento Gremial Y Cooperativo
Objetivo	Su objetivo consiste en la creación y fortalecimiento de asociaciones de micro y pequeños empresarios y cooperativas, debiendo destinarse por una parte, a formalización de grupos de empresarios, y por otra, al fortalecimiento de la asociatividad, la mejora de su capacidad de gestión y la generación de nuevos y mejores productos y/o servicios ya existentes.
Descripción	En este instrumento se desarrollan líneas de postulación online: Línea 1 cooperativas: creación, desarrollo y fortalecimiento de cooperativas. Línea 2 asociaciones empresariales y/o gremiales creación, desarrollo y fortalecimiento de asociaciones gremiales, corporaciones, fundaciones, Cámaras de Comercio, cámara de turismo, entre otros.
Financiamiento	Con financiamiento otorgado por SERCOTEC podrán financiar en los proyectos, los ítems de asistencia técnica y asesoría en gestión, capacitación, acciones de marketing, activos y gestión de formalización, eficiencia energética y energías renovables economía circular.
Beneficiarias/os	A este programa pueden acceder los empresarios, organizaciones comunitarias funcionales, federaciones, asociaciones empresariales, gremiales, corporaciones,

	fundaciones conformadas por micro y pequeñas empresas, grupos de micro y pequeñas empresas integrados por personas naturales y/o jurídicas, con o sin iniciación de actividades ante el SII, cooperativas con iniciación de actividades ante el SII cuyas ventas promedio por asociados sean menores a 25.000 uf lo cual se calcula con las ventas totales divididas por el número de asociados durante los últimos 12 meses.
--	---

Nombre programa	Convocatoria Para Confederaciones Federaciones De Carácter Nacional Gremios Nacionales
Objetivo	Su objetivo principal es fortalecer asociatividad y capacidad de gestión de federaciones y Confederaciones de micro y pequeños empresarios de carácter nacional ya existentes en el país.
Descripción	Fortalece la asociatividad y la capacidad de gestión de este tipo de organizaciones de mayor envergadura en el país.
Financiamiento	Este instrumento desarrolla siguientes acciones: Protección de mercado: estudios, catastros y evaluaciones. Plan de inversión activos fijos y habilitación de infraestructura. Acciones de marketing; misiones comerciales y/o tecnológicas, visitas y pasantías, ferias, exposiciones, eventos, promoción publicidad y difusión. Gastos de formalización, gastos de Constitución de nuevas corporativas, asociaciones gremiales, federaciones y Confederaciones.
Beneficiarias/os	Pueden acceder a este programa las Confederaciones y federaciones nacionales legalmente constituidas. Debe ser alguna de las siguientes organizaciones: una Confederación nacional legalmente constituida vigente o una Federación nacional legalmente constituida y vigente

Nombre programa	Fortalecimiento De Barrios Comerciales
Objetivo	Su objetivo es fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del país, con el fin de apoyar la gestión comercial a diferentes empresas y entidades presentes en el barrio, junto a la agregación de valor las condiciones del entorno físico urbano en las cuales se insertan los barrios.
Descripción	El programa contempla 3 grandes líneas de acción, que están vinculadas sistemáticamente para posibilitar el fortalecimiento armónico e integral del barrio comercial y orientan la manera metodológica de inversión. Estas son: fortalecimiento de la asociatividad, mejoramiento de la oferta comercial y mejoramiento del entorno urbano comercial.
Financiamiento	Podrán acceder a los siguientes beneficios: la disponibilidad de un gestor ordenador de un barrio que acepta la organización de acuerdo con una metodología de trabajo entregada por SERCOTEC, la activación del barrio que incluye el desarrollo de planificación estratégica y participativa conducente a la elaboración de un plan de trabajo anual y su posterior ejecución un subsidio financiamiento anual no reembolsable asignado a la organización del barrio el cual dependerá de la disponibilidad de recursos del programa establecido en sus respectivas bases de convocatoria y reglamento
Beneficiarias/os	El programa está dirigido a organizaciones jurídicas constituidas o en trámite que representen a las empresas y comercios de un barrio que estén dispuestas al desarrollo

	<p>de un plan de trabajo para el desarrollo del barrio y su activación comercial y que cumplan con al menos los siguientes requisitos:</p> <p>Contar con micro o pequeñas empresas con iniciación de actividades en su integración;</p> <p>La organización representante, deberá contar con un rut ante el SII pudiendo tener o no inicio de actividades;</p> <p>Que el barrio tenga una identidad reconocida como zona comercial dentro de su área de influencia que pueda ser comuna provincial o regional;</p> <p>Otros establecidos en las respectivas bases y reglamento del programa.</p>
--	---

Nombre programa	Apoyo A Las Organizaciones De Ferias Libres
Objetivo	El objetivo de este programa es promover el desarrollo integral e institucional de las ferias libres del país, en atención a sus problemáticas sectoriales, aportando a la identificación y a lo mejor de las condiciones en las que se desenvuelven las ferias libres.
Descripción	Se espera el fortalecimiento organizacional, modernización de la oferta, estrechando la relación con la comunidad donde se inserta como esperando su gestión empresarial y comercial.
Financiamiento	Subsidio dirigido a las ferias libres del país orientados a fortalecer la modernización, la asociatividad, gestión e innovación de las ferias, haciéndolas más atractivas y competitivas.
Beneficiarias/os	Al acceder a este programa, las ferias libres habilitadas para funcionar y nuevas ferias libres representadas a través de organizaciones legalmente constituidas como asociaciones empresariales, asociaciones gremiales, sindicatos de trabajadores independientes, organizaciones funcionales u otro tipo de organizaciones habilitadas jurídicamente existentes al interior de la feria libre

Nombre programa	Emergencia Productiva
Objetivo	Corresponde a programas que surgen como respuesta a una situación crítica e inesperada que afecta negativamente a micro y pequeños empresarios de un determinado territorio tales como desastres naturales (terremotos, erupción volcánica, tsunami, etc.) y accidentes fortuitos (Incendio, explosión, etc.) y que buscan reactivar la actividad económica interrumpidas o dañadas en el menor plazo posible.
Descripción	Es un incentivo o subsidio que puede ser financiamiento y/o asistencia técnica que permita a los empresarios afectados volver a poner forzosamente unidad productiva rápidamente.
Financiamiento	Los Programas de emergencia productiva de acuerdo a la naturaleza de la emergencia, pueden financiar cualquiera de los ítems de gastos que financia los instrumentos de la oferta regular de SERCOTEC. Asimismo, deben considerar y respetar lo establecido en el instructivo de gastos no permitidos para la oferta programática de SERCOTEC y procedimientos de rendición de recursos.
Beneficiarias/os	Los programas de emergencia productiva están dirigidos a las micro y pequeñas empresas con ventas netas inferiores a 25.000 uf al año con inicio de las actividades ante el servicio de impuestos internos en 1ª o 2ª categoría cuyos negocios hayan sido afectados por la situación de emergencia.

Nombre programa	Programas Especiales De Fomento Productivo
Objetivo	los programas especiales de Fomento productivo buscan apalancar y focalizar recursos en un grupo objetivo de clientes, un sector económico productivo en un territorio determinado o un objetivo o temática de interés para dar solución a problemáticas particulares de las MIPES a nivel regional o territorial.
Descripción	Estos programas pueden ser ejecutados con fondos externos como propios por las direcciones regionales y por las gerencias de nivel central, y pueden ser de dos tipos programas especiales basados en la oferta regular: aquellos que mantienen objetivos, modalidad de operación y estructura de los instrumentos de la oferta regular, incluidos los procesos de agenciamiento, preparación, evaluación, selección y ejecución y que se encuentran destinados principalmente a aumentar su cobertura; programas especiales de diseño regional: son programas diseñados por las direcciones regionales o por las gerencias de nivel central en aquellos casos en que la a problemática a la cual se intenta dar solución no puede ser resuelta de manera eficaz por los instrumentos de la oferta regular. Corresponden a programas que si bien entregan subsidio, asesoría técnica, capacitación y/o fomentan redes asociativas no era necesariamente bajo el diseño de los protocolos de los instrumentos oferta regular de SERCOTEC.
Financiamiento	-
Beneficiarias/os	los beneficiarios pueden ser personas naturales y jurídicas con su iniciación de actividades ante el SII con una actividad económica vigente y coherente con la focalización y con ventas netas demostrables anuales menores o iguales a 25.000 uf. En cualquier caso, los requisitos de acceso dependerán del foco, los objetivos del modelo de operación establecidos por el propio programa.

#### 4) Programas especiales.

Estos son definidos en su oportunidad por el SERCOTEC conforme a contingencias no previstas y que estén dentro de la acción institucional.