SERCOTEC

INFORME DE ACTIVIDADES
ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 02 de febrero 2026
Informe Nº: 02

Actualización febrero

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 28 de febrero de 2026

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

a. Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.

b. Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.

c. Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.

d. Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.

e. Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.

f. Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

g. Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web





https://drive.google.com/drive/folders/1nIwBDRGcM4XIxcCuhXR1tv7m9U6563at?usp=share_link

II) Invitaciones



4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post






@MERCEDES_ARTE_METAL
SEMANA DEL AMOR
Y LA AMISTAD
¿Buscas el regalo perfecto para el
Día del Amor y la Amistad?
Más información en
www.sercotec.cl


@FLORERIA_FRANPRUZZO.CL
SEMANA DEL AMOR
Y LA AMISTAD
¿Buscas el regalo perfecto para el
Día del Amor y la Amistad?
Más información en
www.sercotec.cl


Feliz
DÍA DEL
AMOR
Y LA AMISTAD
www.sercotec.cl


Feliz
DÍA DEL
AMOR
Y LA AMISTAD
www.sercotec.cl



FONDO CONCURSABLE

DIGITALIZA TU ALMACÉN

SE EXTIENDE POSTULACIÓN HASTA EL 16 DE FEBRERO

Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Maule, Ñuble, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

Más información en **www.sercotec.cl**



SERCOTEC EN PRENSA

FONDO MIPYME: HASTA $10 MILLONES RECIBIRÁN COMERCIANTES AFECTADOS POR INCENDIO EN LA VEGA CENTRAL

CNN Chile Radio AM
Revisa la nota completa en www.cnnchile.com

Más información en **www.sercotec.cl**



SERCOTEC EN PRENSA

FONDO MIPYME: HASTA $10 MILLONES RECIBIRÁN COMERCIANTES AFECTADOS POR INCENDIO EN LA VEGA CENTRAL

La Mañana Informativa
Revisa la nota completa en www.24horas.cl

Más información en **www.sercotec.cl**



SERCOTEC EN PRENSA

FONDO MIPYME: HASTA $10 MILLONES RECIBIRÁN COMERCIANTES AFECTADOS POR INCENDIO EN LA VEGA CENTRAL

T13 Tarde
Revisa la nota completa en www.13.cl

Más información en **www.sercotec.cl**



SERCOTEC EN PRENSA

FONDO MIPYME: HASTA $10 MILLONES RECIBIRÁN COMERCIANTES AFECTADOS POR INCENDIO EN LA VEGA CENTRAL

Chilevision Noticias
Revisa la nota completa en www.chvnoticias.cl

Más información en **www.sercotec.cl**



Sercotec tiene fondo no reembolsable para levantar el negocio

Beneficio para almaceneros:con $3.000.000 para que incorpore tecnología

"El mínimo hoy es contar con medios de pago electrónicos y un sistema simple de control de inventario y ventas", dice la gerente general de Sercotec, María José Becerra.

Para que los almaceneros de barrio incorporen tecnología en sus negocios, el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) tiene abierto hasta este lunes las postulaciones a su programa Digitaliza tu Almacén, donde se puede recibir $3.000.000, no reembolsables, para invertir en soluciones que fortalezcan el negocio.

El fondo tiene un presupuesto total de $1.648 millones que sirve para apoyar a 410 almacenes de todo el país, como estrategias, minimarkets, minimercados, mercados particulares, panaderías, panaderías, entre otros. Aún hay cupos disponibles en 11 regiones, como en Arica, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Maule, entre otras.

Se debe tener inicio de actividades en primera categoría, tengan una antigüedad superior a 12 meses y que registre ventas netas menores o iguales a 5.000 UF al año. Además, debe tener un lugar de venta físico, no debe tener deudas laborales, previsionales ni multas impagas, y no debe haber sido beneficiario de una convocatoria anterior de este programa, y debe cofinanciar el equivalente entre un 10% a 15% del monto de subsidio que reciba por el proyecto de inversión.

"Con Digitaliza tu Almacén busca resolver una brecha muy concreta: muchos almacenes de barrio siguen funcionando con herramientas básicas que hoy limitan su crecimiento", explica la gerenta general de Sercotec, María José Becerra.

Indica que se han detectado problemas como falta de control de inventario, desconocimiento de márgenes de venta reales, baja adopción de medios de pago electrónicos y poca presencia en canales digitales: "Todo esto impacta directamente en sus ventas, porque dificulta la reposición oportuna de productos, reduce oportunidades de captar nuevos clientes y los deja en desventaja frente a comercios más modernos".

Por lo mismo, explica que el nivel de digitalización es heterogéneo entre los almacenes: "Pero en general aún es básico. Muchos cuentan con un terminal de pago electrónico, pero no necesariamente con sistemas de gestión, control de stock o herramientas para analizar ventas. Las brechas más frecuentes están en el uso de software de administración, comercio electrónico, marketing digital y en la capacidad de usar datos para tomar decisiones. No es solo acceso a tecnología, es también acompañamiento para usarla estratégicamente".

¿Cuál debería ser lo mínimo que debería tener un almacén en tecnología?

"El mínimo hoy es contar con medios de pago electrónicos y un sistema simple de control de inventario y ventas. No hablamos de soluciones complejas, sino de herramientas básicas que permitan saber qué se vende más, cuáles son los márgenes y cuándo reponer productos. Lo que en la práctica le va a servir en la relación con sus clientes y proveedores. Esa información, que antes se llevaba en la memoria o en un cuaderno, hoy puede marcar la diferencia".

Frente a la competencia con grandes cadenas y cambios en hábitos de consumo, ¿qué tan importante es incorporar tecnología?

"Es fundamental. Los negocios de barrio tienen una gran fortaleza en la cercanía y la confianza con sus clientes y vecinos, pero hoy eso debe complementarse con tecnología. Los consumidores hoy exigen rapidez, medios de pago diversos y, cada vez más, canales digitales. No podemos olvidar la relación con sus proveedores, ya que también la digitalización favorece la forma en que ambos se comunican, cuantifican y planifican sus pedidos. Incorporar tecnología no significa perder identidad, sino fortalecerla y competir en mejores condiciones frente a grandes cadenas".

Digitaliza tu Almacén tiene fecha de cierre de postulación este lunes.

¿Qué tipo de tecnologías o herramientas se pueden financiar con estos $3 millones?

"De los $3 millones se pueden destinar entre $2.500.000 a $2.800.000 a equipamiento como máquinas registradoras, software de gestión, sistemas de punto de venta, implementación de medios de pago y habilitación de infraestructura. Cada almacén puede utilizar entre $200.000 a $500.000 en desarrollo de canales digitales, generación de su imagen corporativa e incluso capacitación. Si alguien no tiene nada, lo recomendable es comenzar por un sistema de punto de venta con control de inventario y medios de pago electrónicos, porque eso ordena el negocio, mejora la experiencia del cliente y entrega información clave para tomar decisiones".

¿Qué impactos han visto en quienes han implementado tecnología?

"En versiones anteriores hemos observado mejoras en la gestión del negocio y aumentos en ventas. Por ejemplo, almacenes beneficiados en 2024, un 33,3% aumentó su margen de utilidad después del beneficio. Un 47% subió sus ventas anuales, también vemos un mejor control financiero y mayor capacidad de adaptación frente a cambios en la demanda. Más que solo vender más, los almacenes logran ordenar su negocio y hacerlo más sostenible en el tiempo".

¿Cuáles son los errores más frecuentes que se cometen al postular al fondo?

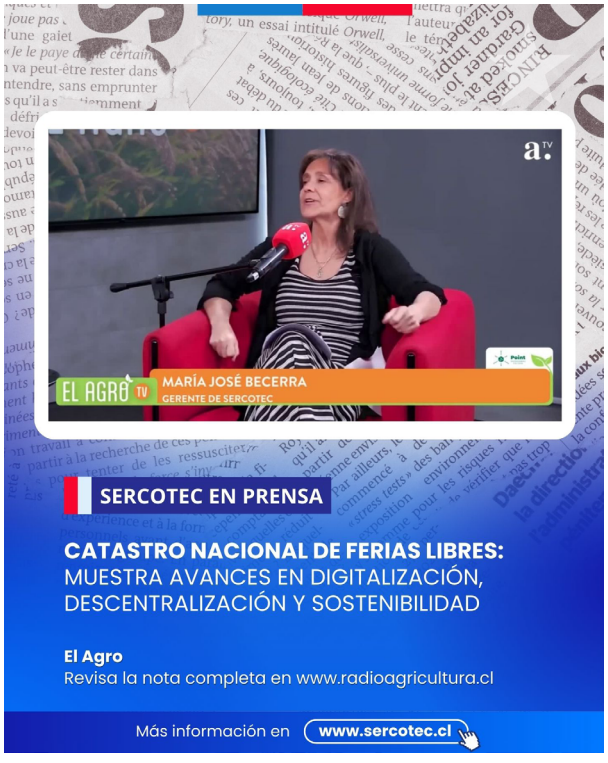
"Lo más frecuente es no leer las bases o no completar adecuadamente la información solicitada en su formulario de postulación. Algunos postulantes no describen con claridad cómo la inversión tecnológica impactará en su negocio, nuestra recomendación es pensar estratégicamente qué necesita realmente el almacén para dar el siguiente paso en su desarrollo, y ante dudas consultar a nuestros Puntos Mipe de Sercotec, los cuales brindan orientación sin costo para el proceso de postulación de forma presencial, telefónica y virtual".

La postulación se realiza en www.sercotec.cl

SERCOTEC EN PRENSA

Suplemento Mercado Mayorista de LUN
Revisa la nota completa en www.lun.com

Más información en **www.sercotec.cl**



SERCOTEC EN PRENSA

CATASTRO NACIONAL DE FERIAS LIBRES: MUESTRA AVANCES EN DIGITALIZACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El Agro
Revisa la nota completa en www.radioagricultura.cl

Más información en **www.sercotec.cl**



SE AMPLÍA POSTULACIÓN

DIGITALIZA TU ALMACÉN

HASTA EL MARTES 24 DE FEBRERO A LAS 15:00 HRS

Regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Los Ríos, Aysén y Magallanes.

Más información en **www.sercotec.cl**



CONOCE NUESTRO NUEVO

CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

★ COOPERATIVO ★

El nuevo Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Cooperativo de Sercotec, ubicado en Santiago, será el primero con cobertura nacional, apoyando a cooperativas en todas las regiones del país. Operado por la Universidad de Santiago de Chile a través de Ciescoop, contará con un equipo de cinco profesionales especializados en gestión y modelo cooperativo, con foco en el desarrollo sostenible e inclusivo de las organizaciones.

AGENDA TU ASESORIA VIRTUAL LLAMANDO AL TELÉFONO +56(9) 9120 5569

Más información en **www.sercotec.cl**

Orgullo Nacional

ACEITE DE **SEMILLAS DE PAPAYA**
FUE RECONOCIDO COMO UNO DE

✦ LOS MEJORES DEL PLANETA ✦

Elquimia, marca chilena de La Serena, **ganó medalla de plata en los Universal Beauty Awards 2026** por su aceite facial de semillas de papaya, destacando entre más de 700 postulaciones y posicionando a Chile en la cosmética de alto nivel internacional.



Más información en **www.sercotec.cl**

Buenas noticias

CASERONES **FORTALECE** A

PROVEEDORES LOCALES

EN TIERRA AMARILLA

Junto al **Centro de Negocios Sercotec Copiapó**, el programa impulsa a pymes rurales con asesorías y oportunidades comerciales, proyectando nuevos desafíos para 2026.



Más información en **www.sercotec.cl**

Buenas noticias

HEMOS LOGRADO EL

100% DE SATISFACCIÓN USUARIA

Destacando el acompañamiento y las asesorías especializadas entregadas a pymes y cooperativasde todo el país para fortalecer su desarrollo y oportunidades de crecimiento.



Más información en **www.sercotec.cl**





https://www.canva.com/design/DAHAX2JuXpA/bgrlUpw23V47OQQ_yT4Kmw/edit?utm_content=DAHAX2JuXpA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

II) Reels y portadas



https://www.instagram.com/reel/DUoA9UmFQxs/

4.4 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://www.canva.com/design/DAHB3vQJ2L0/OADAw1LpVo79bqqfXabjBQ/edit?utm_content=DAHB3vQJ2L0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



https://www.canva.com/design/DAHB3fGcuiQ/BbcEnyaBoz24j3r0mzURHQ/edit?utm_content=DAHB3fGcuiQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

5. CONCLUSIÓN

En febrero se concretaron iniciativas clave alineadas con la estrategia institucional, orientadas a fortalecer la comunicación y el posicionamiento de emprendedores beneficiarios de programas de capacitación y fondos de Sercotec.

La ejecución se desarrolló de manera oportuna y eficiente, resguardando una imagen institucional coherente y una presencia sólida en espacios estratégicos. Esto contribuyó directamente al fortalecimiento de la reputación del servicio y a la consolidación de vínculos con sus principales grupos de interés.

En síntesis, el desempeño del mes refleja un avance cualitativo en el posicionamiento institucional. Se evidenció una alta capacidad de respuesta del equipo de diseño y comunicaciones, cumpliendo los objetivos misionales mediante entregas de calidad, pertinencia estratégica y alto impacto.

Mauricio Guerrero Araya
Profesional De Apoyo
RUT: 18462082-0
Servicio De Cooperacion Tecnica
Firmado el 02 de marzo del 2026 a las 17:07 Hrs.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

Maria José Becerra Moro
GERENTA GENERAL
SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Firma Jefatura
María José Becerra Moro

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la Ley Nº 19.799

Escanéame! Clickeame!