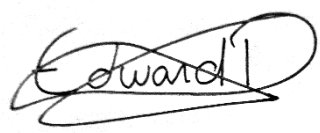
INFORME DE GESTIÓN N.º 10

APOYO COMUNICACIONAL
APOYO AL EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE COQUIMBO.



Periodo: 01 al 28 de febrero del 2026
Nombre profesional: Edward Páez Aguilera
Rut: [redacted]

OBJETIVO GENERAL

La comunicación es parte de la gestión de un proyecto. Por lo tanto, un programa regional con fondos FNDR debe considerar un plan de comunicaciones que acompañe su realización de extremo a extremo; es decir, desde una etapa de preproducción hasta el cierre.

ALCANCE

Del 01 al 28 de febrero

DESARROLLO DE TRABAJO

Semana 1 (01 a 08 de febrero)

1. Actualización de información de empresarias Expo Ellas Choapa que debían detalles pendientes en relación a su emprendimiento (Anexo 1.0).
2. Tercer envío de correo solicitando la información de empresa a las beneficiarias faltantes en Expo Ellas Choapa (Anexo 1.1).
3. Construcción del texto para la elaboración de frase radial (Anexo 1.3).
4. Elaboración de invitación para el Gobierno Regional a Expo Ellas Choapa (Anexo 1.4).
5. Elaboración de invitación para autoridades a Expo Ellas Choapa (Anexo 1.5).

Semana 2 (09 a 15 de febrero)

1. Elaboración y envío de frase radial para difusión de feria de emprendimiento Expo Ellas (Anexo 1.6).
2. Envío de propuesta gráfica del programa de Expo Ellas Choapa (Anexo 1.7).
3. Envío de gráficas finales con modificaciones solicitadas de Expo Ellas Choapa (Anexo 1.8).
4. Envío de minuta Expo Ellas Choapa con nueva información añadida (Anexo 1.9).
5. Elaboración de propuesta gráfica sobre las actividades de la jornada 1 de Expo Ellas (2.0).
6. Gestión y agenda de entrevistas radiales para difundir Expo Ellas Choapa (Anexo 2.1).
7. Elaboración del libreto para la ceremonia de inauguración Expo Ellas Choapa (Anexo 2.2).
8. Elaboración de propuesta gráfica sobre las actividades de la jornada 2 de Expo Ellas (Anexo 2.3).
9. Elaboración de *reel* con director, para invitar a el público a la Expo Ellas Choapa (Anexo 2.4).
10. Elaboración de *reel* con autoridades, resumiendo lo que fue la inauguración de Expo Ellas Choapa (Anexo 2.4).
11. Publicación del programa en redes sociales (Anexo 2.5).
12. Publicación de actividades de la jornada 1 en redes sociales (Anexo 2.6).
13. Publicación de actividades de la jornada 2 en redes sociales (Anexo 2.7).

Semana 3 (16 a 22 de febrero)

1. Elaboración de nota de prensa sobre Expo Ellas Choapa (Anexo 2.8).
2. Elaboración de informe de terreno respecto a los viajes a Pichidangui con motivo Expo Ellas Choapa (Anexo 2.9).

3. Envío de nota de prensa modificada y con información añadida (Anexo 3.0).
4. Avances de invitación para certificación del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 3.1).

Semana 4 (23 a 28 de febrero)

1. Elaboración de programa para certificación del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 3.2).
2. Envío de invitación y programa para certificación del programa Capital Abeja Emprende (Anexo 3.3).
3. Llamados telefónicos a empresarias beneficiarias del programa Abeja Emprende, para coordinación de video testimonial (Anexo 3.4).
4. Envío de programa e invitación para la certificación del programa Capital Abeja Emprende FNDR (Anexo 3.5).