PROGRAMA TRANSFERENCIA PEQUEÑA Y MICROEMPRESA EN ECONOMIA CIRCULAR

Código BIP 40017797-0.

SERVICIO DE APOYO PROFESIONAL

DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS LAGOS

INFORME DE GESTIÓN MENSUAL

Desde: 1 de septiembre de 2026
Hasta: 30 de septiembre de 2026

VºBº Alex Ritter Fernández
Director Regional
SERCOTEC Los Lagos

Daniela León Gutiérrez
Profesional de Apoyo
SERCOTEC Los Lagos

Luis Salas Carmona
Ejecutivo De Fomento
RUT: 8696709-K
Servicio De Cooperacion Tecnica
Firmado el 06 de octubre del 2026 a las 09:07 Hrs.

Revisado por
Mauricio Salas Carmona
Ejecutivo de Fomento
SERCOTEC Los Lagos

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, PROFESIONAL DE APOYO

I. OBJETIVO

El presente informe tiene por objetivo presentar las actividades desarrolladas durante el periodo informado, en el marco de la prestación de servicios profesionales como profesional de apoyo como ejecutiva de fomento del programa “Transferencia Pequeña y Microempresa en Economía Circular".

Productos señalados en el Plan de Trabajo:

1. **Evaluación de admisibilidad:**
    a. Informes de evaluación de supervisión del AOS que contenga análisis técnico, económico y financiero de cada proyecto postulado.
    b. Lista de proyectos admisibles que han superado los requisitos formales para continuar en el proceso.
2. **Evaluación Técnica:**
    a. Actas de evaluación formularios de postulación y video pitch.
    b. Actas de terreno.
3. **Selección y Formalización:**
    a. Organización de la Presentación a Comité, que incluye la propuesta de proyectos a seleccionar.
    b. Supervisión de la firma de contratos de confinamiento, que formalizan los acuerdos y compromisos entre el AOS y el beneficiario.
4. **Gestión y seguimiento:**
    a. Informes de seguimiento y actas de visita a terreno, que documentan el avance y las verificaciones del proyecto (muestra).
    b. Propuestas de modificación, que analizan la pertinencia de los cambios solicitados por los beneficiarios (a demanda).
    c. Actas de reuniones con AOS y/o beneficiarios.
5. **Cierre de Proyectos:**
    a. Control y supervisión de los informes de cierre de proyecto confeccionados por el AOS, que certifica el cumplimiento de los objetivos, la correcta rendición de cuentas y la finalización exitosa del proyecto.

II. ALCANCE MENSUAL

A continuación, se detallan las principales actividades realizadas durante el periodo entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026:

FECHA	**1 AL 4 DE SEPTIEMBRE**
Actividad	- De acuerdo con lo establecido en las bases del programa, posterior a la firma del contrato y previo a la realización de las compras, el/la beneficiario/a, en conjunto con el AOS, debe revisar y ajustar el Plan de Trabajo mediante el formato dispuesto por SERCOTEC. En este contexto, el día 1 de septiembre el AOS organizó reuniones de seguimiento con los beneficiarios de la línea de financiamiento CRECE, realizando una instancia por cada provincia de la Región de Los Lagos. En dichas reuniones se revisó el estado de avance de los Planes de Inversión previamente aprobados, verificando las inversiones contempladas, las cotizaciones disponibles, los proveedores definidos y el estado de los respectivos procesos de compra. Asimismo, se revisaron eventuales situaciones que requerían ajustes, aclaraciones o gestiones adicionales, con el propósito de facilitar la correcta ejecución de las inversiones comprometidas y resguardar su coherencia con los objetivos del programa. - Se apoyó la revisión de los Planes de Trabajo de los beneficiarios de la linea CRECE de financiamiento, verificando que las inversiones y actividades propuestas fueran consistentes con las observaciones y acuerdos establecidos por el CER, con el foco y objetivos del programa y con los montos máximos establecidos para cada ítem del Plan de Inversión. Como parte de este apoyo, se identificaron eventuales inconsistencias, aspectos que requerían aclaración o ajustes y observaciones respecto de la formulación presentada. Los resultados de la revisión fueron ordenados y enviados a la Ejecutiva de Fomento responsable, quien efectuó la revisión final y la correspondiente aprobación de los Planes de Trabajo.
Producto (anexo 1 y 2)	- Acta de reunión virtual - Planilla revisión ajustes planes de trabajo
FECHA	**7 AL 11 DE SEPTIEMBRE**
Actividad	- Participación en las reunion de coordinación de la ceremonia de certificación del programa, instancia organizada por SERCOTEC y desarrollada en conjunto con la cooperativa a cargo de la ejecución del servicio.
Producto (anexo 3)	- Correo electronico con citación a la reunion
FECHA	**14 AL 18 DE SEPTIEMBRE**
Actividad	- Para la línea de financiamiento EMPRENDE, se prestó apoyo técnico en el proceso de revisión de los informes correspondientes a la Formulación del Plan de Trabajo,

	realizando una revisión individual de cada uno de los proyectos de negocio aprobados. Bajo este contexto, se revisó el Modelo de Negocio (Canvas) y los cuadros presupuestarios, utilizando para ello el formato dispuesto por SERCOTEC. En particular, se verificó la coherencia y consistencia de la información presentada, considerando la relación entre la propuesta de negocio, las actividades planificadas, las inversiones y gastos contemplados y los recursos solicitados. También, se revisó que los antecedentes presentados se ajustaran al foco y objetivos del programa, a las observaciones y condiciones definidas durante el proceso de evaluación y a los criterios establecidos para la correcta ejecución de los recursos. Como parte de este apoyo, se identificaron eventuales inconsistencias, aspectos que requerían aclaración o ajustes y observaciones respecto de la formulación presentada. Los resultados de la revisión fueron ordenados y enviados a la Ejecutiva de Fomento responsable, quien efectuó la revisión final y la correspondiente aprobación de los Planes de Trabajo.
Producto (anexo 4)	- Planilla revisión Formulación de Planes de trabajo
FECHA	**21 AL 25 DE SEPTIEMBRE**
Actividad	- Participación en la reunion de coordinación de la ceremonia de certificación del programa, instancia organizada por SERCOTEC y desarrollada en conjunto con la cooperativa a cargo de la ejecución del servicio. - Participación de la ceremonia de certificación realizada el día 24 de septiembre de 2026, a las 11:30 horas, en dependencias del Salón Azul del Edificio Centro Administrativo Regional.
Producto (anexo 5 y 6)	- Correo electronico con citación a la reunion - Respaldo fotográfico de la actividad
FECHA	**28 AL 30 DE SEPTIEMBRE**
Actividad	- Seguimiento al programa en la etapa de ejecución
Producto	

ANEXO 1: ACTA DE REUNION VIRTUAL

ACTA DE REUNIÓN

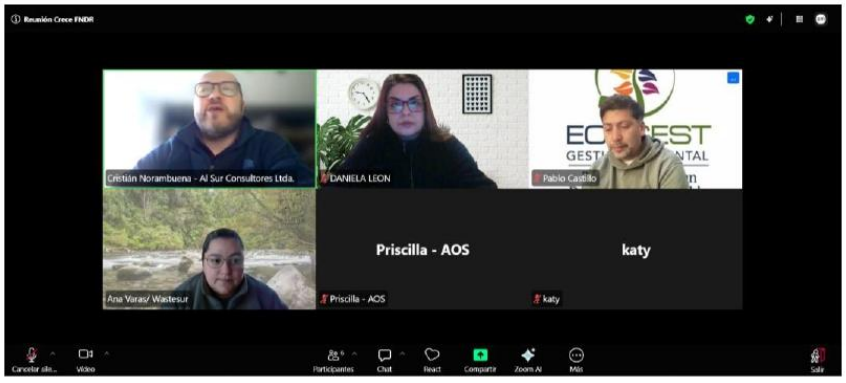
Fecha	Lunes 1 de septiembre de 2026
Programa	FNDR CRECE Economía Circular
Modalidad	Virtual vía Zoom: https://us06web.zoom.us/j/85475107022
Tema	Reunión etapa de desarrollo CRECE FNDR
Organizador	AOS-Al Sur Consultores

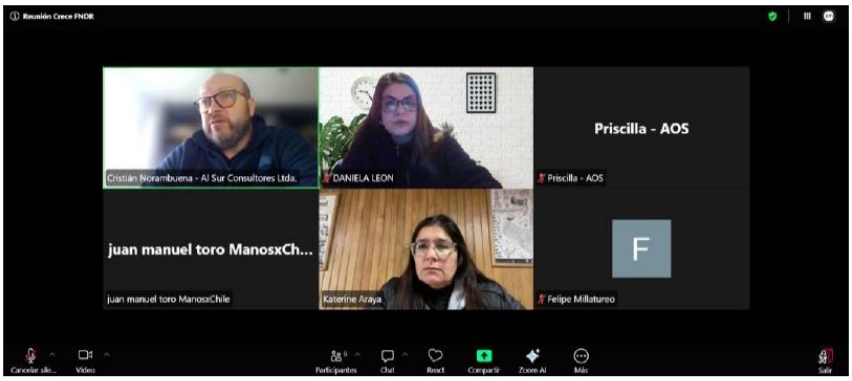
TEMAS TRATADOS: Se realizan reuniones de seguimiento por cada provincia de la Región, en donde se revisa el estado de avance de los Planes de Inversión previamente aprobados, verificando las inversiones contempladas, cotizaciones disponibles, proveedores definidos, procesos de compra y eventuales aspectos que requieren revisión o gestión adicional. A continuación, se detallan los principales antecedentes abordados por beneficiario:

NOMBRE EMPRESA	OBSERVACIONES / ESTADO DE AVANCE
Tienda de Mascotas Katherine Rodira Ayala Vaez E.I.R.L.	La beneficiaria informa que ya ha realizado la cotización de la trituradora, cuyo despacho se proyecta para el mes de octubre. Asimismo, señala que viajó a Santiago y que comenzará a concretar compras de materias primas y materiales. Las demás inversiones se encuentran en proceso de cotización, a fin de definir los proveedores y lugares donde se efectuarán las compras.
Wastesur Puyehue SpA	La beneficiaria informa que ha realizado cotizaciones para la totalidad de las inversiones contempladas. Respecto del ítem de publicidad, señala que ya se encuentra trabajando con una empresa proveedora. En materia de habilitación, informa que la factibilidad eléctrica ya fue aprobada, por lo que se dará inicio a los trabajos correspondientes. Para la adquisición de materias primas, se contempla realizar dos compras a distintos proveedores, por el monto total destinado a dicho ítem.
Gestión Ambiental Ecogest SpA	La empresa se encuentra en búsqueda de un proveedor que pueda realizar la fabricación de la máquina compactadora "Circular". En caso de no encontrar condiciones favorables para su fabricación dentro de los plazos establecidos, evaluará la adquisición de una compactadora disponible en el mercado. El AOS queda encargado de consultar respecto de los plazos y alternativas disponibles en caso de que el proceso de fabricación se extienda más allá del período de ejecución establecido.
Casa Dominga SpA	La beneficiaria informa que ya tomó contacto con un agente de aduana para gestionar la importación de la maquinaria, estimándose su llegada durante el mes de septiembre. El AOS señala que remitirá la información correspondiente a la documentación requerida para gestionar posteriormente la solicitud de reembolso. Respecto de la bodega, informa que contempla adquirir módulos prefabricados.
Lamore SpA	La beneficiaria informa que ya se encuentra coordinando la capacitación, la cual será realizada en modalidad virtual y personalizada. Asimismo, el AOS solicita el detalle de los conceptos que serán financiados en el ítem de publicidad. En relación con los activos, señala que ya cuenta con proveedor definido, por lo que las compras serán efectuadas con dicho proveedor.
Recicladora Manos por Chile SpA	El beneficiario informa que sufrió el robo de herramientas, por lo que plantea la necesidad de reajustar los montos destinados a activos, disminuyendo la cantidad de moldes inicialmente contemplados para incorporar la reposición de las maquinarias sustraídas. Señala que para los moldes se habían destinado $3.800.000, de los cuales

	$800.000 serían reasignados a la compra de nuevos activos. Para el ítem de habilitación, ya cuenta con cotización de un profesional eléctrico. Durante la reunión, el AOS es informado nuevamente respecto de que el monto considerado para AGE superaría el máximo establecido, señalándose la página en donde se encuentran los montos máximos establecidos. Asimismo, se revisa la situación asociada al viaje a RapaNui, respecto de la cual no queda claramente establecido si corresponde a una misión comercial. El beneficiario manifiesta su interés en adquirir pasajes aéreos y alojamiento mediante factura, el AOS indica que debe realizarse a través de una agencia de viajes, pero que realizaría las consultas de lo solicitado.
Sebastián Alejandro Cortez Cortez	El beneficiario informa que ya cuenta con proveedores definidos para efectuar las compras asociadas a las inversiones aprobadas, por lo que comenzará a concretar los respectivos pagos y adquisiciones.
Casa Vieja by Carolina SpA	La beneficiaria señala que ya cuenta con proveedores y cotizaciones para la adquisición de las herramientas contempladas en el Plan de Inversión. Asimismo, indica que acelerará la definición respecto de la implementación de la página web, particularmente en relación con la incorporación o no de carro de compra.
Tapicería de Vehículos y Muebles Yohana Marín Gallardo E.I.R.L.	La beneficiaria informa que ya realizó el radier o piso correspondiente al espacio cuya habilitación fue solicitada. Señala que, una vez aprobado el Plan de Inversión, procederá a concretar las restantes obras contempladas.
Restauro SpA	La beneficiaria informa que la ropa corporativa considerada en el proyecto estará destinada a seis personas, de las cuales tres cuentan con contrato y tres prestan servicios a honorarios. Respecto del ítem de promoción, señala que será ejecutado con un proveedor de Chiloé. Asimismo, informa que ya cuenta con cotizaciones para los activos. En cuanto a las materias primas, indica que adquirirá productos semielaborados, sobre los cuales realizará posteriormente procesos de terminación, tales como lijado y grabado.

Finalmente, se revisa de manera general el estado de avance de las inversiones de los beneficiarios, identificándose aquellos casos que requieren seguimiento, definición de proveedores, revisión de antecedentes o gestión de consultas ante el AOS. Se enfatiza la importancia de mantener los procesos de cotización, compra y ejecución dentro de los plazos establecidos y conforme a las condiciones aprobadas en los respectivos Planes de Inversión.







DANIELA LEÓN GUTIÉRREZ
Profesional de Apoyo
FNDR Economía Circular 2026

ANEXO 2: PLANILLA REVISIÓN AJUSTES PLANES DE TRABAJO – LÍNEA DE FINANCIAMIENTO CRECE

Rut	Nombre Empresa	DOCUMENTO DE HABILITACION	OBSERVACIONES AL PLAN DE COMPRAS	OBSERVACIONES AL AJUSTE DE PPTO
78276125-0	TIENDA DE MASCOTAS KATHERINE RODIRA AYALA VAEZ E.I.R.L		Se reemplaza expendedora, por escarmenadora para lana de oveja para los rellenos de las camas	
77816614-3	WASTESUR PUYEHUE SPA	OK-USUARIO AUTORIZADO	Dar prioridad a la instalacion trifasica, revisar con AOS el tramite dela instalacion electrica. Actualizar documento de usuario autorizado (es del 2023)	
76837127-K	GESTION AMBIENTAL ECOGEST SPA		Cambiar el presupuesto y dejar todo en activo fijo para la compra de la maquina. La capacitacion solo puede ser para el rep. Legal. Se elimina la asesoría.	
76765283-6	CASA DOMINGA SPA		Cambiar el presupuesto y dejar todo en activo fijo: Revisar la compra de la pistola láser (Ver documentos y plazos de importación y si hay proveedores en chile). Revisar caracteristicas de la bodega desmotable. NO se financia radier, debe ser por parte del empresario.	**INVERSIONES: Activo Fijo:** Ok, pistola laser y bodega jardin multiuso
77310078-0	LAMORE SPA		Revisar el monto destinado al item de promocion, publicidad y difusión para que se ejecute lo solicitado dentro de los plazos del programa.	**AGE: Capacitacion:** Ok. **Promocion: Ok**. **INVERSIONES: Activo Fijo:** incorpora 2 cuño control, Multitester, rodillo carburo, set pulidores carburo, conificadora mixta.
77069187-7	VESTIALE SPA		Sin observaciones	**AGE: Promocion:** Incorpora Totems publicitarios y carro de compra a pag. web, elimina desarrollo de packaging y promocion en RRSS. **INVERSIONES: Activo Fijo:** incorpora sillas, impresora, racks, contenedores o cajas o bins, tijeras, cortadores, descosedores, reglas, escuadras. **Materias primas y materiales:** incorpora medias lunes, mosquetones, remaches, argollas, hebillas, pasadores, ojetillo o tachas, cintas.
77397137-4	RECICLADORA MANOS POR CHILE SPA	OK-CONTRATO DE ARRIENDO	Revisar caracteristicas del evento (priorizar comercializacion). Eliminar starlink(priorizar moldes). Revisar plazos de la instalación y regularizacion de la electricidad	**AGE: Promocion: Excede monto maximo del item en $100.000. Se cambia evento por misión Comercial a Rapanui para implementar acciones de marketing?** El resto de lo que incorpora en el item estaría ok. **INVERSIONES: Activo Fijo:** Moldes ok, se incorpora atornillador de impacto y taladro percutor y se elimina el winche. Menciono en el CER que era necesario para mover o trasladar los moldes. **Habilitacion** ok.
15079435-8	SEBASTIAN ALEJANDRO CORTEZ CORTEZ		Sin observaciones	
78206037-6	CASA VIEJA BY CAROLINA SPA		Ajustar monto de capital de trabajo, traspasar el excedente a activo fijo para la compra de maquinarias. Revisar monto de marketing, que lo solicitado se ajuste a los plazos (RRSS)	**AGE: Promocion:** Elimina placas de metal con logo. **INVERSIONES: Activo fijo:** incorpora mesas/mesones de trabajo, soportes ingleteadora, banquillos plasticos, aspiradora de polvo, pistola de calor, guia para sierra. **Se elimina atornillador de mano, mesa router. Materias primas:** se incorpora soldaduras/ electrodos.
77793349-3	TAPICERIA DE VEHICULOS Y MUEBLES YOHANA MARIN GALLARDO E.I.R.L.	OK-DOMINI VIG. PERSONA NATURAL	Sin observaciones	**AGE: Promocion:** ok, elimina stickers. **INVERSIONES: Activo fijo:** incorpora corchetera nematica, ok. **Habilitacion:** ok, debe realizar contrato de arriendo / usuario autorizado. **Materias primas:** se incorporan cierres, ecocueros, hilos, pegamentos, ok.
78054192-K	OUTFIT ANCUD SPA	OK-CONTRATO DE ARRIENDO	Sin observaciones	
77080521-K	RESTAURO SPA		Se elimina participacion en feria, solo puede hacer merchandising. Capital de trabajo: Revisar si es trabajador nuevo, de lo contrario eliminar. Maximo capital de trabajo debe ser de $1.500	**AGE: Promocion:** Incorpora ropa corporativa, pendon, tarjetas, merchandising, actualizacion pag. Web. Ok. **INVERSIONES: Activo fijo:** incorpora prensas, ok. **Materias primas:** incorpora madera nativa semielaborada, ok. Se elimina Nuevas contrataciones.

ANEXO 3: CORREO ELECTRONICO CON CITACIÓN A LA REUNION

daniela.leon@sercotec.cl

Reunión Avance Evento EC

Creado por: Mauricio Salas Carmona · Tu respuesta: ✔Sí, asistiré.

Hora
10am - 11am (Hora de Chile)

Fecha
mié 9 sept 2026

Dónde
Vial 826, 5502441 Puerto Montt, Los Lagos, Chile

Descripción
Presencial

Invitados
- ✔ Alex Ritter Fernández
- ✔ Daniela Alejandra León Gutiérrez
- ✔ Mauricio Salas Carmona
- ? Criss Uribe Lange cooperativaumai@gmail.com
- Marcela Brintrup

ANEXO 4: PLANILLA REVISIÓN FORMULACIÓN DE PLANES DE TRABAJO – LINEA FINANCIAMIENTO EMPRENDE

RUT	Nombre usuario(a)	RUT EMPRESA	NOMBRE EMPRESA	CLIENTES	PROPUESTA DE VALOR	CANALES DE DISTRIBUCION	RELACION CON LOS CLIENTES	INGRESOS Y MEDIOS DE PAGO	RECURSOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	COSTOS	ALIANZAS CLAVE	SUSTENTABILIDAD	AGE	INVERSIONES	CARTA GANTT Y OBS.
17268505-6	ROCIO IVONNE HERMOSILLA RIVERA	78486303-4	MUSTUM SPA													AMPLIACION
15237909-9	ELIER ALFONSO RIVAS CONTRERAS	78482859-K	SERVICIOS TECNICOS DE BICICLETAS ELIER ALFONSO RIVAS CONTRERAS EIRL	Detallar perfil sociodemografico, incorporar clientes institucionales como clubes, municipios. No se logra diferenciar entre segmento 2 y 3	Comparar con talleres urbanos, ofrecer garantia de servicios y/o paquetes de mantención. Incorporar metricas, por ej, kg de residuos evitados.	Se podria implementar un sistema de reservas online sencillo, explorar convenios con municipios. Misma estrategia para todos los segmentos: Redes sociales, boca a boca, visitas en terreno.	Sin observaciones	Considerar ngresos adicionales: venta de repuestos, talleres comunitarios, arriendo de bicicletas recuperadas. Tambien metodo de pago digital.	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Formalizar acuerdos, vincularse con municipalidades y organizaciones ambientales	Medir indicadores de bicicletas recuperadas, piezas reutilizadas, residuos reciclados y comunicar resultados ambientales como estrategia de marketing	Sin observaciones	Act. Fijo: Se incorpora al plan "rac techo y limpiador ultrasonico". Revisar si es necesario detallar las cantidades de lo solicitado en Mat. Primas. Se eliminan los insumos solicitados en CER (Lubricantes, patas de cambio, piolas, desviadores, rodamientos etc) y se cambian por lo solicitado en el plan (piñas, cadenas, camaras, set y canastillos)	ok
18203962-4	MARIA ELENA GONZALEZ OJEDA	78482859-K	CONFECCIONES AMANKAI SPA	Sin observaciones	Se podrian resaltar los beneficios economicos frente a los productos industriales e incluir indicadores de reduccion de residuos (kg)	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	No se observan, posibles alianzas: 1. Proveedores de residuos textiles (talleres, fábricas, retail) se tiene acceso a materia prima a bajo costo y en volumen constante lo cual se traspasa al cliente en precios más competitivos en productos confeccionados, mayor variedad de diseños gracias a la diversidad de telas recuperadas, garantia de que su compra contribuye a reducir desechos textiles. 2. Instituciones públicas y privadas: establecer convenios para recibir textiles en desuso y difusión comunitaria, traspasando al cliente el acceso a productos con identidad local y social, precios preferenciales en compras colectivas o institucionales.	Como accion de mejora, medir y reportar cuántos kilos de textiles se recuperan al mes, implementar un sistema de trazabilidad (registro de origen de cada lote de tela).	Revisar si se debe detallar las cantidades de bolsas, etiquetas y cajas	Elimina plancha industrial, los demás activos aprobados por el CER. Materias primas ok.	ok
17724170-9	BASTIAN FEDDERSEN ANELLI	78487173-8	BAJO EL LINGUE SPA	Sin observaciones	Sin observaciones, se podria incorporar la cantidad de residuos que no son enviados a vertederos, tambien certificar la calidad de los sustratos con un análisis de laboratorio. (medicion de ph entre otros)	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	No queda claro el beneficio al cliente, por ejemplo:mencionar que se van a garantizar precios más bajos gracias al suministro estable de materia prima o certificar que los productos provienen de un convenio municipal aumentara la confianza.	falta cuantificación y certificaciones de lo descrito	Mantiene diseño de marca, se elimina difusion en RRSS, Material fotografico	Act. Fijo: Incorpora medidor de humedad, motosierra, 2 carros tolva de arrastre manual. Materias primas: Elimina insumos para sustrato (arena) y envases (sacos)	ok
16533962-2	VERONICA ANDREA FUENTEALBA BOHLE	16533962-2	VERONICA ANDREA FUENTEALBA BOHLE	Sin observaciones	No segmenta, Se podria comparar costo de litro con detergentes tradicionales.	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones. Incorporaria valor horas hombre por contabilida	Revisar con Marce	Sin observaciones	**Asist. Tecnica:** se elimina del plan la estandarizacion del proceso productivo, formulacion, control de calidad y desarrollo de nuevos productos. **Capacitacion:** Se elimina del plan. **Promocion:** Revisar cantidades de etiquetas.	Activos fijos: ok. Materias primas: Se trasladan las etiquetas a promocion, lo demás aprobado en CER.	ok
17088675-5	MARIA PAZ PALACIOS CARACCIOLI	78471197-8	SUR LATENTE DISEÑO PROYECTOS Y PRODUCCION SPA	Sin observaciones	Sin observaciones	Incorporaria el catalogo a una página web con portafolio y agenda online.	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Revisar con Marce. Se observa beneficio interno: acceso a piezas únicas y materiales recuperados. Al cliente: ambientaciones exclusivas, experiencia con identidad territorial. reutilización que reduce costos y residuos (para quien?)	Sin observaciones	Promocion: se elimina folleteria y se reemplaza por catalogo de marca.	Se elimina set de ampolletas/ lamparas solares recargables. Detallar qué tipo de muebles usados se van a adquirir.	ok
16424774-0	FRANCISCO SEBASTIAN MATURANA ORTIZ	78488492-9	LA RAMA TALLER SPA	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Mejorar: establecer convenios de exclusividad o prioridad de entrega, con certificación de origen sustentable, garantizando al cliente la trazabilidad y acceso a piezas unicas con historia, lo que aumenta el valor emocional del producto. Convertir la ferreteria en socio estratégico, negociando descuentos por volumen y prioridad en entregas urgentes, reduciendo los tiempos de espera y precios más competitivos en proyectos personalizados.	Se podria incorporar una certificación de impacto: entregar al cliente indicadores, ej. "Este mueble reutilizó 15 kg de madera y evitó 5 kg de residuos", Tambien se podria incorporar narrativa emocional: cada alianza debe contar una historia que el cliente pueda compartir, ej. "Tu mesa proviene de madera de una casa patrimonial de Frutillar".	Se elimina capacitacion. Promocion: se elimina publicidad e-commerce en RRSS y se incorporan tarjeta y pendon. (menciona que su principal forma de relacion con los clientes es digital, por lo cual se pide justificar)	Sin observaciones	ok
14040894-8	LINDA VERENITT ALTAMIRANO GARCES	14040894-8	LINDA VERENITT ALTAMIRANO GARCES													AMPLIACION
11717000-4	XIMENA EVELYN ALMONACID VILLARROEL	78488272-1	RESTAURACION Y REPARACION DE PRODUCTOS PARA EL HOGAR XIMENA ALMONACID EIRL	Sin observaciones	Comparar explicitamente con la competencia (qué ofrecen otros talleres y cómo se diferencia).	Sin observaciones	Sin observaciones	Se podrian definir rangos de precios por categoría de producto.	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Mejora: comunicar explicitamente este valor en la propuesta: "Entrega garantizada en XX horas en todo Chile" en referencia a las empresas de logistica. Incluye pagos digitales, reforzar el beneficio al cliente: "dando la opcion de comprar un producto de costo elevado en cuotas" por ej.	Incorporar métricas de impacto ambiental (ej. reducción de residuos). Evaluar factibilidad de energías renovables (paneles solares). Comunicar la sustentabilidad como parte del marketing , Ej. "Cada pieza salva XX kg de madera"	Promocion: Se incorpora: pendon, poleras (detallar cantidad de poleras), lienzo publicitario, sitio web corporativo.	Act. Fijo: Se incorporan herramientas: bancos de sierra, fresadora, herramienta multiproposito, cepillo electrico, prensa de banco, pistola de calor, barra soporte telescopico, pistola de pintar, esmeril angular, semuchos, martillos, cinta metrica, escuadras, alicates, set de alicates, esquinero escuadra, prensas, nivel de torpedo, juego de formones. Materias primas y materiales: se mantiene del plan original lijas y guantes, lo demás se incorpora como nuevo.	ok
14310072-3	MARIA ANGELICA OYARZO OYARZO	78485815-4	MERAKI ATELIERDIMARIA SPA	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Se podrian incorporar precios de referencia y márgenes esperados por segmento	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Mejora: comunicar explicitamente este valor en la propuesta: "Entrega garantizada en XX horas en todo Chile" en referencia a las empresas de logistica. Incluye pagos digitales, reforzar el beneficio al cliente: "dando la opcion de comprar un producto de costo elevado en cuotas" por ej.	El apartado se presenta más como una declaración de intenciones que como un plan con indicadores claros. Menciona adquirir equipos con eficiencia energetica, tendria que considerar medir la ficha tecnica de cada activo.	Promocion: se incorpora pendon, imanes, trovicel, bolsas, polerones, mantel, adhesivos, impresiones a4 con logo. (aclarar cantidades).	Activo fijo: se eliminan herramientas de costura, insumos y se incopora plotter, maquina craft. Materias primas: se eliminan bolsas de ropa usada en cer, se incorporan : "telas". Revisar si las "telas" descritas cumplen con el programa, según la descripcion, estas serian "intervenidas" con materiales reciclados, pero tambien esta la duda de que al ser un producto finalizado (caminos de mesa, caminos bordados o premium), se pueda utilizar como mercaderia.	Ok. (La descripcion del proyecto, al inicio del documento, **menciona capital abeja**")
13383994-1	CAROLINA PATRICIA QUILODRAN ORELLANA	78483502-2	SHEEP LOE NATIVA SPA	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Sin observaciones	Mejora: comunicar explicitamente este valor en la propuesta: "Entrega garantizada en XX horas en todo Chile" en referencia a las empresas de logistica. Incluye pagos digitales, reforzar el beneficio al cliente: "dando la opcion de comprar un producto de costo elevado en cuotas" por ej.. Convenio con empresas de turismo para incluir venta directa al turista del producto que disfruto durante su alojamiento ej. "lleve a casa el topper que usó en su estadía". No se observan mas alianzas.	Menciona adquirir equipos con eficiencia energetica, tendria que considerar medir la ficha tecnica de cada activo.	Sin Observaciones	Activo fijo: se incorpora maquina triple arraste, bordadora, plancha industrial, tijera con laser, lamparas led (Detallar cantidad de lamparas led). Materias primas: Se eliminan cierres, se incorporan: elasticos, cordones, agujas, lapices tiza, tizas, velcros.	ok

ANEXO 5: CORREO ELECTRONICO CON CITACIÓN A LA REUNION

daniela.leon@sercotec.cl

Último check evento EC

Creado por: Mauricio Salas Carmona · Tu respuesta: ✔Sí, asistiré.

Hora
10am - 11am (Hora de Chile)

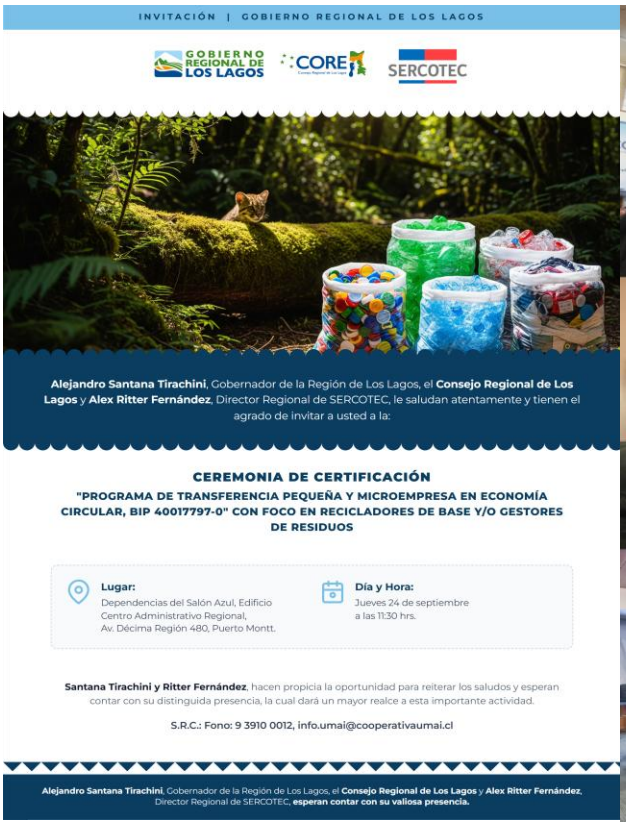
Fecha
mar 22 sept 2026

Descripción
virtual

Mis notas

Invitados
- ✔ Daniela Alejandra León Gutiérrez
- ✔ Marcela Brintrup
- ✔ Mauricio Salas Carmona
- ⊘ Criss Uribe Lange
  cooperativaumai@gmail.com
  Cesar Nieto Montiel

ANEXO 6: RESPALDO FOTOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD





Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la Ley Nº 19.799