SERCOTEC

INFORME DE ACTIVIDADES
ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 31 de diciembre 2025
Informe Nº: 18

Actualización diciembre

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 31 de diciembre de 2025

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.

b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.

c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.

d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.

e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.

f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web





II) Invitaciones





4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post






#QUESESEPA
MÁS DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL
CATASTRO NACIONAL DE FERIAS LIBRES VISIBILIZA AVANCES EN EL SECTOR
Estudio de Sercotec constató un aumento del 31% en las ferias durante la década, auge del liderazgo femenino e irrupción de la sustentabilidad.
45 BARRIOS COMERCIALES SERÁN REVITALIZADOS EN TODO EL PAIS
Accederán a apoyo económico y técnico para mejorar sus negocios y entorno urbano.
ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SE HACEN PRESENTES EN ETMDAY 2025
Evento de innovación contó con un panel de Sercotec dedicado a relevar las experiencias exitosas de empresas que se conectan productivamente.
SELLO IMPACTA SUSTENTABLE LANZA UNA NUEVA VERSIÓN
La iniciativa reconocerá y asesorará los avances en sostenibilidad empresarial.
DELEGACIONES DE INDIA Y BRASIL CONOCEN EL MODELO DE APOYO DE SERCOTEC
Visitaron los Centros de Desarrollo de Negocios y se adentraron en la agenda programática de la entidad.
Más información en www.sercotec.cl


SAREKIN days 025
SERCOTEC FORTALECE SU COLABORACIÓN INTERNACIONAL EN LOS SAREKIN DAYS 25
La jornada permitió reforzar alianzas, formalizar un acuerdo con DEMA y abrir nuevas colaboraciones para impulsar la internacionalización de las MiPymes y cooperativas chilenas
Más información en www.sercotec.cl


"En seguridad social también hemos avanzado... hoy el 76% de las y los feriantes accede a Fonasa o Isapre... y se ha duplicado su aporte al pilar contributivo de la AFP. Son ciudadanos con derechos... y este progreso refleja más formalidad y más protección."
Entrevista ADN te acompaña, Radio ADN
MARÍA JOSÉ BECERRA MORO
GERENTA GENERAL DE SERCOTEC
Más información en www.sercotec.cl


Junto a Sercotec, queremos fortalecer a quienes hoy están construyendo sus negocios, ayudarlos a profesionalizar sus procesos e integrarlos a cadenas de valor que les permitan desarrollarse y proyectarse en el tiempo.
Morris Pessó, gerente de transformación de Lipigas.
Lipigas
LUN
SERCOTEC EN PRENSA
LIPIGAS Y SERCOTEC FIRMAN CONVENIO PARA POTENCIAR A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
Más información en www.sercotec.cl









https://www.canva.com/design/DAG6Xtbw61k/RsYjsUgJpudICHtfpUu2zA/edit

II) Reels y portadas



https://www.instagram.com/p/DRzqdOTkYvG/



https://www.instagram.com/p/DR2dCUplgmO/



https://www.instagram.com/p/DR7EUYxCOOk/

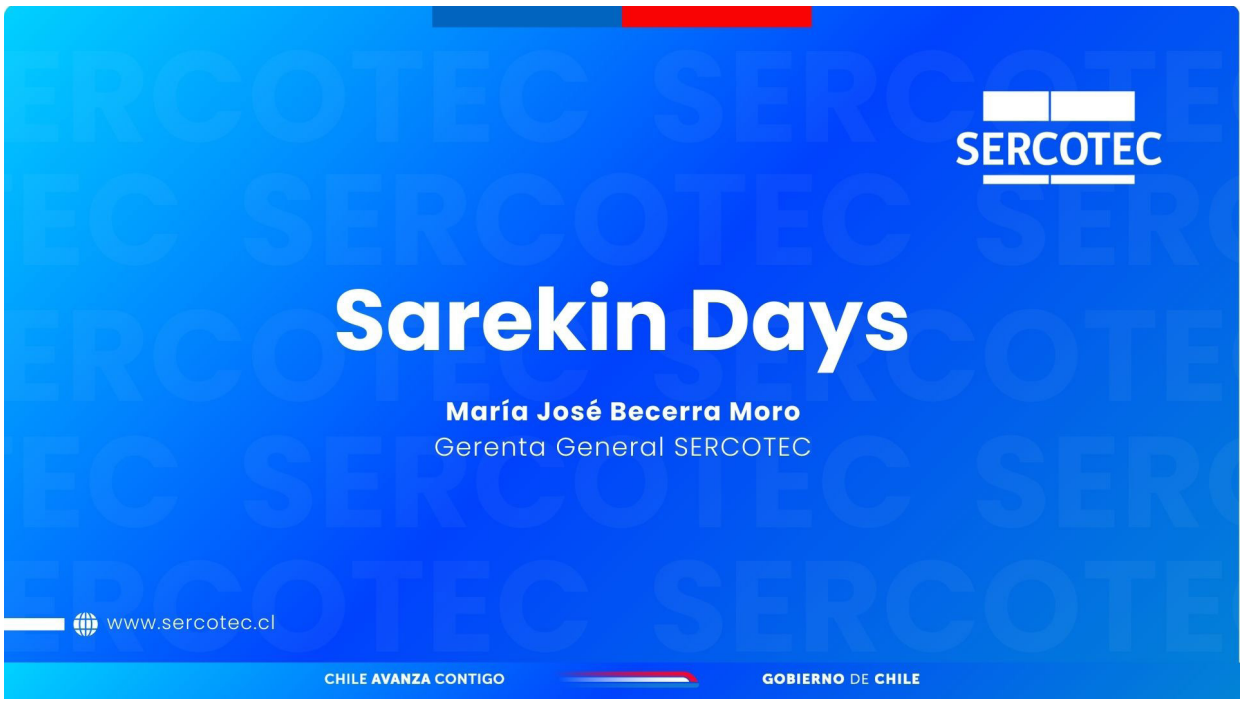


https://www.instagram.com/p/DSckrRhjfci/

4.4 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

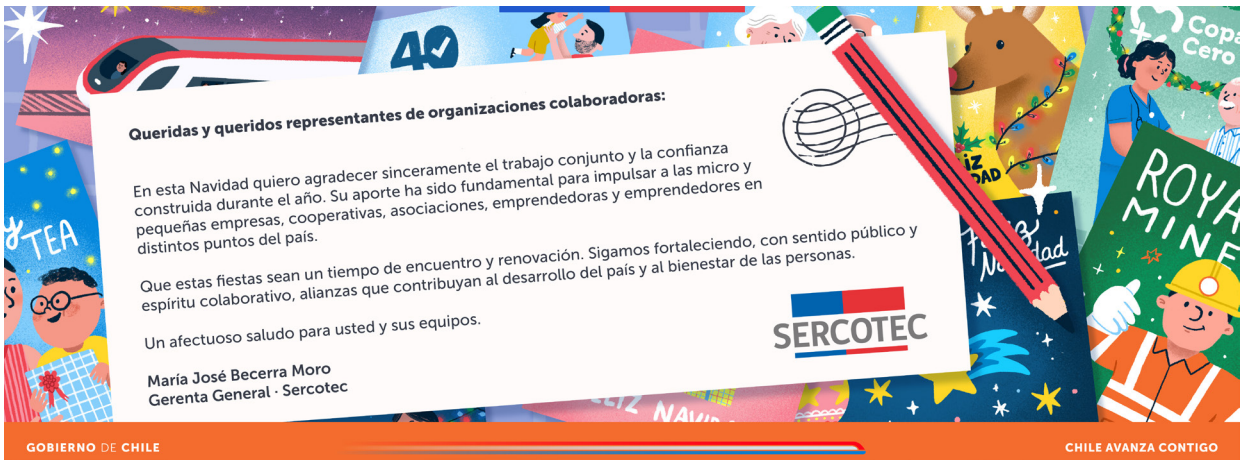
Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAG5okhN9dM/TktgTYbDkc_L3BLL7T3K-A/edit?utm_content=DAG5okhN9dM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

II) Pedidos especiales







5. CONCLUSIÓN

Durante diciembre se ejecutaron acciones estratégicas alineadas con el plan de trabajo institucional, orientadas a fortalecer el posicionamiento del servicio y su gestión comunicacional. El período consideró hitos relevantes en fortalecimiento minero, la realización de NextChain 2025 y la articulación de acuerdos con la gran industria, como Lipigas y La Fábrica de Renca, consolidando un eje territorial estratégico junto a los Centros de Desarrollo de Negocios del sector norte de la Región Metropolitana.

Asimismo, se gestionó de manera oportuna la cobertura comunicacional de hitos de alto impacto, entre ellos el lanzamiento del Catastro Nacional de Ferias Libres y las ferias navideñas desarrolladas a nivel nacional, lo que implicó la producción de piezas gráficas y audiovisuales, asegurando coherencia discursiva, consistencia de marca y presencia institucional en espacios estratégicos.

De forma complementaria, se desarrolló la línea gráfica navideña institucional y los mensajes de cierre de año de la Gerenta General y los Directores Regionales.

En su conjunto, estas acciones contribuyeron a fortalecer la imagen del servicio, respaldar su quehacer institucional y consolidar su relación con los públicos de interés, reflejando una gestión comunicacional eficiente, oportuna y alineada con los objetivos estratégicos del servicio.

Mauricio Guerrero Araya
Profesional De Apoyo
RUT: 18462082-0
Servicio De Cooperacion Tecnica
Firmado el 08 de enero del 2026 a las 16:18 Hrs.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

Ximena Alejandra Rodríguez Díaz
JEFA DE GABINETE
SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Firma Jefatura
Ximena Rodríguez Díaz