SERCOTEC

INFORME DE ACTIVIDADES
ASESOR DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS

Profesional: Mauricio Guerrero Araya
Unidad de Desempeño: Gabinete, Regiones y descentralización
Fecha de emisión: 30 de Septiembre 2026
Informe Nº: 09

Actualización Septiembre

1. OBJETIVO GENERAL

Diseño gráfico, digital y audiovisual, para los distintos proyectos y solicitudes que la Gerencia de Comunicaciones debe gestionar al interior de la institución.

2. ALCANCE

Periodo desde el 01 hasta el 30 de septiembre de 2026

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS O ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Realizar las tareas de diseño gráfico, digital y de experiencia para distintos proyectos de la institución, integrando equipos multidisciplinarios.

Recolectar material para su desarrollo gráfico en diversas plataformas.

Realizar ediciones de imágenes y fotografías para redes sociales y campañas digitales.

Proveer el diseño gráfico de plataformas web de la institución.

Diseñar material gráfico y espacial para ferias y exposiciones de la institución.

Crear manuales de identidad visual que orienten el uso correcto de la marca institucional y la de sus programas.

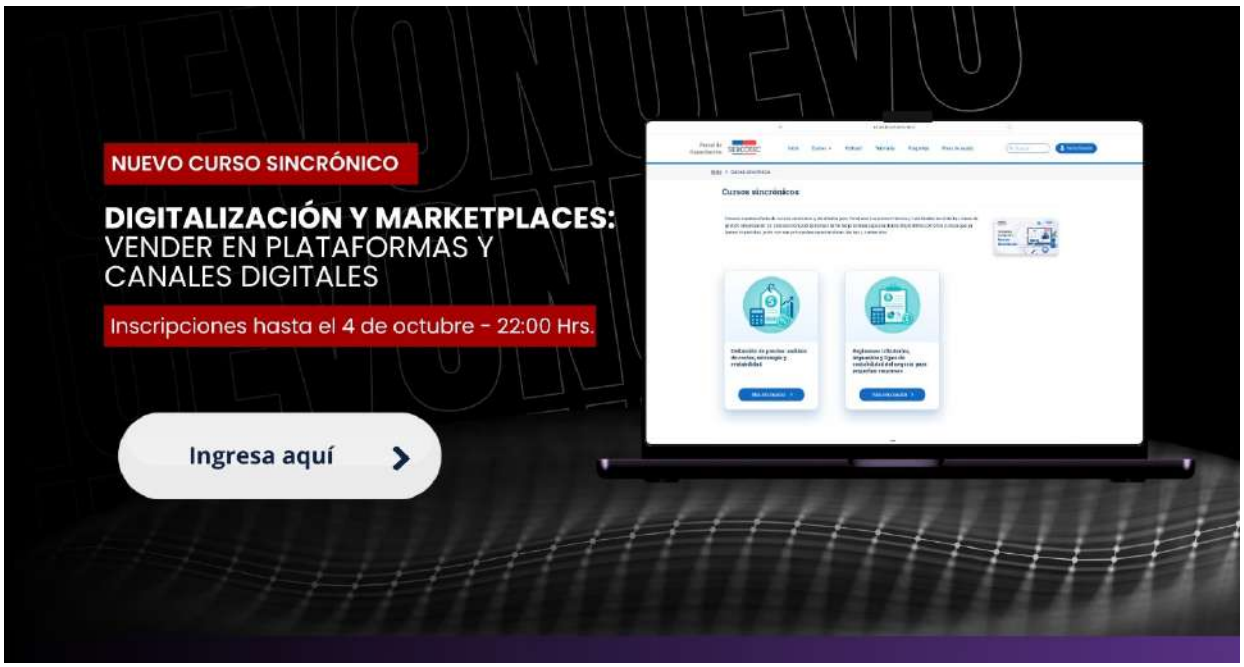
Realizar otras actividades que guarden relación con su función, cuando sea requerido por su jefatura.

4. DESARROLLO

4.1 Gráficas para web de sercotec

Elaboración de línea de arte y diseño de piezas gráficas y audiovisuales, que incluyó la creación de gráficos digitales para pantallas, así como el diseño de invitaciones y diversas piezas para impresión. Este proceso abarcó desde la conceptualización inicial hasta la adaptación final de los elementos visuales, garantizando coherencia estética y funcionalidad en cada formato.

I) Banners web





Formato web: https://canva.link/f9mqgni4zjfxzp3
Formato móvil: https://canva.link/hip86ocfbwzbt89

II) Invitaciones





4.2 Gráficas para redes sociales

Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales, especialmente para la plataforma de Instagram, adaptadas a las necesidades específicas de la Gerencia de Comunicaciones. El contenido de cada pieza varía según los objetivos y directrices definidas por el equipo, buscando siempre mantener coherencia con la identidad de la marca. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de reestructuración visual gradual, con el fin de unificar los elementos gráficos y mejorar su estética, orientándonos hacia un perfil más sofisticado y de gama alta.

I) Gráficas para post






Bienvenidos al nuevo Portal de Capacitación Sercotec
ADQUIERE NUEVAS
HERRAMIENTAS
Conoce la oferta programática de nuestro Portal de Capacitación
www.capacitacion.sercotec.cl/portal
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


Chile te quiero
Felices Fiestas Patrias 2026


Chile te quiero
Felices Fiestas Patrias 2026


Chile te quiero
Felices Fiestas Patrias 2026


Chile
te quiero
Felices Fiestas Patrias 2026


Chile
te quiero
Felices Fiestas Patrias 2026

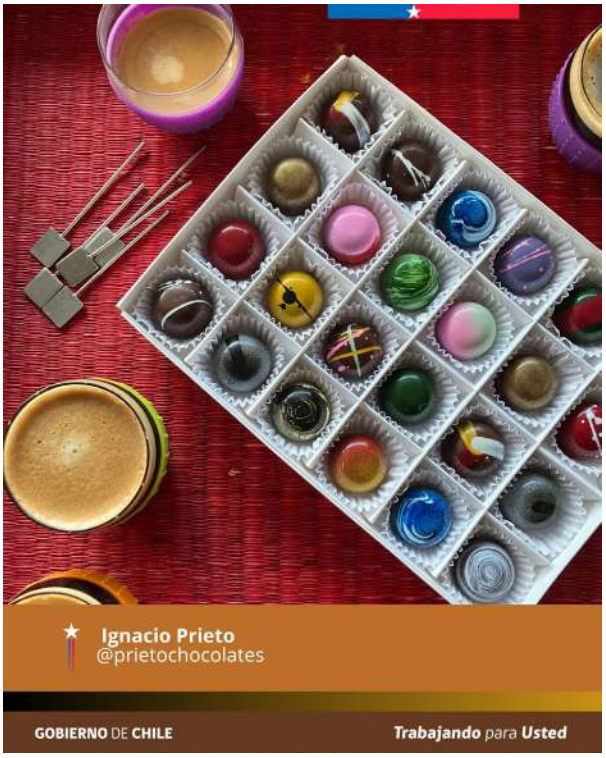

13 de septiembre
¡Feliz día del
CHOCOLATE!
Conoce el negocio familiar de Maximiliano Castro
@maiten_chocolates, Región de O'Higgins
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


MARROC
Maximiliano Castro
@maiten_chocolates
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted

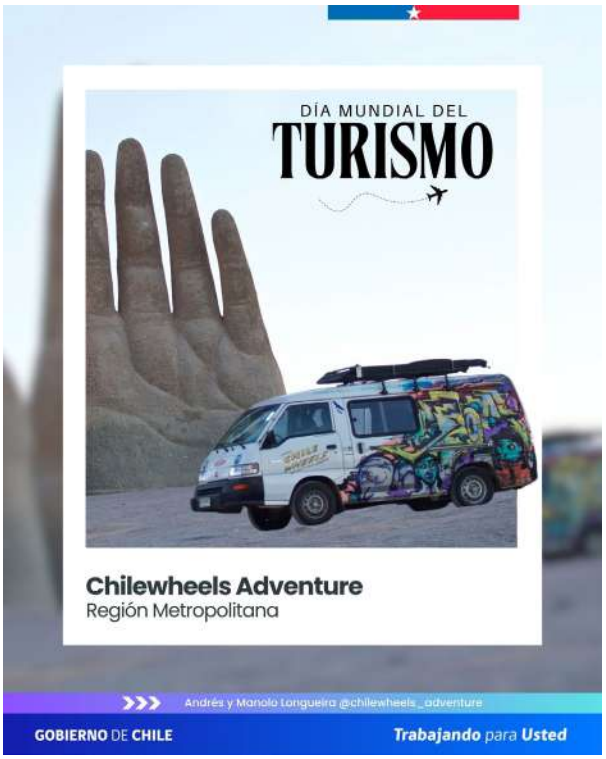

13 de septiembre
¡Feliz día del
CHOCOLATE!
Conoce la pyme de Javiera Molinet
@cajita.dulcee, región Metropolitana
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


Javiera Molinet
@cajita.dulcee
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted

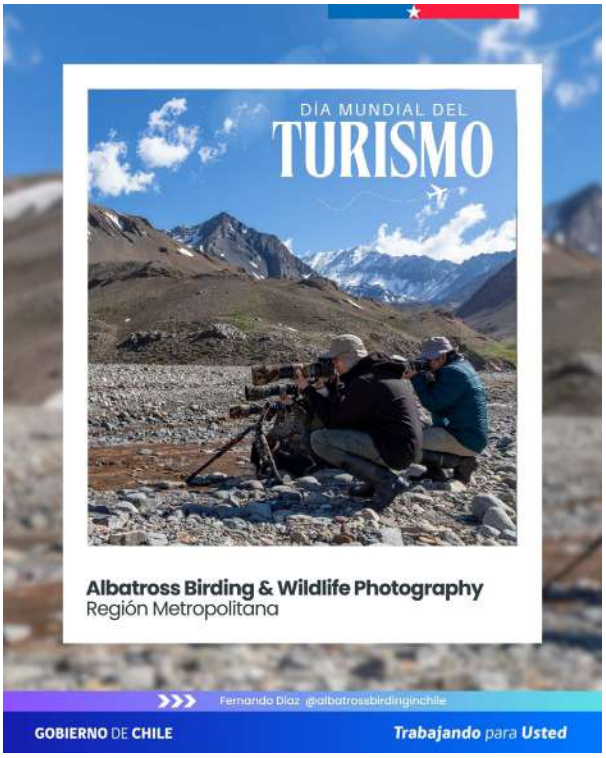

13 de septiembre
¡Feliz día del
CHOCOLATE!
Conoce la pyme de Ignacio Prieto
@prietochocolates, región Metropolitana
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted

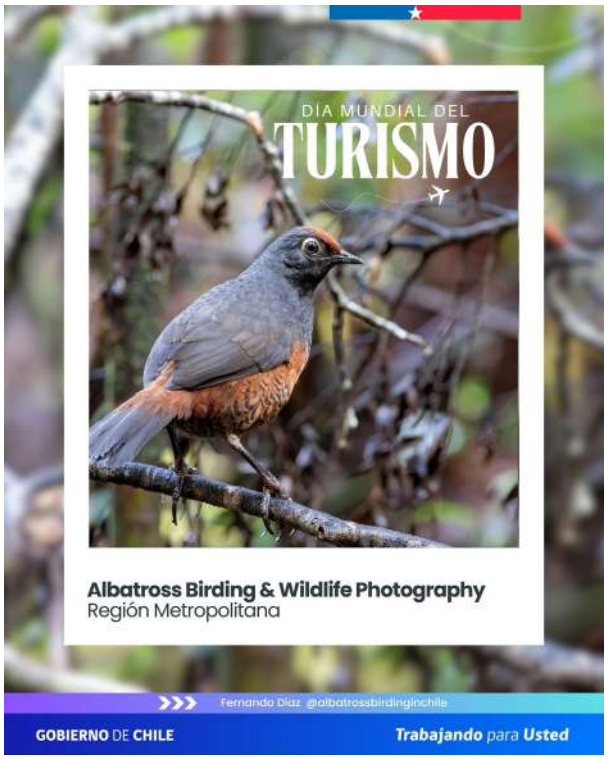

Ignacio Prieto
@prietochocolates
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


27 DE SEPTIEMBRE
DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO
Chilewheels Adventure
Región Metropolitana
Andrés y Manolo Longueira @chilewheels_adventure
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO
Chilewheels Adventure
Región Metropolitana
Andrés y Manolo Longueira @chilewheels_adventure
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO
Albatross Birding & Wildlife Photography
Región Metropolitana
Fernando Díaz @albatrossbirdinginchile
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


DIA MUNDIAL DEL
TURISMO
Albatross Birding & Wildlife Photography
Región Metropolitana
Fernando Díaz @albatrossbirdinginchile
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


PumPalCerro
Región Metropolitana
DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO
María Isabel Astorga @pumpalcerro
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


DÍA MUNDIAL DEL
TURISMO
Lagunas Altiplánicas
Región de Antofagasta
Turismo Pedrito Pérez Cotapos @turismoCotapos
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted

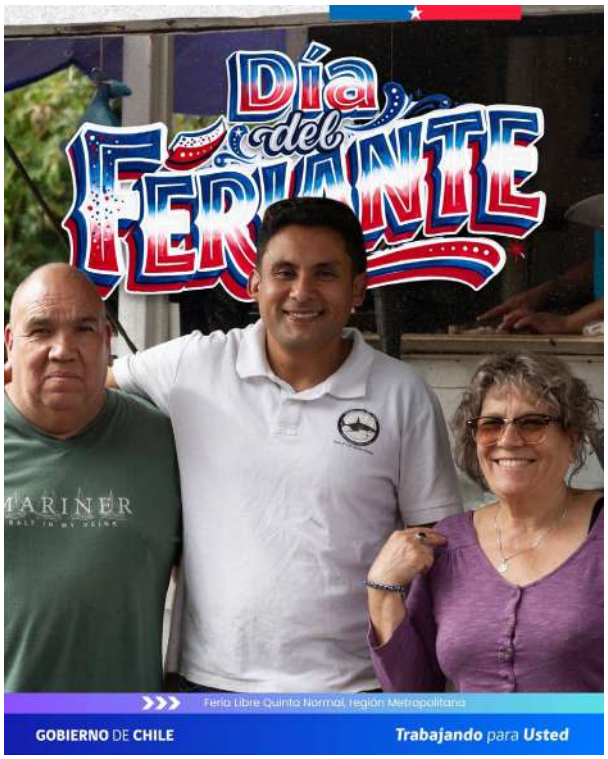

85
ANIVERSARIO
MINISTERIO DE ECONOMÍA,
FOMENTO Y TURISMO
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


CENTRO
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
CHILLÁN
Conoce el Centro de
Desarrollo de Negocios Chillán
Ofrece asesoría experta y gratuita a pymes y emprendedores de 14 comunas de la región para potenciar su crecimiento, fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial.
@cdnchillian
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


CENTRO
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
RANCAGUA
Conoce el Centro de
Desarrollo de Negocios Rancagua
Ofrece asesoría experta y gratuita a pymes y emprendedores de la región de O'Higgins para potenciar su crecimiento empresarial.
@cdnrancagua
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


Día del
FERIANTE
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


Día del
FERIANTE
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


Día del FERIANTE
Feria Libre Quinta Normal, Región Metropolitana
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


NUEVO CURSO SINCRÓNICO
Digitalización y Marketplaces:
vender en plataformas y canales digitales
Inscripciones disponibles:
DEL 28 DE SEPT AL 04 DE OCT
22:00 HORAS
Gratuito - Cupos limitados
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


CHILE DESPEGA
CON MÁS PEGA
Conoce los cuatro pilares fundamentales del programa
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted


01
INVERSIÓN
Acelerar inversión pública y obras de rápida ejecución
Adelantar y acelerar proyectos de infraestructura, reconstrucción, vivienda y obras comunales para movilizar actividad económica y empleo desde el cuarto trimestre de 2026, además de escalar la inversión física durante 2027.
Más inversión, empleo y crecimiento.
CHILE DESPEGA
CON MÁS PEGA
GOBIERNO DE CHILE
Trabajando para Usted









https://canva.link/7qub5u867rmaxem

4.3 Diseño en presentaciones ppt. y pedidos especiales

Se crearon pautas visuales siguiendo los lineamientos gráficos proporcionados por terceros, las cuales fueron adaptadas tanto a eventos específicos como a uso institucional. Las presentaciones incluyeron animaciones en las transiciones, gráficos y bucles infinitos, con el objetivo de conferirles un aspecto más contemporáneo y sofisticado.

I) Presentaciones realizadas



https://canva.link/fw4wyhx1vf4rkz1

II) Manual y guía de comunicación visual



https://canva.link/zan8iffberuqzle



https://canva.link/cq305xcmayion15

III) Kit digital para Encuentro de Ferias Libres



https://drive.google.com/drive/folders/1rA5noe0jDkAGZOrZOoUaYDWf7DKH3ZY0?usp=share_link

5. CONCLUSIÓN

Durante el mes de septiembre se desarrolló un conjunto de acciones orientadas a fortalecer y dar continuidad a la comunicación visual institucional de Sercotec, mediante la elaboración de piezas gráficas vinculadas a la celebración de Fiestas Patrias, efemérides y actividades formativas, todas desarrolladas bajo los criterios y estándares definidos para la identidad visual institucional.

Dentro de las principales líneas de trabajo del período destacó el desarrollo de la identidad visual para el Encuentro de Ferias Libres 2026, proyecto que concentró una parte significativa de las horas de trabajo y que contempló la construcción de una propuesta gráfica integral, destinada a otorgar coherencia, reconocimiento y consistencia visual a las distintas aplicaciones asociadas a esta actividad de carácter nacional.

De manera complementaria, durante el mes se avanzó en la elaboración de documentos de comunicación visual para Sercotec a nivel nacional y para los Centros de Desarrollo de Negocios, incorporando lineamientos gráficos y un conjunto de plantillas destinadas a orientar y facilitar la producción de futuras piezas gráficas y audiovisuales. Estos instrumentos buscan establecer criterios comunes de aplicación y entregar herramientas que permitan mantener una comunicación visual consistente en los distintos territorios y canales institucionales.

En términos generales, el trabajo realizado durante septiembre permitió no solo atender los requerimientos comunicacionales propios del período, sino también avanzar en la consolidación y estandarización de la identidad visual de Sercotec. La generación de lineamientos y herramientas de uso transversal constituye un aporte para fortalecer la coherencia institucional, optimizar los procesos de producción y facilitar la autonomía de los equipos en la elaboración de contenidos durante el resto del año 2026.

FIRMADO ELECTRONICAMENTE EN FEBOS

Mauricio Guerrero Araya
Profesional De Apoyo
RUT: 18462082-0
Servicio De Cooperacion Tecnica
Firmado el 30 de septiembre del 2026 a las 17:27 Hrs.

Firma Profesional
Mauricio Guerrero Araya

JUAN CRISTOBAL LABARCA AGUR
Fiscal
SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

FIRMADO ELECTRONICAMENTE EN FEBOS

Firma Jefatura (S)
Juan Cristóbal Labarca Agurto

Escanéame! Clickeame!

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la Ley Nº 19.799