Informe de Gestión

Septiembre de 2026

Asesoría para fortalecer el trabajo gráfico, audiovisual y digital de los Centros de Negocios Sercotec

PROFESIONAL	**Cristian Uribarri Morales**
UNIDAD	Gerencia de Comunicaciones
PERIODO INFORMADO	1 al 30 de septiembre de 2026

1. Resumen ejecutivo

Durante septiembre se concentró el trabajo en ordenar y fortalecer la comunicación visual y digital de los Centros de Negocios Sercotec. El foco estuvo en convertir el manual de marca en herramientas prácticas, fáciles de usar y reutilizables por los equipos, junto con avanzar en recursos audiovisuales, piezas especiales y mecanismos de seguimiento de redes sociales.

El principal resultado del mes fue una base de trabajo más consistente: manual actualizado, plantillas editables, un mantenedor de gráficas para uso cotidiano y una primera versión del Observatorio Sercotec. Estos recursos permiten reducir tiempos de producción, disminuir diferencias entre publicaciones regionales y facilitar que los Centros generen contenidos respetando una identidad común.

También se atendieron solicitudes específicas de comunicación institucional: recursos para el podcast “La semilla para emprender”, piezas para ProPyme, animación y propuesta gráfica para el Encuentro de Centros de Negocios, certificados de programas regulares, actualización de materiales de Barrios Comerciales y apoyo a una publicación sobre desarrollo digital de pymes en China.

El Observatorio quedó en etapa piloto. Su desarrollo técnico y metodológico avanzó durante el mes, pero la cobertura nacional y el monitoreo completo dependen de contar con permisos de acceso a las cuentas regionales y a las interfaces de Meta. Del mismo modo, se prepararon materiales de uso y capacitación; la realización de una jornada formal con los Centros debe confirmarse con respaldo de asistencia o acta.

Objetivo del periodo

Instalar herramientas y criterios que permitan a los Centros de Negocios producir contenidos más claros, coherentes y oportunos, con capacidad de seguimiento y mejora continua.

Resultados destacados

- Manual de marca actualizado y versión optimizada para impresión.
- Biblioteca de plantillas para cuñas, actividades, informaciones, invitaciones, contenidos y casos de éxito.
- Mantenedor de gráficas con vista móvil, funcionamiento fuera de línea, paletas institucionales y formatos para carrusel.
- Observatorio Sercotec en etapa piloto, con diagnóstico de contenidos y estructura de reportes semanales y mensuales.
- Producción de piezas audiovisuales y gráficas para solicitudes institucionales del mes.

2. Cumplimiento de los productos contratados

La siguiente matriz relaciona las actividades verificadas con los productos solicitados para la asesoría. Los estados reflejan lo ejecutado durante septiembre y distinguen los componentes que requieren continuidad o evidencia adicional.

Compromiso	Evidencia de septiembre	Estado
1. Monitoreo del uso del manual de marca	Actualización del manual, revisión de formatos y desarrollo del Observatorio como base para seguimiento.	**En desarrollo**
2. Videos y fotografías para redes sociales	Animaciones y recursos audiovisuales para podcast y Encuentro de Centros; GIF para ProPyme. No se encontró respaldo concluyente de una nueva cobertura fotográfica del mes.	**Parcial**
3. Gráficas según requerimientos especiales	Plantillas, certificados, piezas web, materiales de evento y actualización de Barrios Comerciales.	**Ejecutado**
4. Informe mensual de actividades	Consolidación de actividades, entregables, estado de avance y próximos pasos en el presente documento.	**Ejecutado**
5. Jornadas de capacitación sobre uso del manual	Manual, presentación y materiales de apoyo preparados. Jornada formal pendiente de confirmar con registro de realización.	**En desarrollo**
6. Monitoreo e informe de redes sociales	Observatorio privado, diagnósticos iniciales y estructura de reportes. Cobertura completa sujeta a permisos de acceso regional.	**En desarrollo**

3. Manual de marca y herramientas de uso cotidiano

3.1 Actualización del manual

Se trabajó en la actualización y entrega del Manual CDN, incorporando una versión PDF.

3.2 Biblioteca de plantillas

Se organizaron modelos reutilizables para las publicaciones que los Centros generan con mayor frecuencia. La biblioteca incluye cuñas y noticias, actividades formativas, informaciones, invitaciones, publicaciones de contenido y casos de éxito. La estructura busca mantener consistencia, sin impedir que cada Centro adapte textos, imágenes y datos locales.

3.3 Mantenedor de gráficas

Se desarrolló y ajustó una herramienta web de apoyo para crear piezas institucionales desde computador o teléfono. Durante septiembre se incorporaron mejoras orientadas al uso real de los equipos:

- Vista previa móvil y funcionamiento desde un único archivo HTML.
- Modo fuera de línea e instrucciones de instalación.
- Paletas independientes para Sercotec y Centros de Negocios.
- Ícono institucional y mejoras de presentación.
- Máscara para video, animación y formato de carrusel 4:5.
- Soporte para la comunicación de talleres de los Centros.

La herramienta representa una capacidad instalada: permite resolver piezas frecuentes con mayor autonomía y deja al equipo central disponible para solicitudes de mayor complejidad.







4. Producción gráfica y audiovisual

4.1 Podcast “La semilla para emprender” (quedo pendiente para edición)

Se prepararon y organizaron recursos visuales y animaciones para apoyar la difusión del podcast “La semilla para emprender”.

4.2 ProPyme

Se desarrollaron formatos gráficos para publicación web, incluyendo versiones PNG y GIF. Esto permitió disponer de una pieza estática y otra animada, adecuadas para distintos espacios digitales.

4.3 Encuentro de Centros de Negocios 2026

Trabaje en la identidad y presentación del Encuentro. A pesar de que no di con el diseño

4.4 Certificados y programas regulares

Se ordenaron certificados y recursos gráficos para trece líneas programáticas: Barrios Comerciales; Capital Abeja; Capital Pioneras; Capital Semilla; Capital Semilla Modo Empleo; Creación y Fortalecimiento de Cooperativas; Crece; Crece Sostenible; Digitaliza tu Almacén; Fondo de Desarrollo de Ferias Libres; Fortalecimiento de Asociaciones Gremiales; Fortalecimiento de Barrios Comerciales; y Ruta Digital.

[redacted]

4.5 Solicitudes especiales

- Apoyo para digitalizar y preparar en español una publicación sobre desarrollo digital de pymes en China.
- Organización de material visual de directores regionales.
- Gestión de contacto e insumos vinculados a merchandising e impresión.

5. Observatorio Sercotec y monitoreo de redes

Durante septiembre se construyó una primera versión privada del Observatorio Sercotec. La propuesta reúne criterios para revisar las publicaciones de los Centros, detectar brechas de identidad y generar reportes periódicos que permitan mejorar la comunicación con evidencia.

Componentes desarrollados

- Revisión de contenidos publicados y diagnóstico por cuenta.
- Estructura de informes semanales y mensuales.
- Flujo de revisión humana antes de emitir conclusiones.
- Presentación “Observatorio Sercotec – Plataforma y permisos”.
- Versión empaquetada para uso en Mac.
- Pruebas de acceso regional, con solicitud inicial para la cuenta de Aysén.

Estado real al cierre de septiembre

La plataforma se encuentra en etapa piloto. Para convertirla en un sistema nacional estable se requiere completar los permisos de acceso a las cuentas regionales y definir el mecanismo oficial de conexión con Meta. Mientras esto no ocurra, los diagnósticos pueden ejecutarse sobre la información disponible, pero no debe informarse una cobertura total de la red.

Valor para la gestión

El Observatorio permitirá pasar de revisiones aisladas a un seguimiento comparable. Con una metodología común será posible identificar qué formatos se utilizan, dónde se aparta la marca, qué contenidos funcionan mejor y qué apoyo necesita cada Centro.

Uso de inteligencia artificial

Se realizaron pruebas técnicas con herramientas de inteligencia artificial para apoyar tareas de clasificación y análisis. Durante el mes también se levantaron incidencias de conexión y acceso. Su uso debe mantenerse bajo revisión humana, con resguardo de la información y sin reemplazar la validación institucional.

6. Principales hitos del mes

Línea de trabajo	Entregables y respaldo
3–4 de septiembre	Desarrollo de piezas y animaciones para el podcast “La semilla para emprender”.
4 de septiembre	Preparación y envío del plan de trabajo solicitado y ejecutado.
7–8 de septiembre	Avances del Observatorio Sercotec y actualización de materiales de Barrios Comerciales.
9 de septiembre	Entrega de publicación web ProPyme.
10 de septiembre	Reunión de coordinación con Comunicaciones.
11 de septiembre	Revisión del manual, presentación y mantenedor móvil en HTML.
14–15 de septiembre	Solicitud de acceso regional para pruebas y preparación de la presentación del Observatorio.
21 de septiembre	Digitalización y preparación en español de publicación sobre desarrollo digital de pymes en China.
22 de septiembre	Entrega de animación y propuesta para el Encuentro de Centros de Negocios 2026.
23–24 de septiembre	Empaquetado del Observatorio para Mac y gestión de recursos de software de diseño.
25 de septiembre	Pruebas técnicas con Gemini API y escalamiento de incidencias.

Coordinación

El trabajo se realizó mediante intercambios con la Gerencia de Comunicaciones, entregas por correo, revisión de materiales y ajustes sucesivos. La coordinación permitió responder a solicitudes urgentes sin perder de vista los productos permanentes del contrato.

7. Resultados y capacidades instaladas

Los resultados del mes se observan principalmente en la capacidad de los equipos para producir y revisar contenidos con criterios comunes. Septiembre fue un periodo de construcción y ordenamiento; por ello, los beneficios deben medirse primero en disponibilidad, coherencia y facilidad de uso, antes que en alcance o interacción en redes.

Avances observables

- Mayor disponibilidad de formatos reutilizables para publicaciones frecuentes.
- Criterios de marca reunidos en versiones digitales, editables y de impresión.
- Herramienta práctica para producir gráficas desde distintos dispositivos.
- Base técnica y metodológica para monitorear redes de forma periódica.
- Mejor organización de archivos y entregables para programas y eventos.
- Capacidad de responder a solicitudes especiales en formatos estáticos, animados y editables.

Aspectos que aún requieren cierre

- Confirmar y documentar la jornada formal de capacitación a los Centros.
- Completar permisos de acceso para ampliar el Observatorio a las cuentas regionales.
- Definir indicadores base para evaluar adopción del manual y desempeño de contenidos.
- Consolidar un repositorio oficial con control de versiones y responsables.
- Registrar las coberturas fotográficas cuando correspondan, con fecha, lugar y selección final.

Indicadores propuestos para los próximos meses

Línea de trabajo	Entregables y respaldo
Adopción	% de Centros que utilizan las plantillas y el mantenedor al menos una vez al mes.
Consistencia	% de publicaciones revisadas que cumplen los criterios básicos de marca.
Autonomía	Cantidad de piezas generadas por los equipos sin apoyo de diseño central.
Capacitación	Centros participantes, asistencia y evaluación breve de utilidad.
Monitoreo	Número de cuentas integradas y regularidad de los reportes emitidos.
Eficiencia	Tiempo promedio de respuesta para solicitudes gráficas recurrentes.

8. Anexo de evidencias

La siguiente relación identifica los principales archivos y entregables utilizados como respaldo de este informe. Antes de una entrega formal, se recomienda adjuntar una selección representativa y conservar el resto en un repositorio institucional.

Línea de trabajo	Entregables y respaldo
Mantenedor	Archivo HTML móvil, instrucciones de instalación, versiones fuera de línea y mejoras registradas durante septiembre.
Observatorio	Plataforma privada, diagnósticos, estructura de reportes, presentación “Observatorio Sercotec – Plataforma y permisos” y versión para Mac.
Programas	Carpetas de certificados y recursos para trece programas regulares de Sercotec.
Apoyo Gerencia General	Descarga 164 presentaciones expuestas en Connecticut (SBDC) para Desarrollo de manual
Apoyo fotográfico	Fotos para registro y reuniones

Nota de revisión: este documento fue preparado como propuesta a partir de los respaldos disponibles. Las actividades que requieran acta, asistencia, métricas o autorización externa deben completarse antes de su aprobación definitiva.



FIRMA PROFESIONAL

HENRY AZURMENDI TOLEDO
GERENTE GENERAL
SERVICIO DE COOPERACIÓN TECNICA

FIRMA GERENTE GENERAL

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la Ley Nº 19.799