INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN SERCOTEC

Para el programa

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

Período	:	**01 al 30 de noviembre de 2025**
Nombre del Profesional	:	**Matías Jelves Esquivel**
Rut	:	**19.072.197-3**

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO NOVIEMBRE 2025

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Fondo Financiamiento FNDR, está diseñado para apoyar con un programa de Fomento productivo a emprendedores y empresas de la Región de Ñuble, primeramente, apoyando a emprendedores(as), que quieran formalizar su oferta, para ellos estar disponible la línea emprende Semilla y Abeja, para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas, del sector multisectorial este último instrumento.

Además, se apoyará a las agrupaciones y asociaciones con programas con énfasis en seguridad y difusión de su oferta. Para esto se utilizará el programa Barrios y Redes canales de comercialización.

Finalmente, una iniciativa de emergencia, disponible en caso de alguna situación que afecte negativamente a las empresas.

Los fondos son concursables enfocados a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial. Los programas consideran aporte empresarial.

Programas para emprendedores(as)
1) FNDR Emprende: Capital Semilla Emprende.
2) FNDR Emprende: Capital Abeja Emprende.

Programas para empresarios(as) individuales y agrupaciones de empresarios
3) FNDR Crece, fondo Desarrollo de Negocios
4) FNDR Almacenes de Chile, fondo concursable Digitaliza tu almacén.
5) FNDR Fortalecimiento de Barrios comerciales
6) FNDR Redes de oportunidades de negocios y Promoción y Canales de comercialización.
7) FNDR Emergencias

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.
Convenio por $ 4.699.734.000
Plazo de ejecución: 24 meses

LABORES DEL PROFESIONAL FNDR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa
- ✓ Elaborar las minutas de cada programa.
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.)
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de Beneficiarios.
- ✓ Contactar a beneficiarios para entrevista y generación de contenidos, generando verificadores de cada acción.
- ✓ Generar ficha y pauta de entrevista para cada beneficiario.
- ✓ De ser solicitado por el Ejecutivo de fomento, realizar visitas a negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar puntos de lanzamientos de programas
- ✓ Generar comunicados
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones GORE.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre Sercotec, gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía, respecto a programas FNDR.
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Verificar o filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación programas FNDR región de Ñuble.
- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos
- ✓ Invitación a lanzamientos
- ✓ Invitación de ceremonias
- ✓ Convocatorias de prensa
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regional.
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, para redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa
- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

PRODUCTOS

a) Desarrollar al menos 2 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
b) Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 2.
c) Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 2.
d) Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su oferta de programas y servicios, a lo menos 2.
e) Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.
f) Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.
g) Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 1.370 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno)
h) Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.
i) Resguardar todo el material verificador que respalde cada acción (correos electrónicos, Actas de visitas y fotografías, entre otros), para incluirlo en el informe mensual, con el fin de evidenciar las gestiones realizadas por el profesional.
j) Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.
k) Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) y/o física (pendrive). U otro medio acordado.

PROGRAMA ASIGNADO como profesional PERIODISTA
TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN ÑUBLE 1.- Abeja FNDR 2.- Semilla Emprende FNDR 3.- Crece FNDR 4.- Promoción FNDR 5.- Almacén FNDR 6.- Barrios Comerciales FNDR

Hitos
1. Trabajo en terreno junto a la Directora Regional **Descripción:** Durante el mes de noviembre acompañé a la Directora Regional de Sercotec en diversas actividades oficiales del servicio, así como en otros hitos relevantes desarrollados en terreno. El propósito principal de este trabajo fue asegurar la cobertura comunicacional de su presencia en estas acciones, registrando y difundiendo su participación en actividades que fortalecen el vínculo del servicio con emprendedores, autoridades y representantes del sector productivo. Esta labor permitió generar material audiovisual y fotográfico, destinado a su publicación en redes sociales y a su utilización en plataformas institucionales, contribuyendo a posicionar la gestión del servicio y reforzar el liderazgo de la Directora Regional en las iniciativas impulsadas a nivel regional. Además, estas acciones comunicacionales aseguraron la adecuada promoción de los programas FNDR ejecutados por Sercotec, destacando la oferta de apoyo existente para emprendedores y emprendedoras de Ñuble. **2. Edición fotográfica** **Descripción:** Generé material fotográfico destinado tanto a las redes sociales institucionales de Sercotec como al banco de imágenes correspondiente al año 2025. El trabajo se centró principalmente en la cobertura visual de las actividades vinculadas a los programas FNDR, especialmente aquellas asociadas al lanzamiento del Capital Semilla Emprende y la segunda etapa del programa Almacenes, así como la Fiesta de la Esquila. Este registro fotográfico tuvo como propósito fortalecer la presencia comunicacional del servicio, aportar contenido de calidad para futuras publicaciones y disponer de material gráfico actualizado para la difusión de hitos relevantes ejecutados durante el mes. **3. Edición de videos** **Descripción:** Capturé y edité material audiovisual con el propósito de difundir las actividades en las que el servicio participó a través de la Directora Regional. Este trabajo audiovisual priorizó especialmente la cobertura de los hitos vinculados a los programas FNDR, permitiendo reforzar la visibilidad de estas iniciativas y fortalecer la difusión institucional mediante contenido dinámico y adaptado a las plataformas digitales. **4. Manejo de redes sociales** **Descripción:** Durante el mes de noviembre estuve a cargo de la gestión y administración de las redes sociales oficiales de Sercotec, desarrollando y programando contenido asociado a actividades, lanzamientos, hitos institucionales y otras acciones relevantes para la ciudadanía. Se dio especial énfasis a la difusión de los programas FNDR y a las iniciativas estratégicas impulsadas por el servicio a nivel regional. Cada pieza de contenido elaborada —ya sea gráfica, audiovisual o informativa— se

desarrolló en concordancia con la misión institucional de Sercotec, asegurando coherencia comunicacional, un enfoque orientado al fortalecimiento del emprendimiento local y el posicionamiento del servicio como un actor clave en el desarrollo económico de Ñuble. Además, se veló por mantener una línea editorial clara y una comunicación efectiva con los públicos digitales, promoviendo información útil, actualizada y de interés para la comunidad emprendedora.

5. Visita en terreno a beneficiarias

Descripción: Realicé visitas en terreno a beneficiarias del programa Abeja Emprende FNDR, con el objetivo de conocer de primera fuente el impacto del apoyo entregado a sus emprendimientos y documentar sus avances en el desarrollo de sus iniciativas. Estas visitas permitieron obtener testimonios, recopilar información relevante sobre los resultados del programa y fortalecer el vínculo directo con emprendedoras que forman parte del ecosistema FNDR Sercotec.

Asimismo, se generó un banco de imágenes actualizado de beneficiarias FNDR, destinado a reforzar el material institucional disponible para futuras campañas comunicacionales, publicaciones en redes sociales y difusión de historias de éxito. Este trabajo contribuyó a visibilizar el aporte del servicio en el crecimiento de pequeñas empresas locales y a poner en valor las experiencias de mujeres emprendedoras de la región.

6. Diseño de gráficas

Descripción: Realicé el diseño de piezas gráficas para actividad oficial y lanzamiento de programa, asegurando la correcta aplicación de la identidad visual institucional. Dentro de este trabajo destacan la elaboración de invitaciones dirigidas a autoridades para su participación en la Fiesta de la Esquila, así como el diseño de la gráfica oficial del lanzamiento del programa Capital Semilla Emprende.

Estas piezas fueron desarrolladas siguiendo los lineamientos comunicacionales y visuales establecidos por el Gobierno Regional de Ñuble, asegurando coherencia con la estrategia institucional y con los criterios de difusión de los programas FNDR. El trabajo permitió dar soporte visual, reforzar su impacto comunicacional y contribuir a una imagen pública institucional sólida y unificada.

7. Gestión de Prensa y Elaboración de comunicado

Descripción: Participé activamente en la gestión de prensa del servicio, convocando a los principales medios regionales a los puntos de prensa que coordiné y organicé en torno a la Fiesta de la Esquila, lanzamiento del programa Capital Semilla Emprende y la segunda etapa del programa Almacén FNDR. Estas acciones buscaban reforzar la cobertura mediática de los hitos y asegurar su difusión en la agenda regional.

Como parte de este trabajo, elaboré los comunicados informativos correspondientes a cada lanzamiento, los cuales fueron revisados y aprobados por el equipo comunicacional del Gobierno Regional. Posteriormente, dichos comunicados fueron enviados y difundidos a los medios de comunicación regionales, contribuyendo a fortalecer la visibilidad institucional de Sercotec, así como a promover el alcance y posicionamiento de los programas FNDR ante la opinión pública.

CONCLUSIONES

Durante el mes de noviembre desarrollé un rol integral en el ámbito comunicacional del servicio, participando directamente en diversas actividades en terreno en compañía de la Directora Regional. Esta labor permitió asegurar la presencia institucional de Sercotec en instancias estratégicas, cubriendo comunicacionalmente su participación y reforzando el vínculo con los territorios. A través de estas acciones fue posible posicionar el trabajo de la dirección regional y fortalecer la difusión de los programas FNDR ante emprendedores, autoridades y comunidades locales.

En paralelo, generé material fotográfico y audiovisual de manera permanente con el propósito de alimentar las plataformas digitales institucionales, así como el banco de imágenes del año 2025. Este contenido fue capturado y editado considerando estándares técnicos y comunicacionales, priorizando actividades vinculadas a la Fiesta de la Esquila, lanzamiento del Capital Semilla Emprende y Almacenes FNDR. Asimismo, realicé visitas en terreno a beneficiarias para documentar su experiencia y el impacto del acompañamiento del servicio, generando un registro actualizado de emprendedoras que formará parte del material oficial de difusión.

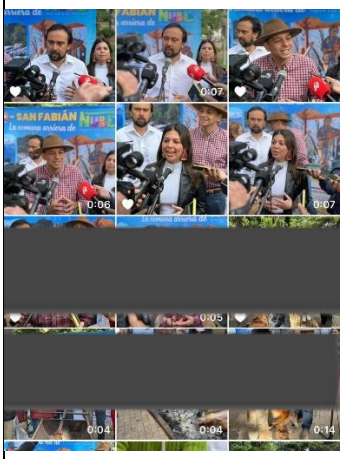
Otro eje fundamental en mi trabajo fue la gestión de las redes sociales institucionales, asegurando la actualización constante de contenido informativo, gráfico y audiovisual, siempre alineado a la misión de Sercotec. Esta gestión también involucró el desarrollo de piezas gráficas para actividades y lanzamientos oficiales, siguiendo lineamientos visuales del Gobierno Regional y fortaleciendo la identidad institucional del servicio. De la misma forma, participé en la organización y ejecución de actividades oficiales, elaborando libretos, realizando conducción de ceremonias como maestro de ceremonia y dando soporte comunicacional a hitos relevantes del mes.

Finalmente, desempeñé un papel clave en la gestión de prensa, coordinando convocatorias dirigidas a los medios regionales, especialmente para los lanzamientos de los programas FNDR. Elaboré los comunicados informativos correspondientes, los cuales fueron aprobados por el equipo comunicacional del Gobierno Regional y posteriormente difundidos en la prensa local, asegurando una adecuada cobertura mediática para cada hito institucional.

En conjunto, todas estas acciones permitieron fortalecer el posicionamiento de Sercotec en la región, potenciar la difusión del trabajo territorial del servicio y contribuir directamente a la visibilización de los programas FNDR y de la labor institucional en su conjunto.

MATERIAL REALIZADO

Fotografías editadas: 51





Se realizó registro fotográfico en actividades en terreno, puntos de prensa, visitas a beneficiarias y en otras acciones relevantes desarrolladas durante el mes. Este trabajo incluyó la captura de imágenes en distintos contextos institucionales, con el objetivo de documentar la participación del servicio y generar material visual de calidad para futuras publicaciones.

Asimismo, se llevó a cabo la correcta edición del material fotográfico obtenido, asegurando su adecuada composición, formato y coherencia visual con los lineamientos institucionales. Este proceso permitió disponer de un banco de imágenes actualizado y listo para ser utilizado en redes sociales, plataformas oficiales y piezas comunicacionales del servicio.

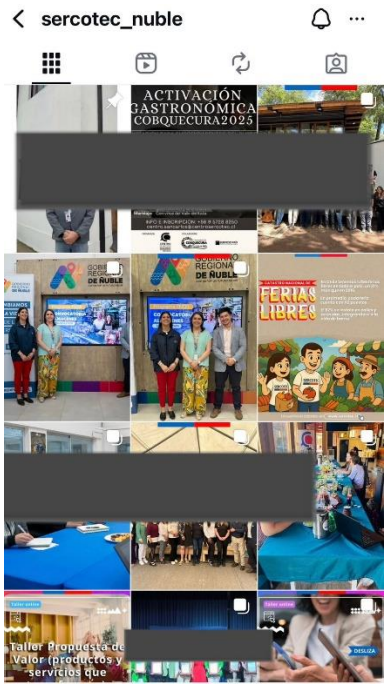
Videos editados: 4



Se realizó registro audiovisual y edición de videos correspondientes a diversas actividades institucionales, con especial énfasis en los hitos más relevantes del mes. Entre ellos destacan los puntos de prensa desarrollados en el marco de la Fiesta de la Esquila, la cobertura de dicha actividad y el lanzamiento del programa Capital Semilla Emprende.

El material audiovisual obtenido fue posteriormente editado y preparado para su correcta publicación en redes sociales institucionales y otros canales de difusión, priorizando contenido claro, dinámico y coherente con los lineamientos comunicacionales del servicio. Este trabajo contribuyó a fortalecer la visibilidad de las actividades desarrolladas en terreno y a reforzar el posicionamiento de los programas FNDR ante la comunidad y medios de comunicación.

Publicaciones realizadas en feed de redes sociales: 17



Realicé un total de 17 publicaciones en las redes sociales oficiales de los programas FNDR de Sercotec, con el objetivo de difundir el quehacer institucional desarrollado durante el mes de noviembre. Cada publicación fue elaborada considerando los lineamientos comunicacionales del servicio, priorizando la promoción de actividades, programas y acciones relevantes ejecutadas en la región.

Diseño de gráficas: 4









Se elaboraron 4 diseños gráficos, correspondientes a:

1 invitación correspondiente a Fiesta de la Esquila

2 gráficas para participar en taller de postulación Capital Semilla Emprende

1 diseño para postulación de la Feria Navideña.

Diseños gráficos que fueron revisados y aprobados por el equipo comunicacional del Gobierno Regional de Ñuble, asegurando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y de la identidad visual correspondiente. Estas piezas permitieron visibilizar de forma adecuada las próximas actividades relacionadas a los programas FNDR.

Correos enviados: 11


Invitación Fiesta de la Esquila

Resume este correo electrónico

mí nov 3
para Gobierno

Estimado Sr. Óscar Crisóstomo:
Gobernador Regional de Ñuble

Junto con saludarle, tengo el agrado de invitarle a la **"Fiesta de la Esquila 2025"** actividad organizada por Sercotec Ñuble en colaboración con la Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco del Programa Promoción FNDR, con apoyo del Gobierno Regional de Ñuble.

La fiesta se realizará el **sábado 8 de noviembre en la Plaza de Armas de San Fabián**, a partir de las **12:00 y hasta las 22:00 horas**. Esta instancia busca realzar las tradiciones locales y apoyar los emprendimientos de la región.

Será un honor contar con su presencia en esta actividad que celebra nuestras costumbres.

Esperamos contar con su asistencia, favor confirmar al correo: matias.ielves@sercotec.cl o

Responder Reenviar


Invitación Fiesta de la Esquila

Resume este correo electrónico

mí nov 3
para alcalde

Estimado Sr. Cristofer Valdés:
Alcalde I. Municipalidad de San Fabián

Junto con saludarle, tengo el agrado de invitarle a la **"Fiesta de la Esquila 2025"** actividad organizada por Sercotec Ñuble en colaboración con la Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco del Programa Promoción FNDR, con apoyo del Gobierno Regional de Ñuble.

La fiesta se realizará el **sábado 8 de noviembre en la Plaza de Armas de San Fabián**, a partir de las **12:00 y hasta las 22:00 horas**. Esta instancia busca realzar las tradiciones locales y apoyar los emprendimientos de la región.

Será un honor contar con su presencia en esta actividad que celebra nuestras costumbres.

Esperamos contar con su asistencia, favor confirmar al correo: matias.ielves@sercotec.cl o

Responder Reenviar


Invitación Fiesta de la Esquila

Recibidos

mí nov 3
para secretarioejecutivo, secretaria...

Estimados Consejeros Regionales de Ñuble:

Junto con saludarles, tengo el agrado de invitarles a la **"Fiesta de la Esquila 2025"** actividad organizada por Sercotec Ñuble en colaboración con la Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco del Programa Promoción FNDR, con apoyo del Gobierno Regional de Ñuble.

La fiesta se realizará el **sábado 8 de noviembre en la Plaza de Armas de San Fabián**, a partir de las **12:00 y hasta las 22:00 horas**. Esta instancia busca realzar las tradiciones locales y apoyar los emprendimientos de la región.

Será un honor contar con ustedes en esta actividad que celebra nuestras costumbres.

Esperamos contar con su asistencia, favor confirmar al correo: matias.ielves@sercotec.cl o
al número de teléfono +56944220784

Responder Reenviar


Frase radial Fiesta de la Esquila

Externas Recibidos

Resume este correo electrónico

mí nov 3
para Antonieta

Estimada Antonieta:

En el marco de la **Fiesta de la Esquila**, que se realizará este sábado 8 de noviembre, comparto el texto de la frase radial propuesta para su difusión durante esta semana.

Quedo atento a tu visto bueno para proceder con la gestión correspondiente.

Saludos cordiales,

Matías Jelves Esquivel

Frase radial fiesta de la esquila m...
Documento

Responder Reenviar


Apoyo diseños Externas Recibidos

Resume este correo electrónico

mí nov 3
para Antonieta

Estimada Antonieta:

Esperando que te encuentres bien, te escribo para solicitar tu apoyo en el diseño de un pendón y un panel araña para Sercotec, enmarcados en el programa FNDR **"Impulsa Ñuble: el apoyo que tu esfuerzo necesita"**.

Estos elementos serán utilizados en futuras actividades con el objetivo de fortalecer la difusión de la colaboración entre el Gore y Sercotec.

Quedo atento a tus comentarios, desde ya muchas gracias.

Saludos cordiales,

Matías Jelves Esquivel

Responder Reenviar


Invitación Fiesta de la Esquila

Recibidos

mí nov 6
para CCHANDIA_FIFA, invitaciones,...

Estimado/a,

Junto con saludar, adjunto invitación a la Fiesta de la Esquila, actividad que se realizará este sábado 8 de noviembre en San Fabián, desde las 12:00 horas.

Saludos cordiales.

Invitación Fiesta de la Esquila 1.p...
PDF


Gráfica Programa Fiesta de la Esquila Externas Recibidos

Resume este correo electrónico

mí nov 7
para Cristobal

Estimado Cristóbal:

Esperando que te encuentres bien, envío gráfica sobre el programa de la Fiesta de la Esquila para difundir en redes sociales.

Quedo atento a tus comentarios para proceder a compartir, saludos cordiales.

Atte,

Matías Jelves Esquivel.

Responder Reenviar

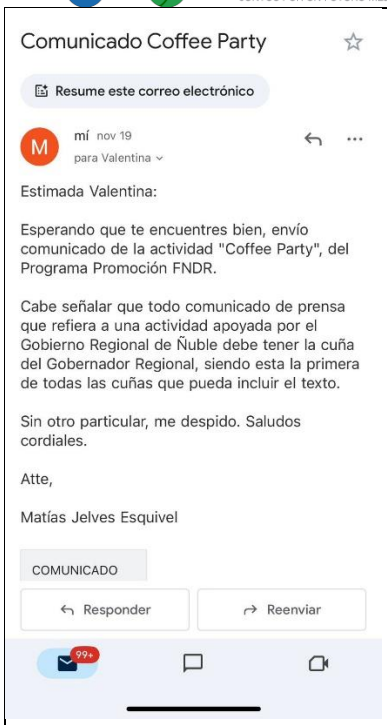

mí nov 10
para Cristobal

Estimado:

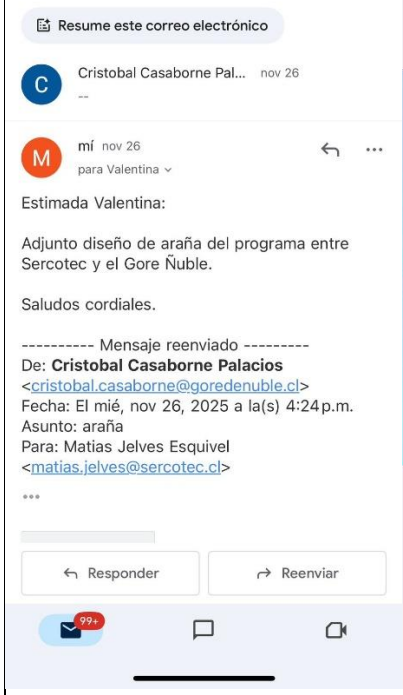
Envío diseño mejorado.

Saludos cordiales.

Responder Reenviar



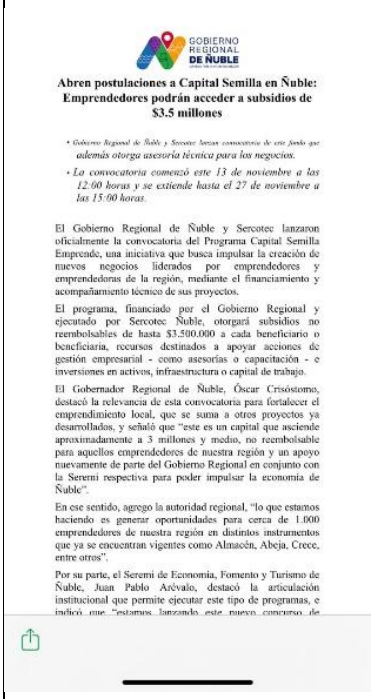






Se gestionó el envío de un total de 11 correos electrónicos, que incluyeron distintas coordinaciones y requerimientos asociados a los programas FNDR. Entre ellos, se contemplaron invitaciones formales dirigidas a autoridades, solicitudes de apoyo institucional, validaciones de documentos y piezas gráficas por parte del Gobierno Regional, además de otras comunicaciones necesarias.

Comunicados redactados: 3



GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE

Abren postulaciones a Capital Semilla en Ñuble: Emprendedores podrán acceder a subsidios de $3.5 millones

- *Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec lanzan convocatoria de este fondo que además otorga asesoría técnica para los negocios.*
- *La convocatoria comenzó este 13 de noviembre a las 12:00 horas y se extiende hasta el 27 de noviembre a las 15:00 horas.*

El Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec lanzaron oficialmente la convocatoria del Programa Capital Semilla Emprende, una iniciativa que busca impulsar la creación de nuevos negocios liderados por emprendedores y emprendedoras de la región, mediante el financiamiento y acompañamiento técnico de sus proyectos.

El programa, financiado por el Gobierno Regional y ejecutado por Sercotec Ñuble, otorgará subsidios no reembolsables de hasta $3.500.000 a cada beneficiario o beneficiaria, recursos destinados a apoyar acciones de gestión empresarial - como asesorías o capacitación - e inversiones en activos, infraestructura o capital de trabajo.

El Gobernador Regional de Ñuble, Óscar Crisóstomo, destacó la relevancia de esta convocatoria para fortalecer el emprendimiento local, que se suma a otros proyectos ya desarrollados, y señaló que "este es un capital que asciende aproximadamente a 3 millones y medio, no reembolsable para aquellos emprendedores de nuestra región y un apoyo nuevamente de parte del Gobierno Regional en conjunto con la Seremi respectiva para poder impulsar la economía de Ñuble".

En ese sentido, agrego la autoridad regional, "lo que estamos haciendo es generar oportunidades para cerca de 1.000 emprendedores de nuestra región en distintos instrumentos que ya se encuentran vigentes como Almacén, Abeja, Crece, entre otros".

Por su parte, el Seremi de Economía, Fomento y Turismo de Ñuble, Juan Pablo Arévalo, destacó la articulación institucional que permite ejecutar este tipo de programas, e indicó que "estamos lanzando este nuevo concurso de





Aroma a éxito: Coffee Party San Carlos deslumbró en su estreno

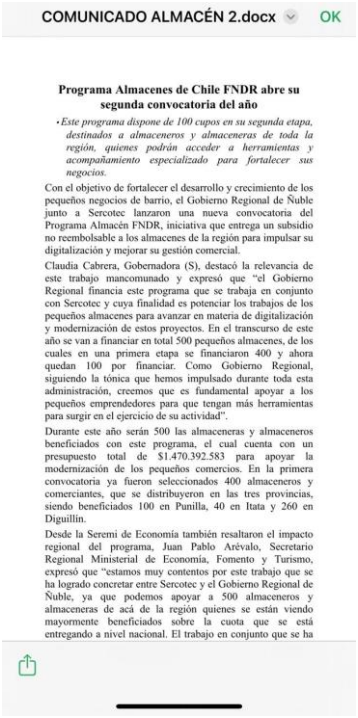
- *La primera fiesta del café contó con 25 emprendimientos, talleres, música en vivo y entretención para toda la familia.*

Una exitosa jornada de apoyo y fortalecimiento a la economía local se vivió en el Centro Cultural de San Carlos, donde se llevó a cabo la Feria de Emprendimiento "Coffee Party", la cual se consolidó como un vibrante punto de encuentro para la comunidad.

El evento no solo superó las expectativas de asistencia, sino que también reafirmó el compromiso de las instituciones regionales como el Gobierno Regional de Ñuble y Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), junto a al programa Desarrollo Turístico, dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario del Municipio de San Carlos.

La actividad, la cual se enmarca en el Programa "Promoción y Canales de Comercialización FNDR Ñuble 2025" de Sercotec, reunió a 25 destacados emprendedores de la Región de Ñuble, quienes tuvieron una vitrina excepcional para exponer, comercializar y dar a conocer la calidad y diversidad de sus productos y servicios, asimismo, la jornada permitió a los emprendedores recibir retroalimentación valiosa del público y, crucialmente, establecer redes de contacto que trascienden el evento.

Ante el éxito de la feria y la importancia del Programa Promoción, el Gobernador Regional de Ñuble, Óscar Crisóstomo, mencionó que "a la fecha hemos realizado cuatro de un total de doce ferias multisectoriales que se desarrollarán en distintas comunas de Ñuble, todas enmarcadas en el Programa Promoción apoyado por el Gobierno Regional. Estas ferias han abordado diversos ámbitos como el [redacted] la Mipyme y el



COMUNICADO ALMACÉN 2.docx OK

Programa Almacenes de Chile FNDR abre su segunda convocatoria del año

- *Este programa dispone de 100 cupos en su segunda etapa, destinados a almaceneros y almaceneras de toda la región, quienes podrán acceder a herramientas y acompañamiento especializado para fortalecer sus negocios.*

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo y crecimiento de los pequeños negocios de barrio, el Gobierno Regional de Ñuble junto a Sercotec lanzaron una nueva convocatoria del Programa Almacén FNDR, iniciativa que entrega un subsidio no reembolsable a los almacenes de la región para impulsar su digitalización y mejorar su gestión comercial.

Claudia Cabrera, Gobernadora (S), destacó la relevancia de este trabajo mancomunado y expresó que "el Gobierno Regional financia este programa que se trabaja en conjunto con Sercotec y cuya finalidad es potenciar los trabajos de los pequeños almacenes para avanzar en materia de digitalización y modernización de estos proyectos. En el transcurso de este año se van a financiar en total 500 pequeños almacenes, de los cuales en una primera etapa se financiaron 400 y ahora quedan 100 por financiar. Como Gobierno Regional, siguiendo la tónica que hemos impulsado durante toda esta administración, creemos que es fundamental apoyar a los pequeños emprendedores para que tengan más herramientas para surgir en el ejercicio de su actividad".

Durante este año serán 500 las almaceneras y almaceneros beneficiados con este programa, el cual cuenta con un presupuesto total de $1.470.392.583 para apoyar la modernización de los pequeños comercios. En la primera convocatoria ya fueron seleccionados 400 almaceneros y comerciantes, que se distribuyeron en las tres provincias, siendo beneficiados 100 en Punilla, 40 en Itata y 260 en Diguillín.

Desde la Seremi de Economía también resaltaron el impacto regional del programa, Juan Pablo Arévalo, Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, expresó que "estamos muy contentos por este trabajo que se ha logrado concretar entre Sercotec y el Gobierno Regional de Ñuble, ya que podemos apoyar a 500 almaceneros y almaceneras de acá de la región quienes se están viendo mayormente beneficiados sobre la cuota que se está entregando a nivel nacional. El trabajo en conjunto que se ha

Se elaboraron un total de tres comunicados de prensa, correspondientes al lanzamiento del programa Capital Semilla FNDR, al evento Coffee Party y a las ferias enmarcadas en el Programa Promoción, junto con el lanzamiento de la segunda etapa del Programa Almacén. Cada uno de estos contenidos fue sometido a revisión y validación por parte del Gobierno Regional de Ñuble, asegurando el cumplimiento de los lineamientos institucionales. Posteriormente, los comunicados fueron difundidos en diversos medios de comunicación regionales, contribuyendo a ampliar el alcance de las iniciativas y fortalecer su visibilidad pública.

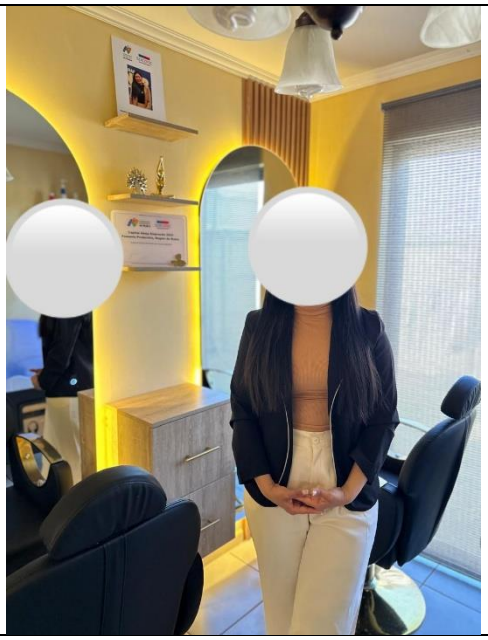
ANEXOS

Respaldo de Actividades:

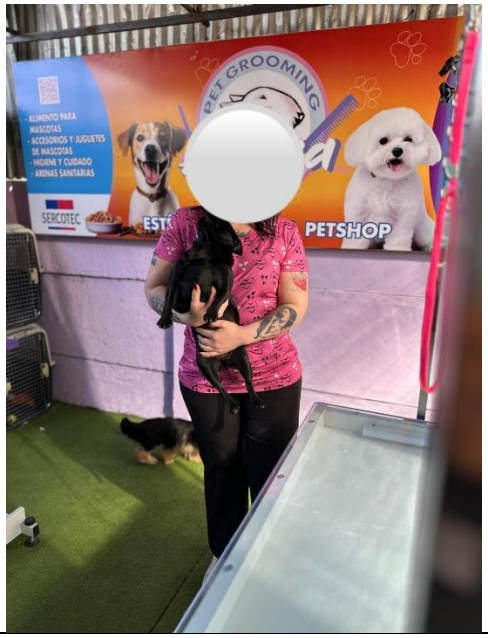
Anexo 1

Actividad	Reunión de Coordinación Equipo FNDR
Lugar	Oficina Regional FNDR, Chillán
Fecha	3 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Reunión junto a los integrantes del equipo FNDR, instancia de coordinación y diálogo en la que se presentaron los principales avances de cada programa, así como la planificación de las próximas actividades y objetivos estratégicos. En materia comunicacional, se acordó desarrollar puntos de prensa en torno a la Fiesta de la Esquila y al lanzamiento del Programa Capital Semilla FNDR, con el propósito de fortalecer la difusión y posicionar estas iniciativas en la comunidad regional.

Anexo 2

Actividad	Visita beneficiaria abeja
Lugar	Chillán
Fecha	5 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita comunicacional en terreno a una beneficiaria del programa Abeja FNDR, quien gracias al apoyo del Gobierno Regional de Ñuble y de Sercotec pudo remodelar su salón de belleza, incorporar nuevo equipamiento y mejorar el acondicionamiento del lugar. Esta instancia permitió constatar el impacto del programa en el fortalecimiento del emprendimiento local y en el desarrollo de oportunidades para pequeños negocios de la región.

Anexo 3

Actividad	Visita Beneficiaria Abeja
Lugar	Chillán
Fecha	5 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita comunicacional en terreno a una beneficiaria del programa Abeja FNDR, quien expresó su agradecimiento tras el apoyo brindado por el Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec. Gracias a este respaldo, pudo adquirir nuevos implementos para fortalecer su emprendimiento de peluquería de mascotas, contribuyendo al crecimiento y consolidación de su negocio.

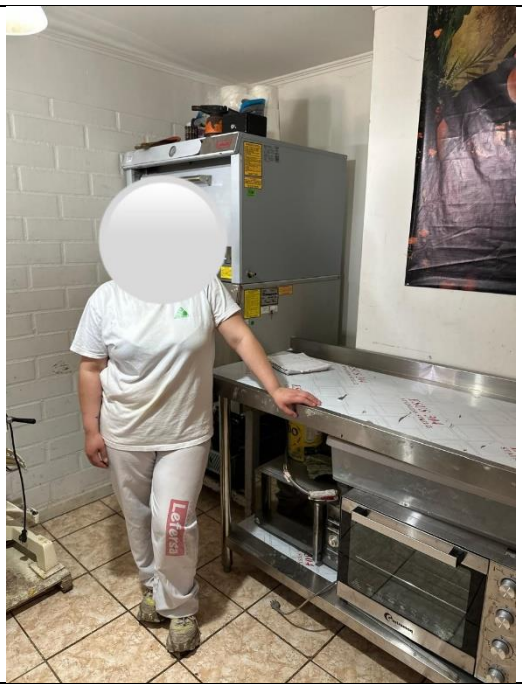
Anexo 4

Actividad	Visita Beneficiaria Abeja
Lugar	Chillán
Fecha	5 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita en terreno a una beneficiaria del programa Abeja FNDR, quien gracias al apoyo otorgado a través del convenio programático entre el Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec pudo adquirir nuevas prendas para ampliar la oferta de su tienda de moda femenina. Esta instancia permitió evidenciar el impacto del programa en el fortalecimiento de emprendimientos locales liderado por mujeres y en la diversificación de sus oportunidades comerciales.

Anexo 5

Actividad	Visita Beneficiaria Abeja
Lugar	San Carlos
Fecha	5 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita en terreno a una beneficiaria del programa Abeja FNDR en la comuna de San Carlos. Durante la instancia, la emprendedora expresó su agradecimiento por el apoyo recibido, que le permitió adquirir nuevos implementos para su negocio de estampados y sublimación. Asimismo, destacó su participación en ferias del Programa Promoción, lo que ha contribuido al crecimiento y visibilidad de su emprendimiento.

Anexo 6

Actividad	Visita Beneficiaria Abeja
Lugar	Chillán
Fecha	5 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita en terreno a una beneficiaria del programa Abeja FNDR en la ciudad de Chillán, quien, gracias al apoyo otorgado por las instituciones, pudo adquirir nuevo equipamiento para su emprendimiento de panadería y pastelería. Esta instancia permitió conocer los avances del negocio, así como los beneficios concretos que ha generado el programa en el fortalecimiento de la actividad productiva local.

Anexo 7

Actividad	Punto de Prensa Fiesta de la Esquila
Lugar	Chillán
Fecha	6 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Participación en el punto de prensa de la “Fiesta de la Esquila”, instancia para la cual se realizó la gestión de coordinación comunicacional necesaria para su ejecución. La actividad contó con la participación del Gobernador Regional, el alcalde de San Fabián y la Directora Regional de Sercotec, quienes extendieron una invitación a la comunidad para sumarse a esta tradicional celebración.

Anexo 8

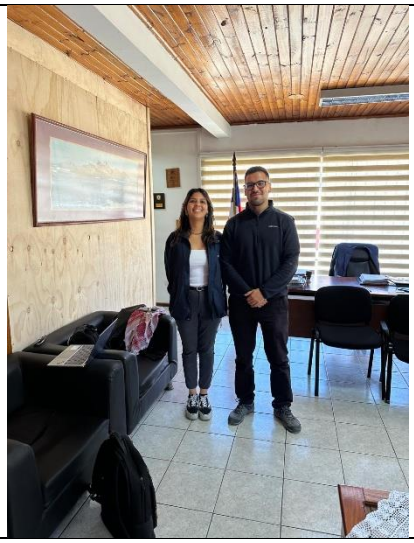
Actividad	Fiesta de la Esquila
Lugar	San Fabián
Fecha	8 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Participación en el ámbito comunicacional de la actividad “Fiesta de la Esquila”, instancia en la que se colaboró en la elaboración del libreto y en la correcta aplicación del protocolo institucional. Asimismo, se realizó el registro audiovisual de la inauguración mediante fotografías y videos, material que posteriormente fue difundido en las redes sociales oficiales de Sercotec.

Anexo 9

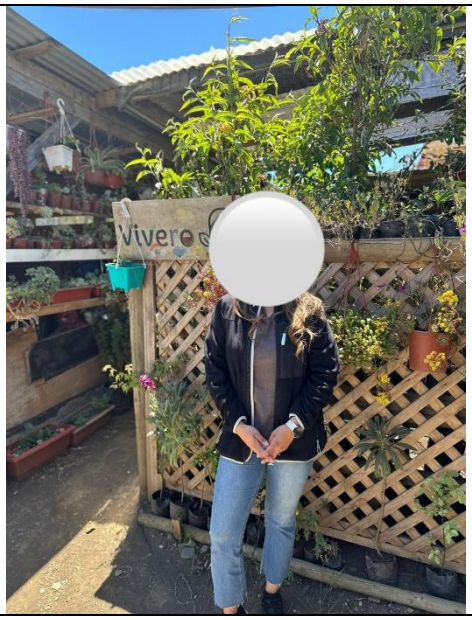
Actividad	Reunión de Coordinación Equipo FNDR
Lugar	Oficina Regional FNDR, Chillán
Fecha	10 de noviembre
Respaldo fotográfico	

Resumen	Reunión semanal junto al equipo FNDR, instancia de diálogo y coordinación destinada a revisar los avances de cada programa. Durante la sesión se realizó una retroalimentación respecto a la actividad “Fiesta de la Esquila”, desarrollada en la comuna de San Fabián. Asimismo, en el ámbito comunicacional, se presentó el avance en las visitas a beneficiarios, la actualización del clipping institucional y los diseños gráficos en proceso de elaboración.

Anexo 10

Actividad	Reunión programa Promoción
Lugar	Cobquecura
Fecha	12 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Reunión entre la Directora Regional de Sercotec y el alcalde de Cobquecura, señor Jorge Romero, con el propósito de coordinar la feria que se desarrollará en enero de 2026, en el marco del Programa Promoción FNDR. Se realizó acompañamiento comunicacional a la Directora Regional, con el fin de registrar la instancia mediante fotografías y videos, asegurando la cobertura institucional del encuentro y su posterior difusión.

Anexo 11

Actividad	Visita beneficiaria Programa Abeja
Lugar	Cobquecura
Fecha	12 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita comunicacional a una emprendedora beneficiaria del programa Abeja FNDR en la comuna de Cobquecura, quien, gracias al apoyo recibido, pudo fortalecer su emprendimiento de vivero mediante la implementación de mejoras en infraestructura y equipamiento. Esta instancia permitió evidenciar el impacto del programa en el desarrollo productivo local y en la consolidación de iniciativas territoriales.

Anexo 12

Actividad	Visita beneficiaria Programa Abeja
Lugar	Cobquecura
Fecha	12 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita a una beneficiaria del programa Abeja FNDR en la comuna de Cobquecura, quien gracias al apoyo otorgado pudo adquirir un carro de comida rápida, permitiéndole ampliar y mejorar la prestación de su servicio gastronómico. Esta instancia permitió conocer los avances del emprendimiento y el aporte del programa en su desarrollo comercial.

Anexo 13

Actividad	Punto de Prensa del lanzamiento Capital Semilla
Lugar	Gobierno Regional de Ñuble, Chillán
Fecha	13 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Participación en el desarrollo del punto de prensa del lanzamiento del programa Capital Semilla Emprende FNDR, instancia en la que se colaboró en la gestión y coordinación de la actividad. El evento contó con la presencia del Gobernador Regional, el Seremi de Economía y la Directora Regional de Sercotec, quienes dieron a conocer a la comunidad y a los medios de comunicación regionales las bases y lineamientos para postular al programa.

Anexo 14

Actividad	Reunión Equipo FNDR
Lugar	Oficina Regional FNDR, Chillán
Fecha	17 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Reunión de coordinación junto al equipo FNDR, instancia en la que se presentaron los avances de cada programa, así como los aspectos vinculados a la gestión comunicacional.

Anexo 15

Actividad	Ceremonia de certificación programas Sercotec
Lugar	Chillán
Fecha	24 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Se apoyó en la gestión de la certificación de los programas de Sercotec, actividad en la que se reconoció a emprendedores y emprendedoras de la región que resultaron beneficiarios de las distintas iniciativas del servicio. Durante la ceremonia, la Directora Regional de Sercotec y la jefa de la División de Fomento e Industria del Gobierno Regional destacaron el trabajo colaborativo entre ambas instituciones, el cual ha permitido triplicar la oferta regular de Sercotec y fortalecer el apoyo al emprendimiento en la región de Ñuble gracias a los programas FNDR.

Anexo 16

Actividad	Lanzamiento programa Almacén 2 FNDR
Lugar	Gobierno Regional de Ñuble
Fecha	27 de noviembre
Respaldo fotográfico	
Resumen	Gestión y organización del punto de prensa del lanzamiento del programa FNDR Almacenes 2, realizado en el edificio del Gobierno Regional de Ñuble. La actividad contó con la participación de la Gobernadora (S), Claudia Cabrera; el Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Juan Pablo Arévalo; y la Directora Regional de Sercotec, Alejandra Sandoval. Durante la instancia, se dieron a conocer los requisitos y bases de postulación, se informó acerca de los beneficios del programa y se realizó un llamado a participar en la convocatoria. El punto de prensa contó con la cobertura de diversos medios regionales, incluyendo prensa escrita, radios y plataformas digitales.

INFORME

PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN SERCOTEC

Para el programa

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

Período:	**01 al 30 de noviembre 2025**
Nombre del Profesional:	**Matías Jelves Esquivel**
Rut:	**19.072.197-3**

Firma:



VºBº	
	Alejandra Sandoval Valenzuela
	Directora Regional Sercotec Ñuble