

ÁMBITOS DE  
ACCIÓN

**HOTELERÍA**  
**TURISMO**  
**ESTRATEGIA**  
**GESTIÓN**

# INDUSTRIA TURÍSTICA

- Nuestro conocimiento y ámbito de acción se basa en la industria turística.
- Todos sabemos la importancia que tiene el Turismo Sustentable en los países, regiones y destinos.
- Sabemos el gran impacto y cambio positivo que genera en la actividad comercial, la educación y cultura tanto de comunidades como en las personas.
- Nuestra cobertura dentro de Chile pretende abarcar la Región Metropolitana, Región de Magallanes y la Antártida, y Región de la Araucanía.

# ALCANCE

- Después de tantos años viendo proyectos turísticos que no despegan o se quedan sólo con la tracción inicial generada por fondos estatales o eventualmente fondos propios, vemos una necesidad de aportar con nuestro conocimiento y experiencia, asesorando y apoyando a nuevos proyectos turísticos, con el objetivo de lograr darles viabilidad en el tiempo.
- Una de las grandes falencias que tiene el Sistema es que se evalúa demasiado desde la teoría y muy pocos tienen experiencia en el mundo real y en la ejecución de proyectos turísticos. Tampoco se sabe muy bien como funcionan los mercados internacionales. Esto es básicamente lo complejo de llevar el producto y servicio adecuado a la “góndola”
- Desde nuestra visión, el impacto de lo anterior abarca 2 dimensiones:
  1. Tiene como objetivo el eficiente uso de los recursos del estado
  2. Paralelamente a lo anterior, el hecho de poder llevar a más proyectos a solventarse y encontrar su punto de equilibrio en el tiempo, logra el objetivo final de estos en el sentido de impactar positivamente tanto a los emprendedores como a la economía local.



# I. DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO EN REGIÓN

Tamaño de los potenciales beneficiarios y el universo potencial de clientes a atender

- Del universo mencionado en el primera gráfico de la OMT (Organización Mundial del Turismo), Chile no es ajeno a esa realidad tanto en la tasa de empleabilidad como en el crecimiento.
- Chile a Diciembre de 2019 recibió un total de 4.086.839 pasajeros extranjeros.
- Este universo generó un gasto en 12 meses a Febrero 2019 de UF3.566.400\*
- En mayor consumo fue en Alojamiento y alimentación con un gasto total de UF1.790.600\*
- Consumió en entretención y experiencias UF485.500\*
- Lo anterior representa una alta demanda en base al turismo nacional

\* Los datos presentados fueron proporcionados por Transbank y procesados por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo y el Departamento de Estadísticas de SERNATUR. Fecha de Publicación: Marzo de 2019.



Source: UNWTO

**1.5** billones de llegadas alcanzadas en 2019

OMT (2020)

**4%** de crecimiento en 2019

OMT (2020)

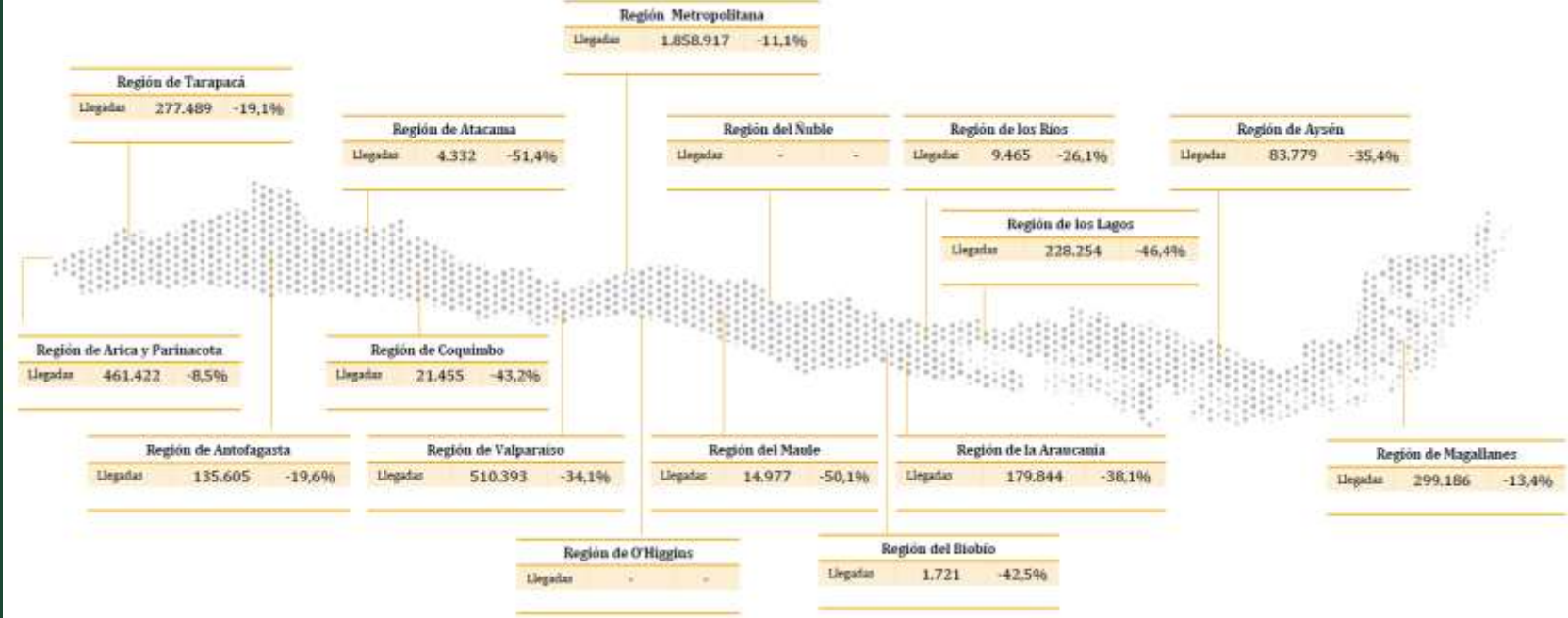
**1 de cada 10** empleos en el mundo son del sector turístico

OMT (2019)

**7%** de exportaciones globales

OMT (2019)

## Enero a Noviembre 2019



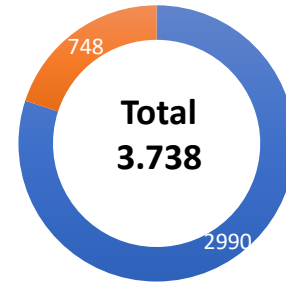
# I . DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO EN REGIÓN

Tamaño de los potenciales beneficiarios y el universo potencial de clientes a atender

- Sólo en la Región Metropolitana, Araucanía y Magallanes existen 2.024 alojamientos inscritos, registrados por Sernatur más un promedio de 25% más sin catastrar o informal.
- En estas 3 regiones por Turismo Aventura hay 633 lugares inscritos, con un alto % que no lo ha hecho.
- Sumado a 333 lugares de turismo complementario y experiencias registradas.
- Un total de 2.990 lugares y destinos a los que se debe sumar un 25% no inscrito, lo que entrega un total de 3.738 emprendedores y empresarios que marcan el universo de impacto económico y que podrían mejorar sus herramientas.
- De este universo proyectamos en 5 años al menos impactar un 10% además de generar oportunidades para nuevos emprendimientos que puedan ser asesorados correctamente para generar postulaciones que se conviertan en negocios que aumenten el gasto internacional y nacional.
- Del universo de prestadores de servicio turísticos, proyectamos impactar un 50% emprendedores, 30% pequeñas y medianas empresas y un 20% servicios complementarios. Basados en la alta demanda de este mercado y que representa oportunidades comerciales que aún no han sido atendidas en su totalidad.

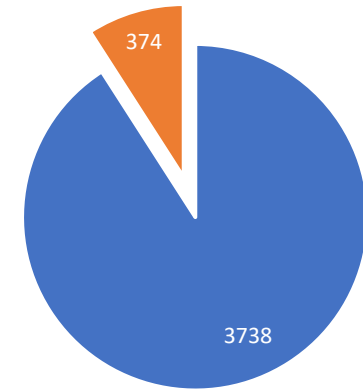
\* Información extraída de la base de datos de servicios de turismo inscritos de Sernatur

## Total Servicios de turismo inscritos en RM, Magallanes y Araucanía



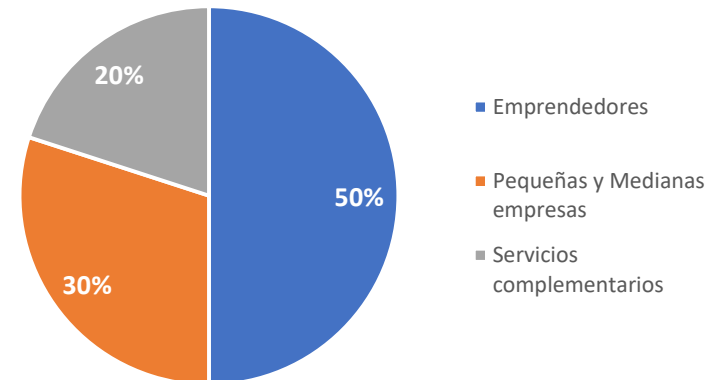
■ Registrados ■ No inscritos

## Impacto a 5 años



■ Total ■ Impactar

## Tipo de servicio turístico



■ Emprendedores  
■ Pequeñas y Medianas empresas  
■ Servicios complementarios

# CONOCIMIENTO INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO

Net Global en sus 15 años de experiencia se ha encargado de gestionar diferentes programas y actividades de apoyo en su mayoría apoyado en instrumentos SERCOTEC, CORFOS y Gobiernos Regionales centrados en Turismo, Nuevas tecnologías, TICs, Softwares y . De estos podemos destacar: Trabajos Colaborativos.

## CORFO

### *RED Mercado Exportación y Profos*

- Con la presentación e idoneidad de las empresas postulantes, el desarrollo de los diagnósticos de factibilidad y en ocasiones el desarrollo el proyecto para terceros. Dirigido a medianos empresarios o Pyme.

### *Red Asociativa / Nodos*

- Presentación de pre factibilidad técnica de empresarios, desarrollo de diagnóstico para identificación de brechas y sustentabilidad del proyecto.

### *PTI*

- Diagnóstico para la factibilidad del desarrollo del proyecto con sus brechas y desarrollo para la presentación de la postulación. Asociado a organización o mesas regionales en beneficio a comunidades de emprendimiento.

### *PRAE Región y Nacional*

- Presentación de proyectos de alto impacto, alineados a soluciones tecnológicas y online para pequeños y medianos empresarios y emprendedores.

# CONOCIMIENTO INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO

## SERCOTEC

### *Capital abeja y semilla*

- Asesoría y apoyo a pequeños emprendedores para presentar sus diferentes proyectos.

### *Digitaliza tu negocio*

- Asesoría, capacitación y desarrollo de herramientas de manejo en redes sociales y desarrollo de webs a pequeños empresarios de diversos rubros. El empresario pagaba \$90.000 y obtenía asesoría, diseño web y apoyo para su imagen de marca.

### *Barrios Comerciales*

- Parte de la instalación de sistema de gestión para sus negocios. Se desarrolló software de gestión de inventario para digitalizar la información, además se instaló un lector de código de barra en cada comercio y se realizaron 3 capacitaciones de uso.



# CONOCIMIENTO INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO

## Gobierno Regional

### *FRIL*

- Asesoría para pre factibilidad de proyectos y desarrollo de bases. Mayormente para la etapa de anteproyectos

### *FNDR*

- Desarrollo y pre factibilidad de proyectos para su presentación en etapa de ante proyecto y desarrollo final a través de sistema MIDESO en diferentes áreas de cultura, turismo e hitos de alto impacto. Asesorías impartidas directamente con municipalidades.

### *FIC*

- Asesoría, factibilidad, desarrollo y defensa de proyectos a través de Corporaciones Regionales. En algunos casos encargados de su ejecución. Dirigidos tanto para el apoyo de emprendedores como el caso de Impulsa O'Higgins, como también para el fomento de la productividad y mejoras para empresarios de diferentes áreas relacionadas al turismo y sus complementos.



# Propuesta de la acción de fomento a desarrollar

## Objetivos de la acción

El turismo mundial cerró 2019 con 1,500 millones de llegadas de turistas internacionales, 4 % más que en 2018, y suma 10 años consecutivos de crecimiento, según la Organización Mundial del Turismo.

Esta industria ha presentado un crecimiento sostenido en los últimos 5 años, aportando un 3,3% como contribución directa y 10,1% como contribución total al PIB según el Ministerio de Economía, lo que indica claramente que realizar inversiones enfocadas en el turismo tiene proyecciones considerables en el corto plazo. El comercio electrónico por su parte es otra industria en crecimiento exponencial, hoy en día hablamos de una industria que mueve 25 billones de dólares a nivel mundial. En Chile también se observa un salto considerable en los últimos 16 años, con una cantidad de compradores online a la fecha de 4,5 millones, justificado por mejores ofertas, promociones atractivas y la posibilidad de ver comentarios de otros consumidores entre otras razones. Junto a esto, Chile ha ganado en varias ocasiones diferentes reconocimientos, Cuarto año como el Mejor Destino de Turismo Aventura del Mundo y primera vez como Mejor destino Verde del mundo en los World Travel Awards, además de otros importantes reconocimientos en la Industria.

# Propuesta de la acción de fomento a desarrollar

## Objetivos de la acción

Para Chile, el turismo se ha transformado en una industria prioritaria a la que se debe apoyar y profesionalizar con el objetivo de alcanzar niveles de desarrollo y productividad de otros mercados más avanzados. Entendiendo el aporte e impacto social y económico que genera la industria, existe una oportunidad al asesorar y apoyar a pequeños y medianos emprendimientos, otorgándoles experiencia, conocimientos y estructura con el objetivo que puedan darle una tracción comercial y viabilidad a su negocio. Lo anterior lo hacemos volcando nuestro conocimiento en cada uno de los proyectos y ajustándolos para lograr sus objetivos. Nuestra forma de trabajo está basado en un análisis integral de cada proyecto, desde la evaluación del producto/servicio hasta el estudio de mercado asociado a este para validar su real posibilidad de éxito, pasando por análisis estratégicos, operativos y desde el marketing. Además se debe dar foco en generar apoyos directos que puedan acortar las brechas que el rubro en general tiene, como también dar acceso y correcta guía al financiamiento, capacitaciones y desarrollos que el mercado necesita en la región. El tremendo impacto positivo del turismo es indudable cuando se logra avanzar hacia una profesionalización de la oferta turística.

En base a lo anterior y habiendo trabajado en destino en diferentes niveles con representación, asesoría, consultoría, gestión y venta de turismo, vemos nuestra capacidad para generar valor agregado al rubro a través del apoyo directo para presentarse a diferentes programas de SERCOTEC, donde tanto nuestro manejo del mercado como capacidad de acercamiento a los posibles beneficiarios del sector Turismo y sus complementos, pueden marcar una diferencia. Sobre todo en las regiones de mayor potencial turístico.

# Propuesta de la acción de fomento a desarrollar

### Potenciales beneficiarios

- Emprendedores
- Empresarios microempresa, pequeña, mediana y grande. Con especial apoyo a las empresas destinadas a turismo y sus complementos (Restaurantes, cafés, artesanía, rutas, parques, etc.)
- Agencias y tour operadores
- Alojamientos inscritos o no (Hoteles, cabañas, hostales, similares)
- Tercera Edad con inserción al emprendimiento del área turismo o complementaria
- Comunidades indígenas
- Barrios comerciales con diferentes líneas de trabajo que son parte de todo proyecto de destino.
- Negocios destinados al servicio (Restaurantes, artesanía)
- Artesanos
- Cooperativas
- Gremios
- Cámaras de turismo



# Propuesta de la acción de fomento a desarrollar

## Tamaño potencial del mercado de beneficiarios/as

Representa una oportunidad con los diferentes rubros que abarca el turismo entre ellos alojamiento, turismo outdoors, enoturismo, senderismo y más, junto a el complemento que son restaurantes, alimento, artesanía, entre otros. Más los que desarrollan sus rubros como Agencias, Tour Operadores y Guías. Tanto los inscritos y formales como los que aún no lo son o quieren serlo. Entre ellos queremos impactar a emprendedores, Barrios y agrupaciones, pequeños y medianos empresarios, nuevos emprendimientos y todo lo que abarca el amplio rubro del turismo

A continuación en base a las regiones donde queremos presentarnos y con la data entregada por Sernatur e INE, entregamos un porcentaje probable de impacto sobre el universo de la oferta a generar durante los 5 años.

### Región Metropolitana

- Existen 3.219 servicios activos de los que debiéramos impactar a un 5% cada año en diferentes modalidades.
- Consideramos un 15% de rango de error en base al número real de proveedores, en base a estadísticas INE.
- Proyectamos aumentar en un 5% el número de emprendedores, proyectos de barrios y empresarios del turismo sobre la oferta actual al termino de los 5 años.

### Araucanía

- Existen 1.748 servicios activos de los que debiéramos impactar a un 5% cada año en diferentes modalidades.
- Consideramos un 20% de rango de error en base al número real de proveedores, en base a estadísticas INE.
- Proyectamos aumentar en un 3% el número de emprendedores, proyectos de barrios y empresarios del turismo sobre la oferta actual al termino de los 5 años.

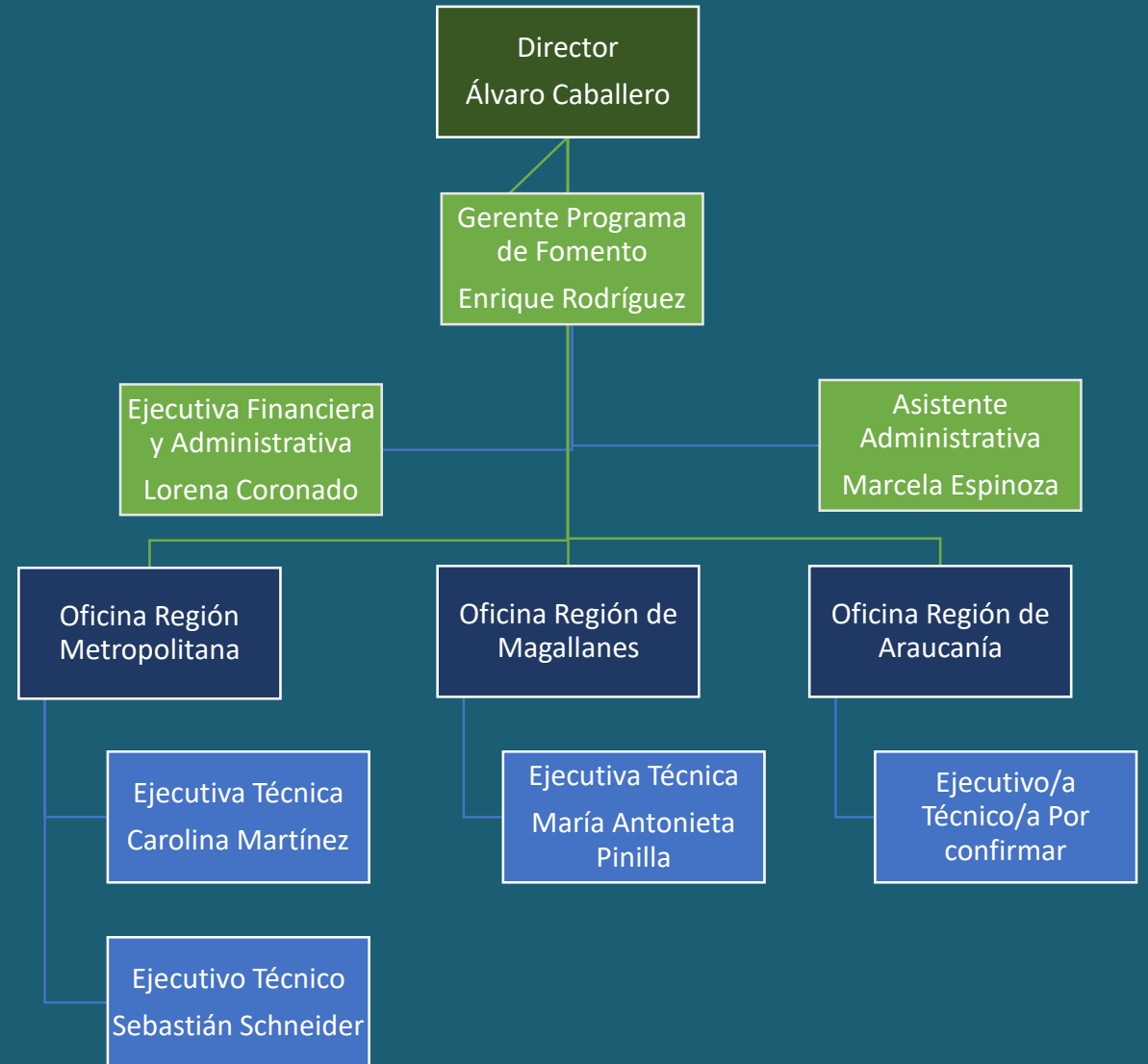
### Magallanes

- Existen 1.469 servicios activos de los que debiéramos impactar a un 5% cada año en diferentes modalidades.
- Consideramos un 10% de rango de error en base al número real de proveedores, en base a estadísticas INE.
- Proyectamos aumentar en un 3% el número de emprendedores, proyectos de barrios y empresarios del turismo sobre la oferta actual al termino de los 5 años.

# Estructura organizacional y RRHH

## Organigrama

### Oficinas Matriz Región Metropolitana, Magallanes y Araucanía



\* CV de cada integrante en archivo separado

# Instalaciones

## Dirección

**Padre Mariano 391, oficina 1102. Providencia, Santiago.**

La oficina cuenta con:

- Computador para cada integrante
- Sala de reuniones
- Pantalla LED para proyección presentaciones
- Acceso a WiFi y conexión fibra óptica
- Central telefónica y acceso para cada ejecutivo
- Existe web y correo institucional
- Impresoras y escáner
- Acceso a medios de transporte al lado de Metro Pedro de Valdivia y acuerdos con transportes como Cabify

\* Se adjunta carta de compromiso por las oficinas en Magallanes y Araucanía