

PORTAFOLIO

**PROYECTOS
DESTACADOS**

CLIENTES CON LOS QUE HEMOS DESARROLLADO
PROYECTOS EN DIFERENTES AEREAS, SON LOS
QUE AVALAN NUESTRA EXPERIENCIA.

ÍNDICE

- Mundo Viajes
- Presidente Intercontinental Hotels & Resorts
- Vértice Patagonia
- Hoteles Campanario
- Promperú
- Hotel Limarí
- Corralco Resort de Montaña y Centro de Ski
- Oficina de Turismo de Aruba
- Se Cocina Restaurante

- 17 Hotel Boutique
- Alaia Hotel · Punta de Lobos
- Portal San Pedro Atacama
- Portal Torres del Paine
- Hacienda Historica Marchigue
- PROFO Portales Web – GreatChile.com
- Oficina de Turismo de Puerto Vallarta y Riviera Nayarit
- CompassWine – Boutique Wine Tours

- PROFO Rutas Patrimoniales – Ruta Historica
- Victoria Subercaseaux Lastarria
- Ñamku Lodge
- OTEA Hotel
- Proyecto Squadritto, Barrio Lastarria
- Edificio Estados Unidos, Lastarria
- Castillo Hidalgo
- Proyecto remodelación Parque Alberto Hurtado
- Letras Tierra del Fuego



Representación de cadena hotelera internacional

Se logró introducción y posicionamiento de cada una de las marcas en los mercados de Chile, Perú y Colombia, logrando una importante participación en los segmentos vacacional y MICE

Mundo Viajes Reps Ltda

www.amesorts.com

2004 a la fecha

Representación de más de 55 hoteles All Inclusive categorías 4 y 5 estrellas, ubicados en México, Republica Dominicana, Jamaica, Costa Rica, Panamá, Curaçao y San Martín, entre otros destinos. La empresa es el GSA de la representada, realizando labores de promoción, capacitaciones y marketing en diferentes tour operadores y agencias de viajes en Chile, Perú y Colombia. Además presta servicios de Central de reservas, pagos, administración y Departamento comercial. También se realizan los servicios de Relaciones Públicas y participación en principales ferias tanto del trade como a consumidor final.



AM Resorts (Apple Leisure Group)



Margarita Paz



1 610 8546768





Representación de cadena hotelera internacional

Se logró introducción y posicionamiento de cada una de las marcas pertenecientes a la cadena así, como un 4% de incremento de pasajeros chilenos.

Presidente Intercontinental Hotels & Resorts

www.ihg.com/intercontinental/hotels/us/es

2008 a 2010

Promoción y comercialización de la cadena Presidente Intercontinental Hotels & Resorts ubicados en la República Mexicana presentes en Ciudad de México, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Pachuca, Puebla, Cancún, Cozumel, Puerto Vallarta, Los Cabos, Ixtapa. Se realizó promoción a través de los canales, soportes y medios existentes, tanto en la industria turística como los dirigidos al consumidor final. Realización de Viajes de familiarización y Viajes de prensa. Realización de capacitaciones y a seminarios a los diferentes clientes. La participación en las principales ferias de Latinoamérica Ferias: BTM (Chile) – FIT (Argentina) – SIT (Perú) – ANATO (Colombia) – AVAVIT (Venezuela) – ENCOTUR (Uruguay) – ABAV (Brasil) – FITE (Ecuador).



Vértice Patagonia

<https://www.vertice.travel>

2009 a 2018

Asesoría en operación y ventas. Desarrollo de productos de ventas y su comercialización a través de la central de reservas, promoción, departamento comercial, viajes de familiarización. Desarrollo de la pagina web e implementación de carro de compras con ventas en línea. Participación en ferias y eventos nacionales y extranjeras, como ATTA, Viva Viajes, workshop del rubro. Desarrollo e implementación de campañas de marketing digital como off line.

Asesoría comercial y operativa. Gestión Comercial

Creación del Tour Operador e incremento de ventas de circuitos en un 300% en un periodo de 4 años.



Hoteles Campanario

www.hotelescampanario.com

2010 a 2016

Representación Comercial. Se realizaron labores como promoción, capacitaciones y marketing en diferentes tour operadores y agencias de viajes. Además presta servicios de Central de reservas. Se desarrollo el departamento de giras de estudios, grupos y MCE. También se realizan los servicios de Relaciones Públicas y participación en principales ferias tanto del trade. Gestión de reportes mensuales.

Representación Comercial y Central de Reservas

Introducción y posicionamiento de Hotel Campanario del Mar y Hotel Playa Campanario como excelentes hoteles de categoría turistas superior, convirtiéndose en pilares fundamentales en toda campaña de venta del destino La Serena dentro de tour operadores y líneas aéreas.



Hoteles Campanario Ltda.



Paula Gacitúa





Representación y Promoción de Destino

Se logró el posicionamiento del destino y aumento de visitas de Chilenos a Perú.

Promperú

www.promperu.gob.pe

2010 a 2019

Se lidera la oficina de Promperú a través de un trabajo estratégico y táctico con el objetivo de aumentar los visitantes Chilenos a Perú. Dentro de las actividades realizan acciones de marketing, capacitaciones a tour operadores y agencias de viajes, viajes de prensa tanto para el trade como a influencers. Se manejan las alianzas comerciales con los principales actores de la industria a través de importantes aportes en recursos para el desarrollo de estos planes. Se desarrollan y ejecutan los planes de Relaciones Públicas, participación en eventos y ferias.



Gobierno Peruano



Karen Morales



511 061607300





Hotel Limarí

www.hotellimari.cl

2011 a 2017

Representación Comercial. Se realizaron labores como promoción, capacitaciones y marketing en diferentes tour operadores y agencias de viajes. Además presta servicios de Central de reservas, pagos, administración y tour and Travel. También se realizan los servicios de Relaciones Públicas y participación en principales ferias tanto del trade como a consumidor final. Gestión de reportes mensuales.

Representación Comercial

Introducción y posicionamiento en los mercado, logrando posicionarlo como el mejor hotel de la zona con un incremento de eventos realizados el segmento MICE.



Sociedad Hotelera Vichuquen



Erwin Riedel



511 061607300





Corralco Resort de Montaña y Centro de Ski

www.corralco.com

2011 a 2015

El proyecto se toma desde sus inicios asesorando a los dueños en el diseño y definiciones estratégicas, para luego gerenciar la construcción de este. Junto a lo anterior nuestro equipo lideró el levantamiento de capitales para la segunda etapa, lográndose en forma exitosa. Paralelamente se trabajó en las definiciones y estrategias comerciales. Posteriormente se lideró la etapa de puesta en marcha y marcha blanca, tanto desde el área operativa como desde el área comercial, liderando la operación total del proyecto por 2 años para luego asesorar al directorio por otros años más.

Evaluación, conceptualización, diseño, construcción y gestión integral de la empresa

Diseño y construcción del hotel. Definiciones estratégicas y comercialización de Corralco Resort de Montaña y Centro de Ski, posicionándolo como el mejor destino en temporada invernal para los amantes del deporte blanco



Corralco Resort de Montaña y Centro de Ski



Eduardo
Antunovic



56 2 22060741





Representación y Promoción de Destino

Posicionamiento del destino y cumplimiento de metas de visitantes a la Isla

Oficina de Turismo de Aruba

www.aruba.com/es

2012 a la fecha

Representación de la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) en Chile y Perú. Además de la asesoría estratégica para el cumplimiento de objetivos de posicionamiento y metas de visitantes, se realizan actividades de marketing y capacitaciones tanto tour operadores y agencias de viajes, como también a cliente final. También se realiza gestión de Relaciones Públicas, viajes de influenciadores, vocería del destino y viajes de capacitación para el trade. En términos de Marketing también se administra los planes de acciones de cada uno de los canales de ventas asociados como agencias de viajes y operadores. Gestión de reportes mensuales y participación en reunión con el Gobierno de Aruba y empresarios turísticos.



ATA Latinoamérica



Miriam Dabian



571 746 7300





Asesoría y comercialización

Se logra una apuesta gastronómica y turística innovadora, así como en aparecer entre los restaurantes destacados y recomendados en Tripadvisor.



Se Cocina SpA

Se Cocina Restaurante (Chicureo)

www.secocina.cl

2012 a 2013

Se desarrolla un modelo de cocina abierta en donde se interactúa con los comensales. Se implementó un transporte para pasar a buscar a turistas a los hoteles y se llevaban a la Vega Central relatando la historia de nuestra cocina. Luego se enseñaba a comprar diversos productos para tomar rumbo al Se Cocina restaurante., en donde se esperaba al grupo en la pérgola con un pisco sour de ulmo. Luego en se cosechaba algunas especies en el huerto del restaurante para pasar a cocinar directamente con el chef y posteriormente disfrutar de un rico almuerzo. Se realizaron capacitaciones a conserjes de diferentes hoteles, así como tour operadores.



Francisco Acuña



SE COCINA
Taller restaurán



Administración y Comercialización de la propiedad

Se logró introducción al mercado y posicionamiento del hotel entre el trade, así como pasajeros final.

17 Hotel Boutique

www.hotel17.cl

2013 a 2015

Gestión de operación y administración completa de la propiedad. Reclutamiento de personal. Implementación de revenue management, participación en campañas con tour operadores. Desarrollo de pagina web. Central de reservas y operaciones. Departamento Comercial. Departamento de administración. Alianzas comerciales con empresas privadas, así como empresas turísticas. Capacitaciones a tour operadores y agencias de viajes. Participación en ferias, eventos y workshop con diferentes empresas de turismo.



Inversiones y Turismo CGS S.A.





Asesoría, construcción y puesta en marcha y plataforma comercial

Se logró su apertura y posicionamiento de Hotel Alaia como el mejor hotel de Pichilemu y uno de los mejores de las costas de Chile.

Alaia Hotel · Punta de Lobos

www.hotelalaia.com

2013 a 2015

Se realiza la evaluación y asesoría del proyecto para su posterior apoyo en la construcción. Implementación de restaurante, escuela de surf y Summer Camp. Selección de personal. Puesta en marcha y operación del hotel. Implementación de revenue management. Promoción en tour operadores y agencias de viajes, así como participación en ferias y eventos nacionales y extranjeras. Realización de viajes de reconocimiento para actores del turismo como prensa. Desarrollo e implementación de campañas de marketing digital como off line. Gestión comercial y participación por años en el Directorio.



Euroamerica



Arturo Roa



56 9 9699 7504





Portal San Pedro Atacama

www.sanpedroatacama.com

2016 a la fecha

Se evalúa el desarrollo e incorporación de productos y servicios turísticos a la web. Se implemento el tour operador para realizar alianzas comerciales con empresas y tour operadores de la zona y ofertar sus productos a través de la página web. Se realizo optimización de la web e implementación de palabras claves para poder posicionarla en los primeros lugares de búsqueda. Se implemento venta en línea de los servicios más solicitados y continuamente se realizan optimizaciones para mejorar la experiencia del usuario. Se realizan y desarrollan diferentes campañas digitales..

Posicionamiento del portal e incremento en las ventas de servicios

Posicionamiento del portal e incremento en las ventas de servicios.



Discover



Alvaro Flores



56 99871 4944

 SAN PEDRO
ATACAMA.COM



Posicionamiento del portal e incremento en las ventas de servicios

Se logró el posicionamiento del portal, superando al sitio oficial. Así como se incremento en las ventas de servicios en la Región de Magallanes.

Portal Torres del Paine

www.torresdelpaine.com

2016 a la fecha

Se evalúa el desarrollo e incorporación de productos y servicios turísticos a la web. Se implemento el tour operador para realizar alianzas comerciales con empresas medianas y pequeñas con base en la región de Magallanes para ofertar sus productos a través de la página web y se realizan constantes optimizaciones para mejorar la experiencia del usuario. Hay una gran relación con los tour operadores locales, lo cual ha permitido incrementar el flujo de clientes que manejaban. Se realizó optimización de la web e implementación de palabras claves para poder posicionarla en los primeros lugares de búsqueda, así como el desarrollo de campañas digitales.



Discover



Alvaro Flores



56 99871 4944

TorresdelPaine.com



Administración y Comercialización de la propiedad

Se logró introducción y posicionamiento de HHM en la zona no tradicional del Valle de Colchagua., así como el reconocimiento del valor histórico entre los tour operadores y agencias de viajes.

Hacienda Historica Marchigue

www.haciendahistorica.com

2016 a 2019

Gestión de operación y administración completa de la propiedad. Reclutamiento de personal. Implementación de revenue management, campañas digitales y off line. Desarrollo de pagina web. Central comercial , Departamento Comercial y Departamento de administración. Alianzas comerciales con empresas privadas, como con tour operadores. Capacitaciones a tour operadores y agencias de viajes. Participación en Ferias como Expo Novios, Viva así como workshop con diferentes empresas de turismo.



Gestión Hotelera Marchigue S.A.



Antonieta Pinilla



56 9 81201509





Evaluación de proyecto, consultora para el diagnóstico, levantamiento y ejecución de PROFO Portales WEB 17-PROFO-89046-2 destinado al turismo.

Se logra la creación del tour operador que comercializa portales online de turismo de los destinos más importantes de Chile.

PROFO Portales Web

www.greatchile.com

2017 a la fecha

GreatChile es un tour operador que centraliza y vende la experiencia de 4 portales y destinos nacionales de alta demanda: SanPedroAtacama.com, Valparaiso.com, Aysen.com y TorresdelPaine.com. Para este proyecto levantamos el diagnóstico con sus respectivas brechas y oportunidades, luego lo desarrollamos y adjudicamos el financiamiento. Somos una de las empresas beneficiadas donde contamos con Discover Chile y CGH. Nos encargamos del 100% del proyecto desde comienzo a fin y se desarrollo con base en la Región Metropolitana.



Net Global, CGH y Discover Chile



Alvaro Flores



56 99871 4944

GreatChile
.com



Oficina de Turismo de Puerto Vallarta y Riviera Nayarit

www.visitpuertovallarta.com

2016 a 2017

Dentro de las actividades realizan acciones de marketing, promoción y capacitaciones a tour operadores y agencias de viajes. Se manejan las alianzas comerciales con los principales actores de la industria

Representación y Promoción de Destino

Se logró reforzar el posicionamiento de los destinos Riviera Nayarit y Puerto Vallarta y posicionar la oferta de ambos



Puerto Vallarta Tourism Board



Ana Regla



322 22 411 75





Desarrollo, postulación y adjudicación de proyecto PRAE.

Primera aplicación de enoturismo con mapas online en Latinoamérica. Generar unión, oferta y geolocalización de 200 viñas y el escalamiento de venta de vinos

CompassWine App

www.boutiquewinetours.cl

2016 a la fecha

CompassWine fue la primera aplicación mobile dedicada 100% al enoturismo con uso de mapas offline y geolocalización de viñas y servicios complementarios en todo Chile.

Se desarrollo la aplicación y se levantó para la venta, además de buscar financiamiento estatal y privado para realizar mejoras

Se generó catastro de viñas en todo Chile y se logró impactar a 300.000 usuarios transformándose en app destacada en App Store y Google Play.



Comercialización y Gestión Hotelera SpA



Enrique Rodriguez



56 9 9783 8397





Evaluación de proyecto, consultora para el diagnóstico, levantamiento y ejecución de PROFO

Tour Operador con ventas el 1er año de \$139.000.000, generar cooperación de proveedores con unión de servicios y asesoría para desarrollar tarifarios



Tsolutions, Hacienda Histórica de Marchigue y Viña Castamora

PROFO Rutas Patrimoniales

www.rutahistorica.cl

2017 a la fecha

Ruta Histórica es un tour operador que está dedicado 100% a vender el destino O'Higgins, centrado en generar rutas patrimoniales de alto atractivo al pasajero nacional y extranjero con una oferta que se distribuya equitativamente entre las provincias con servicios empaquetados de enoturismo, turismo rural, familiar, outdoors y experiencias especiales. El programa se levantó con 3 empresas: Tsolutions, Hacienda Histórica de Marchigue y Viña Castamora, que luego cambió por CABDEL.

Nos encargamos del 100% del proyecto desde comienzo a fin y se desarrolló con base en la Región Metropolitana.



Mara Cruz



maura.cruz@codesser.cl





Victoria Subercaseaux Lastarria

url aún no está definida

2018, 6 meses

Desarrollo del modelo de negocios, puntos de encuentro en el Barrio Lastarria. Definición de flujos de ingresos y costos. Rentabilidad e inversiones preliminares. Trabajo con el equipo de arquitectura en el layout del proyecto.

Evaluación de proyecto

Lograr dar una evaluación consistente y fundamentada en las cifras que puede lograr el proyecto



Lillian Allen



Lillian Allen



56 9 9323 0201



Administración y Comercialización de la propiedad

Exitosa temporada de invierno 2018 dando empleo a un grupo de residentes de la zona, trabajando en conjunto con empresas rurales.



Ñamku Lodge

www.namkulodge.com

2018

Se administra y gerencia el hotel, se recluta el personal. Se desarrolla y amplía el servicio de la cafetería ubicada en el mismo lugar, pero sin ser parte del hotel, convirtiéndose en un paso obligado para los esquiadores que se dirigen al Centro de Ski de Corralco. En Santiago se establece el equipo promoción, ventas y operaciones. Se realizan capacitaciones a tour operadores y agencias de viajes, así como se participa en ferias y workshop de turismo. Se refresca la imagen del logo y se desarrolla nueva pagina web implementándose campañas digitales y campañas off line.





OTEA Hotel

Url aun no definida

2019 a 2020

Se realiza una evaluación estratégica, definiciones comerciales y flujos preliminares. Se trabaja junto al equipo en los anteproyectos de arquitectura, clima, energía y servicios sanitarios. Se definen los puntos de encuentro, desde un Acuario hasta la zona de restaurante. Además de los pilares y propósito para la comunidad del hotel.

Asesoría y Evaluación de proyecto en Rapa Nui

Se logró el reorientado el proyecto original de los socios para darle un carácter más social, pasó de ser un hotel a ser el gran referente cultural de Rapa Nui



Gestora Humania



Rafael Boetsch



56 9 9218 7502





Proyecto Squadritto, Barrio Lastarria

url aún no esta definida

2019, 6 meses

Desarrollo de modelo de negocios, puntos de encuentro. Definición de flujos de ingresos y costos. Rentabilidad e inversiones preliminares. Trabajo con el equipo de arquitectura en el layout del proyecto.

Evaluación de proyecto

Lograr dar una evaluación consistente y fundamentada en las cifras que puede lograr el proyecto.



Euroamerica



Arturo Roa



56 9 9 699 7504



EuroAmerica
mundo financiero



Edificio Estados Unidos

url aún no esta definida

2019, 6 meses

Desarrollo de modelo de negocios, puntos de encuentro. Definición de flujos de ingresos y costos. Rentabilidad e inversiones preliminares. Trabajo con el equipo de arquitectura en el layout del proyecto.

Evaluación de proyecto

Lograr dar una evaluación consistente y fundamentada en las cifras que puede lograr el proyecto



EuroAmerica



Arturo Roa



56 9 9 699 7504





Castillo Hidalgo

Mercado Público, ID Licitación: 2582-45-LQ19

2019, 2 meses

Evaluación de proyecto, asesoría diseño de proyecto, levantamiento y manejo de equipo

Se logró un levantamiento de licitación ganadora para gestionar y desarrollar nuevo concepto.

El proyecto buscaba poner en valor el Castillo Hidalgo a través de la creación de una propuesta museológica, cultural y gastronómica donde los visitantes podrán vivir una experiencia inmersiva, a través de un programa/relato sin precedentes en la oferta local. El modelo de gestión se basó en la sinergia de las diferentes unidades que conforman la propuesta con el objetivo de atender y ofrecer servicios a los diferentes públicos que visitarán este renovado espacio. La oferta de servicios estará compuesta principalmente de 4 unidades: Museo Histórico Santa Lucía/Welén, Espectáculo Cultural Histórico (holográfico), Restaurante y Cafetería. El proyecto consideraba la gestión comercial por 12 años y asesoría al medio. El proyecto está stand by por la crisis social hasta nuevo aviso.



Municipalidad de Santiago



Municipalidad de Santiago





Proyecto remodelación Parque Alberto Hurtado

www.lascondes.cl

2019, 3 meses

La municipalidad de Las Condes, buscaba levantar el diseño y presentación de un proyecto cultural icónico que se convirtiera en un atractivo imperdible para región, junto con la postulación a fondos del Gobierno Regional y artes privados, además de financiamiento municipal. Nuestra función fue crear el proyecto completo y ver la factibilidad para presentación a FNDR y financiamiento privado.

Consultoría, evaluación y diseño de proyecto para levantamiento de inversión

Proyecto de alto impacto que caracteriza la historia y cultura de Chile en un solo lugar



Municipalidad de Las Condes



Municipalidad de Las Condes





Consultoría, evaluación y diseño de proyecto para FNDR y ejecución

Levantamiento de un hito de alto impacto para Tierra del Fuego. Este proyecto, que se convertirá en la nueva postal del lugar.



Municipalidad de Porvenir

Letras Tierra del Fuego

www.muniporvenir.cl

2019, 6 meses

Se asesoró a la municipalidad cual sería la mejor solución a desarrollar en el lugar a través de nuestro equipo de consultores y después se elaboraron varias propuestas con diferentes alternativas de materiales y dimensiones, de las cuáles se seleccionaron dos de ellas para su evaluación. Galvanizado y Chapa aluminio. En todos los casos se proponen estructura de fundación de hormigón armado y estructura metálica galvanizada para el soporte de las letras. Se han evaluado las alternativas de estructura de soporte en acero inoxidable o aluminio (recomendadas para las condiciones corrosivas extremas del medio).


Se elaboró diseño, valorización del proyecto e informe para presentar el proyecto a FNDR junto con el proceso que esto conlleva.



Municipalidad de Porvenir





 + 56 22334 7802

 contacto@ngr.cl

Padre Mariano 391 oficina 1102
Providencia
Santiago - Chile