

REGION METROPOLITANA

**PROYECTOS
DESTACADOS**

Nuestra empresa posee una amplia experiencia en asesorías, desarrollo de proyectos, administración, comercialización entre otros servicios. En la región Metropolitana desarrollamos proyectos en diferentes ámbitos que a continuación detallamos.

.

ÍNDICE

- Se Cocina Restaurante
- CompassWine
- PROFO Portales Web
- PROFO Rutas Patrimoniales
- Victoria Subercaseaux Lastarria
- Proyecto Squadritto, Barrio Lastarria
- Edificio Estados Unidos
- Oficina de Turismo de Aruba
- Se Cocina Restaurante



Asesoría y comercialización

Se logra una apuesta gastronómica y turística innovadora, así como en aparecer entre los restaurantes destacados y recomendados en Tripadvisor.



Se Cocina SpA

Se Cocina Restaurante (Chicureo)

www.secocina.cl

2012 a 2013

Se desarrolla un modelo de cocina abierta en donde se interactúa con los comensales. Se implementó un transporte para pasar a buscar a turistas a los hoteles y se llevaban a La Vega Central relatando la historia de nuestra cocina de norte a sur dando un mayor enfoque a la zona central. Luego, una vez en La Vega, se enseñaba a los participantes a comprar diversos especies y productos para tomar rumbo al Se Cocina Restaurante, en donde se esperaba al grupo en la pérgola con un pisco sour de ulmo. Luego en se cosechaba algunas especies en el huerto orgánico del restaurante para pasar a cocinar directamente con el chef y posteriormente disfrutar de un rico almuerzo. Se realizaron capacitaciones a conserjes de diferentes hoteles, así como tour operadores así como viajes de familiarización al restaurante en donde se vivía la experiencia que se ofrecía a los turistas.



Francisco Acuña





Desarrollo, postulación y adjudicación de proyecto PRAE.

Se logró impactar a 300.000 usuarios transformándose en app destacada en App Store y Google Play.

CompassWine App

www.boutiquewinetours.cl

2016 a la fecha

CompassWine fue la primera aplicación mobile dedicada 100% al enoturismo con uso de mapas offline en donde se realizó un levantamiento y geolocalización de 200 viñas y servicios complementarios a lo largo de todo Chile y el escalamiento de ventas de vinos.

Se busca financiamiento estatal y privado para realizar mejoras.

Se da vitrina a viñas pequeñas y boutique incorporando el turismo a través del desarrollo de diferentes tours y degustaciones con un servicio personalizado.



Net Global Ltda.



Enrique Rodriguez



56 9 9783 8397





Evaluación de proyecto, consultora para el diagnóstico, levantamiento y ejecución de PROFO Portales WEB 17-PROFO-89046-2 destinado al turismo.

Se logra la creación del tour operador que comercializa portales online de turismo de los destinos más importantes de Chile.

PROFO Portales Web

www.greatchile.com

2017 a la fecha

GreatChile es un tour operador que centraliza y vende la experiencia de 4 portales y destinos nacionales de alta demanda: SanPedroAtacama.com, Valparaiso.com, Aysen.com y TorresdelPaine.com. Para este proyecto levantamos el diagnóstico con sus respectivas brechas y oportunidades, luego lo desarrollamos y adjudicamos el financiamiento. Somos una de las empresas beneficiadas donde contamos con Discover Chile y CGH. Nos encargamos del 100% del proyecto desde comienzo a fin y se desarrollo con base en la Región Metropolitana.



Net Global, CGH y Discover Chile



Alvaro Flores



56 99871 4944

GreatChile
.com



Evaluación de proyecto, consultora para el diagnóstico, levantamiento y ejecución de PROFO

Tour Operador con ventas el 1er año de \$139.000.000, generar cooperación de proveedores con unión de servicios y asesoría para desarrollar tarifarios



Tsolutions, Hacienda Histórica de Marchigue y Viña Castamora

PROFO Rutas Patrimoniales

www.rutahistorica.cl

2017 a la fecha

Ruta Histórica es un tour operador que está dedicado 100% a vender el destino O'Higgins, centrado en generar rutas patrimoniales de alto atractivo al pasajero nacional y extranjero con una oferta que se distribuya equitativamente entre las provincias con servicios empaquetados de enoturismo, turismo rural, familiar, outdoors y experiencias especiales. El programa se levantó con 3 empresas: Tsolutions, Hacienda Histórica de Marchigue y Viña Castamora, que luego cambió por CABDEL.

Nos encargamos del 100% del proyecto desde comienzo a fin y se desarrolló con base en la Región Metropolitana.



Mara Cruz



maura.cruz@codesser.cl





PROFO Rutas Patrimoniales

www.rutahistorica.cl

2017 a la fecha

- Primer PROFO de turismo centrado 100% en lograr ventas y levantar una oferta sustentable con programas y paquetes de venta online apoyado por un equipo de reservas dirigido por un equipo de gerencia que desarrollan una oferta completa que permitió sobrepasar las metas y renovar el 2do año.
- A través de un equipo profesional se levanto las primera rutas que serían la base para el diseño de todos los paquetes de turismo en adelante.
- Se generó una identidad región gracias al trabajo exclusivo en la región metropolitana.
- Se levantó una fuerte campaña en Google Ads que generó potenciar la imagen de marca y una alta conversión gracias a una correcta estrategia digital
- Asesoría y apoyo comercial que generó aumento en ventas a emprendedores del rubro y turismo complementario como artesanía.



Tsolutions, Hacienda Histórica de Marchigue y Viña Castamora



Mara Cruz



maura.cruz@codesser.cl





Victoria Subercaseaux Lastarria

url aún no está definida

2018, 6 meses

Desarrollo del modelo de negocios, puntos de encuentro en el Barrio Lastarria. Definición de flujos de ingresos y costos. Rentabilidad e inversiones preliminares. Trabajo con el equipo de arquitectura en el layout del proyecto.

Evaluación de proyecto

Lograr dar una evaluación consistente y fundamentada en las cifras que puede lograr el proyecto



Lillian Allen



Lillian Allen



56 9 9323 0201



Proyecto Squadritto, Barrio Lastarria

url aún no esta definida

2019, 6 meses

Desarrollo de modelo de negocios, puntos de encuentro. Definición de flujos de ingresos y costos. Rentabilidad e inversiones preliminares. Trabajo con el equipo de arquitectura en el layout del proyecto.

Evaluación de proyecto

Lograr dar una evaluación consistente y fundamentada en las cifras que puede lograr el proyecto.



Euroamerica



Arturo Roa



56 9 9 699 7504



EuroAmerica
mundo financiero



Edificio Estados Unidos

url aún no esta definida

2019, 6 meses

Desarrollo de modelo de negocios, puntos de encuentro. Definición de flujos de ingresos y costos. Rentabilidad e inversiones preliminares. Trabajo con el equipo de arquitectura en el layout del proyecto.

Evaluación de proyecto

Lograr dar una evaluación consistente y fundamentada en las cifras que puede lograr el proyecto



Euroamerica



Arturo Roa



56 9 9 699 7504





Evaluación de proyecto, asesoría diseño de proyecto, levantamiento y manejo de equipo

Se logró un levantamiento de licitación ganadora para gestionar y desarrollar nuevo concepto.

Castillo Hidalgo

Mercado Público, ID Licitación: 2582-45-LQ19

2019, 2 meses

El proyecto buscaba poner en valor el Castillo Hidalgo a través de la creación de una propuesta museológica, cultural y gastronómica donde los visitantes podrán vivir una experiencia inmersiva, a través de un programa/relato sin precedentes en la oferta local. El modelo de gestión se basó en la sinergia de las diferentes unidades que conforman la propuesta con el objetivo de atender y ofrecer servicios a los diferentes públicos que visitarán este renovado espacio. La oferta de servicios estará compuesta principalmente de 4 unidades: Museo Histórico Santa Lucía/Welén, Espectáculo Cultural Histórico (holográfico), Restaurante y Cafetería. El proyecto consideraba la gestión comercial por 12 años y asesoría al medio. El proyecto está stand by por la crisis social hasta nuevo aviso.



Municipalidad de Santiago



Municipalidad de Santiago





Castillo Hidalgo

Mercado Público, ID Licitación: 2582-45-LQ19

2019, 2 meses

Museo y Espectáculo Cultural Holográfico (2do piso) será el espacio en el que el castillo nos cuente su historia. El lugar donde, a través de recursos tecnológicos de última generación, los visitantes puedan conectarse con la historia de la ciudad.

Son 2 ambientes separados, por una parte el Museo y por otra la Sala de Espectáculo, que pueden operar indistintamente y que le dan un fuerte atractivo al lugar, convirtiendo en un imperdible de la ciudad.

Además el lugar puede utilizarse para conferencias de capacidad media, aprovechando los recursos tecnológicos que estarán disponibles en todo el segundo piso. Todos los espacios con accesibilidad universal

El Restaurant (1er piso) Una expresión al tiempo y respeto al espacio. Es lo que se proyectará al rescatar el toque original, además de dar una ambientación fusión contemporánea y señorial.

El Café (1er piso) En el exterior tendremos un café de estilo contemporáneo siguiendo una línea similar a la casa de vidrio de Philip Johnson, lo que se transforma en un contraste atractivo a la historia., y que invita a los visitantes a descubrir el lugar.





Consultoría, evaluación y diseño de proyecto para levantamiento de inversión

Proyecto de alto impacto que caracteriza la historia y cultura de Chile en un solo lugar con desarrollo de hitos que son desarrollados a través de Show holográfico histórico, Espacio para emprendimientos gastronómicos y un gran centro de interpretación de la historia e hitos de Chile



Municipalidad de Las Condes

Proyecto remodelación Parque Alberto Hurtado

www.lascondes.cl

2019, 3 meses

La municipalidad de Las Condes, buscaba levantar el diseño y presentación de un proyecto cultural icónico que se convirtiera en un atractivo imperdible para región, junto con la postulación a fondos del Gobierno Regional y artes privados, además de financiamiento municipal. Nuestra función fue crear el proyecto completo y ver la factibilidad para presentación a FNDR y financiamiento privado.



Municipalidad de Las
Condes





 + 56 22334 7802

 contacto@ngr.cl

Padre Mariano 391 oficina 1102
Providencia
Santiago - Chile