

RESOLUCIÓN N° 10.611

**ACTUALIZA PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN 2024 DEL
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA - SERCOTEC**

SANTIAGO, 27 DE NOVIEMBRE DE 2024

VISTO Y CONSIDERANDO:

1. Que, Sercotec es una Corporación de Derecho Privado, cuya misión es ser la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento en Chile, cuya acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos, favoreciendo su desarrollo económico sostenible e inclusivo y un mayor bienestar para las personas.
2. Que, para lograr la misión Institucional es necesario establecer un Plan Anual de Capacitación para el año 2024, basado en la revisión de los lineamientos entregados por el Servicio Civil, de los lineamientos y objetivos estratégicos establecidos por Sercotec, y del diagnóstico de detección de necesidades de capacitación realizado durante el año 2023, con el fin de planificar las actividades de capacitación, enmarcándolas en los requerimientos estratégicos de la Institución.
3. Que, la Resolución N° 10.314, de 09 de febrero de 2023, modificó y aprobó el texto refundido de los Lineamientos Estratégicos del Servicio de Cooperación Técnica.
4. Que, en virtud de lo anterior, corresponde aprobar el Plan Anual de Capacitación para el año 2024, de acuerdo a los lineamientos del Servicio Civil, los lineamientos y objetivos estratégicos del Servicio y el diagnóstico de necesidades de capacitación realizado durante el año 2023.
5. Que, la Resolución 10.496 del 02 de mayo de 2024, aprobó el Plan Anual de Capacitación 2024, de acuerdo con los lineamientos estratégicos del Servicio y el diagnóstico de necesidades de capacitación 2023.
6. Que, por razones de buen servicio y de cumplimiento a los compromisos institucionales, se realizó un análisis el cual determinó la necesidad de actualizar el PAC vigente.
7. Que, en virtud de lo anterior, corresponde aprobar la modificación del Plan de Capacitación para el año 2024, de acuerdo con el nuevo presupuesto y a las necesidades emergentes de capacitación producto del análisis realizado.
8. Que, en consideración a lo precedentemente expuesto, y las necesidades del Servicio, esta Gerencia General;

RESUELVE:

- I. Déjese sin efecto la Resolución 10.496 del 02 de mayo de 2024 que aprobó el Plan Anual de Capacitación 2024.
- II. Apruébese la actualización del Plan Anual de Capacitación Institucional para el año 2024 del Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, cuyo texto es el siguiente:

III. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Servicio:	Servicio de Cooperación Técnica
Nombre de la Jefatura de Gestión y Desarrollo de Personas:	Daniela Palma Uribe daniela.palma@sercotec.cl Gerenta de Personas (S)
Nombre encargado/a de Capacitación	Carolina Barreda Solana carolina.barreda@sercotec.cl Profesional de Desarrollo Organizacional
Misión del Servicio	Ser la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento en Chile, cuya acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos, favoreciendo su desarrollo económico sostenible e inclusivo y un mayor bienestar para las personas.
Ejes Estratégicos	<ol style="list-style-type: none">1. La transformación digital en una agencia inteligente, que realmente entiende a las pequeñas y micro empresas, sumando al emprendimiento nacional, como un aporte al nuevo modelo de desarrollo.2. Los mejores productos/servicios de apoyo, que crezcan en diseño y foco. Apoyando: la cooperación (ferias, gremios), sustentabilidad, cooperativas, género, soluciones urbanas, con diferenciación, economía social, a través de ofertas de valor innovadoras.3. Hacia una lógica descentralizada que fortalezca nuestra esencia y capacidad de orquestar valor entregando soluciones efectivas a todo el territorio. Instalarse en la desconcentración mejorando la interacción con autoridades y roles del fomento productivo regional.4. Avanzar hacia un ecosistema clase mundial Mipyme – CDN, desplegar todo el potencial siendo un actor que conecta y juega en equipo de acuerdo a los nuevos diseños abiertos. Con: universidades, CFT, IPF, Liceos industriales, corporaciones, otros públicos.
Objetivos Estratégicos	<ol style="list-style-type: none">1. Poner en valor los datos y cobertura de Sercotec. Pasar a ser una agencia guiada por datos, centrada en el beneficiario y el impacto de su acción. Medir el impacto a nivel gestión de negocio de todos los instrumentos / proyectos.2. Crear una Unidad de Inteligencia de Negocios, productos y un modelo de trabajo orquestado, que genere información y soluciones inteligentes de alta focalización regional y sectorial.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Reforzar la tecnología, plataformas y equipos, así como generar un modelo de trabajo más abierto y participativo. Inteligencia de negocio al servicio de quienes diseñan política pública para mipymes. Usar herramientas digitales para mejorar la gestión de Sercotec. 4. Instalar la agilidad y la innovación como una forma de trabajo de los equipos de Sercotec. Acelerar el tiempo de respuesta a clientes internos y externos / emprendedores. 5. Innovar en productos tradicionales conectados con agenda de gobierno: sostenibilidad, digitalización, tecnología, internacionalización. Incorporación a cadenas productivas. 6. Fortalecer la cooperación. Nueva generación de soluciones urbanas, gremios y espacios para el comercio. Evolución de los barrios 7. Acelerar la digitalización de las mipymes, ser el ejemplo latinoamericano. 8. Una agenda de género renovada, que visibilice a las nuevas empresarias 9. Avanzar en medir el impacto a nivel gestión de negocio de todos los instrumentos / proyectos 10. Generar un nuevo modelo de interacción regional entre Sercotec y las regiones. Lograr una planificación y ejecución fluida a nivel territorial con las autoridades regionales. 11. Trabajar soluciones/programas específicos focalizados en territorios y sectores. 12. Aumentar el presupuesto regional Sercotec desde gobiernos regionales. 13. Apoyar las mesas de conversación en diferentes niveles y alianzas para mejorar las condiciones para la mipyme. 14. Establecer para los CDN el concepto de trabajo de ecosistemas abiertos colaborativos. 15. Evolucionar hacia los Centros 2.0. Más profundos, de mayor impacto, más conectados, con más poder. 16. Aumentar las empresas atendidas creciendo hacia mipyme. Ser protagonistas del mundo mipyme. 17. Reindustrialización de la mipyme: potenciar, tecnologías, internacionalización, exportaciones, cadenas de valor, sustentabilidad.
--	---

I. PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN 2024

Nombre actividad o área temática de capacitación		Estamento de Participantes	Fecha tentativa de realización	Nº estimado de participantes	Nivel donde se ejecutará la actividad	Nº de horas estimadas de ejecución	Monto estimado de inversión (\$)
1	Uso y Manejo de Extintores	Todos los estamentos	2º trimestre	60	Nivel Central y DR	2	-
2	Prevención de la violencia organizacional	Todos los estamentos	2º - 3º trimestre	9	Nivel Central y DR	12	
3	Realizar capacitación en conceptos básicos de género.	Todos los estamentos	2º - 3º trimestre	16	Nivel Central y DR	8	
4	Respuesta a situaciones de emergencia para encargados de evacuación	Todos los estamentos	2º trimestre	16	Nivel Central	2	-
5	Plataforma Doc. digital	Administrativo	2º trimestre	15	Nivel Central y DR	4	-
6	Hacia una gestión Inclusiva de la diversidad en los servicios públicos - Servicio Civil	Todos los estamentos	2º trimestre	5	central y regional	5	-
7	Integridad Pública - Servicio Civil	Todos los estamentos	2º trimestre	5	Nivel Central y DR	5	-
8	Herramientas para establecer un sistema preventivo Antilavado de Activos y Anticorrupción en las instituciones públicas - UAF	Directivo/Profesional	3º trimestre	1	Nivel Central y DR	64	-
9	Ley Karin	Todos los estamentos	2º trimestre	200	Nivel Central y DR	2	-
10	Curso de Inclusión y Certificación Inclusión Laboral	Profesional	2º trimestre	1	Gerencia de Personas	16	751.600
11	NICSP - FINANZAS	Profesional	3º trimestre	20	Nivel Central y DR	30	3.100.000
12	Innovación y Pensamiento Creativo en Tecnología	Todos los estamentos	3º trimestre	11	TI	8	885.000
13	Desarrollo organizacional	Profesional	2º - 3º trimestre	6	Gerencia de Personas, Sindicato	28	1.512.000

14	Formación en género	Todos los estamentos	3° trimestre	300	Nivel Central y DR	2	6.000.000
15	Sustentabilidad	Todos los estamentos	3° trimestre	150	Nivel Central y DR	4	2.500.000
16	Cooperativismo y economía social	Todos los estamentos	3° trimestre	100	Nivel Central y DR	4	2.500.000
17	Outplacement	Todos los estamentos	anual	3	Regiones	8	3.765.336
18	Fondos Concursables	Todos los estamentos	2° - 3° trimestre	30	Nivel Central y DR		9.835.575
TOTAL ACTIVIDADES CAPACITACIÓN							30.849.511
PRESUPUESTO 2024							30.849.511

COMUNÍQUESE,

MARÍA JOSÉ BECERRA MORO
GERENTA GENERAL
SERCOTEC

AFD/JCLA/DPU/ NFFM/ YIV
DISTRIBUCIÓN
Gerencia General
Gerencia de Personas
Fiscalía

