

REGIÓN	MAULE
CENTRO	CAUQUENES
TEMA CENTRAL	AMPLIACIÓN ACUERDO
PARTICIPANTES	Eduvijis Valenzuela Bravo, Ejecutiva de Fomento, Dirección Regional del Maule Claudia Rodriguez Zurita, Ejecutiva de Fomento, Dirección Regional del Maule Luis Antonio Berrios, profesional gerencia de Centros. Fabiola Loyola Aceituno, Representante del Operador, Universidad Católica del Maule Fabiola Cancino Estay, Profesional Contable Operador, Universidad Católica del Maule Magaly Ramirez M., Asistente Ejecutiva, Centro de Desarrollo de Negocios Cauquenes
FECHA	22 de octubre de 2018
AUTOR ACTA	Eduvijis Valenzuela Bravo

Antecedentes

Atendiendo que con fecha 07 de septiembre de 2018, se dio por desierto el llamado a concurso del Centro de Cauquenes, y considerando que el plazo para llamar a un nuevo concurso para operar este centro supera los tres meses, las partes se ven en la necesidad de ampliar la vigencia del actual acuerdo de desempeño anual, con el objeto de contar con el tiempo necesario para formalizar un nuevo Convenio de agenciamiento para el Centro de Cauquenes.

Que, en virtud de lo anterior, se modifica lo siguiente:

- Indicadores:** Los indicadores se encuentran aprobados y serán parte del acuerdo de desempeño.

INDICADOR	DEFINICIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META
Cientes asesorados en periodo de medición.	Se considera como cliente asesorado dentro del periodo de medición, aquellos que hayan firmado la solicitud de asesoramiento (D3) en algún momento, y que asimismo tengan sesiones de tipo inicial/nueva o seguimiento, reportables, dentro del periodo de medición (periodo del acuerdo de desempeño vigente)	Número de clientes asesorados	272
Cientes	Corresponde al número de clientes	Número de	163



activos con seguimiento presencial	asesorados con seguimiento activo y de tipo presencial. Contabiliza a aquel cliente que tenga una asesoría inicial/ nueva o de seguimiento en el periodo, y de tipo presencial (Centro cara a cara, Centro Satélite y en la Empresa cara a cara).	clientes activos	
Empresas con aumento de ventas en el periodo de medición	Considera aquellos clientes, que como resultado de la asesoría hayan manifestado un aumento de ventas, dentro del periodo de medición, y fruto de la intervención del centro.	Número de empresas con aumento de venta	69
Nuevos empleos formales generados en el periodo de medición	Mide el número de empleos formales generados por los clientes como resultado de la asesoría, ya sea indefinido, plazo fijo, honorarios, part time, tiempo completo, temporal, autoempleo, etc, dentro del periodo de medición.	Número de empleos formales	24
Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición	Mide los recursos levantados por los clientes, para realizar Inversiones durante el proceso de atención y/o como resultado de la asesoría. Estas inversiones deben ser de tipo privadas y en estado aprobadas, dentro del periodo de medición.	Monto de inversión	46.200.000

4. **Presupuesto:** Se aprueba presupuesto que será incorporado en el Acuerdo de Desempeño, según la siguiente distribución:

Ítem	Aporte Sercotec \$		Aporte Operador \$		Total \$
1) Operación y RRHH	\$ 223.493.995	87%	\$ 33.575.303	13%	\$ 257.069.298
IAS Acumuladas	\$ 16.600.000		-		\$ 16.600.000
2) Administración (garantías mas comisión de administración)	\$ 23.979.649		-		\$ 23.979.649
Presupuesto Total sin IAS Acumuladas	\$ 247.473.644		\$ 33.575.303		\$ 281.048.947
Presupuesto Total (con IAS Acumuladas)	\$ 266.147.612		\$ 33.575.303		\$ 297.722.915



Centros de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Se adjunta planilla Excel con el detalle de las partidas presupuestarias

Para constancia firman:



DIEGO DURÁN JARA
RECTOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

MAURICIO ULLOA VALENZUELA
GERENTE DE CENTROS DE DESARROLLO DE
NEGOCIOS
SERCOTEC

