



RESOLUCIÓN N° 9889

Santiago, 28 de enero de 2020.-

VISTO Y CONSIDERANDO:

- 1) Que, Sercotec es una Corporación de Derecho Privado que tiene como misión mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y de las empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de la acción institucional;
- 2) Que, de conformidad a lo previsto en los Estatutos de la Corporación, particularmente lo dispuesto en su artículo duodécimo a), el Directorio cuenta entre sus atribuciones la de *"Formular el plan general de trabajo, al que deben ceñirse las actividades del Servicio de Cooperación Técnica"*;
- 3) Que, en la Sesión Ordinaria N° 666, de fecha 10 de enero de año 2020, el Directorio en uso de sus facultades sancionó la Oferta Programática del Servicio para el presente año 2020, en los términos presentados por el Gerente de Programas de Sercotec, según consta en Acuerdo N° 1.602;



4) Que, en orden a la implementación de los instrumentos de la oferta programática, la Gerencia General aprobó mediante la Resolución N° 9876, de fecha 16 de enero de 2020, el Diseño de la Oferta Programática de Sercotec y la respectiva ficha de instrumentos;

5) Que, ulteriormente, se detectó la necesidad de hacer modificaciones, y en atención a las necesidades del Servicio, así como a las atribuciones que me confieren los Estatutos;

RESUELVO:

1° **APRUÉBASE** la modificación al Diseño de la Oferta Programática de Sercotec y la ficha de instrumentos respectiva, aprobada por Resolución N° 9.876, de 16 de enero de 2020, en el siguiente sentido:

DONDE DICE:

SELECCIÓN NACIONAL DE PYMES

¿En qué consiste?

“La campaña se realizará a contar de la formalización actual, hasta la formalización de la nueva convocatoria”.

DEBE DECIR:

SELECCIÓN NACIONAL DE PYMES

¿En qué consiste?

“La campaña se realizará durante 1 (un) año, a contar de la formalización actual”.

DONDE DICE:

ALMACENES DE CHILE, Fondo Concursable Digitaliza Tu Almacén

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuáles son los criterios de evaluación y/o selección de beneficiarios? | Criterios de Evaluación del Proyecto Calidad de la información entregada. Mejoras digitales para la gestión de su negocio. Justificación de las inversiones y de las acciones de gestión empresarial. Identificación de oportunidades de negocios y/o problemáticas a resolver. | Criterios de evaluación técnica en terreno Mejoras internas del establecimiento. Mejoras en la gestión de control de inventario y/o stock. Porcentaje de financiamiento del proyecto destinado a la digitalización. Criterios regionales de selección. | Criterios de Selección Mejoras de la imagen comercial del almacén. Nuevas líneas de productos y/o servicios del almacén. Acciones de marketing digital Digitalización en los procesos de compra venta del almacén Digitalización para la gestión interna del almacén. |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



DEBE DECIR:

ALMACENES DE CHILE, Fondo Concursable Digitaliza Tu Almacén

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuáles son los criterios de evaluación y/o selección de beneficiarios? | Criterios de Evaluación del Proyecto Calidad de la información entregada. Mejoras digitales para la gestión de su negocio. Justificación de las inversiones y de las acciones de gestión empresarial. Identificación de oportunidades de negocios y/o problemáticas a resolver. | Criterios de evaluación técnica en terreno Mejoras en la imagen comercial del almacén. Incorporación de nuevas líneas de productos y/o servicios al almacén. Criterios regionales de selección. | Criterios de Selección Incorporación de acciones de marketing digital. Digitalización del almacén para mejora de la experiencia de venta hacia el cliente Factibilidad de Implementación del proyecto dadas las condiciones del almacén y del postulante. |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

DONDE DICE:

JUNTOS, Fondo para Negocios Asociativos

¿En qué consiste?

LÍNEA COOPERATIVAS

“Sercotec cofinanciará las AGE, los honorarios del gestor/a del proyecto y las inversiones identificadas en Plan de Trabajo, anualmente por cooperativa. empresas o cooperativas”.

DEBE DECIR:

JUNTOS, NEGOCIOS ASOCIATIVOS.

¿En qué consiste?

LÍNEA COOPERATIVAS

“Sercotec cofinanciará las AGE, los honorarios del gestor/a del proyecto y las inversiones identificadas en el Plan de Trabajo, anualmente por cada cooperativa”.

DONDE DICE:

JUNTOS, NEGOCIOS ASOCIATIVOS.

¿Qué financia?



PLAN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Asistencia técnica y asesoría en gestión.
- Capacitación.
- Acciones de marketing.
- Gastos de formalización.
- Gastos de formalización.

DEBE DECIR:

JUNTOS, NEGOCIOS ASOCIATIVOS.

¿Qué financia?

PLAN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Asistencia técnica y asesoría en gestión.
- Capacitación.
- Acciones de marketing.
- Gastos de formalización.

2º **PUBLÍQUESE** en el portal de transparencia activa de Sercotec conforme a lo dispuesto en el artículo 7º de la ley de transparencia de la función pública y acceso a la información, aprobada por el artículo primero de la Ley N° 20.285, de 2008.

COMUNÍQUESE



CAROLINA UNDURRAGA SATTLER
GERENTE GENERAL
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA



PNZ/MDCH/JCL
Distribución:

- Gerencias de Sercotec.
- Direcciones Regionales.
- Unidad de Auditoría.
- Fiscalía.