INFORME
PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN SERCOTEC

Para el programa

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

Período	**:**	**01 al 31 de enero de 2026**
Nombre del Profesional	**:**	**Matías Jelves Esquivel**
Rut	**:**	**19.072.197-3**

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA – SERCOTEC

INFORME DE TRABAJO ENERO 2026

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El Fondo Financiamiento FNDR, está diseñado para apoyar con un programa de Fomento productivo a emprendedores y empresas de la Región de Ñuble, primeramente, apoyando a emprendedores(as), que quieran formalizar su oferta, para ellos estar disponible la línea emprende Semilla y Abeja, para las empresas las líneas de Almacén y Crece, específicamente empresas micro y pequeñas empresas, del sector multisectorial este último instrumento.

Además, se apoyará a las agrupaciones y asociaciones con programas con énfasis en seguridad y difusión de su oferta. Para esto se utilizará el programa Barrios y Redes canales de comercialización.

Finalmente, una iniciativa de emergencia, disponible en caso de alguna situación que afecte negativamente a las empresas.

Los fondos son concursables enfocados a apoyar los nuevos emprendimientos y fortalecer a los existentes a través de la entrega de un subsidio no reembolsable, destinado al financiamiento de inversiones para la implementación del negocio y acciones de gestión empresarial. Los programas consideran aporte empresarial.

Programas para emprendedores(as)
1) FNDR Emprende: Capital Semilla Emprende.
2) FNDR Emprende: Capital Abeja Emprende.

Programas para empresarios(as) individuales y agrupaciones de empresarios
3) FNDR Crece, fondo Desarrollo de Negocios
4) FNDR Almacenes de Chile, fondo concursable Digitaliza tu almacén.
5) FNDR Fortalecimiento de Barrios comerciales
6) FNDR Redes de oportunidades de negocios y Promoción y Canales de comercialización.
7) FNDR Emergencias

ESTE PROGRAMA ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE ÑUBLE.
Convenio por $ 4.699.734.000
Plazo de ejecución: 24 meses

LABORES DEL PROFESIONAL FNDR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

Se espera de los servicios contratados el cumplimiento de las siguientes actividades del programa de fomento FNDR:

- ✓ Realizar convocatoria de los medios al punto de prensa.
- ✓ Generar entrevistas con el director de Sercotec, para publicar oferta programática con programas de SERCOTEC.
- ✓ Realizar avanzada a punto de prensa.
- ✓ Elaborar las minutas de cada programa.
- ✓ Enviar convocatoria de prensa a convocatoria regional (indicando fecha, hora, lugares, autoridades, etc.).
- ✓ Generar y mantener base de datos de fichas de Beneficiarios.
- ✓ Contactar a beneficiarios para entrevista y generación de contenidos, generando verificadores de cada acción.
- ✓ Generar ficha y pauta de entrevista para cada beneficiario.
- ✓ De ser solicitado por el Ejecutivo de fomento, realizar visitas a negocios, talleres, fábricas u otros para lanzamientos de programas.
- ✓ Visitar puntos de lanzamientos de programas.
- ✓ Generar comunicados.
- ✓ Realizar grabación y generar contenido previo de lugar de realización de entrevista.
- ✓ Realizar grabación y generar contenido para envío de material a profesional de comunicaciones GORE.
- ✓ Generar Clipping de prensa de noticias entre Sercotec, gobierno regional de Ñuble y ministerio de Economía, respecto a programas FNDR.
- ✓ Enviar Clipping de prensa a director regional y periodistas regionales.
- ✓ Resolver dudas y consultas de periodistas locales.
- ✓ Generar protocolo de servicio de acuerdo a autoridades.
- ✓ Verificar o filtrar requerimientos de prensa pagados.
- ✓ Filtrar y canalizar requerimientos de prensa específicos en relación programas FNDR región de Ñuble.

- ✓ Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura, las que guardan relación con las etapas de los programas.

Preproducción:

- ✓ Gestión de coordinación y V°B° con Gore.
- ✓ Minuta contenidos.
- ✓ Invitación a lanzamientos.
- ✓ Invitación de ceremonias.
- ✓ Convocatorias de prensa.
- ✓ Organización punto prensa (avanzada, invitados, caso en terreno ad hoc).

Desarrollo del programa:

- ✓ Videos con cuñas de autoridades
- ✓ Plan de medios regional.
- ✓ Entrevistas
- ✓ Gestión, para redacción de la Difusión inorgánica (pagada)
- ✓ Redacción de notas de prensa en otros medios.
- ✓ Fotografías en alta resolución de todos los beneficiarios.

Cierre:

- ✓ Difundir ceremonias en medios locales, regionales y nacionales.
- ✓ Apoyo en ceremonias.
- ✓ Plan de medios
- ✓ Comunicado resultados
- ✓ Convocatoria de prensa
- ✓ Gestión de medios
- ✓ Informe de resultados del plan de comunicaciones

4.- PRODUCTOS

a) Desarrollar al menos 2 contenidos editoriales de acuerdo con lo instruido y las normas corporativas.
b) Desarrollar gestión de medios de comunicación regional y nacional, a lo menos 2.
c) Redactar y editar notas periodísticas y contenidos en el sitio web institucional, a lo menos 2.
d) Gestión de redes sociales para difusión e información acerca de Sercotec y su

oferta de programas y servicios, a lo menos 2.

e) Registro de apariciones en medios de comunicación y relación con empresas de monitoreo, a lo menos 2.

f) Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

g) Una vez que se obtenga los beneficiarios elaborar banco de fotos profesionales en alta resolución, del antes y después, de los 1.370 beneficiarios esperados, a lo menos 4 fotos por beneficiarios (empresario, empresa, productos, entorno).

h) Ingreso de información a planilla de registro y seguimiento ganadoras(es) FNDR, informando estado de postulación.

i) Resguardar todo el material verificador que respalde cada acción (correos electrónicos, Actas de visitas y fotografías, entre otros), para incluirlo en el informe mensual, con el fin de evidenciar las gestiones realizadas por el profesional.

j) Elaborar 1 informe al mes que reúna los puntos anteriores según la etapa del programa.

k) Elaborar informe de cierre, con indicadores de respaldo, documentos de todas etapas bajo su responsabilidad, en forma digital (drive) u otro medio acordado.

l) Una vez finalizado el contrato de prestación de servicios, ya sea de forma anticipada o por término natural, el profesional deberá elaborar un acta que cuente con la firma del ejecutivo de fomento a cargo del programa. En dicha acta se debe acreditar que el profesional reintegró todos los elementos proporcionados por la Dirección Regional para el correcto desarrollo de sus labores.

PROGRAMA ASIGNADO
TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN ÑUBLE (ENUMERAR PROGRAMAS) 1.- Abeja FNDR 2.- Semilla Emprende FNDR 3.- Crece FNDR 4.- Promoción FNDR 5.- Almacén FNDR 6.- Barrios Comerciales FNDR

Hitos

1. Trabajo en terreno junto a la Directora Regional

Descripción: Trabajo en terreno junto a la directora regional de Sercotec, realizando acompañamiento comunicacional permanente mediante registro audiovisual y fotográfico de las actividades oficiales del servicio. Durante el presente mes, este trabajo se concentró especialmente en eventos apoyados a través del programa FNDR, incluyendo los puntos de prensa de la Feria de Mascotas Chillán y la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, así como la cobertura integral durante el desarrollo de ambas actividades. El material generado fue posteriormente editado y difundido a través de las redes sociales institucionales, contribuyendo a la visibilización del quehacer del servicio y de los emprendimientos beneficiarios.

2. Edición fotográfica

Descripción: Se realizó registro fotográfico y edición de un total de 101 imágenes correspondientes a diversas actividades del servicio desarrolladas durante el mes de enero, tales como puntos de prensa, ferias, visitas a emprendedores y otras instancias en terreno. Este material fue debidamente respaldado y organizado, y posteriormente utilizado para su difusión en redes sociales, contribuyendo a visibilizar el trabajo de Sercotec y el impacto del programa FNDR en el fortalecimiento del emprendimiento regional.

3. Manejo de redes sociales

Descripción: Se realizó el manejo integral de las redes sociales del servicio, manteniendo una actividad constante y planificada mediante la publicación periódica de contenidos audiovisuales, tales como imágenes y videos correspondientes a actividades, eventos y acciones en terreno del servicio. Estas publicaciones tuvieron como objetivo principal informar y acercar a la comunidad los distintos programas financiados a través del FNDR, destacando su impacto en el desarrollo productivo regional, la participación de emprendedores y la gestión institucional de Sercotec, fortaleciendo así la visibilidad y el posicionamiento del servicio en plataformas digitales.

4. Visita en terreno a beneficiarios programa Almacén FNDR

Descripción: Se realizó visita en terreno en la comuna de Chillán a emprendedores beneficiarios del programa Almacén FNDR, instancia que permitió constatar directamente los beneficios del programa y su aporte al fortalecimiento e impulso de los negocios locales. Durante estas visitas se efectuó registro fotográfico de los beneficiarios y sus emprendimientos, con el objetivo de generar respaldo visual de las actividades desarrolladas, fortalecer el banco de imágenes institucional y disponer de material gráfico para la difusión del programa en futuras convocatorias y acciones comunicacionales.

5. Diseño de gráficas

Descripción: Se diseñaron dos piezas gráficas correspondientes a la invitación a la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, así como la imagen destinada al proceso de postulación para dicha actividad. Ambos diseños se desarrollaron conforme a los lineamientos y reglamentos gráficos establecidos por el Gobierno Regional de Ñuble, resguardando la correcta aplicación de la identidad institucional. Asimismo, las piezas fueron revisadas y aprobadas por el Departamento de Comunicaciones del GORE, permitiendo posteriormente su difusión a través de los canales

oficiales.

6. Gestión de Prensa y Elaboración de comunicados

Descripción: Se realizó la redacción de dos comunicados de prensa. El primero correspondió a la Feria de Mascotas Chillán, donde se enfatizaron las principales características del evento, con un enfoque animalista y familiar, destacando su carácter participativo y comunitario. Este comunicado incorporó cuñas de las autoridades involucradas, tanto de Sercotec como del Gobierno Regional de Ñuble.

El segundo comunicado estuvo vinculado a la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, poniendo énfasis en el impacto que esta actividad genera en el desarrollo productivo regional a lo largo de sus tres jornadas. En este caso, se incluyeron cuñas de autoridades de Sercotec, del Gobierno Regional y del municipio de Cobquecura, reforzando el carácter interinstitucional de la iniciativa.

Finalmente, ambas notas informativas fueron despachadas oportunamente a los medios de comunicación regionales para su posterior difusión, contribuyendo a amplificar el alcance de las actividades realizadas y a fortalecer la visibilidad del trabajo institucional de Sercotec y del Gobierno Regional de Ñuble ante la comunidad.

CONCLUSIONES

Durante el mes de enero se desarrolló un trabajo comunicacional integral, sistemático y en terreno, orientado a fortalecer la visibilización del quehacer institucional de Sercotec y del impacto de los programas financiados a través del FNDR en la región de Ñuble. Este trabajo permitió dar cobertura efectiva a diversas actividades del servicio, asegurando una comunicación clara, oportuna y alineada con los lineamientos institucionales.

En primer lugar, se realizó un acompañamiento comunicacional permanente a la directora regional de Sercotec en actividades oficiales, mediante trabajo en terreno y cobertura de puntos de prensa, ferias y eventos FNDR, tales como la Feria de Mascotas Chillán y la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura. Este acompañamiento consideró registro audiovisual y fotográfico, permitiendo documentar adecuadamente las acciones institucionales y generar material de respaldo para su posterior difusión.

En relación con el registro fotográfico, se generó y editó un total de 101 fotografías correspondientes a actividades desarrolladas durante el mes, incluyendo puntos de prensa, ferias, visitas a emprendedores y diversas instancias en terreno. Este material fue organizado y respaldado, fortaleciendo el banco de imágenes del servicio y permitiendo contar con contenido gráfico de calidad para futuras convocatorias, publicaciones y acciones comunicacionales.

Asimismo, se realizó la cobertura audiovisual de distintas actividades, generando material en formato imagen y video que fue posteriormente editado y difundido a través de las redes sociales institucionales. El manejo de las redes sociales del servicio se llevó a cabo de manera constante y planificada, mediante publicaciones periódicas que permitieron informar a la comunidad sobre las actividades realizadas y dar a conocer los programas FNDR, contribuyendo al posicionamiento digital de Sercotec y al acercamiento con la ciudadanía.

En el ámbito del diseño gráfico, se elaboraron piezas comunicacionales correspondientes a la invitación a la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura y a la imagen de postulación para dicha actividad. Estos diseños fueron desarrollados conforme a los lineamientos y reglamentos gráficos del Gobierno Regional de Ñuble, y posteriormente revisados y aprobados por el Departamento de Comunicaciones del GORE, lo que permitió su correcta difusión por los canales oficiales.

Por otra parte, se realizó la redacción de dos comunicados de prensa. El primero, referido a la Feria de Mascotas Chillán, destacó las características del evento con un enfoque animalista y familiar, incorporando cuñas de autoridades de Sercotec y del Gobierno Regional. El segundo comunicado abordó la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, enfatizando el impacto de la actividad en el desarrollo productivo regional durante sus tres jornadas, e incorporando cuñas de autoridades de Sercotec, del Gobierno Regional y del municipio de Cobquecura. Ambas notas fueron despachadas oportunamente a medios de comunicación regionales para su difusión.

Finalmente, se realizaron visitas en terreno a emprendedores beneficiarios del programa Almacén FNDR en la comuna de Chillán, instancia que permitió constatar directamente

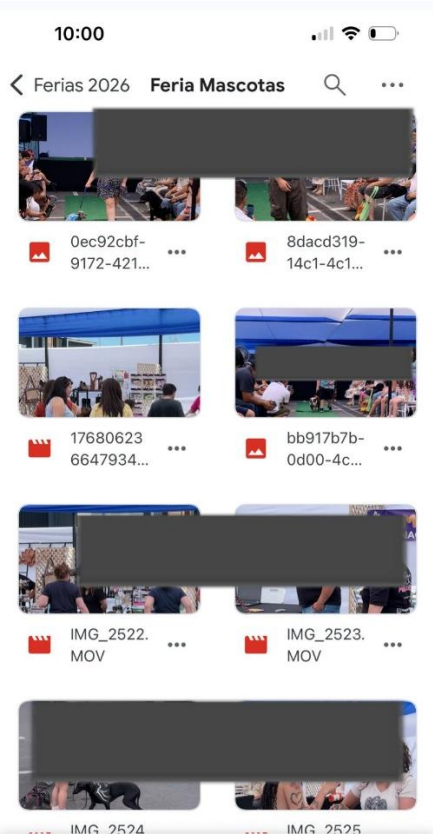
los beneficios del programa y su impacto en el fortalecimiento de los negocios locales. Durante estas visitas se efectuó registro fotográfico de los beneficiarios y sus emprendimientos, generando respaldo visual y fortaleciendo el banco de imágenes institucional para futuras acciones de difusión y convocatorias.

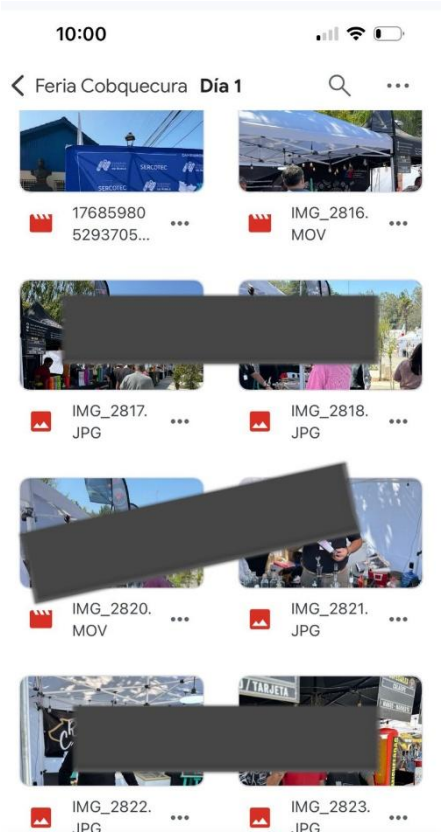
En síntesis, el trabajo desarrollado durante el mes de enero permitió consolidar una estrategia comunicacional integral, que combinó presencia en terreno, generación de contenidos, difusión en medios y redes sociales, y fortalecimiento de insumos gráficos y audiovisuales, contribuyendo de manera efectiva a visibilizar el impacto de los programas FNDR y a fortalecer la imagen institucional de Sercotec en la región de Ñuble.

MATERIAL REALIZADO

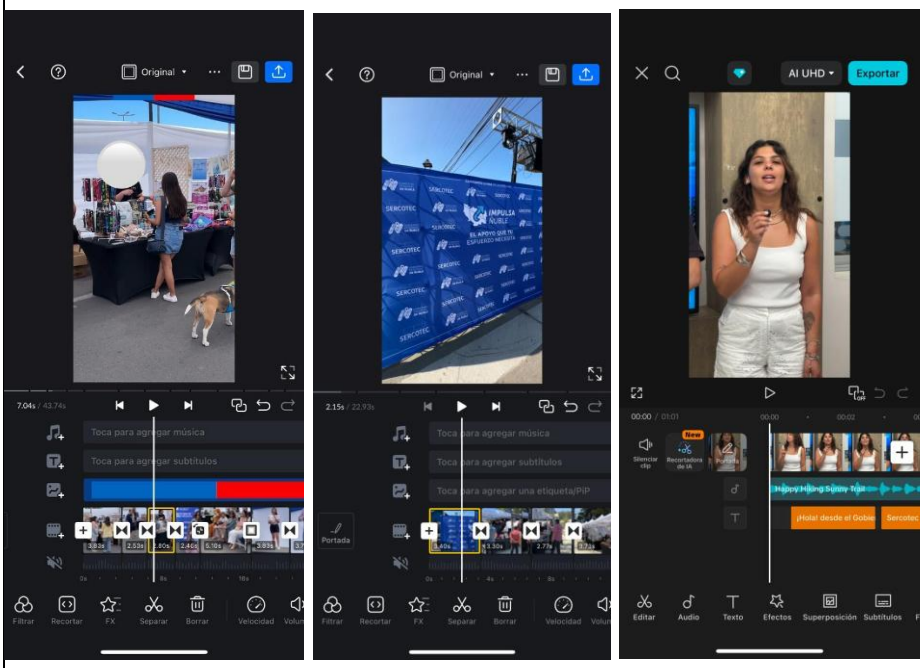
Fotografías editadas: 101

Se realizó registro fotográfico de actividades y visitas en terreno, generando un total de 101 imágenes, las cuales fueron debidamente seleccionadas, editadas y respaldadas en los repositorios institucionales, siendo difundidas cuando correspondía a través de los canales oficiales.



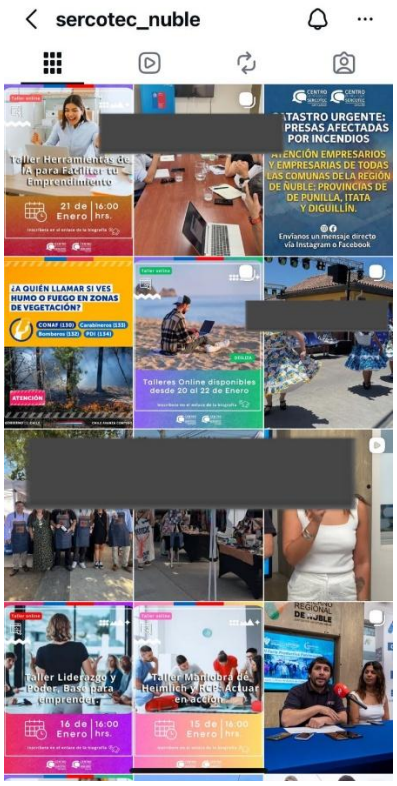


Videos editados: 3



Edición de tres piezas audiovisuales, orientadas a invitar a la comunidad a participar de la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, en cuyo video de invitación participaron la Directora Regional, junto a autoridades del Gobierno Regional y del Municipio de Cobquecura, reforzando el llamado institucional a la ciudadanía. Asimismo, se realizó el registro y cobertura audiovisual de la Feria de Mascotas Chillán y de la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, generando material destinado a apoyar las estrategias comunicacionales, fortalecer la difusión de las actividades y relevar el impacto territorial de estas iniciativas y de los emprendimientos participantes.

Publicaciones realizadas en feed de redes sociales: 12



Se realizó un total de 12 publicaciones en las redes sociales institucionales, vinculadas a los programas apoyados a través del FNDR, incorporando piezas gráficas, imágenes y contenidos audiovisuales asociados a las distintas actividades FNDR desarrolladas durante el mes de enero.

Diseño de gráficas: 2



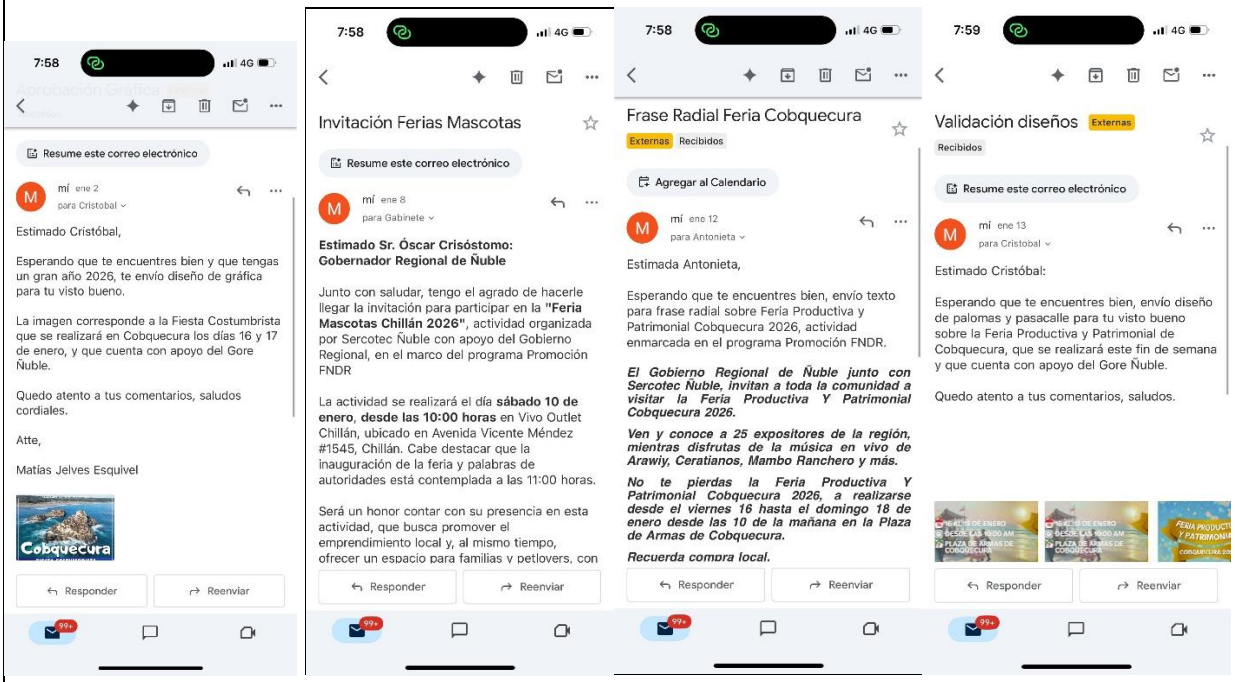


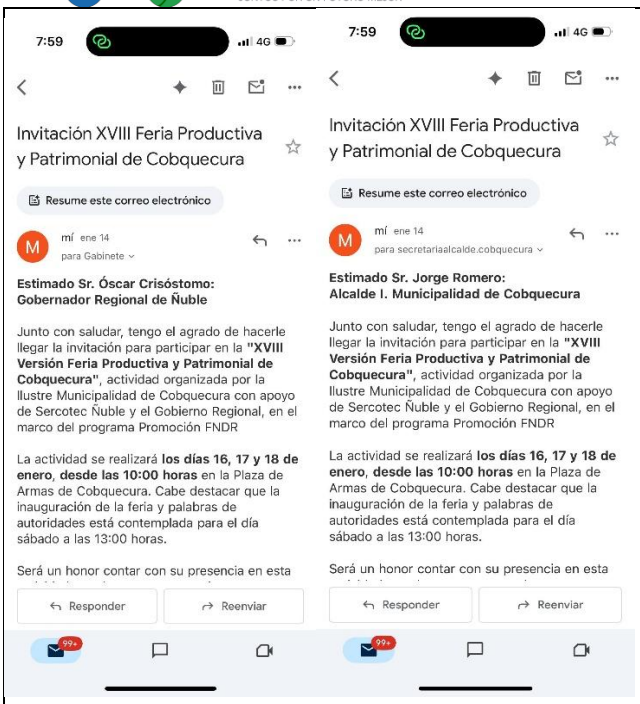
Se elaboraron 2 diseños de gráficas, correspondientes a:

1 gráfica de postulación de Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura
1 invitación para autoridades sobre Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura

Estos diseños fueron revisados y aprobados por el Gobierno Regional y, posteriormente, difundidos a través de los canales institucionales correspondientes.

Correos enviados: 6





Envío y gestión de seis correos electrónicos, orientados principalmente a la solicitud y aprobación de piezas gráficas por parte del Gobierno Regional para acciones de difusión, además de la coordinación de invitaciones a autoridades para su participación en actividades de carácter formal e institucional.

Comunicados redactados: 2





Redacción de dos comunicados de prensa vinculados a la Feria de Mascotas y a la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, los cuales fueron difundidos por los principales medios de comunicación de la región. Estas publicaciones permitieron visibilizar el impacto del programa FNDR de Sercotec, ejecutado con el apoyo del Gobierno Regional de Ñuble, destacando su aporte al fortalecimiento del emprendimiento y al desarrollo territorial.

ANEXOS

Respaldo de Actividades:

Anexo 1

Actividad	Coordinación ferias mes de enero
Lugar	Oficina regional FNDR
Fecha	2 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Coordinación integral para la realización de la Feria Mascotas en Chillán, gestionando la planificación general del evento, la articulación con actores involucrados y la organización del punto de prensa, además de diversas acciones operativas y comunicacionales necesarias para su correcta ejecución.

Anexo 2

Actividad	Coordinación Ferias mes de enero
Lugar	Punto Mipe, oficina regional Sercotec
Fecha	5 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Gestión y coordinación para la realización de la Feria de Mascotas Chillán, con el objetivo de resolver aspectos pendientes y asegurar su correcta ejecución; asimismo, se abordaron avances y definiciones relativas a la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura.

Anexo 3

Actividad	Gestión punto de prensa Feria Mascotas Chillán
Lugar	Gobierno Regional de Ñuble
Fecha	7 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Gestión y coordinación del punto de prensa de la Feria de Mascotas, instancia orientada a difundir la realización del evento e invitar a la comunidad ñublensina a participar. La actividad contó con la participación del Gobernador Regional, el Seremi de Economía y la Directora Regional de Sercotec Ñuble, quienes destacaron la importancia de este tipo de iniciativas para la promoción del emprendimiento local y el bienestar de las familias. Asimismo, el punto de prensa consideró la convocatoria y cobertura de medios de comunicación regionales, fortaleciendo la difusión del evento a nivel territorial.

Anexo 4

Actividad	Participación comunicacional Feria de Mascotas Chillán
Lugar	Vivo Outlet Chillán
Fecha	10 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Participación comunicacional en la Feria de Mascotas Chillán, realizando labores de orden protocolar, revisión y ajuste de libreto, además de la cobertura audiovisual y fotográfica del evento, contribuyendo a una adecuada ejecución y registro de la actividad.

Anexo 5

Actividad	Reunión de coordinación equipo FNDR
Lugar	Oficina Regional FNDR
Fecha	13 de enero
Respaldo fotográfico	

Resumen	Reunión de coordinación junto a la Directora Regional de Sercotec y el equipo FNDR, instancia destinada a revisar en detalle los avances de los distintos programas en ejecución, identificar hitos y desafíos pendientes, y asegurar la coherencia y alineación de las estrategias comunicacionales con los objetivos institucionales.

Anexo 6

Actividad	Gestión punto de prensa Feria Cobquecura
Lugar	Gobierno Regional de Ñuble
Fecha	14 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Participación en el punto de prensa de la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, instancia que consideró labores de avanzada y coordinación en terreno, la convocatoria a medios de comunicación y la gestión comunicacional del hito, donde las autoridades realizaron una invitación a los habitantes de la región a participar de esta actividad de carácter cultural y productivo.

Anexo 7

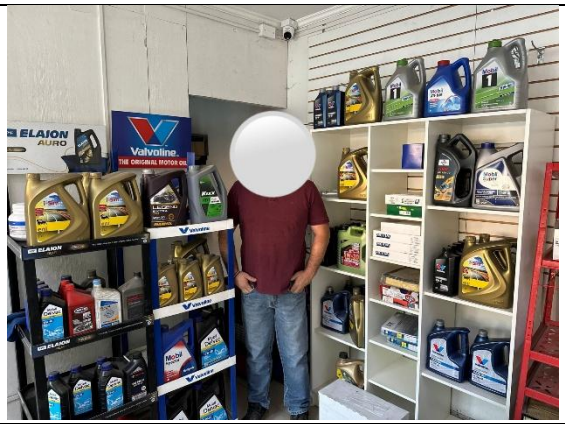
Actividad	Participación comunicacional Feria Cobquecura
Lugar	Plaza de armas Cobquecura
Fecha	16 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Participación comunicacional en la Feria Productiva y Patrimonial de Cobquecura, realizando trabajo en terreno y ejecutando labores de registro audiovisual, mediante la captura de fotografías y videos destinados a la difusión y puesta en valor de la actividad y de los emprendimientos participantes.

Anexo 8

Actividad	Visita beneficiaria programa Almacén FNDR
Lugar	Chillán
Fecha	20 de enero
Respaldo fotográfico	 

Resumen	Visita a emprendedora beneficiaria del programa Almacén en Chillán, instancia que permitió relevar el impacto del apoyo entregado por el programa en el fortalecimiento de su emprendimiento apícola. Gracias al beneficio recibido, la emprendedora pudo acceder a la compra de insumos y equipamiento, contribuyendo a la mejora de sus procesos productivos, el desarrollo de su negocio y su proyección comercial.

Anexo 9

Actividad	Visita beneficiario programa Almacén
Lugar	Chillán
Fecha	21 de enero
Respaldo fotográfico	
Resumen	Visita para registro fotográfico a beneficiario del programa Almacén FNDR, instancia destinada a documentar el impacto del apoyo brindado por Sercotec y el Gobierno Regional de Ñuble, el cual permitió fortalecer y mejorar los servicios asociados a la mantención y reparación de automóviles, contribuyendo al desarrollo y consolidación de su emprendimiento.

Anexo 10

Actividad	Visita a beneficiaria programa Almacén
Lugar	Chillán
Fecha	22 de enero
Respaldo fotográfico	

Resumen	Visita a beneficiaria del programa Almacén FNDR en Chillán, instancia que permitió relevar el impacto del apoyo otorgado en el fortalecimiento de su emprendimiento de frutos secos y alimentación saludable, contribuyendo a la mejora de su oferta de productos, su desarrollo comercial y su posicionamiento en el mercado local.

INFORME

PROFESIONAL DE APOYO PROFESIONAL DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN SERCOTEC

Para el programa

TRANSFERENCIA PROGRAMAS ESPECIALES DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA REGIÓN DE ÑUBLE.

Período:	**01 al 31 de enero 2026**
Nombre del Profesional:	**Matías Jelves Esquivel**
Rut:	**19.072.197-3**

Firma:



VºBº	Alejandra Sandoval Valenzuela
	Directora Regional Sercotec Ñuble