SERCOTEC

INFORME DE ACTIVIDADES
ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 02 de diciembre 2025
Informe Nº: 17

Actualización noviembre

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 30 de noviembre de 2025

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.

b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.

c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.

d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.

e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.

f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

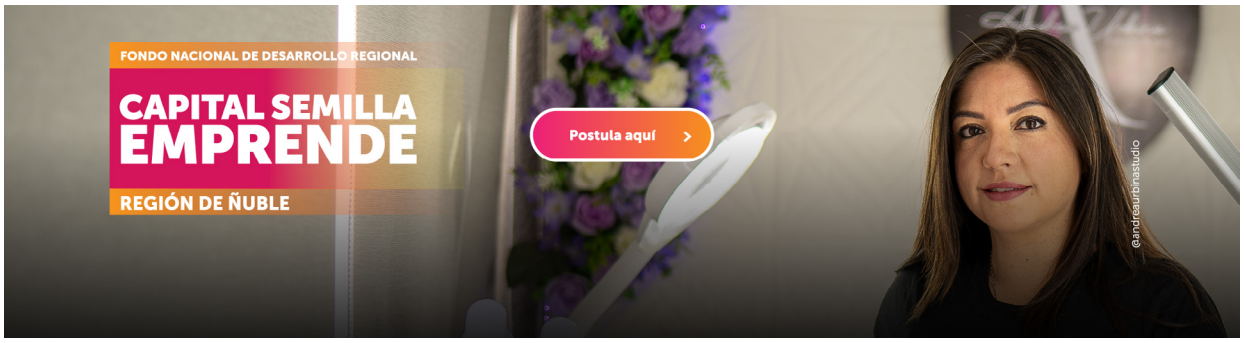
4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web





https://drive.google.com/drive/folders/1RUxCA200bOWuYJb_dV_mH2MIrKkNoMLb?usp=share_link

II) Invitaciones





4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post







¿QUÉ ES EL SELLO IMPACTA SUSTENTABLE?

El Sello Impacta Sustentable es un reconocimiento impulsado por Sercotec y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, **que destaca a micro y pequeñas empresas y cooperativas comprometidas con construir un futuro más sostenible**, generando impactos positivos en lo social, lo económico y lo ambiental.

A través de convocatorias nacionales y sin costo, las empresas **pueden postular para acceder a una asesoría especializada que las acompaña en su camino hacia la sostenibilidad**. Este proceso culmina con la certificación en una de las categorías del Sello, reflejando el compromiso y las acciones concretas que cada organización ha incorporado en sus operaciones.

Descarga las bases en **www.sercotec.cl**



¿QUÉ CATEGORÍAS EXISTEN?

SELLO IMPACTA SUSTENTABLE ★ ELEVA

SELLO ELEVA

Distinción dirigida a empresas y cooperativas que están comenzando su camino hacia la sostenibilidad, implementando acciones iniciales de sustentabilidad que ya han registrado impactos positivos para el negocio.

SELLO IMPACTA SUSTENTABLE ★★ TRAVESÍA

SELLO TRAVESÍA

Distinción dirigida a empresas y cooperativas que se encuentran transitando hacia un funcionamiento sostenible, con acciones de sustentabilidad ya interiorizadas en sus negocios en ámbitos como, por ejemplo, energías renovables, eficiencia energética y/o economía circular.

SELLO IMPACTA SUSTENTABLE ★★★ CUMBRE

SELLO CUMBRE

Es la máxima distinción, que está dirigida a empresas y cooperativas consolidadas en una operación sostenible, en cuyas áreas del negocio se encuentra presente y constante un quehacer sustentable, alcanzando avances significativos en el triple impacto económico, social y ambiental.

Descarga las bases en **www.sercotec.cl**



SE EXTIENDE POSTULACIÓN

SELLO IMPACTA SUSTENTABLE

HASTA EL 25 DE NOVIEMBRE A LAS 12:00 HORAS

- El Sello Impacta Sustentable **busca reconocer y acompañar a micro y pequeñas empresas y cooperativas que incorporan prácticas sostenibles**, promoviendo una cultura empresarial responsable con el entorno.
- Las empresas seleccionadas **reciben asesoría y acompañamiento técnico para mejorar su gestión** en ámbitos como eficiencia energética, residuos, agua y prácticas laborales.

Descarga las bases en **www.sercotec.cl**



CONVOCATORIA NACIONAL

SELLO IMPACTA SUSTENTABLE

HASTA EL 18 DE NOVIEMBRE A LAS 12:00 HORAS

Impulsado por Sercotec y la FEN de la Universidad de Chile, **reconoce a micro y pequeñas empresas y cooperativas que avanzan hacia la sostenibilidad**, entregándoles asesoría y apoyo técnico para mejorar su gestión ambiental y social.

Haz tu postulación en **www.sercotec.cl**


SELLO IMPACTA
SUSTENTABLE
¿QUÉ ASPECTOS SE EVALÚAN?
Las empresas que postulen serán evaluadas en 36 criterios orientados a determinar su nivel de avance en sostenibilidad, a partir de los siguientes componentes:
• Proceso productivo
• Modelo de negocios
• Gobierno empresarial
• Gestión administrativa y contable
• Criterios relacionados al personal
¡COMPARTE ESTA INFORMACIÓN!
Haz tu postulación en www.sercotec.cl


MUY
PRONTO
LOS BARRIOS VIBRAN,
SE SIENTEN, SE MUEVEN.
www.sercotec.cl


LOS BARRIOS VIBRAN,
SE SIENTEN, SE MUEVEN.
www.sercotec.cl


SERCOTEC EN TERRENO
FUIMOS PARTE DE LA
INAUGURACIÓN DE ETMDAY 2025
Más información en www.sercotec.cl

EtMday
Emprende tu Mente
2025

SERCOTEC

Panel de Conversación:

¿Cómo las empresas se conectan productivamente de forma exitosa?
La experiencia de Sercotec a través de los proyectos de encadenamiento productivo.

22 de noviembre | 18:00 horas

Escenario "Conecta", zona morada
Parque Bicentenario, Vitacura.

¡Te esperamos!

Más información en www.etmday.org



SERCOTEC EN PRENSA

SERCOTEC PRESENTÓ LOS
RESULTADOS DEL CATASTRO NACIONAL DE FERIAS LIBRES 2025

Más información en www.sercotec.cl

BIO BIO
LA RADIO



SERCOTEC EN PRENSA

AUTORIDADES ENTREGARON LOS
RESULTADOS DEL CATASTRO DE FERIAS LIBRES A NIVEL NACIONAL

Más información en www.sercotec.cl

EL MERCURIO

Concentran el 51,8% de los puestos de trabajo y acumulan siete de cada 10 presidencias:

Mujeres pasan a ser mayoría en ferias libres y dominan en cargos de liderazgo

Pese a la mayor presencia de las mujeres en este sector de la economía, solo una de cada cuatro personas declara contar con cobertura previsional, en una señal de la precarización que persiste en este rubro.



Junto con el alza de la cantidad de ferias libres, también hay una mayor presencia de estas fuera de la Región Metropolitana.

La otra cara

Otras tendencias

COTIZACIÓN PREVISIONAL
Solo el 26% de las personas feriantas encuestadas reportaron tener cobertura previsional.

SERCOTEC EN PRENSA

Más información en www.sercotec.cl





https://www.canva.com/design/DAG3vTiD46w/eI6mjjC-KHq-NsouwaUS6g/edit

II) Reels y portadas



https://www.instagram.com/sercotec_cl/reel/DRUqRSRCAzd/



https://www.instagram.com/sercotec_cl/reel/DRVFe0hCLXL/



https://www.instagram.com/sercotec_cl/reel/DRc66rZCTef/



https://www.instagram.com/sercotec_cl/reel/DRfEGzgDAkn/

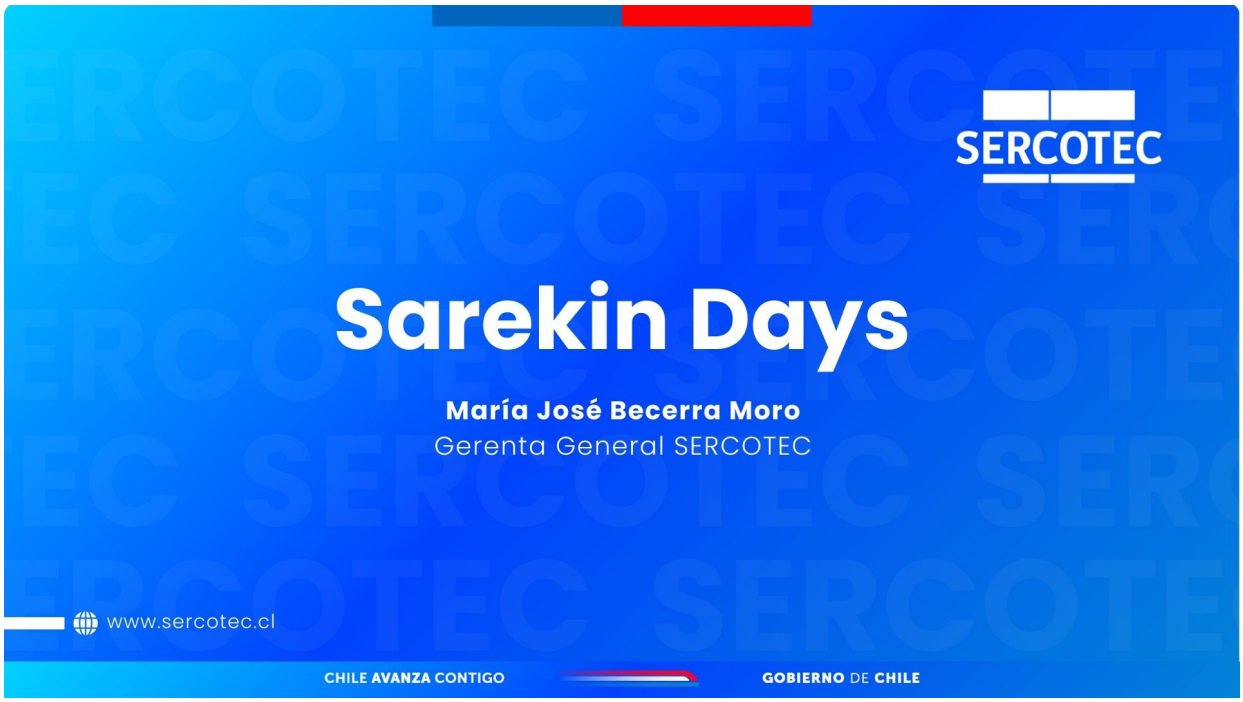
4.4 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAG4TU0nPlw/CI-iAefF1S-jmBxfEaXlKg/edit?utm_content=DAG4TU0nPlw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAG5okhN9dM/TktgTYbDkc_L3BLL7T3K-A/edit?utm_content=DAG5okhN9dM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

II) Pedidos especiales









https://www.canva.com/design/DAG5J6Dkvhs/Fx693IIb_VGHHz8YzcmR5Q/edit



https://www.canva.com/design/DAG5DgzjoZQ/KIaF0fghBgS9hVNgfC3vhQ/edit

5. CONCLUSIÓN

Durante noviembre se ejecutaron iniciativas estratégicas plenamente alineadas con el plan de trabajo institucional, orientadas a fortalecer la gestión comunicacional y el posicionamiento del servicio. El mes estuvo marcado por el Encuentro Nacional de Barrios Comerciales y el lanzamiento del Catastro Nacional de Ferias Libres, hitos que, por su alcance e impacto, demandaron una producción gráfica y audiovisual de alto nivel para proyectar la marca Sercotec a escala nacional.

Las acciones desarrolladas respondieron de manera oportuna y eficiente a las necesidades de comunicación y visibilidad, asegurando coherencia en los mensajes, consistencia en la imagen institucional y una presencia sólida en espacios estratégicos. Este trabajo permitió reforzar la percepción del servicio, respaldar su quehacer y consolidar el vínculo con los distintos públicos de interés.

En síntesis, las gestiones realizadas durante noviembre representan un avance sustantivo en la estrategia de posicionamiento institucional, demostrando capacidad de planificación, respuesta y excelencia del área de diseño y comunicaciones. Los resultados obtenidos reflejan un compromiso sostenido con la calidad, la oportunidad en la entrega y la proyección efectiva de los objetivos misionales del servicio a nivel nacional.

FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Mauricio Guerrero Araya
Profesional De Apoyo
RUT: 18462082-0
Servicio De Cooperacion Tecnica
Firmado el 02 de diciembre del 2025 a las 10:49 Hrs.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Juan Cristóbal Labarca Agurto
Fiscal
SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Firma Jefatura (S)
Juan Cristóbal Labarca

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la Ley Nº 19.799

Escanéame! Clickeame!