INFORME DE GESTIÓN MENSUAL OCTUBRE 2026

PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE RECURSOS Y CAPACITACIÓN A LOS/AS EMPRENDEDORES/AS Y MIPES DE PORVENIR Y CABO DE HORNOS

I. OBJETIVOS

Objetivo General:

Asesorar y apoyar a la Dirección Regional, diseñar y ejecutar estrategias de difusión, a través de la componente de Difusión del Programa de Transferencia de Recursos y Capacitación s los/as emprendedores/as y Mipes de Porvenir y Comunidad Yagán de Cabo de Hornos, Región de Magallanes y Antártica Chilena, incluida la producción de eventos y ceremonias relacionadas a este programa, de acuerdo con los lineamientos o orientaciones de la institución y jefatura.

Objetivos Específicos:

- Diseñar, ejecutar, controlar operativa y financieramente la componente de Difusión.
- Gestionar el trabajo con medios de comunicación regional para su difusión.
- Gestionar contenido para redes sociales.
- Coordinar actividades con autoridades regionales.
- Gestionar y coordinar la agenda comunicacional.

II. ALCANCE

Prestar servicios profesionales en torno a la ejecución del Programa de Transferencia de Recursos y Capacitación a los/as emprendedores y Mipes de Porvenir y la Comunidad Yagán de Cabo de Hornos, Región de Magallanes y Antártica Chilena.

III. DESARROLLO Y FUNCIONES

La profesional de comunicaciones FNDR tiene como función principal ejecutar plan de medios para difundir a la comunidad regional, los proyectos y programas que SERCOTEC tiene disponibles para los/as interesados/as, con especial foto en llegar con información a las comunas de Porvenir y Cabo de Hornos, incluyendo:

Funciones	Estado de Avance
1. **Redacción de spots radiales para su elaboración y posterior ejecución en medios de comunicación social, y además, producción y publicación en medios escritos para difusión, a ejecutar con los recursos asignados.**	En el marco de la certificación de los programas Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén, se realizó la elaboración de un comunicado de prensa acompañado de material fotográfico, con el propósito de informar sobre la actividad, visibilizar el trabajo de Sercotec en la Región de Magallanes y destacar a las 42 personas beneficiarias que recibieron su certificación. Para su difusión, se efectuó la coordinación y envío del material informativo a medios de comunicación regionales, realizando posteriormente el seguimiento de las publicaciones y recopilación de los enlaces como respaldo de la gestión comunicacional. El contenido fue publicado por el medio escrito El Pingüino y replicado en las plataformas digitales de Radio Magallanes, Radio Polar y Radio Presidente Carlos Ibáñez del Campo, ampliando así el alcance de la actividad y su difusión hacia la comunidad regional. Los enlaces de las publicaciones y sus respectivos respaldos se encuentran disponibles en el documento de anexos de este informe.
2. **Gestionar contenido para las redes sociales del Servicio de Cooperación Técnica de Magallanes y Antártica Chilena.**	Se gestionó la creación y publicación de contenidos para las cuentas institucionales de Instagram y Facebook de Sercotec Magallanes, incluyendo la coordinación con la directora regional, cobertura de actividades, registro fotográfico, grabación y edición de videos, redacción de textos y elaboración de bajadas para cada publicación. Entre las actividades difundidas se encuentran la certificación de los programas Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén; el lanzamiento de la Semana de la Pyme; el aniversario del Mercado Zona Austral; la extensión de las convocatorias FNDR Crece y Emprende Yagán; y el aniversario de la comuna de Torres del Paine. También se realizó la cobertura del lanzamiento de la Feria

	Gastronómica del Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas, mediante publicaciones sobre la actividad y los emprendedores y emprendedoras participantes. Asimismo, se generó contenido sobre la visita de la directora regional a la Galería Gran Palace, en el marco del programa Barrios Comerciales, donde compartió con niños y niñas del jardín infantil Ronda de Colores. Adicionalmente, se prestó apoyo en la grabación de una cuña audiovisual para la invitación a la Academia Mujeres Emprende, cuya producción final estuvo a cargo del Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas. Las publicaciones realizadas en Instagram fueron compartidas paralelamente en Facebook, manteniendo la difusión de las actividades e iniciativas del Servicio en ambas plataformas.
3. Registro fotográfico de cada una de las actividades y/o acciones realizadas.	Como parte del trabajo se realizó el registro fotográfico de las distintas actividades institucionales, ceremonias, encuentros y acciones desarrolladas por Sercotec Magallanes, tanto aquellas encabezadas por la directora regional como las vinculadas a los programas e iniciativas del Servicio. Las actividades que contaron con registro fotográfico son las siguientes: 1. **Certificación de programas Sercotec:** Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén. 2. **Lanzamiento de la Semana de la Pyme:** registro de la actividad y sus participantes. 3. **Aniversario del Mercado Zona Austral:** registro de la participación de la directora regional. 4. **Difusión de la extensión de las convocatorias:** programas Crece y Emprende Yagán. 5. **Aniversario de la comuna de Torres del Paine:** registro de la participación de la directora regional y saludo institucional.

	6. **Clase Magistral con Mikel Zulueta:** Clase que el chef Mikel dio a estudiantes de gastronomía de INACAP. Actividad donde fue invitada la directora regional. 7. **Lanzamiento de la Feria Gastronómica del Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas:** registro de la actividad, emprendedores y emprendedoras participantes, stands y productos. 8. **Visita a Galería Gran Palace, programa Barrios Comerciales:** registro de la visita de la directora regional y actividad de encuentro con niños y niñas del jardín infantil Ronda de Colores. El registro fotográfico de estas actividades fue realizado para respaldar las acciones institucionales y proporcionar material para la elaboración de publicaciones y contenidos comunicacionales en las plataformas digitales de Sercotec Magallanes. Los registros fotográficos correspondientes se encuentran disponibles en la carpeta vinculada en el documento de anexos de este informe.
4. Supervisión y desarrollo de eventos de lanzamiento, certificaciones de programas y/u otras actividades ejecutadas	Durante octubre se participó en el desarrollo y apoyo comunicacional de diversas actividades institucionales, colaborando en su preparación, ejecución y difusión, además de acompañar a la directora regional en instancias públicas y actividades vinculadas al quehacer del Servicio. Entre las principales actividades desarrolladas se encuentran: 1. **Lanzamiento de la Semana de la Pyme:** participación y acompañamiento a la directora regional durante el lanzamiento realizado en la Biblioteca Municipal del sector 18 de septiembre, en Punta Arenas, apoyando en su cobertura comunicacional. 2. **Certificación de los programas Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén:** apoyo en el desarrollo de la ceremonia de certificación de las personas beneficiarias, incluyendo la

	elaboración del libreto para el maestro de ceremonias, con el propósito de organizar y estructurar el desarrollo del acto protocolar. Además de la grabación de caso de éxitos, video que se mostró en la certificación. 3. **Difusión de la extensión de convocatorias de los programas FNDR Crece y Emprende Yagán:** desarrollo de material audiovisual informativo, mediante la grabación y edición de un video destinado a comunicar la ampliación del plazo de postulación de ambos programas, financiados a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), contribuyendo a reforzar su difusión entre potenciales beneficiarios. 4. **Lanzamiento de la Feria Gastronómica del Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas:** participación en el desarrollo comunicacional de la actividad, prestando apoyo mediante el registro y generación de contenidos para su posterior difusión en las plataformas digitales institucionales, visibilizando tanto el lanzamiento como la participación de emprendedores locales.
5. Elaboración de comunicados de la Dirección Regional para enviar a medios de comunicación regional.	Se elaboró un comunicado de prensa sobre la certificación de los programas Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén, que incluyó información de la actividad y material fotográfico. El comunicado fue enviado a los medios de comunicación regionales, logrando cobertura en prensa escrita, medios digitales y televisión. Los enlaces de las publicaciones se encuentran disponibles en el punto 1 del documento de anexos.
6. Registro de apariciones de la institución en medios de comunicación regional.	Se realizó el registro y recopilación de las apariciones de Sercotec Magallanes en medios de comunicación regionales, correspondientes a la certificación de los programas Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén, la inauguración de la Semana de la Pyme y la presentación de la Feria Gastronómica del Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas.

	Asimismo, se registró la participación de la directora regional en una entrevista en Radio El Pingüino, donde se abordaron el programa Barrios Comerciales y otros instrumentos de apoyo de Sercotec, además de invitar a la comunidad a participar en la Feria Gastronómica. Los enlaces y respaldos de estas apariciones se encuentran disponibles en el documento de anexos de este informe. (1.)
7. Elaboración de base de datos con los antecedentes de los medios de comunicación de la región de Magallanes y Antártica Chilena.	Se elaboró una base de datos con los antecedentes y datos de contacto de los medios de comunicación regionales, incluyendo prensa escrita, radios, televisión y medios digitales. El documento se adjunta en los anexos del presente informe.
8. Convocatorias de prensa y gestión de medios para actividades realizadas.	Desde Sercotec Magallanes se realizaron convocatorias a medios de comunicación regionales para cubrir la ceremonia de certificación de los programas Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Digitaliza tu Almacén, así como la Feria Gastronómica organizada por el Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas. La gestión contempló el envío de invitaciones e información sobre las actividades a los medios locales, coordinando su participación y cobertura para dar a conocer las iniciativas del Servicio y visibilizar el trabajo de los emprendedores y emprendedoras de la región.
9. Otras funciones que estime pertinente la Dirección Regional de SERCOTEC.	Las demás funciones y requerimientos comunicacionales solicitados por la Dirección Regional fueron abordados en el marco de las actividades y gestiones descritas en los puntos anteriores, por lo que no se registran otras labores adicionales que informar en este apartado.

IV. CONCLUSIONES

Durante octubre, la gestión comunicacional de Sercotec Magallanes estuvo enfocada en la difusión de programas, actividades institucionales y acciones de apoyo al emprendimiento regional. Se desarrollaron labores de cobertura fotográfica y audiovisual, producción y edición de videos, elaboración de contenidos para redes sociales, comunicados de prensa y coordinación con medios de comunicación locales. Asimismo, se apoyó la participación de la directora regional en distintas actividades y se gestionó la difusión de iniciativas como la Semana de la Pyme y la Feria Gastronómica del Centro de Negocios. Estas acciones permitieron mantener informada a la comunidad y dar visibilidad al trabajo de Sercotec y de los emprendedores y emprendedoras de la Región de Magallanes.

Punta Arenas, noviembre de 2026

Paulina Ponce Gutierrez

Firmado digitalmente por Paulina Ponce Gutierrez
Fecha: 2026.11.09 15:55:17 -03'00'

Paulina Andrea Ponce Gutiérrez
Periodista
Sercotec Magallanes y Antártica Chilena

SABRINA GARAY MIRANDA
DIRECTORA REGIONAL
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE EN FEBO

Sabrina Garay Miranda
Directora Regional
Sercotec Magallanes y Antártica Chilena